

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

TESIS

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI

(Analisis Wacana Multimodal Konten Gay di Media Sosial TikTok)



Akhmad Salafuddin

NIM. 071924853002

PROGRAM MAGISTER

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

TESIS

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI

(Analisis Wacana Multimodal Konten Gay di Media Sosial TikTok)



Akhmad Salafuddin

NIM. 071924853002

PROGRAM MAGISTER

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

THESIS

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL....

AKHMAD SALAFUDDIN

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI
(Analisis Wacana Multimodal Konten Gay di Media Sosial TikTok)



TESIS

Untuk memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Magister Media dan Komunikasi
pada Program Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Oleh:

Akhmad Salafuddin

NIM. 071924853002

PROGRAM MAGISTER

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA

Juli 2022

THESIS

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL....

AKHMAD SALAFUDDIN

LEMBAR PERSETUJUAN

PENULISAN PENELITIAN TESIS INI

TELAH DISETUJUI

TANGGAL 21 JULI 2022

Oleh

Pembimbing Ketua



Yuyun Wahyu Izzati S., S.Sos., MA, Ph.D
NIP. 197108051997022001

Pembimbing Kedua



Irfan Wahyudi, S.Sos., M.Comms., Ph.D
NIP. 198110302014041001

Mengetahui

Kepala Program Studi



Yuyun Wahyu Izzati S., S.Sos., MA, Ph.D
NIP. 197108051997022001

THESIS

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL....

AKHMAD SALAFUDDIN

Telah diuji pada

Tanggal, 8 Juli 2022

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua : Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D



Anggota :

1. Yuyun Wahyu Izzati S., S.Sos., MA., Ph.D



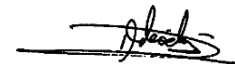
2. Irfan Wahyudi, S.Sos., M.Comms., Ph.D



3. Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si



4. Dr. Dede Oetomo



PERNYATAAN ORISINALITAS

Bagian atau keseluruhan isi Penulisan Tesis ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu lain selain penyusun, kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Penulisan Tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 21 Juli 2022



Akhmad Salafuddin
071924853002

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas penulisan tesis ini dengan judul “Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pengungkapan Diri (Analisis Wacana Multimodal Konten Gay di Media Sosial TikTok) dapat diselesaikan sesuai Surat Ketetapan Akademik Universitas Airlangga. Pengalaman berharga dan adapun wawasan penelitian akademik selama peneliti melakukan penulisan tesis ini. Bahawasanya, tujuan penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar akademik Program Studi Magister Media dan Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Selain itu secara khususnya, penulisan tesis ini bertujuan untuk menambah wawasan tentang penggunaan media sosial, terkhusus TikTok sebagai media pengungkapan diri bagi pembaca yang sekaligus juga sebagai pengguna, penonton, dan pengunggah konten, serta wawasan kepada peneliti sendiri.

Sebagai tanda rasa syukur saya, semua pengalaman selama proses penulisan tesis akan saya jadikan sebagai refleksi atas diri saya untuk kemudian akan saya implementasikan dalam bentuk sikap dan perilaku konstruktif dan produktif untuk kebaikan dan perbaikan seluruh warga bangsa dan negara. Kemudian, terselesaikannya penulisan tesis ini, saya sadari karena bantuan dan peran berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini saya perlu menyampaikan

ucapan terima kasih, kepada:

1. Yuyun Wahyu Izzati S, Sos., MA., Ph.D, selaku dosen pembimbing ketua yang selalu menginspirasi dan memberikan motivasi selama proses bimbingan penulisan tesis;
2. Irfan Wahyudi, S.Sos., M.Comms., Ph.D, selaku dosen pembimbing kedua yang selalu memberikan masukan terbaik pula selama proses bimbingan penulisan tesis;⁶
3. Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D, dosen Media dan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, selaku ketua penguji penulisan tesis;
4. Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si, dosen Media dan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, selaku anggota penguji penulisan tesis;
5. Dr. Dede Oetomo, dosen Media dan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, sekaligus pakar Komunikasi Gender dan Seksualitas, selaku anggota penguji penulisan tesis;
6. Seluruh kutipan buku dan jurnal sebagai referensi atau literatur peneliti dalam menyelesaikan penulisan tesis ini;
7. Semua informan penelitian yang telah bersedia dilakukan wawancara mendalam untuk memperoleh data penulisan tesis;
8. Keluarga besar terkasih yang sudah mendukung selama menempuh pendidikan di Program Studi Media dan Komunikasi Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, terkhusus selama penulisan tesis; serta

9. Sahabat dan teman-teman terdekat, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi.

Dengan demikian, besar harapan peneliti dapat memberikan sumbangsih dan sikap kritis terhadap bidang media dan komunikasi yang berkaitan dengan penggunaan media sosial sebagai media pengungkapan diri.

Surabaya, 21 Juli 2022

Akhmad Salafuddin

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan pengungkapan diri gay melalui konten di media sosial TikTok. Kebanyakan orang masih menganggap homoseksualitas sebagai penyimpangan dari sifat manusia. Akibatnya, tidak jarang kelompok gay menghadapi diskriminasi atas orientasi seksual dan identitasnya. Diskriminasi dalam bentuk penghinaan dan kekerasan, baik mental maupun fisik, tidak jarang terjadi karena dipandang sebagai pelanggaran terhadap apa yang selama ini dianggap normal oleh masyarakat. Sehingga, gay memilih untuk merahasiakan untuk mengungkapkan identitas dan mengekspresikan homoseksualitasnya agar tidak dikucilkan dari masyarakat..

Namun, seiring perkembangan media teknologi komunikasi, terutama media sosial, terdapat fenomena baru di mana yang dulunya gay memilih untuk menyembunyikan dirinya dikarenakan mengalami diskriminasi dan dianggap tidak normal oleh sebagian masyarakat, namun saat ini sudah mulai bermunculan beberapa gay yang mengungkapkan dirinya bahkan melalui media sosial, seperti TikTok yang memiliki jangkauan pengguna tidak terbatas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode Analisis Wacana Multimodal Gunther Kress & Theo Van Leeuwen. Analisis ini merujuk pada cara orang berkomunikasi menggunakan beberapa *semiotics mode* dalam desain produk seperti visual, audiovisual, teks, serta interaktifitas pada tanda suka (*likes*), komentar, membagikan kembali, hingga duet atau *stitch* yang merupakan fitur di media sosial TikTok. Analisis dalam penelitian ini merujuk pada 3 (tiga) sistem analisis, yaitu nilai informasi (*information value*), hal yang menonjol (*salience*), dan bingkai (*framing*).

Kemudian, penggambaran konten-konten pengungkapan diri sebagai gay di media sosial TikTok dilihat dari fungsi-fungsi yang terdapat dalam sebuah konsep pengungkapan diri, yaitu ekspresi diri, penjernihan diri, keabsahan sosial, kendali sosial, dan perkembangan hubungan. Hal ini dikarenakan dalam sebuah konten pengungkapan diri, gay tidak hanya untuk mengekspresikan dirinya saja, namun juga memuat pesan komunikasi lainnya kepada pengguna media sosial TikTok.

Konten-konten pengungkapan diri yang diteliti memiliki keberagaman penyampaian yang diperoleh dari 5 (lima) informan. Mereka adalah informan yang memiliki media sosial TikTok dengan nama @mrdung29, @by.iian, @awesomevin, @aastorynew, dan @ragilmahardika. 2 (dua) dari 5 (lima) informan tersebut dilakukan wawancara mendalam atau *depth interview*, yaitu bersama @mrdung29 dan @ragilmahardika.

Hasil penelitian menunjukkan konten pengungkapan diri sebagai gay di media sosial TikTok yang diunggah dengan bentuk atau cara yang berbeda-beda dan didasarkan pada kreativitas, menunjukkan makna komunikasi baik secara verbal atau tersurat maupun non verbal atau tersirat yang saling terikat dan tidak dapat dipisahkan untuk menjelaskan kepada pengguna media sosial TikTok. Kemudian, walaupun beragamnya bentuk atau cara penyampaian, namun konten

pengungkapan diri sebagai gay tersebut tidak hanya memiliki fungsi ekspresi diri saja, namun juga memiliki fungsi-fungsi lain yang termuat dalam konsep pengungkapan diri. Serta dengan adanya konten-konten pengungkapan diri sebagai gay di media sosial TikTok, menunjukkan adanya usaha, harapan, dan keinginan agar gay dapat dianggap setara atau tidak berbeda dengan masyarakat lainnya, atau dengan arti lain adalah terciptanya kesetaraan gender atau keseimbangan untuk mendapatkan hak dan kewajiban secara adil, salah satunya dalam mengungkapkan identitas pribadi di media sosial.

SUMMARY

The purpose of this study was to determine the use of TikTok by gay as a media for self-disclosure. Most people still think of homosexuality as a deviation from human nature. As a result, it is not uncommon for gay groups to face discrimination over their sexual orientation and identity. Discrimination in the form of humiliation and violence, both mental and physical, is not uncommon because it is seen as a violation of what has been considered normal by society. Thus, gays choose to keep their identities secret and express their homosexuality so as not to be ostracized from society.

However, along with the development of communication technology media, especially social media, there is a new phenomenon where previously gay choose to hide because they experience discrimination and are considered abnormal by some people, but now some gays have started to reveal themselves even through social media, such as TikTok, which has an unlimited user.

This study uses a qualitative approach, with the method of Multimodal Discourse Analysis by Gunther Kress & Theo Van Leeuwen. This analysis refers to how people communicate using several semiotic modes in product design such as visuals, audiovisuals, text, and interactivity on likes, comments, re-shares, duets or stitches which are features on TikTok social media. The analysis in this study refers to 3 (three) systems of analysis, namely information value, salience, and framing.

Then, the depiction of self-disclosure content as gay on TikTok is seen from the functions contained in a self-disclosure concept, namely self-expression, self-purification, social legitimacy, social control, and relationship development. This is because, in self-disclosure content, gays do not only express themselves but also contain other communication messages to TikTok users.

The self-disclosure content studied had a variety of submissions obtained from 5 (five) informants. They are informants who have TikTok with the names @mrdung29, @by.iian, @awesomevin, @aastorynew, and @ragilmahardika. 2 (two) of them conducted in-depth interviews, they are @mrdung29 and @ragilmahardika.

The results of the study show that the content of self-disclosure as gay on TikTok is uploaded in different forms or ways and is based on creativity, showing the meaning of communication both verbally or explicitly or non-verbally or impliedly which is bound together and cannot be separated to explain to TikTok users. Then, despite the various forms or methods of delivery, the content of self-disclosure as gay does not only have the function of self-expression but also has other functions contained in the concept of self-disclosure. And with the existence of self-disclosure content as gay on TikTok social, it shows that there is an effort, hope, and desire so that gays can be considered equal or not different from other communities, or in another sense is the creation of gender equality on social media.

ABSTRACT

Using Social Media as a Self-Disclosure Media (Multimodal Discourse Analysis of Gay's Content on TikTok). The purpose of this study was to determine the use of TikTok as a media for self-disclosure by gay in Indonesia. This is a new phenomenon where previously gay choose to hide themselves because of discrimination and they are considered abnormal by society, but now gay have started to emerge who reveal themselves even through social media which has an unlimited range of users.

This study uses a qualitative approach, with data collection techniques from gay's content which uploaded on TikTok, observations with other TikTok users who give the reactions such as, likes, comments, re-shares, and to do a duet or stitch. on homosexual gay's content, and in-depth interview with some gay's content creator.

The method used in this research is Gunther Kress & Theo Van Leeuwen's Multimodal Discourse Analysis. This analysis refers to the way people communicate using several semiotics mode in product design such as visuals, audiovisuals, text, and interactivity on likes, comments, re-shares, and to duets or stitches which are features on TikTok. The analysis in this study refers to 3 (three) systems of analysis, namely information value, salience, and framing.

Keyword: Gay, Self Disclosure, TikTok

DAFTAR ISI

Sampul Dalam	i
Prasyarat Gelar	ii
Lembar Persetujuan	iii
Penetapan Panitia.....	iv
Pernyataan Orisinalitas	v
Kata Pengantar.....	vi
Ringkasan	ix
Summary	xi
Abstract	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>).....	18
2.3. Analisis Wacana Multimodal Gunther Kress & Theo Van Leeuwen.....	27
2.4. Homoseksual	33
2.5. Computer Mediated Communication (CMC).....	48
2.6. Media Sosial	50
2.7. Media Sosial TikTok.....	56
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 62
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	62
3.2. Subjek Penelitian	63
3.3. Jenis dan Sumber Data	68

3.4. Teknik Pengumpulan Data	71
3.5. Instrumen Penelitian.....	73
3.6. Teknik Analisa Data.....	75
3.7. Triangulasi Data.....	77
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	79
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	98
5.1. Keterkaitan Elemen Tekstual dan Visual Pada Konten di Media Sosial TikTok.....	102
5.2. Fungsi-fungsi Pengungkapan Diri Dalam Konten Gay di Media Sosial TikTok.....	119
5.3. Kesetaraan Gender Melalui Konten Pengungkapan Diri di Media Sosial TikTok.....	130
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	137
6.1. Simpulan.....	137
6.2. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	149

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Instrumen Penelitian Analisis Pengungkapan Diri.....	74
Tabel III.2 Instrumen Penelitian Analisis Wacana Multimodal	74
Tabel V.1. Tangkapan Gambar 12 Konten Pengungkapan Diri di Media Sosial TikTok.....	98
Tabel V.2. Tangkapan Gambar Wawancara dengan @mrdung29	124
Tabel V.3. Tangkapan Gambar Wawancara dengan @ragilmahardika.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Pengguna Media Sosial TikTok dengan nama @ragilmahardika	3
Gambar I.2. Salah satu konten video TikTok @ragilmahardika	4
Gambar I.3. Media Sosial dengan unduhan terbanyak 2020.....	9
Gambar III.1 Triangulasi Sumber.....	77
Gambar IV.1. Pengguna media sosial TikTok dengan nama @mrdung29.....	79
Gambar IV.2. Pengguna media sosial TikTok dengan nama @mrdung29.....	80
Gambar IV.3. Unggahan TikTok dengan nama @mrdung29	81
Gambar IV.4. Produk perawatan kulit bernama KeLIRSKIN dari @mrdung29 ..	82
Gambar IV.5. Pengguna media sosial TikTok dengan nama @by.ian	83
Gambar IV.6. Unggahan TikTok dengan nama @by.ian	84
Gambar IV.7. Pengguna media sosial TikTok dengan nama @awesomevin	85
Gambar IV.8. Unggahan konten pengguna media sosial TikTok dengan nama @awesomevin.....	86
Gambar IV.9. Perayaan hubungan atau anniversary @awesomevin dan pasangan	87
Gambar IV.10. Unggahan konten pengguna media sosial TikTok dengan nama @awesomevin.....	88
Gambar IV.11. Pengguna media sosial TikTok dengan nama @aastorynew	89
Gambar IV.12. Unggahan konten pengguna media sosial TikTok dengan nama @aastorynew	90
Gambar IV.13. Salah satu lagu @aastorynew	91
Gambar IV.14. unggahan konten pengguna media sosial TikTok dengan nama @aastorynew	92
Gambar IV.15. Pengguna media sosial TikTok dengan nama @ragilmahardika .	93
Gambar IV.16. unggahan konten pengguna media sosial TikTok dengan nama @ragilmahardika.....	94
Gambar IV.17. Buku yang ditulis oleh @ragilmahardika	96
Gambar IV.18. unggahan konten pengguna media sosial TikTok dengan nama @ragilmahardika.....	97
Gambar V.1. Salah satu potongan konten secara terpusat oleh @mrdung29	104
Gambar V.2. Salah satu potongan konten secara given-new oleh @by.ian	105
Gambar V.3. Tangkapan gambar media sosial TikTok yang dimiliki @by.ian	107

Gambar V.4. Tangkapan gambar konten yang diunggah @by.iiian.....	108
Gambar V.5. Salah satu potongan konten di kamar tidur oleh @mrdung29	109
Gambar V.6. Salah satu potongan konten yang dilakukan di kolam renang pribadi oleh @awesomevin	110
Gambar V.7. Salah satu potongan konten yang dilakukan di kamar tidur oleh @awesomevin.....	110
Gambar V.8. Salah satu potongan konten yang dilakukan di kamar mandi oleh @ragilmahardika.....	111
Gambar V.9. Salah satu potongan konten yang dilakukan di ruang makan oleh @ragilmahardika.....	111
Gambar V.10. Salah satu potongan konten yang dilakukan di kedai kopi oleh @by.iiian	116
Gambar V.11. Salah satu potongan konten yang dilakukan di bandar udara oleh @ragilmahardika.....	117
Gambar V.12. Salah satu potongan konten yang dilakukan di upacara adat istiadat oleh @aastorynew.....	120
Gambar V.13. Salah satu potongan konten yang dilakukan di rumah makan oleh @awesomevin.....	121
Gambar V.14. Salah satu potongan konten @aastorynew bersama pasangan mengenakan pakaian serasi	122
Gambar V.15. Kumpulan komentar pengguna media sosial TikTok pada 10 konten pengungkapan diri	122
Gambar V.16. Salah satu potongan konten @mrdung29 dalam fungsi keabsahan sosial.....	122
Gambar V.17. Salah satu potongan konten @aastorynew dalam fungsi perkembangan hubungan.....	122
Gambar V.18. Salah satu potongan konten @ragilmahardika dalam fungsi perkembangan hubungan.....	122
Gambar V.19. Salah satu potongan konten @ragilmahardika dalam fungsi perkembangan hubungan.....	122