

Fungsi Coffee Shop Bagi Pelanggan Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

JODICKA RAMADHAN

071411733019

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 Oktober 2021



Jodicka Ramadhan

Fungsi Coffee Shop Bagi Pelanggan Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh :

JODICKA RAMADHAN

071411733019

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL :

Fungsi Coffee Shop Bagi Pelanggan Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diajukan.

Dosen Pembimbing



(Dr. Rustinsyah, Dra., M.Si.)

NIP : 195812051984032002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI
Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi S1 Antropologi

Departemen Antropologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari: Rabu

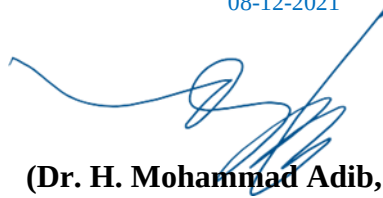
Tanggal: 17 November 2021

Pukul: 15.30 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji

08-12-2021



(Dr. H. Mohammad Adib, drs., M.Si.)

NIP.196011281988121001

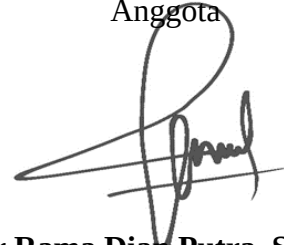
Anggota



(Dr. Rustinsyah, dra., M.Si.)

NIP.195812051984032002

Anggota



(Linggar Rama Dian Putra, S.Ant., MA.)

NIP.198701022019031007

ABSTRAK

Budaya minum kopi awalnya hanya sebagai media masyarakat Indonesia yang gemar berkumpul dan bersosialisasi di waktu senggang. Permintaan akan kopi yang terus meningkat menjadi salah satu pencetus pengusaha-pengusaha untuk mulai mendirikan kedai-kedai kopi. *ngopi* di pusat-pusat perbelanjaan dan perkantoran sudah menjadi trend dan gaya hidup metropolitan. Malinowski berasumsi bahwa segala aktifitas manusia dalam unsur kebudayaan sebenarnya bermaksud memuaskan sejumlah kebutuhan yang meliputi kebutuhan biologis, kebutuhan instrumental, dan kebutuhan integratif. Pada penelitian yang berjudul “Fungsi Coffee Shop Bagi Pelanggan Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya”, bertujuan untuk mendeskripsikan fungsi coffee shop bagi pelanggan dalam pandangan fungsionalisme Malinowski di coffee shop Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan melakukan pengamatan dan wawancara terhadap pelanggan yang sedang berkunjung di coffee shop Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya. Hasil penelitian ini adalah fasilitas dan pelayanan yang diberikan kepada pelanggan menjadi bentuk pemenuhan biologis, aktifitas “Coffee Talk” dengan memberikan edukasi mengenai kopi menjadi pemenuhan instrumental, dan pemaknaan “third home” adalah bentuk dari sistem lambang sebagai pemenuhan integratif yang mengikat pelanggan secara emosional.

Kata Kunci : pelanggan, coffee shop, fungsionalisme

ABSTRACT

The culture of drinking coffee was originally only a medium for Indonesian people who like to gather and socialize in their spare time. The demand for coffee that continues to increase is one of the triggers for entrepreneurs to start setting up coffee shops. *ngopi* in shopping centers and offices has become a trend and metropolitan lifestyle. Malinowski assumes that all human activities in cultural elements actually intend to satisfy a number of needs which include biological needs, instrumental needs, and integrative needs. The research entitled "Coffee Shop Functions for Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya Customers", aims to describe the coffee shop functions for customers in view of Malinowski's functionalism at Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya coffee shop. The research method used is descriptive qualitative by observing and interviewing customers who are visiting the coffee shop Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya. The results of this study are the facilities and services provided to customers as a form of biological fulfillment, the activity of "Coffee Talk" by providing education about coffee as an instrumental fulfillment, and the meaning of "third home" is a form of the symbol system as an integrative fulfillment that binds customers emotionally.

Keywords : customers, coffee shop, functionalism

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan rasa syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT dan Shalawat Salam Nabi Besar Muhammad SAW untuk dapat menyelesaikan dan menyusun skripsi ini sebagai tugas akhir selama menempuh studi jurusan Antropologi di Universitas Airlangga. Judul penulisan adalah “Fungsi Coffee Shop Bagi Pelanggan Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya”. Tidak terlepas dari bantuan bimbingan dan dukungan serta doa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kesempatan penulis dengan senang hati menyampaikan rasa syukur dan terima kasihnya kepada yang terhomrat :

- Bapak Pudjio Santoso, Drs., M.Sosio. selaku ketua departemen Antropologi Universitas Airlangga.
- Ibu Dr. Rustinsyah, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang telah membantu selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi.
- Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu mendoakan kesuksesan saya.
- Staff dan seluruh dosen pengajar di Departemen Antropologi Universitas Airlangga yang telah memberi kepercayaan yang sangat berarti bagi penulis.
- Terima kasih kepada Manajer dan Supervisor Starbucks Galaxy Mall 2 Surabaya yang telah memberikan izin untuk pengambilan data dalam penelitian ini dan juga para informan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang sangat membantu dalam penelitian ini.
- Terima kasih kepada seluruh mahasiswa Antropologi Angkatan 2014 karena memberikan arti sebuah pertemanan.
- Terima kasih kepada Elim Saalino sebagai sahabat yang menemani saya dari awal perkuliahan dan menjadi tempat saya berkeluh kesah.

- Terima kasih kepada Sasheena Delfiraz sebagai teman, sahabat, dan sekaligus pasangan yang selalu sabar dan memberikan support kepada penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Penulis,

Surabaya, 15 Oktober 2021

Jodicka Ramadhan

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TUJUAN PENULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kerangka Teori	4
1.5.1 Gaya Hidup	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Lokasi Penelitian	7
1.8 Teknik Pengumpulan Data	7
1.9 Teknik Penentuan Informan	8
1.10 Teknik Analisis Data	9
BAB II : DESKRIPSI LOKASI DAN PENELITIAN	
2.1 Demografi Surabaya	10
2.2 Perekonomian Masyarakat Surabaya	11
2.3 Coffee Shop di Surabaya	13
2.4 Profil STARBUCKS Galaxy Mall 2 Surabaya	15
BAB III : FUNGSI COFFEE SHOP BAGI PELANGGAN STARBUCKS GALAXY MALL 2 SURABAYA	
3.1 Fungsi Coffee Shop Starbucks Bagi Pelanggan	22
3.2 Analisis Data Kaitan Coffee Shop Starbucks dengan Teori Fungsional	29
BAB IV : PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	35
4.2 Saran	35

DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	40