

ANALISIS INTENTION TO USE MOBILE BANKING
DALAM MEMBAYAR ZAKAT DENGAN PENDEKATAN
UTAUT PADA BANK SYARIAH INDONESIA

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM



oleh:

PUTRI PRAMITA
NIM: 041811433066

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022

**ANALYSIS OF INTENTION TO USE MOBILE BANKING IN
PAYING ZAKAT USING THE UTAUT APPROACH TO
INDONESIAN SHARIA BANK**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMICS**



by:

**PUTRI PRAMITA
NIM: 041811433066**

ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**ANALISIS *INTENTION TO USE MOBILE BANKING*
DALAM MEMBAYAR ZAKAT DENGAN PENDEKATAN
UTAUT PADA BANK SYARIAH INDONESIA**

DIAJUKAN OLEH:

**PUTRI PRAMITA
NIM: 041811433066**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Lina Nugraha Rani, SE., M.SEL.
NIP. 198207102015042001**

TANGGAL 22 DESEMBER 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**Bayu Arie Fianto. S.E., MBA, Ph.D.
NIP. 198502102010121004**

TANGGAL 22 DESEMBER 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Putri Pramita, 041811433066), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 3 Desember 2022



Putri Pramita
NIM: 041811433066

DECLARATION

I, (Putri Pramita, 041811433066), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other Universities/Colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or refereed to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 3 December 2022



Putri Pramita
NIM: 041811433066

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis *Intention To Use* Layanan *Mobile Banking* Dalam Membayar Zakat Dengan Pendekatan UTAUT (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan Studi S1 Ekonomi Islam Universitas Airlangga Surabaya. Selama penyusunan skripsi, peneliti banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Bantuan yang diberikan adalah berupa bimbingan, dorongan, nasehat dan bantuan lainnya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dan Rasulullah SAW yang telah memberikan penulis kemudahan, kekuatan dengan pertolonganNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Ibu Jimah dan Bapak Taman yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis, serta kakak-kakak penulis yaitu Wahyuni, Wirantika, Luxkhe Cahyono, Ahmad Risdianto yang juga mendukung dan memotivasi selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
3. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si., selaku ketua Departemen Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
5. Bayu Arie Fianto, S.E., MBA, PhD. selaku Ketua Departemen Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
6. Dr. Ririn Tri Ratnasari, SE., M.Si. selaku dosen wali penulis yang memberikan dukngan secara akademik selama masa perkuliahan
7. Lina Nugraha Rani, SE., M.SEI. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi dorongan, waktu, arahan, dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen pengajar program studi Ekonomi Islam, tenaga kependidikan, dan kemahasiswaan terima kasih atas ilmu, pengalaman, dan pembelajaran yang telah diberikan selama ini.
9. Seluruh pihak yang membantu mengisi dan menyebarkan kuesioner penelitian
10. Teman-teman terdekat penulis selama menjalani perkuliahaan yang tidak dapat disebut satu persatu, yang sudah memberikan banyak dukungan baik dukungan berupa saran, masukan, motivasi dan membantu peneliti selama mengerjakan tugas skripsi.

Surabaya, 5 Desember 2022

Putri Pramita

**Analisis *Intention To Use Mobile Banking* Dalam Membayar Zakat Di
Indonesia Dengan Pendekatan UTAUT Pada
Bank Syariah Indonesia**

Putri Pramita

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh faktor *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, dan *zakat literacy* terhadap *intention to use* BSI *mobile banking* dalam membayar zakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat analisis SmartPLS. Data primer digunakan dalam penelitian sejumlah 167 responden yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara daring. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social influence*, *facilitating condition*, dan *zakat literacy* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* pada BSI *mobile banking* dalam membayar zakat. Sedangkan untuk variabel *performance expectancy* dan *effort expectancy* ditemukan tidak berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* pada BSI *mobile banking* dalam membayar zakat. Penelitian ini memiliki batasan karena menggunakan jumlah sampel yang kecil jika dibandingkan dengan jumlah populasi penduduk Indonesia. Penelitian ini menawarkan wawasan baru terkait kajian kuantitatif tentang zakat digital dan perilaku pembayar zakat, khususnya pada *mobile banking* di Indonesia.

Kata Kunci: BSI *Mobile banking*, Zakat, UTAUT

**Analysis of Intention To Use Mobile Banking in Paying
Zakat in Indonesia With UTAUT Approach
To Indonesian Sharia Bank**

Putri Pramita

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, and zakat literacy on the intention to use BSI mobile banking in paying zakat. This study uses a quantitative approach with the SmartPLS analysis tool. Primary data was used in the study of 167 respondents obtained from distributing questionnaires online. The results of this study indicate that social influence, facilitating conditions, and zakat literacy have a significant effect on the intention to use BSI mobile banking in paying zakat. Meanwhile, the performance expectancy and effort expectancy variables were found to have no significant effect on the intention to use BSI mobile banking in paying zakat. This study has limitations because it uses a small number of samples when compared to the total population of Indonesia. This research offers new insights related to the quantitative study of digital zakat and the behavior of zakat payers, especially in mobile banking in Indonesia.

Keyword: BSI Mobile banking, Zakat, UTAUT

تحليل النية لاستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في دفع الزكاة في إندونيسيا
باستخدام نهج UTAUT (دراسة حالة
بنك الشريعة الإندونيسي)

ابنة براميتا

مختصرة نبذة

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير توقع الأداء ، وتوقع الجهد ، والتأثير الاجتماعي ، والظروف الميسرة ، ومحو الأمية الزكوية على نية استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول BSI في دفع الزكاة. تستخدم هذه الدراسة نهجًا كميًا مع أداة تحليل SmartPLS. تم استخدام البيانات الأولية في دراسة 167 مستجيبًا تم الحصول عليها من الاستبيانات عبر الإنترنت. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن التأثير الاجتماعي والظروف التيسيرية ومحو الأمية الزكوية لها تأثير كبير على نية استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول BSI في دفع الزكاة. وفي الوقت نفسه ، تم العثور على متغيرات توقع الأداء والجهد المتوقع ليس لها تأثير كبير على نية استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول BSI في دفع الزكاة. هذه الدراسة لها حدود لأنها تستخدم عددًا صغيرًا من العينات عند مقارنتها بإجمالي عدد سكان إندونيسيا. يقدم هذا البحث رؤى جديدة تتعلق بالدراسة الكمية للزكاة الرقمية وسلوك دافعي الزكاة ، خاصة في الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في إندونيسيا.

الكلمات المفتاحية: UTAUT ، Zakat ، BSI Mobile Banking

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	ه/هـ	h	-
28	ء	’	Apostrof
29	ي	y	-

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَيَّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
اَوَّ	Fathah dan wau	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ ... اِ ...	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>va</i>	ā	a dan garis di atas
اِ ...	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	ī	i dan garis di atas
اُ ...	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

4. Ta marbu>t}ah

Transliterasi untuk *ta marbu>t}ah* ada dua, yaitu *ta marbu>t}ah* yang hidup atau mendapat harakat *fath}ah*, *kasrah*, dan *d}ammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbu>t}ah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh جماعة ditulis *jamā'ah*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya.

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbu>t}ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, *maka ta marbu>t}ah* itu ditransliterasikan dengan (h).

5. *Syaddah (Tasydi>d)*

Syaddah atau *tasydi>d* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydi>d* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ِى), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i>)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

7. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (') hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'a>n*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh

9. *Lafz} al-Jala>lah (الله)*

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mud}a>f ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*. Adapun *ta marbu>t}ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz} al-jala>lah*, ditransliterasi dengan huruf [t]

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	vi
TITLE PAGE	vii
HALAMAN PENGESAHAN	iiiv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	viiv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
مختصرة ن بذة	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	6
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	7
1.6 Kontribusi Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Bank Syariah	10
2.1.2 Zakat	10
2.1.3 Digitalisasi Zakat	11
2.1.4 <i>Mobile Banking</i>	12
2.1.5 <i>Intention to Use</i>	13
2.1.6 Model UTAUT (<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>)	14
2.1.6.1 <i>Performance Expectancy</i>	14
2.1.6.2 <i>Effort Expectancy</i>	15
2.1.6.3 <i>Social Influence</i>	16
2.1.6.4 <i>Facilitating Condition</i>	16
2.1.6.5 <i>Zakat Literacy</i>	17

2.2	Penelitian Sebelumnya	18
2.3	Hypothesis	21
2.3.1	Pengaruh <i>Perfomance Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use BSI mobile banking</i> untuk membayar zakat	21
2.3.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use BSI mobile banking</i> untuk membayar zakat	22
2.3.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention to Use BSI mobile banking</i> untuk membayar zakat	22
2.3.4	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Intention to Use BSI Mobile banking</i> untuk membayar zakat	23
2.3.5	Pengaruh <i>Zakat Literacy</i> terhadap <i>Intention to Use BSI Mobile banking</i> untuk membayar zakat	23
2.4	Kerangka Penelitian	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Pendekatan Penelitian.....	25
3.2	Definisi Operasional Variabel	25
3.3	Jenis dan Sumber Data	28
3.4	Populasi dan Sampel	28
3.4.1	Populasi Penelitian	28
3.4.2	Sampel Penelitian	29
3.5	Teknik Analisis.....	29
3.5.1.1	Uji Validitas	30
3.5.1.2	Uji Reabilitas	30
3.5.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	30
3.5.2.1	Uji Model Fit	30
3.5.2.2	Uji Hypothesis	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
4.1.1	Bank Syariah Indonesia.....	32
4.1.2	BSI Mobile Banking.....	32
4.2	Analisis Deskriptif Profil.....	32
4.2.1	Karakteristik Responden	32
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden	34
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	35
4.2.4	Analisis Deskriptif Variabel <i>Effort Expectancy</i>	36
4.2.5	Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	37
4.2.6	Analisis Deskriptif Variabel <i>Facilitating Condition</i>	37
4.2.7	Analisis Deskriptif Variabel <i>Zakat Literacy</i>	38
4.3	Hasil Analisis Uji Outer Model.....	39
4.3.1	Validitas Konvergen.....	40
4.3.2	Validitas Diskriminan.....	41
4.3.3	Reabilitas	43
4.4	Hasil Uji Inner Model.....	44
4.4.1	Uji Model Fit	44

4.4.2	Uji Hipotesis	44
4.5	Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	45
4.5.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	45
4.5.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	47
4.5.3	Pengaruh <i>Sosial Influence</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	48
4.5.4	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	50
4.5.5	Pengaruh <i>Zakat Literacy</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	51
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Simpulan.....	54
5.2	Saran	55
5.3	Keterbatasan	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		63

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskriptif Data Responden	33
Tabel 4. 2 Deskripsi <i>Mean</i> Jawaban Responden	35
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Performance Expectancy</i> ...	35
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Effort Expectancy</i>	36
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Social Influence</i>	37
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Facilitating Condition</i>	37
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Zakat Literacy</i>	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Outer Loading Factor</i>)	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE)	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Fornell Larcker</i>)	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Composite Reability</i>	43
Tabel 4. 14 Hasil Uji Model Fit (<i>R-Square</i>)	44
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4. 1 Hasil Outer Model	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A- 1 Kuisisioner Penelitian	63
Lampiran A- 2 Tabulasi Data	67
Lampiran A- 3 Deskripsi Statistik Responden.....	72
Lampiran A- 4 Olah Data SmartPLS 3	73

DAFTAR SINGKATAN

BSI	Bank Syariah Indonesia
EE	Effort Expectancy
E-WALLET	Electronic Wallet
FINTECH	Financial Technology
FC	Facilitating Condition
MUI	Majelis Ulama Indonesia
OJK	Otoritas Jasa Keuangan
PE	Performance Expectancy
PLS	Partial Least Square
SEM	Structural Equation Modeling
SI	Social Influence
TU	Intention to Use
UTAUT	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology
ZISWAF	Zakat, Infaq, Sedekah, Wakaf
ZL	Zakat Literacy