

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN INFLASI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH:
FIDYA NIRMA SUYANTICHA
NIM : 041611323013**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

DIAJUKAN OLEH:

FIDYA NIRMA SUYANTICHA

NIM: 041611323013

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH DOSEN PEMBIMBING,



Prof. Dr. H. MUSLICH ANSHORI, S.E., M.Sc., Ak.,CA
NIP. 195203211986011001

TANGGAL 9 FEBRUARI 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



ALFIYATUL OOMARIYAH, S.Ak., MBA., Ph.D

NIP. 198909142016113201

TANGGAL 1 MARET 2022

Surabaya, 9 Februari 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muslich Anshori', with a long, sweeping horizontal stroke above the name.

Prof. Dr. H. MUSLICH ANSHORI, S.E., M.Sc., Ak.,CA
NIP. 195203211986011001

Keterangan:

(*) Tidak perlu dilampirkan lagi apabila skripsi sudah diuji dan lulus

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Fidya Nirma Suyanticha, 041611323013), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 9 Februari 2022



Fidya Nirma Suyanticha

NIM: 041611323013

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh pertumbuhan penjualan dan *earning per share* terhadap harga saham dengan inflasi sebagai variabel moderasi”

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
2. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak.,Mba.,Ph.D selaku Koordinator Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, S.E., M.Sc., Ak.,CA selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan nasehat serta saran untuk penyelesaian skripsi ini
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga atas ilmu yang diberikan selama peneliti menyelesaikan masa studi
5. Seluruh tenaga kependidikan di Universitas Airlangga yang telah membantu dalam proses administrasi.
6. Orang tua, adik, dan keluarga besar atas dukungan dan doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi
7. Sahabat dan rekan-rekan mahasiswa yang selalu memberikan dorongan atas penyelesaian skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu dalam kelancaran proses penyelesaian skripsi dan studi ini. Semoga amal baik yang dilakukan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis.

Oleh karenanya kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, 9 Februari 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and vertical strokes, representing the name Fidya Nirma Suyanticha.

Fidya Nirma Suyanticha

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh pertumbuhan penjualan dan Earning per Share terhadap harga saham serta inflasi memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap harga saham. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar di BEI yang secara terus menerus termasuk dalam LQ45 periode tahun 2015-2019. Penelitian ini menemukan bahwa variable pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan LQ45 periode 2015-2019, sedangkan variable *Earning per Share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan LQ45 periode 2015-2019. Variabel inflasi tidak memoderasi pengaruh variable pertumbuhan penjualan terhadap harga saham, namun mampu memoderasi pengaruh Earning per Share terhadap harga saham pada perusahaan LQ45 periode 2015-2019. Perbedaan hasil penelitian saat ini dengan penelitian terdahulu dapat terjadi karena pengaruh beberapa faktor diantaranya karena adanya nilai ekstrim dalam penelitian dan perbedaan sampel penelitian.

Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, *Earning per Share*, Inflasi, Harga Saham, LQ45, laporan keuangan

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain empirical evidence regarding the impact of sales growth and Earning per Share to share price, also to find if inflation can moderate the impact of sales growth and earning per share to share price. The method used in this research is quantitative research method. The sample used in this research are Companies listed in Indonesia Stock Exchange which had been continuously included in LQ45 during period 2015-2019. This research found that sales growth variable does not give any impact on share price on LQ45 Companies during period 2015-2019, while *Earning per Share* variable has significant impact on LQ45 Companies' share price during period 2015-2019. Inflation variable does not moderate the impact on sales growth to share price, however, it is able to moderate the impact of Earning per Share to share price on LQ45 companies during period 2015-2019. The difference on this research with the previous research happened due to several factors, such as the presence of extreme values in the research and the difference of research samples.

Keyword : Sales Growth, *Earning per Share*, Inflation, Share Price, LQ45, Financial Report

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kontribusi Riset	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Signalling Theory	9
2.2.2 Agency Theory	10
2.2.3 Harga Saham	11
2.2.4 Pertumbuhan Penjualan	12
2.2.5 EPS (<i>Earning Per Share</i>)	13

2.2.6 Inflasi	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	15
2.4 Hipotesis	16
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.2.1 Variabel Dependen.....	19
3.2.2 Variabel Independen	20
3.2.3 Variabel Moderasi	20
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4 Populasi	21
3.5 Sampel	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7 Teknik Analisis	23
3.7.1 Statistik Deskriptif	23
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	23
3.7.3 Moderated Regression Analysis	24
3.7.4 Uji t	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	26
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	27
4.3 Analisis dan Pembuktian Hipotesis	29
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	29

4.3.2 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	32
4.4 Pembahasan.....	36
4.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham	36
4.4.2 Pengaruh Earning per Share terhadap Harga Saham	38
4.4.3 Inflasi Memoderasi Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham.....	39
4.4.4 Inflasi Memoderasi Pengaruh Earning Per Share terhadap harga saham	40
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	38
5.3 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Inflasi di Indonesia.....	4
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan.....	26
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	28
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	31
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	32
Tabel 4.5 Hasil Moderated Regression Analysis	32
Tabel 4.6 Hasil Uji t.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Variabel Moderasi Tahap 1.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	15
Gambar 4.1 Normal P-Plot.....	29
Gambar 4.2 Scatter Plot untuk Uji Heterokedestisitas.....	30