



**TESIS**

**KONTESTASI WACANA IDENTITAS ANIES – GANJAR  
PADA BURSA CALON PRESIDEN INDONESIA 2024:  
ANALISIS WACANA KRITIS PADA BERITA ONLINE  
*REPUBLIKA.CO.ID* DAN *OKEZONE.COM***



**OLEH**

**NURI HERMAWAN**

**122014253013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU LINGUISTIK**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**2022**

**KONTESTASI WACANA IDENTITAS ANIES – GANJAR  
PADA BURSA CALON PRESIDEN INDONESIA 2024:  
ANALISIS WACANA KRITIS PADA BERITA ONLINE  
*REPUBLIKA.CO.ID* DAN *OKEZONE.COM***

**TESIS**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Humaniora  
pada Program Magister Ilmu Linguistik  
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga**

**Oleh**

**Nuri Hermawan**

**122014253013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU LINGUISTIK**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN PENGAJUAN TESIS**

Dengan ini kami menyatakan bahwa tesis

**Judul:**

**KONTESTASI WACANA IDENTITAS ANIES – GANJAR PADA BURSA  
CALON PRESIDEN INDONESIA 2024: ANALISIS WACANA KRITIS  
PADA BERITA ONLINE *REPUBLIKA.CO.ID* DAN *OKEZONE.COM***

**Nama Mahasiswa:**

**Nuri Hermawan**

**NIM:**

**122014253013**

**Telah Disetujui Untuk Diuji**

**Surabaya, 28 Juli 2022**

**Dosen Pembimbing 1**



**Dr. Ni Wayan Sartini, Dra., M.Hum.**

**NIP. 196308111990022000**

**Dosen Pembimbing 2**



**Nurul Fitri Hapsari, S.S., M.A.**

**NIP. 198307142012122002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU LINGUISTIK**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**2022**

**Tesis ini telah dipertahankan dihadapan Komisi Penguji  
pada tanggal 28 Juli 2022**

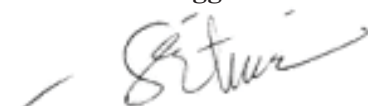
**KOMISI PENGUJI TESIS**

**Ketua**



Dr. Layli Hamida, S.S., M.Hum.  
NIP. 197512162003122001

**Anggota I**



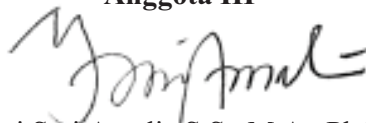
Dr. Ni Wayan Sartini, Dra., M.Hum.  
NIP. 196308111990022000

**Anggota II**



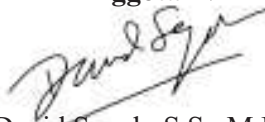
Nurul Fitri Hapsari, S.S., M.A.  
NIP. 198307142012122002

**Anggota III**



Yuni Sari Amalia S.S., M.A., Ph.D.  
NIP. 197406122005012002

**Anggota IV**



David Segoh, S.S., M.Ed.  
NIP. 19730415200701001

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU LINGUISTIK  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
2022**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa, Allah SWT. Atas bimbingan dan kekuatan serta inspirasi yang selalu diberikan. Sholawat dan salam selalu kami panjatkan atas Nabi Muhammad SAW, manusia mulia yang selalu menjadi landasan teladan pada setiap langkah kehidupan.

Penulis juga menyadari dalam penulisan tesis ini tidak terlepas dari peran banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Prof. Purnawan Basundoro selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Dr. Ni Wayan Sartini Dra., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Linguistik dan sekaligus menjadi pembimbing tesis pertama, Nurul Fitri Hapsari, S.S., M.A., selaku pembimbing tesis kedua, dan semua dosen dan tenaga kependidikan di lingkungan Magister Ilmu Linguistik Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga.

Tesis ini penulis dedikasikan untuk kemajuan keilmuan linguistik di Indonesia. Semoga para linguis dan pemerhati bahasa semakin menunjukkan kiprahnya dalam turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa. Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak atas tesis ini agar lebih baik kedepannya.

Surabaya, 28 Juli 2022

Nuri Hermawan

## PERNYATAAN

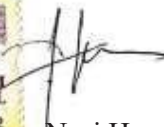
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah karya tulis saya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian, dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini bukan karya jiplakan, dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 28 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



  
Nuri Hermawan  
NIM 122014253013

**KONTESTASI WACANA IDENTITAS ANIES – GANJAR PADA BURSA  
CALON PRESIDEN INDONESIA 2024: ANALISIS WACANA KRITIS  
PADA BERITA ONLINE *REPUBLIKA.CO.ID* DAN *OKEZONE.COM***

**Abstrak**

Tesis ini meneliti tentang kontestasi wacana identitas Anies Baswedan dan Ganjar Pranowo pada bursa Pilpres 2024. Menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, riset ini menjadikan teori analisis wacana kritis Norman Fairclough untuk melihat kontestasi wacana identitas yang ada pada media *online republika.co.id* dan *okezone.com*. Dari analisis tekstual, interpretasi, dan eksplanasi Fairclough ditemukan beragam kontestasi wacana identitas yang dihadirkan dalam bentuk teks-teks yang menggambarkan identitas kedua tokoh. Dalam berita *online republika.co.id* wacana identitas religius nampak menguat pada sisi Anies dan nampak direduksi pada sisi Ganjar. Begitu juga pada berita *online okezone.com* wacana identitas nasionalis dihadirkan dengan baik untuk Ganjar dan direduksi untuk Anies. Selain itu, pada tahapan interpretasi pada kedua media ditemukan pula keterkaitan produksi teks dengan ideologi media dan proses produksi media yang mendukung adanya kontestasi wacana identitas serta menghadirkan berbagai identitas kedua tokoh. Pada tataran eksplanasi semakin memperkuat bahwa perjalanan iklim politik di tanah air juga mempengaruhi teks, produksi teks, dan proses wacana itu dihadirkan dan dikontestasikan pada kedua tokoh dalam dua media tersebut. Dari ketiga analisis Norman Fairclough pada dua tokoh dalam dua media dapat disimpulkan bahwa bentuk kontestasi wacana identitas tidak hanya nampak pada gambaran religius dan nasionalis, identitas negarawan dan pemimpin yang turun ke akar rumput juga ditampilkan untuk menguatkan identitas utama. Selain itu, pengaruh pemilik media tidak hanya selalu beriring dengan ideologi media, kepentingan pasar juga menjadi salah satu penentu penguatan kontestasi wacana yang terjadi.

**Kata Kunci:** Kontestasi Wacana, Anies - Ganjar, Pilpres 2024

**IDENTITY DISCOURSE CONTESTATION OF ANIES – GANJAR IN  
INDONESIA'S 2024 PRESIDENTIAL CANDIDATES: CRITICAL  
DISCOURSE ANALYSIS ON REPUBLIKA.CO.ID AND OKEZONE.COM  
ONLINE NEWS**

***Abstract***

*The thesis examines the identity discourse contestation of two potential presidential candidates in 2024, Anies Baswedan and Ganjar Pranowo in Indonesia's 2024 Presidential Election. Conducted using qualitative descriptive research, this research used Norman Fairclough's critical discourse to analyze the identity discourse contestation in republika.co.id and okezone.com. The textual analysis, interpretation, and explanation of Norman Fairclough found various identity discourses in the form of descriptive texts of the two figures. In the republika.co.id, religious identity discourse is well-portrayed in Anies' figure and reduced in Ganjar's figure. While in okezone.com, the nationalist identity discourse in Ganjar's figure is well-presented and reduced in Anies' figure. At the interpretation level of the two media, it was found that text production and media ideology is correlated. Besides, the media production supports the contestation of identity discourse and presents various identities between the two figures. At the explanation level, it strengthens the journey of the political climate in the nation and also affects the text, the text production, and the discourse process that is presented and contested by the two figures in the media. From three Norman Fairclough's analyses of the two figures, it is concluded that the form of contestation of identity discourse does not only appear in religious and nationalists. The identities of statesmen and leaders who visit the grassroots are also displayed to strengthen the main identity. In addition, the influence of media owners does not always correspond to the media ideology. The market interest also determines the strengthening of discourse contestation.*

**Keywords:** *Discourse Contestation, Anies – Ganjar, 2024 Presidential Election*



## DAFTAR ISI

|                                                     |      |
|-----------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                  | i    |
| LEMBER PERSETUJUAN .....                            | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                             | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                | v    |
| PERNYATAAN.....                                     | vi   |
| ABSTRAK .....                                       | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                     | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                   | ix   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                              | x    |
| 1.1 Latar Belakang .....                            | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                           | 15   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                          | 15   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                         | 15   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                         | 17   |
| 2.1 Kerangka Teori.....                             | 17   |
| 2.1.1 Wacana .....                                  | 17   |
| 2.1.2 Analisis Wacana .....                         | 18   |
| 2.1.3 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough..... | 21   |
| 2.1.4 Kontestasi .....                              | 32   |
| 2.2 Kajian Terkait.....                             | 33   |
| BAB III METODE PENELITIAN. ....                     | 36   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian.....                      | 36   |

|                                                                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.2 Data dan Sumber Data.....                                                                                                                                                                 | 37  |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .                                                                                                                                                                 | 41  |
| 3.4 Metode Analisis Data .....                                                                                                                                                                | 42  |
| BAB IV PEMBAHASAN.....                                                                                                                                                                        | 44  |
| 4.1 Kontestasi Wacana Identitas Anies-Ganjar pada Media <i>Online</i><br><i>republika.co.id</i> .....                                                                                         | 45  |
| 4.1.1 Analisis Teks Berita.....                                                                                                                                                               | 45  |
| 4.1.2 Analisis Interpretasi atau Praktik Diskursif.....                                                                                                                                       | 82  |
| 4.1.3 Analisis Eksplanasi atau Sosiokultural.....                                                                                                                                             | 85  |
| 4.2 Kontestasi Wacana Identitas Anies-Ganjar pada Media <i>Online</i> <i>okezone.com</i><br>.....                                                                                             | 89  |
| 4.2.1 Analisis Teks Berita.....                                                                                                                                                               | 90  |
| 4.2.2 Analisis Interpretasi .....                                                                                                                                                             | 117 |
| 4.2.3 Analisis Eksplanasi.....                                                                                                                                                                | 121 |
| 4.3 Kontestasi Wacana Identitas Religius dan Nasionalis dalam Pemberitaan<br>Anies-Ganjar sebagai Kepala Daerah di Media <i>Online</i> <i>republika.co.od</i> dan<br><i>okezone.com</i> ..... | 125 |
| BAB V KESIMPULAN .....                                                                                                                                                                        | 134 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                                                                                          | 137 |
| LAMPIRAN                                                                                                                                                                                      |     |

**DAFTAR TABEL**

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Kerangka Analisis Dimensi Teks Model Norman Fairclough.....                  | 24 |
| Tabel 3.1. Sumber Data Penelitian. ....                                                | 39 |
| Tabel 4.1 Hasil Temuan Struktur Teks Berita RK pada Isu 1 .....                        | 46 |
| Tabel 4.2 Hasil Temuan Struktur Teks Berita RK pada Isu 2 .....                        | 48 |
| Tabel 4.3 Hasil Temuan Struktur Teks Berita RK pada Isu 3 .....                        | 49 |
| Tabel 4.4 Temuan Data Representasi Anak Kalimat Berita RK pada Isu 1 ....              | 53 |
| Tabel 4.5 Temuan Data Representasi Anak Kalimat Berita RK pada Isu 2 ....              | 55 |
| Tabel 4.6 Temuan Data Representasi Anak Kalimat Berita RK pada Isu 3 ....              | 57 |
| Tabel 4.7 Temuan Data Representasi Kombinasi Anak Kalimat Berita RK pada Isu 1 .....   | 59 |
| Tabel 4.8 Temuan Data Representasi Kombinasi Anak Kalimat Berita RK pada Isu 2 .....   | 61 |
| Tabel 4.9 Temuan Data Representasi Kombinasi Anak Kalimat Berita RK pada Isu 3 .....   | 63 |
| Tabel 4.10 Temuan Data Representasi Kombinasi Antar Kalimat Berita RK pada Isu 1 ..... | 65 |
| Tabel 4.11 Temuan Data Representasi Kombinasi Antar Kalimat Berita RK pada Isu 2 ..... | 68 |

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.12 Temuan Data Representasi Kombinasi Antar Kalimat Berita RK pada Isu 3 ..... | 71  |
| Tabel 4.13 Temuan Data Representasi Relasi Berita RK pada Isu 1 .....                  | 74  |
| Tabel 4.14 Temuan Data Representasi Relasi Berita RK pada Isu 2 .....                  | 75  |
| Tabel 4.15 Temuan Data Representasi Relasi Berita RK pada Isu 3 .....                  | 76  |
| Tabel 4.16 Temuan Data Representasi Identitas Berita RK pada Isu 1 .....               | 78  |
| Tabel 4.17 Temuan Data Representasi Identitas Berita RK pada Isu 2 .....               | 79  |
| Tabel 4.18 Temuan Data Representasi Identitas Berita RK pada Isu 3 .....               | 80  |
| Tabel 4.19 Hasil Temuan Struktur Teks Berita OZ pada Isu 1 .....                       | 91  |
| Tabel 4.20 Hasil Temuan Struktur Teks Berita OZ pada Isu 2 .....                       | 92  |
| Tabel 4.21 Hasil Temuan Struktur Teks Berita OZ pada Isu 3 .....                       | 93  |
| Tabel 4.22 Temuan Data Representasi Anak Kalimat Berita OZ pada Isu 1 ..               | 94  |
| Tabel 4.23 Temuan Data Representasi Anak Kalimat Berita OZ pada Isu 2 ..               | 96  |
| Tabel 4.24 Temuan Data Representasi Anak Kalimat Berita RK pada Isu 3 ..               | 98  |
| Tabel 4.25 Temuan Data Representasi Kombinasi Anak Kalimat Berita OZ pada Isu 1 .....  | 100 |
| Tabel 4.26 Temuan Data Representasi Kombinasi Anak Kalimat Berita OZ pada Isu 2 .....  | 101 |
| Tabel 4.27 Temuan Data Representasi Kombinasi Anak Kalimat Berita OZ pada Isu 3 .....  | 103 |

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.28 Temuan Data Representasi Kombinasi Antar Kalimat Berita OZ pada Isu 1 ..... | 105 |
| Tabel 4.29 Temuan Data Representasi Kombinasi Antar Kalimat Berita OZ pada Isu 2 ..... | 107 |
| Tabel 4.30 Temuan Data Representasi Kombinasi Antar Kalimat Berita RK pada Isu 3 ..... | 109 |
| Tabel 4.31 Temuan Data Representasi Relasi Berita OZ pada Isu 1 .....                  | 111 |
| Tabel 4.32 Temuan Data Representasi Relasi Berita OZ pada Isu 2 .....                  | 112 |
| Tabel 4.33 Temuan Data Representasi Relasi Berita OZ pada Isu 3 .....                  | 113 |
| Tabel 4.34 Temuan Data Representasi Identitas Berita OZ pada Isu 1 .....               | 115 |
| Tabel 4.35 Temuan Data Representasi Identitas Berita OZ pada Isu 2 .....               | 116 |
| Tabel 4.36 Temuan Data Representasi Identitas Berita OZ pada Isu 3 .....               | 116 |