

**Visitor Experience Festival Musik Virtual
Pada We The Fest 2020: Virtual Home Edition**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Dayne Andriani Erlanda

NIM. 071811533038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap Tahun 2022/2023

**Visitor Experience Festival Musik Virtual
Pada We The Fest 2020: Virtual Home Edition**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Dayne Andriani Erlanda

NIM. 071811533038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap Tahun 2022/2023

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan maupun ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 18 Juni 2022



(Dayne Andriani Erlanda)

**Visitor Experience Festival Musik Virtual
Pada We The Fest 2020: Virtual Home Edition**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh :

Dayne Andriani Erlanda
NIM. 071811533038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap Tahun 2022/2023

iii

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tuhan Yang Maha Esa, yang telah selalu memberikan rezeki, nikmat, dan perlindungan-Nya. Atas kebaikan hati serta pertolongan-Nya, membuat saya dapat melewati tahap kehidupan hingga saat ini.

Keluarga. Terima kasih **Ayah** dan **Put-put** yang selalu memberikan *support* dan kasih sayang yang tiada henti. Tidak lupa untuk **Ibu** yang telah berada di sisi Tuhan, terima kasih atas segala doa yang telah lama dilantunkan, hingga dapat menuntun saya menjadi pribadi yang mungkin tidak sempurna tetapi akan lebih baik dan semakin baik di kemudian hari. **Opi** dan **Ai**, teruntuk kedua kakakku yang saling memberikan beban satu sama lain, terima kasih sudah menjadi penyemangatku untuk segera menyelesaikan skripsi. Aku sayang kalian, meski kadang sebel dikit.

Ibu Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph. D. Ibu dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang selalu memberikan bantuan serta arahan sejak maba hingga dalam proses penyusunan skripsi. Terima kasih banyak atas masukan, kesabaran, serta perhatian yang telah diberikan kepada saya. Berkat bu Ratih, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. **Dosen penguji, Mas IGAK dan Mbak Rani** terima kasih sudah bersedia memberikan masukan demi kebaikan skripsi yang saya kerjakan. **Dosen Departemen Komunikasi**, terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan selama empat tahun saya belajar di Universitas Airlangga. **Admin Departemen Komunikasi**, terima kasih sudah membantu pengurusan administrasi sejak saya maba hingga dapat lulus saat ini.

#1, terima kasih banyak atas dukungan dan bantuannya selama ini. *See you on the next journey!*

Susuripris, Beware, Mega, dan teman dekat yang lain, terima kasih sudah berteman hingga saat ini, juga telah memberikan dorongan dan ketenangan selama mengerjakan skripsi. Terima kasih banyak sudah mau menemani dalam suka maupun duka sejak masa sekolah hingga masa perkuliahan. Semoga kita dapat selalu bersilaturahmi hingga tua nanti. Aamiin.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Visitor Experience Festival Musik Virtual
Pada We The Fest 2020: Virtual Home Edition**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D

NIP. 197109191999032002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 29 Juni 2022
Pukul : 07.30 – 09.30 WIB

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



IGAK. Satrya Wibawa, S.Sos., MCA., Ph.D.

NIP. 197508032000031001

Anggota 1



Rani Sukma A. S., S.I.Kom., M.Sc

NIP. 199101192019032019

Anggota 2



Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D

NIP. 197109191999032002

ABSTRAK

Festival musik We The Fest merupakan sebuah festival rutin tahunan yang berlokasi di Jakarta. Festival ini telah dilaksanakan sejak tahun 2014 hingga pada tahun 2020. Pada penyelenggaraan kali ini dengan adanya pembatasan fisik yang diakibatkan oleh adanya pandemi COVID-19, festival ini mengusung konsep virtual dengan nama We The Fest 2020: Virtual Home Edition. Festival yang dikelola oleh Ismaya Live ini menghadirkan berbagai pengalaman festival yang berbeda dengan meningkatkan kualitas dari bermacam aspek. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengalaman yang didapatkan pengunjung WTF 2020: Virtual Home Edition ketika terdapat perubahan dalam proses pelaksanaannya. Pengalaman ini dilihat dari enam aspek *visitor experience* milik Morgan yaitu *physical organization*, *social interaction*, *design personality*, *culture*, *symbolic meanings*, serta *personal benefit*.

Teori pada penelitian ini mengenai pengalaman pengunjung festival atau *visitor experience*. Serta menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang disajikan berdasarkan hasil wawancara dengan lima informan yang merupakan penonton festival WTF 2020: Virtual Home Edition dengan menerapkan beberapa kriteria tertentu. Selain itu, peneliti juga mengumpulkan data dari observasi pada saat penyelenggaraan festival tanggal 26-27 September 2020.

Hasil penelitian menunjukan para penonton WTF memiliki perbedaan dan persamaan dalam pengalamannya menonton festival tergantung dari preferensi dan kebutuhan masing-masing individu. Dengan adanya WTF di saat pandemi COVID-19 dijadikan sebuah wadah untuk hiburan, pelarian dari tekanan pekerjaan atau perkuliahan, serta digunakan sebagai pengungkapan identitas diri.

Kata kunci: *Visitor Experience, Festival Musik, We The Fest 2020: Virtual Home Edition*

ABSTRACT

We The Fest music festival is an annual music festival located in Jakarta. This festival has been held since 2014 until 2020. This time, with physical distancing caused by the COVID-19 pandemic, the festival carries a virtual concept called We The Fest 2020: Virtual Home Edition. The festival, managed by Ismaya Live, presents different festival experiences by improving the quality of various aspects. The purpose of this research is to find the experience of visitors on WTF 2020: Virtual Home Edition, when there are many transformations in the event festival. This experience is seen from six aspects of Morgan's visitor experience theory, that is physical organization, social interaction, design personality, culture, symbolic meanings, and personal benefits.

The theory in this study is about the experience of festival visitors or visitor experience. Then, using a qualitative method with a qualitative descriptive approach. The data presented based on the outcome of interviews with five informants who are participants of the WTF 2020: Virtual Home Edition festival with certain criteria. Furthermore, the researchers collected data from observations during the festival on September 26th-27th, 2020.

The results show that WTF participants have differences and similarities in their experience of festivals depending on the preferences and needs of each individual. The event of WTF during the COVID-19 pandemic is used as entertainment from the pressures of work or lectures, and is used as a self-disclosure.

Keywords: *Visitors Experience, Music Festival, We The Fest 2020: Virtual Home Edition*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkah dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Visitor Experience Festival Musik Virtual pada We The Fest 2020: Virtual Home Edition*”). Tujuan penulis menulis skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana program studi Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga. Peneliti juga menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi. Peneliti menyadari bahwa ditulisnya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka, penulis mengharapkan adanya masukan untuk dapat menyempurnakan isi dari skripsi ini. Semoga dengan adanya skripsi ini, memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi pada bidang kajian perencanaan *event* khususnya pengalaman pengunjung.

Surabaya, 11 Juli 2022



(Dayne Andriani Erlanda)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.5.1 Penelitian Terdahulu	11
1.5.2 Festival dan Industri <i>Event</i>	14
1.5.3 <i>Visitor Experience</i>	18
1.5.4 Virtual Event	22
1.6 Metodologi Penelitian	26
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	26
1.6.2 Metode Penelitian	26
1.6.3 Tipe Penelitian	27
1.6.4 Sasaran Penelitian	27
1.6.5 Lokasi Penelitian.....	27
1.6.6 Unit Analisis Data.....	28
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	28
BAB II.....	29

2.1 Festival Musik Virtual di Indonesia	29
2.1.1 Djakarta Warehouse Project Virtual (DWPV)	30
2.1.2 Prambanan Jazz Virtual Festival	31
2.1.3 Synchronize Fest.....	33
2.1.4 Jazz Gunung Bromo	34
2.2 Perkembangan Teknologi Komunikasi Dalam Event	35
2.3 We The Fest (WTF)	37
BAB III	50
3.1 Profil Informan	51
3.1.1 Informan 1	51
3.1.2 Informan 2	51
3.1.3 Informan 3	52
3.1.4 Informan 4	53
3.1.5 Informan 5	53
3.2 Pengalaman Pengunjung Festival berdasarkan <i>Physical Organization</i>	54
3.3 Pengalaman Pengunjung Festival berdasarkan Interaksi Sosial	68
3.4 Pengalaman Pengunjung berdasarkan <i>Design Personality</i>	78
3.5 Pengalaman Pengunjung berdasarkan <i>Culture</i>	98
3.6 Pengalaman Pengunjung berdasarkan <i>Symbolic Meanings</i>	105
3.7 Pengalaman Pengunjung berdasarkan <i>Personal Benefit</i>	118
BAB IV	130
4.1 Kesimpulan.....	130
4.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Festival musik virtual yang diselenggarakan oleh beberapa negara	6
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Tabel Ringkasan Pengalaman Informan Berdasarkan Physical Organization ..	64
Tabel 3.2 Tabel Ringkasan Pengalaman Informan berdasarkan Interaksi Sosial	77
Tabel 3.3 Tabel Ringkasan Pengalaman Informan berdasarkan <i>Design Personality</i>	94
Tabel 3.4 Tabel Ringkasan Pengalaman Informan berdasarkan <i>Culture</i>	104
Tabel 3.5 Tabel Ringkasan Pengalaman Informan berdasarkan <i>Symbolic Meanings</i>	115
Tabel 3.6 Tabel Ringkasan Pengalaman Informan berdasarkan <i>Personal Benefit</i>	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan bisnis MICE.....	4
Gambar 1.2 Data <i>Art Event</i> yang dibatalkan	5
Gambar 1.3 Tenaga Kerja Terdampak.....	5
Gambar 1.4 Prisma Festival <i>Experience</i>	20
Gambar 2.1 Poster dan <i>Line Up</i> We The Fest 2014.....	38
Gambar 2.2 Lokasi dan Susunan Acara We The Fest 2014.....	38
Gambar 2.3 <i>Line Up</i> We The Fest 2015	39
Gambar 2.4 Harga Tiket dan <i>Venue Map</i> We The Fest 2015	39
Gambar 2.5 <i>Line Up</i> dan Susunan Acara We The Fest 2016	41
Gambar 2.6 Harga Tiket dan <i>Venue Map</i> We The Fest 2016.....	41
Gambar 2.7 <i>Line Up</i> Harga Tiket dan Susunan Acara Hari 1 WTF 2017	42
Gambar 2.8 <i>Line Up</i> , Harga Tiket, dan <i>Venue Map</i> We The Fest 2018.....	43
Gambar 2.9 Susunan Acara We The Fest 2018	43
Gambar 2.10 <i>Line Up</i> , Harga Tiket, dan <i>Venue Map</i> We The Fest 2019	44
Gambar 2.11 Susunan Acara We The Fest 2019	45
Gambar 2.12 <i>Line Up</i> dan <i>Pre-Register</i> We The Fest 2020	46
Gambar 2.13 <i>Venue Map</i> We The Fest 2020.....	47
Gambar 2.14 Rundown We The Fest 2020.....	48
Gambar 2.15 <i>Official Partnership</i>	49
Gambar 3.1 Poster Pra-Registrasi Tiket.....	57
Gambar 3.2 Pengiriman <i>Link</i> melalui <i>E-mail</i>	58
Gambar 3.3 Interaksi Calon Penonton di Instagram.....	69
Gambar 3.4 Interaksi Penonton dengan Keluarga Sebagai Penonton.....	71
Gambar 3.5 Interaksi Penonton dengan Musisi	75
Gambar 3.6 Panggung We The Fest 2020: Virtual Home Edition	82
Gambar 3.7 Gaya berpakaian penonton.....	112