

**Masyarakat Konsumsi : Prespektif Jean Baudrillard
(Studi Kasus Makna Simbol dibalik Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga terhadap Produk *Fashion Trend*)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ERA SEPTIKA WIJAYANTI

071811733026

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil 2022/2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 10 Oktober 2022



Era Septika Wijayanti

**Perilaku Konsumsi Mahasiswi: Prespektif Jean Baudrillard
(Studi Kasus Makna dibalik Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga terhadap Produk *Fashion Trend*)**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh:

ERA SEPTIKA WIJAYANTI

NIM: 071811733026

**PROGRAM STUDI: S1 ANTROPOLOGI
DEPARTEMEN: ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Ganjil 2022/2023**

HALAMAN MOTTO

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut
untuk kebaikan dirinya sendiri”

(QS. Al-Ankabut : 6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat untuk orang lain”

(HR. Ahmad).

“Kesenangan dalam sebuah pekerjaan membuat kesempurnaan pada hasil yang
dicapai”

(Aristoteles)

“Failure only happens when we give up”

(BJ. Habibie)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Untuk sebuah persembahkan atas rasa Syukur dan kenikmatan dari Allah

S.W.T penulis persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Ibu Kusmiyatin dan Bapak Sambang atas doa dan dukungannya yang telah diberikan kepada saya hingga saat ini, sehingga saya bisa menyelesaikan kewajiban belajar saya di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga. Terima kasih yang sebanyak-banyaknya yang tiada pernah terbalas dengan apapun.
2. Diri saya sendiri yang sudah berusaha dan berdoa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Almarhum kakek saya tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan semasa hidupnya
4. Keluarga, sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan semangat dan sudah menjadi orang yang terbaik dalam hidup saya.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL : Masyarakat Konsumsi: Prespektif Jean Baudrillard
(Studi Kasus Makna Simbol dibalik Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga terhadap Produk *Fashion Trend*)

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bambang Budiono', followed by a comma.

(Bambang Budiono, Drs., M.Sos.)

NIP. 1958033011988101001

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi digital yang telah mengubah pola perilaku dan sikap masyarakat termasuk mahasiswi dalam segi berbelanja. Adanya globalisasi membuat semua orang secara tidak langsung mengikuti dan tidak mau ketinggalan zaman. Kini, berbelanja saat ini lebih mudah dan praktis dalam mendapatkan berbagai kebutuhan terutama kebutuhan *fashion* yang menjadi salah satu pemicu mahasiswi berperilaku konsumsi. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan perilaku konsumsi pada mahasiswi berbelanja serta mendeskripsikan makna simbol dibalik perilaku konsumsi mahasiswi FEB terhadap *fashion trend*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Sementara itu, untuk menganalisis makna simbol dibalik perilaku konsumsi mahasiswi FEB Unair, peneliti menggunakan Teori Konsumsi Jean Baudrillard. Peneliti menggunakan pengumpulan data primer berupa observasi, wawancara mendalam secara *offline* dan *online* serta di dukung dengan data sekunder berupa sumber tertulis dari jurnal penelitian, buku, skripsi terdahulu dan *social media*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswi cenderung berperilaku konsumsi. Hal tersebut terlihat dari cara mahasiswi berbelanja dan menjaga penampilannya dengan membeli produk *fashion* minimal 2 kali hingga 4 kali di *online* maupun offline shopping dengan menunjukkan adanya *brand/merek* berkelas yang melambangkan *prestige*, mengikuti trend dan menampilkan gaya hidup mewah yang ditunjukkan pada identitas status sosial yang dimiliki mahasiswi. Mahasiswi lebih cenderung mengkonsumsi *fashion* sebagai objek nilai guna yang dianggap sebagai simbol nilai *prestige* atau nilai tanda dengan tujuan untuk menaikkan status sosialnya. Faktor lainnya yang mempengaruhi mahasiswi berbelanja yaitu adanya simbol ditunjukkan mahasiswi saat berbelanja *fashion* seperti membeli karena melihat iklan yang menunjukkan adanya promo atau diskon dan melihat dari sisi merek (*brand*). Selain itu, dengan berbelanja *online* akan mendapatkan kemudahan dan praktisnya yang diterima dalam sistem pembayaran serta sistem pengantaran dan bahkan harga yang beragam. Hal tersebut sebagai realitas semu dan virtual yang dianggap lebih nyata. Mahasiswi kini bukan lagi mengkonsumsi produk *fashion* di *online* atau *offline shopping* sebagai pemenuhan kebutuhan melainkan sebagai pemenuhan hasrat atau keinginan yang tujuannya untuk mencapai kesenangan dan kepuasan batin. Hal inilah yang menunjukkan konsumsi tidak lagi berdasarkan nilai guna melainkan adanya suatu simbol (nilai tanda) yang melekat pada barang tersebut sehingga kegiatan konsumsi telah mengalami pergeseran.

Kata kunci: Mahasiswi, Perilaku Konsumsi, Gaya Hidup, Berbelanja, Nilai simbol, *Fashion Trend*, Makna.

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi: Antropologi

Departemen: Antropologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari: Jumat

Tanggal: 21 Oktober 2022

Pukul: 13.00

Komisi Penguju terdiri dari:

Ketua Penguji



Drs. Tri Joko Sri Haryono, M.Si

NIP. 195804211987031003

Anggota



Drs. Pudjio Santoso, M.Sosio

NIP. 196105151988101001

Anggota



Drs. Bambang Budiono M.S, M.Sos

NIP. 1958033011988101001

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Masyarakat Konsumsi : Prespektif Jean Baudrillard (Studi Kasus Makna Simbol dibalik Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga terhadap Produk Fashion Trend**”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Antropologi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga. Dengan selesainya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Bambang Budiono, Drs., M.Sos. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan arahnya selama penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu dengan kerendahan hati serta besar harapan, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

1. Drs. Bambang Budiono, M.Sos. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan waktunya untuk saran, motivasi dan bimbingan serta arahnya. Terimakasih atas ilmu dan bimbingan yang telah bapak berikan.
2. Allah S.W.T yang telah memberikan segala kemudahan, kekuatan dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Kusmiyatin dan Bapak Sambang tercinta atas doa dan dukungannya yang telah diberikan kepada penulis hingga saat ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan kewajiban belajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga.
4. Om, tante, adik, adik sepupu, nenek saya tercinta atas doa dan dukungannya yang selalu diberikan kepada penulis
5. Almarhum kakek saya tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan semasa hidupnya.
6. Terima kasih yang sebanyak-banyaknya yang tiada pernah terbalas dengan apapun kepada seluruh keluarga saya. Terimakasih atas segala dukungan, pemberi semangat, dan do'a yang selalu diberikan, semoga kita selalu dalam lindungan Allah S.W.T.
7. Seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung penulis sampai saat ini.

8. Prof. Dr. Mohammad Nasih, S.E., M.T.,Ak., selaku Rektor Universitas Airlangga.
9. Prof. Dr. Bagong Suyanto Drs., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga.
10. Drs. Pudjio Santoso, M.Sosio. selaku Kepala Departemen Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga.
11. Drs. Djoko Adi Prasetyo, M.Si. selaku Dosen wali, dalam setiap kesempatan berkenan memberikan nasihat dan masukan saat berkonsultasi.
12. Seluruh Dosen Antropologi dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga.
13. Orang Spesial di hidup saya terimakasih telah sabar menemani hari-hari saya serta memberikan motivasi dan menjadi sahabat dalam keadaan suka dan duka yang selalu mau mendengarkan segala keluhan penulis. Terimakasih atas do'a dan dukungannya dalam menyusun skripsi ini.
14. Arika, Arlita, Erin, Afril, Yemima, Fira, Janet dan Camelia sahabat-sahabat yang sudah menemani selama masa kuliah dan selalu menjadi penyemangat dalam hal apapun. Terimakasih untuk segalanya yang telah diberikan.
15. Sahabat-sahabat saya Alifi Kurnia, Lisa, Erin, Galuh, Mbak Febby, Mbak Tyas, Yesi, April dan Atiroh yang selalu mendengarkan keluhan penulis serta dukungan penulis. Terima Kasih untuk segalanya yang telah diberikan.
16. Terima kasih untuk teman-teman Antropologi angkatan 2018 sudah menjadi teman yang baik selama perjalanan kuliah disini.
17. Seluruh informan yang terlibat dalam penulisan skripsi ini terima kasih telah meluangkan waktu untuk saya wawancara.
18. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan.
19. Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya karena telah membantu peneliti dalam segala hal.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak dalam proses menerapkan ilmu yang penulis dapatkan di perkuliahan. Penulis menyadari, bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk lebih menyempurnakan skripsi ini dimasa mendatang penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak dengan harapan agar dapat bermanfaat berguna bagi para pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surabaya, 10 Oktober 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Era Septika Wijayanti', enclosed within a light gray rectangular border.

Era Septika Wijayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL : Masyarakat Konsumsi : Prespektif Jean Baudrillard (Studi Kasus Makna Simbol dibalik Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga terhadap Produk <i>Fashion Trend</i>)	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Kerangka Teori	13
1.5.1 Teori Konsumsi Jean Baudrillard	13
1.6 Metode Penelitian	16
1.6.1 Jenis Penelitian.....	16
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	17
1.6.3 Teknik Penentuan Informan.....	17
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.5 Teknik Analisis Data.....	21
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	23
2.1 Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	23
2.4 Aktivitas Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Sehari-hari	29
2.5 Gaya Hidup Sebagai Alasan Berkonsumsi <i>Trend Fashion</i>	32
2.5.1 Bentuk-Bentuk Gaya Hidup.....	33

2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	36
2.7 Budaya Konsumsi	39
BAB III MAKNA SIMBOL DIBALIK PERILAKU KONSUMSI MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD	43
3.1 Perilaku konsumsi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	43
3.2 Makna Simbol dibalik Perilaku Konsumsi Mahasisiw FEB terhadaop <i>Fashion Trend</i>	54
BAB IV PENUTUP	83
4.1 Kesimpulan	83
4.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	94
Lampiran 1 : Pedoman Wawancara Penelitian (Interview Guide).....	94
Lampiran 2: Transkrip Wawawancara.....	97
Identitas Informan 1	97
Identitas Informan 2	109
Identitas Informan 3	120
Identitas Informan 4.....	129
Identitas Informan 5	143
Identitas Informan 6	154
Lampiran 3: Dokumentasi Informan.....	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNAIR	23
Gambar 2. 2 Lifestyle mahasiswi FEB Universitas Airlangga	32
Gambar 2. 3 Lifestyle Mahasiswi FEB Universitas Airlangga.....	35
Gambar 3. 1 Lifestyle Informan FES.....	55
Gambar 3. 2 Lifestyle informan YF saat pergi ke kampus	56
Gambar 3. 3 <i>Lifestyle</i> yang sering dikenakan oleh informan FES.....	57
Gambar 3. 4 Lifestyle yang sering dikenakan Informan LH	58
Gambar 3. 5 <i>Lifestyle</i> Informan VP.....	59
Gambar 3. 6 Referensi lifestyle informan YF dari <i>pinterest</i>	60