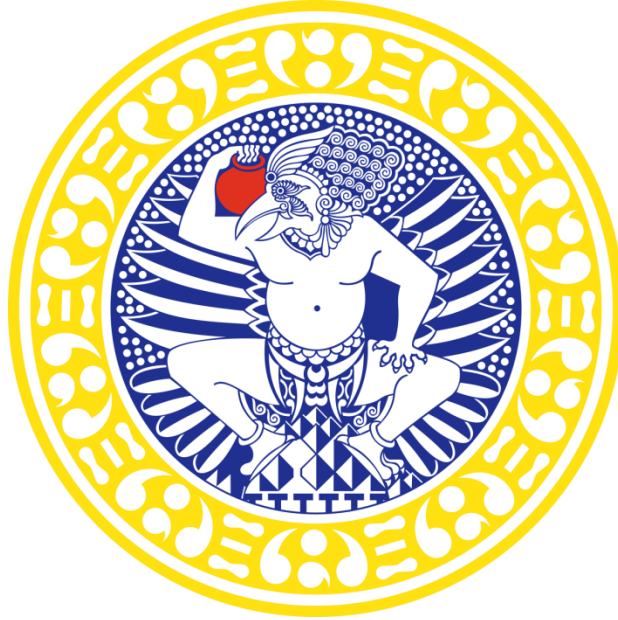


**Dari Pariwisata Seks ke Gastrodiplomasi: Transformasi Identitas
Thailand Memasuki Milenium Ketiga**

SKRIPSI



Disusun oleh

ANGELIKA FRIDORA

NIM: 071811233077

EMAIL: angelika.fridora-2018@fisip.unair.ac.id

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SEMESTER GENAP 2021/2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan skripsi ini berjudul:

**“Dari Pariwisata Seks ke Gastrodiplomasi: Transformasi Identitas Thailand Memasuki
Milenium Ketiga”**

ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain Penulis kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 9 Mei 2022



Angelika Fridora

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**Dari Pariwisata Seks ke Gastrodiplomasi: Transformasi Identitas Thailand Memasuki
Milenium Ketiga**

SKRIPSI

**Diajukan sebaai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi sarjana pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**

**Disusun Oleh:
ANGELIKA FRIDORA
NIM 071811233077**

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap 2021/2022**

HALAMAN INSPIRASIONAL

“Walaupun seseorang hidup 100 tahun, tetapi malas dan tidak bersemangat, maka sesungguhnya lebih baik kehidupan sehari dari orang yang berjuang dan penuh semangat”

– Dhammapada Sahasa Vagga, 112

“You only have one life to live. Make sure it’s yours” – Eleanor Brown

“Hold the Vision. Trust the Process. Enjoy the Journey” – Andrea Szmit

HALAMAN TERIMA KASIH

Pertama-tama, Penulis mengucapkan syukur kepada Sang Triratna, Para Buddha dan Bodhisatva, atas berkah dan anugerah-Nya sehingga Penulis mampu sampai di titik ini dan mampu menyelesaikan skripsi hingga selesai. Penulis juga berterima kasih **kepada keluarga Penulis; Mami, Papi, Dede, Qiu-Qiu dan Ko Ashin** atas kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah percaya akan setiap langkah yang Penulis ambil dan mendukungnya dengan sepenuh hati. Berkat dukungan dan kepercayaan tersebutlah Penulis mampu sampai di titik ini.

Berikutnya, Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada teman-teman **Diskon; Yosefin, Inez, Eksanti, Febrina dan Dea** yang telah setia menemani Penulis selama masa perkuliahan dan memberikan dukungan yang tak hentinya bagi Penulis. Berkat mereka, kehidupan perkuliahan Penulis sangat berwarna dan menyenangkan. Terima kasih juga kepada teman-teman **Ciga; Vina, Edelin, Chua, Aurel, Bilah dan Shinta** yang telah menemani Penulis sejak masa SMP hingga sekarang, terima kasih sudah menjadi *support system* yang tulus dan memberi warna pada masa remaja Penulis. Kemudian, Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman **Elit; Qoqot, Pute dan Pepah** yang telah menemani masa-masa SMA Penulis dan selalu bersedia untuk mendengarkan keluh kesah Penulis hingga sekarang. Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada **Haloka Team; Kak Hanie, Tasya, Ko Ricky dan teman-teman lainnya** yang telah mendukung perjalanan karier Penulis dan memberikan banyak pelajaran baru yang sangat berguna bagi kehidupan Penulis. Yang tak kalah penting, Penulis juga ingin berterima kasih kepada **teman-teman HI 18** yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menjadi teman seangkatan yang menyenangkan dan mewarnai kehidupan perkuliahan Penulis.

Terima kasih banyak Penulis ucapkan untuk seluruh jajaran departemen Hubungan Internasional Universitas Airlangga. Terima kasih **Bu Irma** selaku dosen wali yang telah membimbing masa perkuliahan Penulis. Terima kasih kepada **Mas Wahyu** selaku dosen pembimbing yang telah membantu Penulis untuk menyelesaikan skripsi dan memberikan banyak perspektif baru bagi Penulis. Terima kasih juga kepada **Bu Sartika** selaku ketua Penguji, **Mba Citra** selaku tim penguji dan pembimbing proposal skripsi penulis, serta **Pak Basis** selaku tim penguji atas saran-saran dan

masukannya. Terima kasih juga kepada para dosen yang telah memberikan ilmunya dan membentuk Penulis menjadi sosok yang sekarang selama masa Perkuliahan. Selain itu, Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada **Mbak Indah** yang telah membantu banyak keperluan administrasi Penulis.

Akhir kata, Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada **diri sendiri**. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, terima kasih karena tidak menyerah disaat keadaan mulai susah, terima kasih sudah mau terus belajar dan memahami diri sendiri, terima kasih telah percaya akan diri sendiri dan selalu menjadi garda terdepan untuk diri sendiri.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

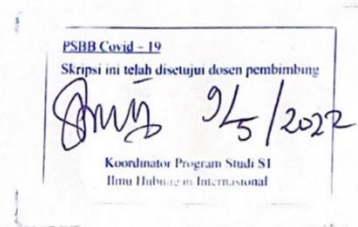
Skripsi dengan Judul:

**Dari Pariwisata Seks ke Gastrodiplomasi: Transformasi Identitas Thailand
Memasuki Milenium Ketiga**

Disusun oleh:

ANGELIKA FRIDORA

NIM: 071811233077



Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing

I Gede Wahyu Wicaksana, S.IP., M.Si., Ph.D.
NIP 197906022007101001

Mengetahui,
Ketua Departemen Hubungan Internasional

Dr. Phill. Siti Rokhmawati Susanto, S.IP., MIR.
NIP 197703012000032001

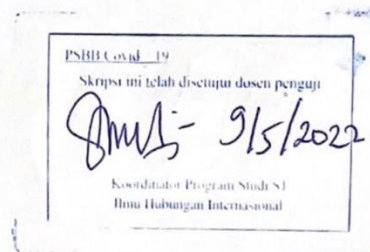
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

**Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
pada hari Senin, 25 April 2022, pukul 13.00 WIB
secara online melalui aplikasi Zoom Meeting**

Dewan Penguji
Ketua

Sartika Soesilowati, Dra., MA., Ph.D.
NIP 196407301995122001



Penguji 1

Citra Hennida, S.IP., MA.
NIP 197910252006042001

Penguji 2

Drs. I. Basis Susilo, MA.
NIP 195408081981031007

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Sang Triratna, Para Buddha dan Bodhisatva, karena berkah dan anugerah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Dari Pariwisata Seks ke Gastrodiplomasi: Transformasi Identitas Thailand Memasuki Milenium Ketiga” dengan baik. Topik penelitian ini dipilih karena Penulis sangat tertarik dengan gastrodiplomasi dan tentunya Thailand sebagai negara pelopor gastrodiplomasi, Penulis ingin menganalisa apa saja faktor-faktor yang berhasil membuat gastrodiplomasi Thailand menjadi sukses merubah citranya dari yang awalnya dikenal sebagai negara pariwisata seks menjadi pariwisata makanan. Penulis menganalisis bahwa terdapat tiga faktor yang ikut andil dalam kesuksesan gastrodiplomasi Thailand yaitu adanya dominasi peran pemerintah Thailand dalam menggaungkan gastrodiplomasi, peran teknologi komunikasi secara spesifik media sosial dalam mempromosikan hidangan Thailand dan adanya *authenticity* dalam hidangan Thailand yang mampu membuatnya disukai oleh banyak orang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ini masih terdapat kekurangan, sehingga Penulis sangat terbuka kepada kritik dan saran yang diberikan. Akhir kata, Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak baik teman dan saudara Penulis yang telah berperan dalam membantu dan mendukung Penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Thailand merupakan salah satu negara yang terkenal akan pariwisatanya. Hal ini telah berlangsung sejak 1950-an dan pada masa-masa awal tersebut, Thailand dikenal akan pariwisata seksnya. Pada mulanya hal ini memberikan dampak baik terhadap perekonomian Thailand, namun perlahan Thailand mulai menyadari bahwa pariwisata seks telah menciptakan *branding* negatif bagi negaranya. Pemerintah Thailand pun melakukan sejumlah upaya untuk melakukan transformasi identitas salah satunya dengan gastrodiplomasi. Hasil nyata dari upaya ini dapat dilihat dengan jelas, terbukti bahwa secara perlahan citra pariwisata seks mulai luntur dan Thailand digemari oleh wisatawan karena hidangannya. Makanan Thailand bahkan menduduki peringkat ke-empat masakan etnis paling populer dan jenis makanan paling favorit ke-enam secara keseluruhan. Penelitian ini mencoba menjelaskan faktor-faktor yang mendukung transformasi identitas Thailand dari pariwisata seks ke gastrodiplomasi sejak tahun 2000-an melalui dua kerangka teori yaitu hubungan diplomasi dan identitas negara serta gastrodiplomasi, peran dan efektifitasnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga faktor yang mendukung keberhasilan gastrodiplomasi yaitu pertama terdapat dominasi peran pemerintah dalam menggaungkan gastrodiplomasi Thailand, mulai dari pembentukan jaringan kerjasama hingga promosi antarnegara. Kedua yaitu adanya peran teknologi komunikasi secara lebih spesifik media sosial yang membantu promosi dan penyebaran hidangan Thailand. Kemudian yang ketiga yaitu adanya *authenticity* dalam makanan Thailand yang mencerminkan keunikan hidangan dan identitas Thailand.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi Thailand, Pariwisata Seks Thailand, Dominasi Pemerintah, Promosi Media Sosial, Keunikan Hidangan

ABSTRACT

Thailand is a country that is famous for its tourism. This has been going on since the 1950s and in those early days, Thailand was known for its sex tourism. At first, this had a good impact on the Thai economy, but slowly Thailand began to realize that sex tourism had created a negative branding for the country. The Thai government has finally made several efforts to transform its identity, one of them is gastrodiploamacy. The tangible results of these efforts can be seen clearly, it is evident that the image of sex tourism is slowly fading and Thailand is favored by tourists for its food. Thai food even ranks as the fourth most popular ethnic cuisine and the sixth most favorite type of food overall. This study tries to explain the factors that support the transformation of Thai identity from sex tourism to gastrodiploamacy since the 2000s through two theoretical frameworks, the first one is the relationship between diplomacy and state identity and the second one is the effectiveness of gastrodiploamacy. The results of the study indicate that were three factors support the success of gastrodiploamacy, first, there is a dominant role of the government in echoing Thai gastrodiploamacy, starting from the formation of cooperation networks to promotions between countries. The second is the role of communication technology, more specifically, social media in helping the promotion and dissemination of Thai dishes. Then the third is the authenticity of Thai food which reflects the uniqueness of the dish and Thai identity.

Keywords: Thailand's Gastrodiploamacy, Thailand's Sex Tourism, Government Domination, Social Media Promotion, Dish Uniqueness

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN INSPIRASIONAL	iv
HALAMAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB 1 – PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kerangka Teori.....	4
1.4.1 Hubungan Diplomasi dan Identitas Negara	4
1.4.2 Gastrodiplomasi, Peran dan Efektifitasnya	6
1.5 Argumentasi	8
1.6 Metodologi dan Metode Penelitian	8
1.6.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.6.2 Tipe Penelitian	9
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	9
1.6.4 Sistematika Pembahasan	9
BAB II – UPAYA GASTRODIPLOMASI DAN DOMINASI PERAN PEMERINTAH THAILAND.....	10
2.1 Sejarah Gastrodiplomasi Thailand	10
2.2 Program Gastrodiplomasi Thailand dan Upaya Pemerintah Dibaliknya	10
2.2.1 Global Thai	10
2.2.2 Kitchen of The World	12
2.3 Citra baru Thailand sebagai Negara Industri Makanan dan Pertanian di bawah Program Kitchen of The World.....	15
2.3.1 Peran Organisasi Pemerintah dalam Citra Kuliner Thailand di Bidang Agribisnis.....	15
2.4 Upaya Gastrodiplomasi Thailand Melalui Kedutaan Besar	16
2.4.1 Indonesia	17

2.4.2	Kazakhstan	18
2.4.3	India	19
BAB III – PERAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DALAM PROMOSI HIDANGAN THAILAND		21
3.1	Penggunaan Media Sosial Oleh Masyarakat Thailand	21
3.1.1	Facebook.....	22
3.1.2	Line.....	22
3.1.3	Youtube.....	23
3.1.4	Instagram	24
3.2	Tren Media Sosial Thailand	24
3.3	Peran Media Sosial dan Individu Dalam Mempromosikan Makanan Thailand	25
BAB IV – MAKANAN THAILAND SEBAGAI CERMINAN IDENTITAS NASIONAL		29
4.1	Sejarah Makanan Thailand	29
4.2	Jenis-jenis Makanan Thailand	30
4.2.1	Thailand Utara	31
4.2.2	Thailand Timur Laut	32
4.2.3	Thailand Tengah.....	33
4.2.4	Thailand Selatan.....	34
4.2.5	Hidangan Khas Kerajaan	35
4.3	Keunikan Hidangan Thailand sebagai Cerminan Identitas Thailand	36
BAB V – KESIMPULAN		39
DAFTAR PUSTAKA.....		43