

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**INOVASI PADA UMKM MAKANAN TRADISIONAL
KABUPATEN GRESIK PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Islam**



oleh:

ATIKA SALSA FADHILAH

NIM: 041711433199

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

***INOVATION IN MSMEs ENGAGING INTRADITIONAL
FOODS ON GRESIK DISTRICT DURING
THE COVID-19 PANDEMIC***

THESIS

***Submitted In Partial Fulfillment Of The Requirements For The Degree Of
Bachelor Of Islamic Economics***



by:

ATIKA SALSA FADHILAH

NIM: 041711433199

***ISLAMICS ECONOMICS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

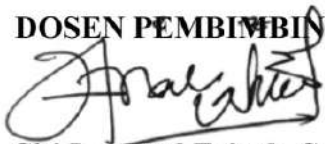
SKRIPSI

**INOVASI PADA UMKM MAKANAN TRADISIONAL
KABUPATEN GRESIK PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

**DIAJUKAN OLEH:
ATIKA SALSA FADHILAH
NIM: 041711433199**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**Siti Inayatul Faizah, S.Ag., M.Si. M.El.
NIP. 197404282007012002**

TANGGAL, 24 Januari 2023

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**Bayu Arie Fianto, SE.MBA.,PhD
NIP. 198502102010121004**

TANGGAL, 24 Januari 2023

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Atika Salsa Fadhilah, 041711433199), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 Desember 2022



Atika Salsa Fadhilah

NIM: 041711433199

DECLARATION

I, (Atika Salsa Fadhillah, 041711433199), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other Universities/Colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or refereed to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 15. Desember 2022



Atika Salsa Fadhillah

NIM: 041711433199

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, saya panjatkan rasa syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, serta petunjuk-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik. Tidak lupa kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi pengingat agar selalu semangat dalam menghadapi masa sulit. Skripsi yang berjudul “Inovasi Pada Umkm Makanan Tradisional Kabupaten Gresik Pada Masa Pandemi Covid-19” yang disusun untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ayah Lukman Hadi, SH dan Ibu Siti Fauziah, SE yang selalu mendukung dan mendo'akan yang terbaik untuk penulis.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak.,CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ibu Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si selaku ketua Departemen Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Bapak Bayu Arie Fianto, SE., MBA.,PhD. selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi IslamFakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Ibu Hj. Siti Inayatul Faizah, S.Ag., M.Si. M.El, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dengan sabar untuk membimbing penulis, memberikan saran, arahan dan masukan yang sangat bermanfaat serta motivasi akan kehidupan ini selama proses penulisan skripsi ini.
6. Ibu Sylva Alif Rusmita, SE., CFP selaku dosen wali yang telah memberi saya masukan serta arahan selama masa perkuliahan.
7. Kakak saya tercinta, Putri Ayu Wulandari, SE., M.M yang selalu mendukung penulis.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya yang telah mengajarkan ilmunya selama masa perkuliahan.
9. Pemilik-pemilik UMKM makanan tradisional Bapak Pangat, Ibu I'anutul Khusnah dan Bapak Farid yang telah bersedia memberikan informasi serta kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Teman-teman dekat saat masa perkuliahan, Novita, Alifia Nuraini, Maya, Rizky Yanura, Adelia dan Bella yang selalu membantu dan mendukung penulis disaat masa-masa sulit perkuliahan.
11. Sahabat terdekat saya sejak masa sekolah, Izaz dan Intan Fina yang selalu

senantiasa menjadi teman berbagi cerita, mendukung dan menemani penulis disaat masa-masa sulit penulis.

12. Seluruh teman-teman Ekonomi Islam Angkatan 2017 yang telah kebersamai penulis selama kuliah dan memberikan dukungan langsung maupun tidak langsung.
13. Teman-teman dan kerabat lainnya yang memberikan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Gresik, 21 November 2022

Atika Salsa Fadhilah

**INOVASI PADA UMKM BIDANG MAKANAN TRADISIONAL
DI KABUPATEN GRESIK PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Atika Salsa Fadhilah

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui inovasi produk yang telah dilakukan oleh pemilik UMKM makanan tradisional di Kabupaten Gresik dalam menghadapi ekonomi di masa pandemi Covid-19. Inovasi produk merupakan produk yang diperkenalkan pada pasar guna memenuhi kebutuhan pasar. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian studi kasus deskriptif. Objek penelitian yang dikaji adalah pemilik UMKM makanan tradisional di Kabupaten Gresik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM dibidang makanan tradisional akan melakukan beberapa inovasi khususnya pada produk. Penelitian ini mengalami keterbatasan yaitu tidak adanya data-data laporan administrasi, semua data diperoleh dari hasil pengakuan informan pada saat wawancara. Inovasi ini dilakukan untuk mengikuti kebutuhan makanan masyarakat pada masa kini dengan kemajuan zaman yang semakin pesat dan bisa mempertahankan usaha di era pandemi ini. Inovasi yang dilakukan merupakan inovasi produk, dengan mengubah bentuk atau kemasan dari makanan tradisionnal yang membuat produk menjadi lebih bervariasi sehingga menarik minat masyarakat untuk kembali mengkonsumsi makanan tradisional khas Gresik.

Kata Kunci: UMKM, Makanan Tradisional, Inovasi Produk, Masa Pandemi Covid-19, Kabupaten Gresik

**INNOVATION IN MSMEs ENGAGING IN TRADITIONAL FOODS IN
GRESIK DISTRICT DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

Atika Salsa Fadhillah

ABSTRACT

This study aims to identify product innovations by MSMEs engaging in traditional foods in Gresik District in dealing with the economic challenges during the Covid-19 pandemic. Product innovation is products introduced to the market to meet the market needs. This qualitative study used a descriptive case design. The object of the study was the owners of MSMEs engaging in traditional foods in Gresik District. The results of the study showed that MSMEs engaging in traditional foods made some innovations, especially in products. This study has some limitations there is no administrative report data, all data is obtained from the results of informants' confessions during interviews. The innovation is carried out to keep up with the time and food needs to be able to survive during the pandemic. The innovation is product innovation by changing the shape or packaging of traditional foods to make them more interesting and varied in order to attract people's interest to consume Gresik's traditional food.

Keywords: MSMEs, Traditional Foods, Product Innovation, Covid-19 Pandemic, Gresik District

الابتكارات في الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال المطبخ التقليدي في منطقة غريسيك أثناء وباء

كوفيد ١٩

ءاتيكاه سلسا فضيلة

الخلاصة

يهدف هذا البحث إلى معرفة ابتكارات المنتجات نفذها أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال المطبخ التقليدي في منطقة غريسيك في مواجهة الحالة الاقتصادية أثناء كوفيد ١٩. ابتكارات المنتجات هي منتجات جديدة مطروحة في السوق لتلبية احتياجات السوق. منهج البحث المستخدم هو بحث نوعي و نوع البحث هي بحث حالي وصفي. موضوع البحث هو أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال المطبخ التقليدي في منطقة غريسيك. تظهر نتيجة البحث أن الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال المطبخ التقليدي أنتجت ابتكارات عديدة، خاصة في المنتجات. هذا البحث له حدود من حيث الجانب النوعي الذي يميل إلى أن يكون ذاتيًا ، وكذلك الإجابات غير الواضحة من المستجيبين لأسئلة البحث. هذه الابتكارات لتشبع الاحتياجات الغذائية لدى شعب اليوم مع التقدم السريع المتزايد في هذا العصر ولتكون داعمة على الأعمال التجارية في عصر وباء كوفيد ١٩. الابتكارات الموجهة هي ابتكارات من جانب منتجات ، من خلال تغيير شكل المطبخ التقليدي أو تغليفه مما يجعله أكثر تنوعًا بحيث يجذب اهتمام الناس إلى استهلاك طعام تقليدي في غريسيك.

الكلمات الرئيسية: شركة صغيرة و متوسطة، طعام تقليدي ، ابتكارات المنتجات ، فترة كوفيد- ١٩ ، منطقة غريسيك

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya .

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	ه/هـ	h	-
28	ء	’	Apostrof
29	ي	y	-

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَيّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
اَوّ	Fathah dan wau	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ ... اِ ...	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	ā	a dan garis di atas
اِ ...	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	ī	i dan garis di atas
اُ ...	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

4. Ta marbu>t}ah

Transliterasi untuk ta marbu>t}ah ada dua, yaitu ta marbu>t}ah yang hidup atau mendapat harakat fath}ah, kasrah, dan d}ammah, transliterasinya adalah (t). Sedangkan ta marbu>t}ah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh جماعة ditulis jamā'ah, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya.

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta marbu>t}ah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbu>t}ah itu ditransliterasikan dengan (h).

5. Syaddah (Tasydi>d)

Syaddah atau tasydi>d yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydi>d (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Jika huruf ع bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i>)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa.

Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari al-Qur'a>n), Sunnah, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh

9. Lafz} al-Jala>lah (هلال)

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mud}a>f ilaih (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Adapun ta marbu>t}ah di akhir kata yang disandarkan kepada lafz} al-jala>lah, ditransliterasi dengan huruf [t]

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
DECLARATION.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	10
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	10
1.6 Kontribusi Riset.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Inovasi.....	12
2.1.2 Fathanah.....	20
2.1.3 Kewirausahaan.....	23
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	27
2.1.5 Makanan Tradisional.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Berfikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35

3.2	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.1	Data primer.....	35
3.2.2	Data sekunder.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4	Unit Analisis.....	37
3.5	Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.6	Teknik Pengambilan Informasi.....	37
3.7	Teknik Validasi Data.....	38
3.8	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV	PEMBAHASAN.....	41
4.1	Gambaran Umum Narasumber Penelitian.....	41
4.2	Hasil Wawancara.....	43
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.3.1	Fathanah.....	52
4.3.2	Kecerdasan Intelektual.....	53
4.3.3	Indikator Inovasi menurut Hubeis.....	54
4.4	Temuan Penelitian.....	60
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	61
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Laju pertumbuhan Perekonomian di kabupaten Gresik.....	2
Gambar 1. 2	Diagram Hasil Responden yang Menyukai dan Tidak Menyukai Makanan Tradisional.....	6
Gambar 1. 3	Diagram Hasil Responden yang Menyarankan untuk Pengusaha Makanan Tradisional Melakukan Inovasi.....	6
Gambar 2. 1	Hubungan kreatifitas, penemuan, dan inovasi.....	13
Gambar 2. 2	Proses Kewirausahaan.....	25
Gambar 2. 3	Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 3. 1	Triangulasi Sumber.....	39
Gambar 3. 2	Triangulasi Teknik.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Gresik Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah), 2018—2020.....	7
Tabel 2. 1.	Karakteristik Usaha.....	29
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 4. 1	Informan dan Informan Key.....	43
Tabel 4. 2	Analisis Wawancara dengan Bapak Pangat.....	44
Tabel 4. 3	Analisis Wawancara dengan Ibu I’anatul Khusnah.....	45
Tabel 4. 4	Analisis Wawancara dengan Bapak Farid.....	46