

PILIHAN RASIONAL PENDAKI TERHADAP MEREK

(Studi Deskriptif Pendaki Gunung Dalam Memilih Merek Lokal Pada
Perlengkapan *Hiking*)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Astri Utami Wijayanti

071811733053

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SEMESTER GANJIL 2021/2022

LEMBAR PERNYATAAN PLAGIARISME

Nama : Astri Utami Wijayanti
NIM : 071811733053
Program Studi : Antropologi
Judul Penelitian : PILIHAN RASIONAL PENDAKI TERHADAP MEREK
(Studi Deskriptif Pendaki Gunung Dalam Memilih Merek Lokal Pada Perlengkapan *Hiking*)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.
2. Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Dengan demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 4 Januari 2022



Astri Utami Wijayanti
NIM. 071811733053

PILIHAN RASIONAL PENDAKI TERHADAP MEREK

(Studi Deskriptif Pendaki Gunung Dalam Memilih Merek Lokal Pada
Perlengkapan *Hiking*)

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh:

Astri Utami Wijayanti

071811733053

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2021/2022

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

PILIHAN RASIONAL PENDAKI TERHADAP MEREK

(Studi Deskriptif Pendaki Gunung Dalam Memilih Merek Lokal Pada
Perlengkapan *Hiking*)

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Dosen Pembimbing



SRI ENDAH KINASIH, S.SOS., M.Si.

NIP. 196906231997022001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

Program Studi Antropologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari : Jumat

Tanggal : 14 Januari 2022

Pukul : 18.15 WIB

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



(Dr. Rustinsyah, Dra., M.Si)

NIP. 195812051984032002

Anggota 1



(Djoko Adi Prasteyo, Drs., M.Si)

NIP. 196211161989031001

Anggota 2



(Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si)

NIP. 196906231997022001

HALAMAN PERSEMBAHAN

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN
KHUSUSNYA KEPADA ORANG TUA
SERTA PARA KELUARGA BESAR SAYA.**

ABSTRAK

Merek lokal Indonesia dalam kegiatan *adventure* khususnya kategori produk *hiking* memiliki banyak variasi dengan spesifikasi masing-masing dari tiap *brand*, hal tersebut membuat pendaki semakin dihadapkan dengan banyak pilihan. Saat memutuskan memilih suatu merek tertentu, pendaki tetap mempertimbangkan untung rugi yang didapatkan. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui alasan rasional pendaki dalam memilih suatu merek tertentu dengan beberapa indikator yang melatarbelakangi. Serta untuk mengetahui pengaruh interaksi sosial terhadap pilihan rasional mereka. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi dan wawancara. Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan teori Pilihan Rasional dari James S. Coleman. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa dengan adanya interaksi yang terjadi diantara pendaki, mereka mendapat informasi dan gambaran terkait *testimoni* merek tertentu yang sehingga dapat mempengaruhi pilihan rasional mereka. Begitu pula ditemukan alasan rasional yang dimiliki pendaki dalam memilih merek pada peralatan *hiking* sesuai rasionalitas mereka dengan beberapa indikator yang menjadi pertimbangan diantaranya (1) Harga dan kualitas (2) Keamanan dan kenyamanan (3) Kebutuhan dan kegunaan (4) Model (5) *Review testimoni* (6) Penilaian sosial. Dari adanya pertimbangan-pertimbangan tersebut dengan memaksimalkan sumber daya yang dimiliki, pendaki dapat mencapai tujuan yang diharapkan sesuai kepentingan/keinginan mereka.

Kata kunci: Pendaki, Peralatan pendakian, Merek lokal, Pilihan Rasional.

ABSTRACT

Indonesian local brands in adventure activities, especially hiking products category, have many variations with different specifications of each brand, this makes climbers increasingly encountered by many options. When deciding to choose a particular brand, climbers still consider the advantages and disadvantages obtained. This research was conducted aiming to reveals the rational reasons for climbers in choosing a particular brand with several indicators as the background. As well as to determine the effect of social interaction on their rational choices. This study applied descriptive method of research using a qualitative approach. The data collected by researcher through researcher observation and interviews. Collected data then would be analyzed using the theory of Rational Choice from James S. Coleman. The results of this study found that with the interactions that occur between climbers, they get information and descriptions related to certain brand testimonials that can influence their rational choices. Likewise, it was found that the rational reasons that climbers have in choosing a brand on hiking equipment according to their rationality with several indicators to consider such as (1) Price and quality (2) Safety and comfort (3) Needs and usability (4) Model (5) Review testimony (6) Social assessment. From these considerations by maximizing the resources they have, climbers can achieve the expected goals according to their interests/desires.

Keywords: *Climber, Climbing Equipment, Local Brand, Rational Choice.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “PILIHAN RASIONAL PENDAKI TERHADAP MEREK (Studi Deskriptif Pendaki Gunung Dalam Memilih Merek Lokal Pada Perlengkapan *Hiking*)”. Tidak lupa juga sholawat serta salam peneliti haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Tujuan penulisan skripsi ini untuk menyelesaikan tugas akhir studi S1 Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini merupakan hasil dari dukungan, motivasi, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat langsung maupun tidak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Kedua orang tua dan juga para keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan serta doa disetiap harinya selama perkuliahan.
2. Yth Bapak Pudjio Santoso, Drs., M.Sosio. selaku Ketua Program Studi Antropologi.
3. Yth Ibu Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan serta ilmunya dalam penulisan skripsi ini.
4. Yth Bapak Tri Joko Sri Haryono, Drs., M.Si. selaku dosen wali yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan berkenan memberikan saran-saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran Dosen Antropologi dan juga para staf yang sudah berkenan memberikan ilmu serta pengalamannya selama di perkuliahan.
6. Seluruh informan (Mas Ayik, Nanda, Bima, Sombreng, Rara) yang telah banyak membantu dan memberikan waktu serta informasi sehingga membantu dalam penulisan ini.

7. Camel teman seperbimbingan serta Sherlian, Aul, dan Lily yang telah memberikan saran serta berbagi informasi dan jadi tempat sambat perskripsian serta dukungan, motivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan cepat.
8. Sahabat dalam pengerjaan skripsi ini, Rara dan Nor serta masih bertahan berteman dengan saya hingga akhir perkuliahan ini.
9. Sobat Antroku yang sering mengajak liburan bersama di pantai Malang Selatan dan mendaki gunung serta mengajak nongkrong untuk sekedar melupakan sumpek (Adit, Indi, Azka, Garis, Farras, Wahyu, Rafih, Frist, Akmal, Pras, Willy, Meme, Putri, Ais, Ferrani, Rara).
10. Seluruh teman Antropologi angkatan 2018 Universitas Airlangga, serta seluruh kerabat Antropologi Unair.
11. Kopi Kakak yang telah menyediakan tempat yang nyaman untuk mengerjakan skripsi ini.
12. Semua pihak yang sudah membantu baik secara langsung maupun tidak, terima kasih atas dukungan motivasi serta doa.
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Peneliti berharap hasil dari penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dikemudian hari, baik untuk akademis maupun praktis. Peneliti menyadari masih jauh dari kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini. peneliti mengharapkan saran dan dukungan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 4 Januari 2022

Peneliti
Astri Utami W.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN PLAGIARISME	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Landasan Teori	7
1.6 Metode Penelitian	9
1.6.1 Tipe Penelitian	10
1.6.2 Teknik Penentuan Informan	11
1.6.3 Lokasi Penelitian	15
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	15
1.6.5 Teknik Analisis Data	19
BAB II	21
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	21
2.1 Perlengkapan <i>Hiking</i> dan Merek	21

BAB III	36
PILIHAN RASIONAL PENDAKI TERHADAP MEREK.....	36
3.1 Merek Lokal Pada Produk Perlengkapan <i>Hiking</i> yang Populer	37
3.2 Pilihan Rasional Pendaki Dalam Memilih Merek	40
3.2.1 Dasar Tujuan Pendaki Dalam Memilih Merek Tertentu	40
3.2.2 Sumber Daya digunakan Untuk Mencapai Tujuan Dalam Pemilihan Merek	50
3.3 Pengaruh Interaksi Sosial Terhadap Pilihan Rasional Individu	52
BAB IV	54
PENUTUP	54
4.1 Simpulan.....	54
4.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ranking Peralatan <i>Outdoor</i> Buatan Indonesia	4
Tabel 3.1 Klasifikasi Perlengkapan Mendaki Milik Informan	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tenda Eiger	21
Gambar 2.2 Tenda Consina	22
Gambar 2.3 Tenda Arei	22
Gambar 2.4 Tenda <i>Big Adventure</i>	22
Gambar 2.5 Tenda Naturehike	23
Gambar 2.6 Carrier Arei	23
Gambar 2.7 Carrier Eiger	24
Gambar 2.8 Carrier Consina	24
Gambar 2.9 Carrier Kalibre	25
Gambar 2.10 Sepatu SNTA	25
Gambar 2.11 Sepatu Arei	26
Gambar 2.12 Sepatu Eiger	26
Gambar 2.13 Sepatu Consina	27
Gambar 2.14 <i>Sleeping Bag</i> Consina	27
Gambar 2.15 <i>Sleeping Bag</i> Eiger	28
Gambar 2.16 <i>Sleeping Bag</i> Arei	28
Gambar 2.17 <i>Sleeping Bag</i> Naturehike	29
Gambar 2.18 Jaket Consina	29
Gambar 2.19 Jaket Avtech	30
Gambar 2.20 Jaket Eiger	30
Gambar 2.21 Jaket Arei	30
Gambar 2.22 Nesting Consina	31
Gambar 2.23 Nesting Arei	31
Gambar 2.24 Nesting Naturehike	32
Gambar 2.25 Matras Arei	32
Gambar 2.26 Matras Eiger	32

Gambar 2.27 Matras Consina	33
Gambar 2.28 Matras Naturehike	33
Gambar 2.29 Trekking Pole Arei	34
Gambar 2.30 Trekking Pole Consina	34
Gambar 2.31 Trekking Pole Eiger	35
Gambar 2.32 Trekking Pole Naturehike	35