

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN RELIGIUSITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PEREMPUAN BERHIJAB DI
SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ROIQOTULLAILY

111811133087

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN RELIGIUSITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PEREMPUAN BERHIJAB DI
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:
ROIQOTULLAILY
NIM. 111811133087

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2022



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Seluruh pernyataan telah tercantum sumbernya sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah. Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiarasi, saya menerima segala konsekuensi pencabutan keserjanaan sesuai peraturan yang berlaku.

Surabaya, 19 Desember 2022


METERAI
TEMPEL
172EBAKX142624428
(Roiqotullaily)

HALAMAN PERSETUJUAN

(HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN RELIGIUSITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PEREMPUAN BERHIJAB DI
SURABAYA)

Surabaya, 18 November 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing Penulisan

Skripsi

Ilham Nur Alfian, M.Psi., Psikolog
(NIP. 197609012003121001)

**HALAMAN PENGESAHAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI PROGRAM
STUDI SI PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Naskah skripsi dengan identitas berikut ini :

Penulis : Roiqotullaily

NIM : 111811133087

Judul : Hubungan Antara *Body Image* dan Religiusitas dengan Perilaku konsumtif pada Remaja Perempuan Berhijab di Surabaya

Telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi dan telah dipertahankan pada hari Rabu, tanggal 21 Desember 2022 dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,



Tri Kurniati Ambarini, M.Psi., Psikolog
(NIP. 198101312005012002)

Sekretaris,



Reza Lidi Sari, S.Psi., M.Si.
(NIP. 199010172019032024)

Anggota,



Ilham Nur Alfian, M.Psi., Psikolog
(NIP. 197609012003121001)

HALAMAN MOTTO

“The answer is inside of me”

-Takahiro Morita

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua dan kakak perempuan saya,
beserta teman-teman saya yang selalu mendukung saya

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *Body Image* dan Religiusitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Perempuan Berhijab di Surabaya” sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Airlangga Surabaya. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis secara khusus ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya
2. Dra. Veronika Suprpti, MS.Ed., Psikolog selaku dosen wali penulis pada masa awal perkuliahan yang telah memberikan dukungan serta arahan selama penulis berkuliah di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya
3. Nido Dipo Wardana, S.Psi., M.Sc. selaku dosen wali penulis saat ini yang telah memberikan dorongan dan motivasi selama penulis menempuh mata kuliah skripsi di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya
4. Ilham Nur Alfian, M.Psi., Psikolog. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu luang untuk menuntun dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Daniswari Hartika, S.Psi., Anggita Dewi Nugrahani, S.Psi., Mega

Faiziah Nur Humairoh, M.Pd., dan Moh. Rofid Fikroni, M.Pd. selaku *professional judgements* yang telah bersedia menjadi rater

6. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama menjadi mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya.
7. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia dalam berpartisipasi dalam pengambilan data sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kedua orang tua penulis, Abdullah dan Sitinah yang selalu memberi semangat dan doa hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi. Kakak perempuan penulis yaitu Masrurrotullaily atas motivasi yang diberikan kepada penulis selama mengerjakan skripsi.
9. Hima, Niya, Alifai, Bri, Aini, Eka, Shinta, Zaki dan teman-teman seperjuangan yang telah mewarnai kehidupan perkuliahan penulis
10. Pihak-pihak yang berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis harap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya 22 November 2022

Roiqotullaily

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.3.4 Remaja Perempuan Berhijab	10
1.3.3 Perilaku Konsumtif.....	10
1.3.1 <i>Body Image</i>	11
1.3.2 Religiusitas.....	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Remaja.....	13
2.1.1 Definisi Remaja	13
2.1.2 Tahapan Perkembangan Remaja.....	13

2.1.3 Ciri-ciri Remaja	14
2.2 Hijab	15
2.2.1 Definisi Hijab.....	15
2.2.2 Syarat Hijab	16
2.3 Perilaku Konsumtif.....	16
2.3.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	16
2.3.2 Tahapan Perilaku Konsumtif	17
2.3.3 Ciri Perilaku Konsumtif.....	17
2.3.4 Indikator Perilaku Konsumtif	18
2.3 <i>Body Image</i>	20
2.3.1 Definisi <i>Body Image</i>	20
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	21
2.3.3 Aspek <i>Body Image</i>	22
2.3.4 Dimensi <i>Body Image</i>	23
2.4 Religiusitas	24
2.4.1 Definisi Religiusitas.....	24
2.4.2 Faktor Religiusitas	24
2.4.3 Dimensi Religiusitas	25
2.5 Hubungan antara <i>Body Image</i> dan Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif	25
2.6 Kerangka Konseptual	28
2.7 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Tipe Penelitian	30
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	30
3.2.1 Variabel Terikat (Y).....	30
3.2.2 Variabel Bebas (X)	30
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.3.1 Perilaku Konsumtif (Variabel Y).....	31
3.3.2 <i>Body Image</i> (Variabel X^1)	31
3.3.3 Religiusitas (Variabel X^2).....	31

3.4 Partisipan Penelitian	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Instrumen Penelitian	33
3.5.2 Skala Perilaku Konsumtif.....	33
3.5.3 Skala <i>Body Image</i>	35
3.5.4 Skala Religiusitas.....	36
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.6.1 Validitas	37
3.6.2 Reliabilitas	38
3.7 Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	41
4.2 Pelaksanaan Penelitian	42
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	42
4.2.2 Persiapan Instrumen Penelitian.....	43
4.2.3 Pengambilan data	43
4.2.4 Hambatan Penelitian.....	44
4.3 Hasil Penelitian.....	44
4.3.1 Analisis Deskriptif	44
4.3.2 Uji Prasyarat	45
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	45
4.3.2.2 Uji Linearitas.....	46
4.3.2 Uji Hipotesis	48
4.4 Pembahasan	49
4.5 Keterbatasan Penelitian	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54

LAMPIRAN.....	64
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perilaku Tertarik dengan yang Bersifat Duniawi.....	3
Tabel 3.1 Blueprint <i>Body Image</i>	33
Tabel 3.2 Blueprint <i>Religiusitas</i>	34
Tabel 3.3 Blueprint Perilaku Konsumtif	35
Tabel 3.4 Saran <i>Professional Judgment</i>	36
Tabel 3.5 Hasil Pengukuran Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	37
Tabel 3.6 Hasil Pengukuran Reliabilitas Skala Body Image Per Dimensi	32
Tabel 3.7 Hasil Pengukuran Reliabilitas Skala Religiusitas Per Dimensi	38
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Subjek Penelitian	40
Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif Perilaku Konsumtif	43
Tabel 4.3 Tabel Statistik Deskriptif <i>Body Image</i>	43
Tabel 4.4 Tabel Statistik Deskriptif Religiusitas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Informent Concent.....	64
Lampiran 2 Kuesioner <i>Body Image</i>	65
Lampiran 4 Kuesioner Perilaku Konsumtif	68
Lampiran 3 Kuesioner Religiusitas	73
Lampiran 5 Rater Alat Ukur <i>Body Image</i> dan Religiusitas	76
Lampiran 6 Validitas.....	81
Lampiran 7 Analisis Deskriptif.....	82
Lampiran 8 Boxplot	83

ABSTRAK

Roiqotullaily, 111811133087, Hubungan Antara *Body Image* dan Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Perempuan Berhijab Di Surabaya, 2022.

xviii + 82 halaman, 8 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara body image dan religiusitas dengan perilaku konsumtif pada remaja perempuan berhijab di Surabaya. Perilaku konsumtif dimaksudkan pada aktivitas individu dalam membeli suatu barang secara berlebihan. Perubahan fisik pada remaja dapat mendorong diri untuk membeli barang dalam meningkatkan penampilannya. Adanya variasi hijab saat ini yang tidak sekedar sebagai penutup aurat dapat memicu perasaan ingin membeli produk yang sesuai dengan body image remaja. Selain itu, peran religiusitas sebagai kontrol diri dalam membeli hijab yang sesuai kebutuhan dapat menjadi faktor penting bagi remaja ketika berperilaku konsumtif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pengambilan data dilakukan dengan kuesioner secara online. Alat ukur yang digunakan adalah perilaku konsumtif yang dikembangkan oleh Todani. Serta alat ukur Body Image Questionnaire (BIQ) dari Banfield dan McCabe dan Comprehensive Measure of Islamic Religiusitas (CMIR) oleh Tiliouine dan Belgoumidi yang diterjemahkan oleh peneliti. Partisipan penelitian berjumlah 151 orang dengan rentang usia 13-18 tahun. Dengan menggunakan software SPSS 25 didapatkan hasil penelitian yaitu hubungan yang signifikan antara body image dengan perilaku konsumtif dengan nilai p sebesar 0,000 ($p < 0,05$). serta kategori hubungan yang rendah yaitu $r = 0,336$. Sedangkan religiusitas dan perilaku konsumtif tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan nilai p sebesar 0,086 ($p > 0,05$) dengan kategori hubungan sangat rendah yaitu $r = 0,145$.

Kata Kunci: *Citra Tubuh, Religiusitas, Perilaku Konsumtif, Remaja Perempuan, Hijab*

Daftar Pustaka, 93 (1994-2022)

ABSTRACT

Roiqotullaily, 111811133087, The Correlations Between Body Image And Religiusitas With Consumptive Behavior Of Adolescent Hijab Women In Surabaya, 2022.

xviii + 82 page, 8 appendices

This study aims to determine the correlations between body image and religiosity with consumptive behavior of female adolescent who wear hijab in Surabaya. Consumptive behavior refers to individual activities in buying an item in excess. Physical changes in adolescents can encourage them to buy goods to improve their appearance. The existence of variations of the current hijab that is not just a cover for the genitals can trigger feelings of wanting to buy products that match the body image of teenagers. In addition, the role of religiosity as self-control in buying hijab according to needs can be an important factor for teenagers when they behave consumptively.

This study uses quantitative research methods. Data collection was carried out by online questionnaires. The measuring tool using consumptive behavior developed by Todani. As well as the Body Image Questionnaire (BIQ) measurement tool from Banfield and McCabe and the Coprehensive Measure of Islamic Religiosity (CMIR) by Tiliouine and Belgoumidi which was translated by the researcher. There were 151 participants in the study with an age range of 13-18 years. By using the SPSS 25 software, the research results showed a significant relationship between body image and consumptive behavior with a p-value of 0.000 ($p < 0.05$). and the low corellations category is $r = 0.336$. Meanwhile, religiosity and consumptive behavior did not have a significant correlations with a p-value of 0.086 ($p > 0.05$) with a very low relationship category, namely $r = 0.145$.

Keywords: Body Image, Religiusitas, Consumptive Behavior, Female Adolescent, Hijab

References, 93 (1994-2022)