

SKRIPSI
ANALISIS FRAMING KOMUNIKASI BENCANA OLEH AKUN
INSTAGRAM @SOALPALU



Disusun oleh:

Lita Asghira Prasetyo

NIM: 071811533086

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

2022

Analisis Framing Komunikasi Bencana oleh Akun Instagram @soalpalu

SKRIPSI

Maksud:

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh:

Lita Asghira Prasetyo

NIM: 071811533086

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap Tahun 2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Halaman pernyataan ini berisi tentang orisinilitas karya tulisan dengan menuliskan kalimat.

Bagian atau keseluruhan skripsi ini tidak diajukan mendapat gelar akademis pada bidang studi atau universitas lain dan tidak dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 19 Juni 2022



Lita Asghira Prasetyo
071811533086

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya:

Bapak dan Ibu.

Karena dukungan serta cintanya, saya berhasil sampai di titik ini.

HALAMAN PERSETUJUAN

Analisis Framing Komunikasi Bencana oleh Akun Instagram @soalpalu

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Titik Puji Rahayu, S.Sos., M.Comms., Ph.D.

NIP. 197911222003122001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 28 Juni 2022
Pukul : 10.30 - 12.30

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Dr. Andria Saptyasari, S.Sos., MA
NIP. 197212301998022001

Anggota 1



Irfan Wahyudi, S. Sos., M.Comms., Ph.D
NIP. 198110302014041001

Anggota 2



Titik Puji Rahayu, S.Sos., M.Comms., Ph.D.
NIP. 197911222003122001

ABSTRAK

Fokus dari penelitian ini adalah *framing* komunikasi bencana yang dilakukan oleh akun Instagram @soalpalu pasca bencana gempa, tsunami, dan likuefaksi pada 28 September 2018 di Sulawesi Tengah, khususnya Kota Palu dan sekitarnya. Konten yang dianalisis berada pada rentang waktu satu bulan pasca bencana. Penelitian mengenai pembingkai komunikasi bencana pada media sosial penting untuk dibahas mengingat Indonesia memiliki potensi bencana yang tinggi sehingga bagaimana sesuatu membingkai mengenai bencana dapat mempengaruhi banyak hal dari kesadaran, pemberdayaan, hingga advokasi terhadap kebijakan. Kemudian, penelitian ini menjadi menarik karena objek penelitian merupakan rujukan banyak masyarakat Kota Palu dalam mencari informasi sehingga pembingkai yang dilakukan akan berdampak pada bagaimana masyarakat Kota Palu melihat bencana yang terjadi melalui konten-kontennya. Terlebih, @soalpalu merupakan bentuk dari *citizen journalism* sehingga konten yang diunggah cenderung bersifat mentah dan kredibel di mata masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode analisis *framing* oleh Robert N. Entman. Hasil yang didapatkan adalah @soalpalu cenderung kurang kritis dalam mengadvokasi kebijakan yang berkaitan dengan bencana dan menggunakan pendekatan *soft power* yang bermain aman melalui konten-kontennya.

Kata kunci: komunikasi bencana, Instagram @soalpalu, analisis *framing*

ABSTRACT

The focus of this research is the framing of disaster communication by the Instagram account @soalpalu after the earthquake, tsunami, and liquefaction disaster on 28 September 2018 in Central Sulawesi, especially Palu City and its surroundings. The analysis was carried out from @soalpalu's contents in the period of a month after the disaster. Research about the framing of disaster communication is important to be discussed considering that Indonesia has a high disaster potential, so this framing can affect many aspects such as awareness, empowerment, or even policy advocacy. This research becomes interesting because the object of the research is a social media account that is referenced by the citizen of Palu City in seeking informations. Hence, the framing carried out by @soalpalu will have an impact on how the citizen of Palu City see the disaster that occur through its contents. Moreover, @soalpalu is a form of citizen journalism that the uploaded contents tends to be raw and credible in the eyes of public.

The method uses at this research is the framing analysis method by Robert N. Entman. The results obtained are that @soalpalu tends to be less critical in advocationg policies related to disasters and uses a soft power approach—also tends to plays safe through its contents.

Keywords: disaster communication, Instagram @soalpalu, framing analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, saya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul *Analisis Framing Komunikasi Bencana oleh Akun Instagram @soalpalu* sebagai salah satu syarat kelulusan S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Penghargaan serta ucapan terima kasih tidak henti-hentinya saya ucapkan kepada kedua orang tua saya—Bapak dan Ibu, Mbak Dita, serta Adik Dinda, yang telah mendukung saya baik secara moril maupun materil. Semoga rahmat, kesehatan, karunia, serta keberkahan Allah SWT. senantiasa selalu dilimpahkan, di dunia dan akhirat. Saya juga ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Titik Puji Rahayu S.Sos., M.Comms., Ph.D., yang telah sangat sabar membimbing saya selama proses pengerjaan skripsi dan selalu memberikan dukungan serta semangat sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada:

1. Yang tidak menyerah hingga detik ini, diri saya sendiri. Terima kasih karena telah percaya akan kemampuan diri dan menyelesaikan skripsi walau penuh turun-naik.
2. *The one and only; a lover and a best friend—Jodie, for always being there through thick and thin. Cheers to our countless amounts of cups of coffee!*
3. Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saya banyak ilmu sejak semester satu hingga delapan, selalu sukses membuat saya penasaran dengan dunia Ilmu Komunikasi.
4. Sahabat-sahabat saya: Anggi, Asma, Dhea, Indah, Ninda, Remetha, Puput, dan Della yang walaupun terhalang jarak, namun tetap mampu membawa warna pada hari-hari saya.
5. Masih kepada sahabat-sahabat saya: Dira, Kania, dan Orlin yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan dan bersedia menampung segala uneg-uneg saya. Ucapan terima kasih juga kepada Tutti Frutti, yang telah bersama-sama sejak tahun awal menjadi mahasiswa. Kepada Aulia Azizah, *you know why I mentioned you here.*
6. Teman-teman seperbimbingan, yang selalu mendukung satu sama lain sejak proposal skripsi hingga lulus. Kepada Mariska, *this is a special tribute for you!*
7. Kepada teman-teman Milky Way dan Commers 2018, *thank you!*

8. *Last but not least, Podd Suphakorn and Khaotung Thanawat, thank you for keeping me sane.*

Akhir kata, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak karena telah membuat saya tetap termotivasi dalam menghadapi turun-naik pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Surabaya, 19 Juni 2022

Peneliti,

Lita Asghira Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Praktis.....	11
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	11
1.5. Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Komunikasi Bencana: Dari Resiliensi Masyarakat hingga Advokasi Kebijakan....	12
1.5.2. Media dan <i>Framing</i> Bencana	21
1.5.3 Media Sosial, <i>Citizen Journalism</i> , dan Diseminasi Informasi Kebencanaan	23
1.6 Metodologi Penelitian	29
1.6.1 Metode Penelitian	29
1.6.2 Objek Penelitian.....	31
1.6.3 Unit Analisis	31
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.6.5 Teknik Analisis Data	32

BAB II	34
2.1. Kota Palu dan Potensi Bencana Alam.....	34
2.2. Bencana Alam 28 September 2018	37
2.3. Akun Instagram @soalpalu.....	38
BAB III.....	47
3.1 Framing 1: Kerusakan Infrastruktur, Masyarakat Diminta untuk Bersabar	49
3.1.1 Kerusakan Infrastruktur yang Menyebabkan Kerugian Berlipat.....	49
3.1.2 Kekuatan Alam sebagai Penyebab Kerusakan Infrastruktur	55
3.1.3 Argumen Terkait Bencana yang Bersifat Dramatis dan Emosional	58
3.1.4 Rekomendasi Masyarakat untuk Bersabar Menunggu Pembenahan Infrastruktur .	60
3.2 Framing 2: Tidak Meratanya Bantuan Logistik dan Menyebarkan Informasi sebagai Solusi 62	
3.2.1 Bantuan Logistik yang Tidak Merata	62
3.2.2 Macetnya Informasi Lokasi Kantong Pengungsi sebagai Penyebab Bantuan Logistik Tidak Merata	67
3.2.3 Rasa Kemanusiaan terhadap Kota Palu yang Sudah Hancur Berantakan	70
3.2.4 <i>Sharing</i> Informasi Lokasi Kantong Pengungsi sebagai Solusi.....	71
3.3 Framing 3: <i>Hoax</i> yang Meresahkan dan Kurangnya Mitigasi Pra Bencana	73
3.3.1 <i>Hoax</i> Gempa Susulan yang Meresahkan Masyarakat	73
3.3.2 Oknum Tidak Bertanggung Jawab yang Menyebarkan Isu-Isu Bodoh sebagai Penyebab Beredarnya <i>Hoax</i>	76
3.3.3 Seharusnya Oknum Tidak Bertanggung Jawab Tidak Menyebarkan <i>Hoax</i> karena Meresahkan Masyarakat.....	77
3.3.4 Klarifikasi dan Edukasi Terkait <i>Hoax</i> Prediksi Gempa.....	79
3.4. Framing 4: Kriminalitas dan Antisipasi Polisi sebagai Aparatur Sipil Negara.....	82
3.4.1 Kriminalitas yang Mengancam Keamanan.....	82
3.4.2 Residivis Memanfaatkan Keadaan untuk Berbuat Kriminal	87
3.4.3 Kriminalitas sebagai Tindakan Tidak Bermoral dan Tidak Berperikemanusiaan...	88
3.4.4 Penangkapan dan Penjatuhan Hukuman kepada Tersangka Penjarahan.....	90

3.5. Diskusi Hasil Analisis *Framing* Komunikasi Bencana oleh Akun Instagram @soalpalu**92**

BAB IV	97
4.1 Kesimpulan.....	97
4.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Lokasi Populasi dari Pengikut @soalpalu	39
Gambar 2.3.2 Rentang Usia dari Pengikut @soalpalu	40
Gambar 2.3.3 Jenis Kelamin dari Pengikut @soalpalu	41
Gambar 2.3.4 Waktu Paling Aktif Pengikut @soalpalu	41
Gambar 2.3.5 Konten Rekomendasi Tempat Wisata	43
Gambar 2.3.6 Konten Iklan	43
Gambar 2.3.7 Pengumuman Citizens Reporter of The Month	45
Gambar 2.3.8 Konten #BeritaUntukKomiU	45
Gambar 3.1.1.1 Konten Kondisi Daerah Mambooro Pasca Bencana	50
Gambar 3.1.1.2 Konten Video Likuefaksi	51
Gambar 3.1.1.3 Konten Pembenahan Jaringan Listrik	52
Gambar 3.1.1.4 Konten Jalan yang Rusak di Daerah Biromaru	53
Gambar 3.1.1.5 Konten Kondisi Bangunan UNTAD Pasca Bencana	54
Gambar 3.2.1.1 Konten Kondisi Daerah Kulawi yang Terisolir	63
Gambar 3.2.1.2 Konten Keadaan Pengungsian Mengalami Keluhan Medis	65
Gambar 3.2.1.3 Konten Himbauan Penggalangan Bantuan	66
Gambar 3.3.1.1 Konten <i>Press Release</i> BMKG Kota Palu	73
Gambar 3.3.1.2 Konten Klarifikasi <i>Hoax</i>	74
Gambar 3.4.1.1 Konten Penangkapan Pelaku Penjarahan oleh Polri	83
Gambar 3.4.1.2 Konten Pelaku Penjarahan yang Ditangkap	85
Gambar 3.4.1.3 Konten Cuitan Humas BNPB tentang Penjarahan	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Luas Wilayah Terpapar Bencana Gempa Bumi di Kota Palu	36
Tabel 2.3.1 Akun <i>Instagram</i> Informatif di Kota Palu.....	38