

SKRIPSI

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS
TRANSAKSI JUAL BELI *MYSTERY BOX* PADA *ONLINE
MARKETPLACE***



OLEH:

ATIYYAH FITRIYAH

NIM. 031911133093

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS
TRANSAKSI JUAL BELI MYSTERY BOX PADA ONLINE
MARKETPLACE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Hukum

Dosen Pembimbing,

Dr. Bambang SAS, S.H., M.H

NIP. 196812291993031004

Penyusun,

Atiyyah Fitriyah

NIM. 031911133093

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

2022

ii

**Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada
tanggal 02 Januari 2023**

Tim Penguji Skripsi:

**Ketua : Dr. Zahry Vandawati Chumaida,
S.H, M.H.
NIP. 197304031997022001**



.....

**Anggota : 1. Dr. Bambang Sugeng Ariadi
Subagyo, S.H., M.H.
NIP. 196812291993031004**



.....

**2. Fiska Silvia Raden Roro,
S.H., M.M., LL.M..
NIP. 197705292003122003**



.....

**3. Riz Setyawati, S.H., M.H., LL.M.
NIP. 198008202009122002**



.....

**4. Hilda Yunita Sabrie, S.H., M.H.
NIK. 198608212014042001**



.....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ATIYYAH FITRIYAH

NIM : 031911133093

Bidang Minat : Hukum Bisnis

Judul Skripsi : PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN
ATAS TRANSAKSI JUAL BELI *MYSTERY BOX* PADA
ONLINE MARKETPLACE

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis tidak mempunyai persamaan dengan skripsi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila persyaratan ini tidak benar, maka akan diberikan sanksi oleh Pimpinan Fakultas.

Surabaya, 2 Januari 2023



Atiyyah Fitriyah

NIM. 031911133093

MOTTO

متى أطلق الله لسانك بالدعاء فاعلم أنه يريد أن يعطيك ما تشاء مهما عز مرادك وعظم مطلبك

Setiap kali Allah mengizinkan lidahmu berdoa, maka ketahuilah bahwa Ia menghendaki untuk memberimu apa yang kau inginkan, tidak peduli seberapa besar keinginan dan permintaanmu.

- Ibnu Atho'illah -

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas pertolongan dan karunia-Nya yang tak pernah berhenti dilimpahkan kepada kita. Shalawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi besar, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya serta para pengikutnya hingga akhir zaman. *Alhamdulillah Wasyukurillah*, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS TRANSAKSI JUAL BELI *MYSTERY BOX* PADA *ONLINE MARKETPLACE*”. Penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini tentu berkat bimbingan, bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kata pengantar ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah S.W.T. yang telah memberikan segala kemudahan dalam urusan penulis.
2. Keluarga penulis yang tercinta yaitu Umi, Aba, kakak, adik serta saudara-saudara penulis yang selalu menjadi support system terbaik penulis yang selalu mendoakan penulis, memberikan semangat penulis dan menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
3. Bapak Iman Prihandono, S.H, M.H., LL.M, Ph.D selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Airlangga.
4. Ibu Indrawati, S.H., LL.M. selaku Dosen Wali atas seluruh bimbingan dan bantuannya selama penulis duduk di bangku perkuliahan.

5. Bapak Dr. Bambang Sugeng Ariadi Subagyo., S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran dalam membimbing, memberi arahan yang solutif, dukungan, semangat, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Zahry Vandawati Chumaida, S.H, M.H., Ibu Fiska Silvia Raden Roro, S.H., M.M., LL.M., Ibu Ria Setyawati, S.H., M.H., LL.M., dan Ibu Hilda Yunita Sabrie, S.H., M.H. selaku Dosen Penguji Skripsi penulis yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis sehingga penulis mendapatkan pencerahan dalam menulis skripsi ini.
7. Teman-teman terbaik penulis yang selalu memberi semangat, dukungan dan doa, Fefe, Trixie, Nathya, Caca, Zalfa, Anisah, Safina, Adhela, Aurell, Farah.
8. Teman Kecil penulis yang setia hingga saat ini, Laili, Ogy, Dani, Figo, Ryan, dan Mandala.
9. Teman-teman yang telah berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi ini Anessa, Alya, Indira, Gaby, Evan dan seluruh teman-teman Fakultas Hukum Universitas Airlangga angkatan 2019.
10. Kakak-kakak tingkat penulis yang senantiasa memberi saran kepada penulis, Kak Ichu dan Kak Dinda.
11. Dr. Habib Segaf Baharun M.H.I, Habib Alwi bin Habib Segaf Baharun, Habib Taufiq Assegaf, Habib Idrus Alaydrus, Ibu Nyai Kuni Zakiyah Idris, Ibu Nyai Luluk Mukarromah, Gus Sholahuddin Afaf dan para Syarifah yang tidak lupa selalu mendoakan penulis.

12. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan dari seluruh pihak mendapatkan berkah dari Allah SWT. dan akhirnya saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang dari semua pihak demi membangun laporan ini.

Surabaya, 2 Januari 2023

Penulis,

Atiyyah Fitriyah

ABSTRAK

Adanya perkembangan teknologi informasi membuat kebiasaan masyarakat dalam melakukan transaksi jual beli dilakukan secara *online* dengan sistem jual beli *online* yang beragam. Salah satunya adalah sistem jual beli *mystery box* pada *online marketplace*. Jual beli *mystery box* merupakan sistem jual beli yang sedang marak saat ini dengan memiliki konsep kejutan sehingga secara pembeli tidak mengetahui secara pasti mengenai isi *mystery box* tersebut dan penjual hanya menuliskan mengenai jenis barang pada laman *online marketplace*. Banyak pembeli merasa kecewa dan dirugikan dengan adanya sistem jual beli *mystery box* karena barang yang diterima tidak sesuai yang diinginkan sehingga konsumen dapat mengetahui bentuk perlindungan hukum yang bisa mereka dapatkan serta bentuk tanggung jawab pelaku usaha yang harus dijalankan berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Rumusan masalah mengenai tulisan ini yaitu tanggung gugat pelaku usaha *mystery box* sebagai pihak yang merugikan konsumen dan perlindungan hukum bagi konsumen yang dirugikan atas transaksi jual beli *mystery box*.

Tulisan ini menggunakan pendekatan perundang-undangan dan pendekatan konseptual yang setelah diteliti menemukan bahwa penjual *mystery box* dapat dikatakan melanggar peraturan perlindungan konsumen. Dengan demikian, tulisan ini untuk menentukan apa yang menjadi hak-hak konsumen serta tanggung jawab pelaku usaha dan *online marketplace*.

Kata kunci: *Mystery Box, Online Marketplace, Perlindungan Konsumen, Tanggung Jawab Pelaku Usaha.*

ABSTRACT

The development of information technology has made people's habits in buying and selling transactions done online with various online buying and selling systems. One of them is the mystery box buying and selling system on the online marketplace. Mystery box buying and selling is a buying and selling system that is currently popular with the concept of surprise so that the buyer does not know for sure about the contents of the mystery box and the seller only writes about the type of item on the online marketplace page. Many buyers feel disappointed and disadvantaged by the mystery box buying and selling system because the goods received are not as desired so that consumers can find out the form of legal protection they can get as well as the form of responsibility of business actors that must be carried out based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer protection.

The formulation of the problem regarding this paper is the accountability of mystery box business actors as a party that harms consumers and legal protection for consumers who are harmed by mystery box buying and selling transactions.

This paper uses a statutory and conceptual approach which after research has found that mystery box sellers can be said to have violated consumer protection regulations. Thus, this paper is to determine what are the rights of consumers and the responsibilities of business actors and online marketplaces.

Keywords: Consumer Protection, Mystery Box, Online Marketplace, Responsibilities of Business Actors.

DAFTAR PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

*Staatsblad 1847 Nomor 23 Tentang Burgerlijk Wetboek Voor Indonesie
(Burgerlijk Wetboek)*

Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan
Persaingan Usaha Tidak Sehat

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi
Elektronik

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem
Elektronik

DAFTAR SINGKATAN

<i>Ibid</i>	ibidem, pada tempat yang sama
<i>Loc. Cit</i>	loco citato, pada tempat yang sudah pernah disebut dengan halaman yang sama
<i>Op. Cit</i>	opera citato, pada tempat yang sudah pernah disebut tetapi dengan halaman yang berbeda volume
Vol.	volume
UUD NRI	Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia
KBBI	Kamus Besar Bahasa Indonesia
UUPK	Undang-Undang Perlindungan Konsumen
UU ITE	Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik
BPSK	Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen
MUI	Majelis Ulama Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Keaslian Penelitian.....	11
1.6. Metode Penelitian.....	14
1.6.1. Tipe Penelitian Hukum	14
1.6.2. Pendekatan Penelitian	15
1.6.3. Sumber Bahan Hukum (<i>Legal Sources</i>)	15
1.6.4. Prosedur Pengumpulan Bahan Hukum	17
1.6.5. Analisis Bahan Hukum	17
1.6.6. Sistematika Penelitian.....	18
BAB II TANGGUNG GUGAT PELAKU USAHA <i>MYSTERY BOX</i>	
SEBAGAI PIHAK YANG MERUGIKAN KONSUMEN.....	20
2.1. Hubungan Hukum Pelaku Usaha dan Konsumen	20
2.1.1. Kedudukan Pelaku Usaha	20
2.1.2. Kedudukan Konsumen.....	23
2.1.3. Hubungan hukum yang melanggar UUPK	30
2.2. Tanggung Gugat dalam Hukum Perlindungan Konsumen	35
2.2.1. Tanggung Gugat	35

2.2.2. Dasar Gugatan Konsumen	39
2.2.3. Tanggung Gugat Pelaku Usaha <i>Mystery Box</i> Sebagai Pihak yang Merugikan Konsumen	42
BAB III PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI <i>MYSTERY BOX</i>	49
3.1. Prinsip-Prinsip Hukum Perlindungan Konsumen	49
3.2. Perlindungan Konsumen Yang Dirugikan	50
3.3. Kajian Kasus Transaksi Jual Beli <i>Mystery Box</i>	58
BAB IV PENUTUP	60
4.1. Kesimpulan	60
4.2. Saran	61
DAFTAR BACAAN	63