

Skripsi

**PENERIMAAN PAGEANT LOVERS TENTANG BODY MASCULINITY
YANG DITAMPILKAN MALE PAGEANT DALAM INSTAGRAM**



Disusun oleh:

Dimas Ilham Pramudiya

NIM 071711533011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang syudi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung maupun tidak langsung dalam isi skripsi).

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 27 Desember 2021



Dimas Ilham Pramudiya

07171533011

**PENERIMAAN PAGEANT LOVERS TENTANG BODY MASCULINITY
YANG DITAMPILKAN MALE PAGEANT DALAM INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Ilmu
Kmunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**

**Disusun oleh:
Dimas Ilham Pramudiya
NIM: 071711533011**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SEMESTER GASAL 2021 – 2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**Penerimaan *Pageant Lovers* Tentang *Body Masculinity* Yang Ditampilkan
Male Pageant Dalam Instagram**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Yuyun Wahyu Izzati S, S.Sos, MA., Ph.D.

NIP. 197108051997022001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi

Departemen Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 14 Januari 2022

Pukul : 07.30 - 09.30

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Prof. Rahmah Ida, Dra., M. Com., Ph.D.

NIP. 196905241993032001

Anggota 1



Dina Septiani, B.Comm., M.Comm., Ph.D.

NIP. 198209052006042002

Anggota 2



Yuyun Wahyu Izzati S, S.Sos, MA., Ph.D.

NIP. 197108051997022001

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Terima kasih kepada Allah SWT pencipta langit dan bumi serta segala isinya yang telah memberikan segalanya kepada hambamu ini baik kekuatan, kemudahan dan perlindungan sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
- Terimakasih kepada orang tua saya, Arief Supirni dan Nunik Suci Nurani karena hasil dari kerja keras mereka berdua saya bisa menempuh Pendidikan perkuliahan ini serta doa dan dukungan yang selalu mengalir kepada anaknya. Semoga Mama dan Bapak diberikan umur yang Panjang untuk selalu diberi kebahagiaan serta keberkahan dunia akhirat
- Terimakasih kepada dosen pembimbing saya Yuyun Wahyu Surya S,Sos MA, Ph.D yang telah dengan sabar memberikan masukan, koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- Terimakasih kepada Mam Etin dan Ayah Bagus yang selalu menjadi teman sekaligus orang tua yang bisa menjadi teman atau partner bertukar pikiran selama ini
- Terimakasih kepada seluruh informan pageant seperjuangan yang telah bersedia diwawancarai, bantuan jawaban yang kalian berikan merupakan hal berharga sehingga skripsi ini tetap bisa dijalankan dan diselesaikan
- Terimakasih kepada Bkti, Miss Dora, Mas Hafizh, Ziko, Mas Afif tim penots yang selalu memberikan *support system*, selalu ada ketika saya senang maupun sedih, yang selalu meluangkan waktu menemani saya dengan sepenuh hati hingga skripsi ini selesai.
- Terimakasih kepada teman-teman mahasiswa ilmu komunikasi SEPERJUANGAN khususnya teman – teman dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu disini, kalian bagian dari hidup saya yang berharga

ABSTRAK

Penelitian ini tentang penerimaan remaja laki-laki terhadap *body masculinity* pada akun instagram @bagusajidani. Penelitian ini menarik dilakukan karena popularitas male pageant di Instagram yang diikuti oleh remaja laki-laki sebagai pageant lovers. Pageant lovers merupakan sebutan bagi pecinta pageant di dunia maya yang secara aktif mengikuti informasi dan jalannya kontes pageant. Pelaku male pageant menggunakan Instagram sebagai medium untuk berkomunikasi dengan penggemarnya. Pelaku male pageant menampilkan citra maskulin seperti kegiatan yang menunjukkan simbol maskulin hingga modifikasi bentuk tubuh menjadi lebih atletis. Penelitian ini mengamati gaya maskulin instagram @bagusajidani sebagai mister yang mendapatkan tanggapan dari pageant lovers mengenai *body masculinity* yang ditampilkan. Tinjauan pustaka yang peneliti gunakan yakni konsep masculinity, teori encoding-decoding, teori fandom fans, dan teori pendisiplinan tubuh. Informan mengamati dalam sisi penampilan, cara berpakaian, kepribadian, dan sifat sesuai dengan pemahaman maskulin bagi remaja laki-laki sebagai pageant lovers. Berdasarkan analisis informan memiliki penerimaan yang beragam. Pada posisi pembaca teks *dominant hegemonic-code* pageant lovers' yang sepakat dengan cara @bagusajidani menampilkan branding di instagra, pendisiplinan tubuh sebagai elemen maskulin. Pada posisi pembaca teks *Negotiated code* informan digambarkan sebagai pageant lovers' yang pernah mengikuti pageant dan paham bagaimana male pageant harus bertindak all-out dan memandang penampilan belum sepenuhnya dapat dikatakan maskulin karena lebih menampilkan bentuk tubuh saja dibanding kegiatan lainnya. Sedangkan posisi *Oppositional-Code*, digambarkan sebagai pageant lovers yang mengikuti jejak Bagus Aji Dani sebelum menjadi pemenang hingga saat ini, informan beranggapan jika belum ada perubahan yang terkait maskulinitas yang ditampilkan di media sosial dan *real life* dan hanya sebagai pencitraan saja di khalayak.

Kata kunci : Maskulin, Mister Global, *Male Pageant*, *Reception Analysis*

ABSTRACT

This research shows the acceptance masculinity of @bagusajidani in Instagram for boys' audiences. The research has been done because the popularity of male pageant lovers in Instagram, especially boys. Pageant Lovers are the fans of pageant contest who actively follow the whole process. The contestant of pageant contest usually uses an Instagram as a media to communicate with the fan. Some of the male pageant show the masculinity through the masculine activity and the physical appearance (athletic body). This research analyzed the masculinity of @bagusajidani in his Instagram account. The writer used some literature reviews as references such as masculinity, encoding and decoding theory, fandom fans theory and body disciplinary theory. The informants see the masculinity through appearance, outfit, personality, and character as typical of masculine understanding. Based on the analysis, informants have several acceptance as dominant decoders of pageant lovers' hegemonic code. They agree that @bagusajidani represents the masculinity on social media and use the body disciplinary as masculine element. From the negotiated code point of view, informants represent as pageant lovers who have ever been the part of contest and understand how the male pageant should totally act well. They thought that the physical appearance is not enough yet without doing any activities. But in the oppositional code point of view, the informants are categorized as pageant lovers who followed @bagusajidani before he became the winner. They stated that there's no different things on him, regarding masculinity) that is represented on both social media and real life. It also could be the reputation in front of public.

Keyword: Masculine, Mister Global, Male Pageant, Reception Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerimaan *Pageant Lovers* Tentang *Body Masculinity* Yang Ditampilkan Pelaku Pageant Dalam Instagram.”

Skripsi ini ditulis dengan tujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan S1 program studi Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi referensi ilmiah tambahan untuk mempelajari tentang interpretasi maskulin yang ditampilkan male pageant khususnya dalam media sosial Instagram. Kritik dan saran juga diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang turut membantu dan berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

Surabaya, 1 Desember 2021

Dimas Ilham Pramudiya

HALAMAN MOTTO

PLAY, LEARN, SOCIALIZE

(hidup harus seimbang antara bermain, belajar, dan bersosialisasi)

SCRIPTA MANENT VERBA VOLANT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	IVI
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
HALAMAN MOTTO.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Tinjauan Pustaka	17
1.5.1 Teori Maskulinitas	17
1.5.2 Analisis Resepsi : Teori Encoding – Decoding.....	20
1.5.3 Teori Fandom Fans.....	23
1.5.5 Media Sosial Instagram.....	24
1.6 Metodologi Penelitian	26
1.6.1 Tipe Penelitian	26
1.6.2 Metode Penelitian.....	26
1.6.3 Subyek dan Obyek Penelitian	27
1.6.3.1 Subyek Penelitian	27
1.6.3.2 Obyek Penelitian	27
1.6.4 Unit Analisis	27
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.6.6 Teknik Pengolahan Data.....	28
1.6.7 Teknik Analisis Data	29
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	30
2.1 Male Beauty Pageant.....	30
2.2 Mister Global Indonesia	31
2.3 Profil Instagram.....	32
2.3.1 Akun Instagram @misterglobaljawatimur.....	32
2.3.2 Profil Bagus Aji Dani	34
2.3.3 Profil Informan Pengikut Male Pageant	34
2.4 Foto/Video yang Diinterpretasi.....	36
2.5 Profil Informan.....	41
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
3.1 Pemahaman Informan Tentang Gaya Maskulin.....	49
3.2 Pemahaman Informan Tentang Gaya Maskulin Male Pageant	53
3.3 Pemahaman Informan tentang Gaya Maskulin yang Ditampilkan Bagus Aji Dani lewat akun Instagram @bagusajidani.....	57
BAB IV PENUTUP.....	84
4.1 KESIMPULAN.....	84
4.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Follower Mister Global yang didominasi berusia remaja laki-laki.....	9
Gambar 1.2 Foto Menjamurnya Male Pageant Khusus Remaja	10
Gambar 1.3 Foto Komentar didominasi berusia remaja.....	12
Gambar 1.4 Foto Profil Instagram feed @bagusajidani	13
Gambar 1.5 Foto Profil Instagram Bagus Aji Dani.....	14
Gambar 1.6 Foto Aktivitas Unggahan Profil Instagram @bagusajidani	14
Gambar 1.7 Aktivitas Unggahan Profil Instagram @bagusajidani	15
Gambar 2.1 Foto Tampilan akun instagram @misterglobaljawatimur	33
Gambar 2.2 Foto Promosi Hari Natal 2020	36
Gambar 2.3 Profile Finalis Bagus Aji Dani.....	37
Gambar 2.4 Video Mister Global Jawa Timur saat Workout	38
Gambar 2.5a dan 2.5b Foto Profile & Lifestyle Finalis	39
Gambar 2.6 Profile Video.....	40
Gambar 2.7a dan 2.7b	40
Gambar 3.1 Gaya Foto Bagus Aji Dani	61
Gambar 3.2 Foto Highlight Stoeries akun Instagram @bagusajidani	69
Gambar 3.3 Foto feed @bagusajidanimenggunakan baju Batik.....	66
Gambar 3.4 Foto feed @bagusajidanimenggunakan baju formal.....	67
Gambar 3.6 Foto feed @bagusajidani yang menampilkan sisi maskulin.....	64
Gambar 3.7 Foto feed @bagusajidani yang merepresentasikan maskulin	64
Gambar 3.8 Foto feed @bagusajidani membawa hewan peliharaan anjing	68