

**REPRESENTASI PEREMPUAN SEBAGAI PACAR SEWAAN
DALAM FILM LOVE FOR SALE 2 (2019)**

Skripsi



Disusun Oleh :

Agnes Ika Putri Herawati

NIM : 071711533026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Ganjil Tahun 2021/2022

Halaman Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik secara materi, secara emosi, serta doa restu yang tak ada henti-hentinya.
3. Firly Avinda, *partner in crime* yang selalu ada dikala suka maupun duka. Tak lupa juga selalu mendukung lahir dan batin dari awal proses penulisan skripsi ini hingga selesai.
4. Felin Lembata, yang selalu ada kedua setelah pacar saya.
5. Ruli Elisa, yang selalu siap sedia mendengar keluh kesah saya bahkan siap membantu proses pengerjaan skripsi yang sebenarnya saya juga bingung harus minta bantuan apa selain doa.
6. Angelia Citra, Leonita Elisa, Apri Prafitri, Cynthia Amelia, Aurelia, yang selalu ada, selalu menghibur, selalu menyemangati, selalu semuanya hehe bingung mau nulis apa.
7. Alfina Wardhatul, yang menemani dan membantu saya belajar presentasi sebelum sidang skripsi. Yang selalu mensupport saya dengan kata-kata motivasinya. Yang selalu sedia 'tak repoti' dalam hal apapun.
8. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun turut membantu mensukseskan skripsi saya hingga akhirnya saya berhasil meraih gelar S.Ikom.

Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Halaman pernyataan ini berisi pernyataan tentang orisinalitas karya tulis dengan menuliskan kalimat:

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung atau tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Magetan, 30 Desember 2021



HALAMAN PERSETUJUAN

**Representasi Perempuan Sebagai Pacar Sewaan Dalam Film Love For Sale 2
(2019)**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Yuyun Wahyu Izzati S, S.Sos, MA., Ph.D.

NIP. 197108051997022001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 14 Januari 2022
Pukul : 13.30

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



IGAK. Satrya Wibawa, S.Sos., MCA., Ph.D.
NIP. 197508032000031001

Anggota 1



Dina Septiani, B.Comm., M.Comm., Ph.D.
NIP. 198209052006042002

Anggota 2



Yuyun Wahyu Izzati S, S.Sos, MA., Ph.D.
NIP. 197108051997022001

Abstrak

Penelitian ini berjudul Representasi Perempuan Pada Tokoh Arini Kusuma Dalam Film Love For Sale 2. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tokoh Arini Kusuma mempresentasikan perempuan sebagai pacar sewaan pada film Love For Sale 2. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang merujuk pada Teori Semiotika Roland Barthes, peneliti akan memilih secara teliti dari setiap scene atau potongan film yang menggambarkan representasi perempuan sebagai pacar sewaan didalamnya, kemudian akan dijabarkan dan dianalisis makna denotasi, konotasi, dan mitos. Teknik pengumpulan data berupa data dokumentasi dan observasi, dan fokus penelitian yang dipilih yaitu tanda (adegan) yang terkandung makna konotasi, denotasi serta mitos dalam film Love For Sale 2. Peneliti beberapa potongan shot dan scene untuk dianalisis, dengan hasil yang diperoleh peneliti adalah tokoh Arini Kusuma merepresentasikan perempuan yang mematahkan stereotip yang ada, Arini adalah orang yang pandai berbohong dan seorang profesional dalam pekerjaannya. Ditunjukkan dalam dialog, ekspresi, gestur, wardrobe, alur cerita, karakter/penokohan dan teknik pengambilan gambar.

Kata Kunci : Film, pacar sewaan, representasi perempuan, semiotika, Roland Barthes

ABSTRACT

This research is entitled Representation of Women in Arini Kusuma's Character in Love For Sale 2. This study aims to find out how Arini Kusuma's character presents women as rented girlfriends in the film Love For Sale 2. This study uses a qualitative method that refers to Roland Barthes' Semiotics Theory, researchers will choose carefully from each scene or film that depicts the representation of women as rented girlfriends in it, will then be described and analyzed the meaning of denotation, connotation, and myth. The data collection technique is in the form of documentation and observation data, and the focus of the research chosen is the sign (scene) that contains the meaning of connotation, denotation and myth in the film Love For Sale 2. Researchers have several shots and scenes to analyze, with the results obtained by researchers are figures Arini Kusuma represents a woman who breaks existing stereotypes, Arini is a person who is good at lying and a professional in her work. Shown in dialogue, expressions, gestures, wardrobe, storyline, character/characterization and shooting techniques.

Key words : *film, rented girlfriend, female representation, semiotics, Roland Barthes*

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Representasi Perempuan Sebagai Pacar Sewaan dalam Film *Love For Sale 2* (2019)”. Penulis Menyusun skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Airlangga Surabaya. Penulis amat menyadari bahwa penulis memiliki banyak kekurangan dalam proses penyusunan skripsi ini. tanpa bimbingan dan bantuan serta dukungan berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud dan terselesaikan sebagaimana mestinya.

Secara terbuka penulis menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun terkait dengan penelitian ini. kritik dan saran terkait penelitian akan diterima dengan tangan terbuka karena sesungguhnya masih terdapat banyak sekali kekurangan dalam penelitian ini.

Akhir kata penulis berharap penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan berkontribusi pada penelitian-penelitian berikutnya.

DAFTAR ISI

REPRESENTASI PEREMPUAN SEBAGAI PACAR SEWAAN DALAM FILM LOVE FOR SALE 2 (2019).....	1
Halaman Persembahan.....	2
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	3
Abstrak.....	4
ABSTRACT.....	5
Kata Pengantar.....	6
DAFTAR ISI.....	7
BAB I.....	12
I.1 Latar Belakang Masalah.....	12
I.2 Rumusan Masalah.....	19
I.3 Tujuan Penelitian.....	19
I.4 Manfaat.....	19
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	19
I.4.2 Manfaat Praktis.....	20
I.5 Tinjauan Pustaka.....	20
1.5.1.2. Citra Perempuan Dalam Media.....	23
1.5.1.3 Identitas Perempuan.....	26
1.5.1.4 Peranan Media sebagai Pembentuk Identitas.....	28

1.5.1.5 Stereotip Gender	29
1.5.1.6 Grammar of Film.....	32
1.5.2.7 Semiotika Roland Barthes	41
I.6 Metodologi Penelitian	43
I.6.1 Pendekatan, Fokus dan Tipe Penelitian	43
I.6.2 Objek Penelitian.....	43
I.6.3 Unit Analisis.....	43
I.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
I.6.5 Teknik Analisis Data.....	44
<i>BAB II.....</i>	<i>45</i>
<i>GAMBARAN UMUM PENELITIAN</i>	<i>45</i>
II.1 Representasi Perempuan Dalam Film Indonesia	45
II.2 Femininitas serta Peran Domestik Perempuan	48
II.3 Sekilas Film Love For Sale 2	50
II.3.1 Sinopsis Film Love For Sale 2.....	51
II.4 Daftar Pemain Film Love For Sale 2.....	53
<i>BAB III.....</i>	<i>59</i>
<i>ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA</i>	<i>59</i>
III.1 Konstruksi Karakter Perempuan	60
III.1.1 Perempuan Selalu Identik Dengan Peran Domestik	61
III.2 Perempuan dapat berbohong dan bersandiwara dengan baik..	71

III.4 Perempuan Adalah Pekerja yang Professional Dibidangnya.....	74
<i>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</i>	77
IV.1.Kesimpulan.....	77
IV.2.Saran.....	78
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0.1 (Sumber : Thompson dan Bowen 2009)	35
Gambar 1.0.2 (Sumber : Thompson dan Bowen 2009)	37
Gambar 1.0.3 (Sumber : Kompasiana.com).....	42
Gambar 2.0.1 (Sumber : Wikipedia https://id.wikipedia.org/wiki/Love_for_Sale_2)	50
Gambar 2.0.2 Adipati Dolken (Ican).....	53
Gambar 2.0.3 Della Dartyan (Arini Chaniago).....	54
Gambar 2.0.4 Ratna Riantiarno (Mama Rosmaida).....	55
Gambar 2.0.5 Aryo Wahab (Ndoy).....	56
Gambar 2.0.6 Putri Ayudya (Maya).....	57
Gambar 2.0.7 Bastian Steel (Buncun).....	58
Gambar 3.0.1 Perempuan sebagai objek seksualitas.....	64
Gambar 3.0.2 Perempuan sebagai objek seksualitas.....	66
Gambar 3.0.3 Perempuan Memiliki Rasa Ingin Tahu Yang Tinggi	69
Gambar 2.0.4 Perempuan dapat berbohong dan bersandiwara dengan baik.....	72
Gambar 2.0.5 Perempuan dapat berbohong dan bersandiwara dengan baik.....	74
Gambar 2.6 Perempuan dapat berbohong dan bersandiwara dengan baik.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.0.1 Jenis-jenis <i>shot</i>	33
Tabel 1.2 Daftar <i>Angle</i>	36