

PENINGKATAN POPULARITAS *KPOP* DI AMERIKA SERIKAT

SKRIPSI



Disusun oleh:

Melda Aprilia

071711233113

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap 2021/2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 18 April 2022



(Melda Aprilia)

HALAMAN SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN

PENINGKATAN POPULARITAS KPOP DI AMERIKA SERIKAT

SKRIPSI

Dijadikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh

MELDA APRILIA

NIM: 071711233113

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap 2021/2022

HALAMAN INSPIRASIONAL

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Asy-Syarh 94: 5-6)

“Hidup seperti seorang peselancar, awalnya kamu hanya mendayung dan jatuh dari papan tetapi seiring berjalannya waktu kamu bisa berdiri di atas ombak yang lebih besar.” – Kim Namjoon

“Jika sesuatu berjalan lancar, tolong hargai dirimu dan puji dirimu sendiri. Pastikan kamu mencintai dirimu sendiri.” – Kim Seokjin

“Jika kamu tidak punya mimpi, tidak apa-apa. Tidak apa-apa jika tidak punya mimpi. Kamu hanya harus bahagia.” – Min Yoongi

“Kamu adalah pemimpin dalam hidupmu sendiri, teriakan bahwa kamu bisa melakukannya, kamu bisa melewatinya dan mendapatkan yang kamu inginkan. Dirimu adalah pemimpin terbaik daripada siapapun dalam hidupmu.” – Jung Heseok

“Semua akan baik-baik saja, jangan membenci dirimu sendiri. Apapun alasannya kami mencintaimu. Kamu alasan kami hidup.” – Park Jimin

“Jangan kecewa jika seseorang tidak menghiburmu. Jika kamu lelah maka lakukan sesuatu yang lebih ringan, jangan pikirkan apapun, jangan hiraukan apapun dan beristirahatlah. Aku harap kamu selalu bahagia.” – Kim Taehyung

“Ketika kamu ingin lari dari kenyataan, lelah dan mengalami banyak kesulitan. Kamu bisa membuka sebuah toko sulap di hatimu dengan kami yang ada disana” – Jeon Jungkook

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan Puji Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT. Karena berkat rahmat, hidayah dan segala pertolongan-Nya penulis akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini. Seperti lirik lagu BTS, skripsi ini merupakan “*Blood, Sweat and Tears*” penulis dalam perjalanan pembuatannya. Dan pada akhirnya seperti lirik lagu ATEEZ juga, skripsi ini tidak lain adalah “*End of The Beggining*” yang berarti akhir dari sebuah permulaan. Dimana skripsi ini akan mengakiri kehidupan empat tahun di Kampus tercinta yang merupakan permulaan menuju sebuah kehidupan yang lebih besar selanjutnya.

Kedua, penulis tak lupa mengucapkan berjuta-juta rasa terima kasih kepada ayah dan bunda selaku orangtua yang sabar, pengertian, dan selalu mendukung apapun keputusan penulis. Berkat do’a-do’a kalian akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Untuk keluarga besar penulis umik, abah, eyang uti, eyang kung, om, tante dan semua saudara yang selalu mendukung penulis terkhusus Tante Yuni dan Alm. Om Taman, penulis sangat berterima kasih karena berkat dukungan kalian penulis bisa bertahan sampai sejauh ini. Terakhir untuk adikku tersayang Miskha Oktavia, terima kasih telah menghibur kakak disetiap hari-harinya. Semoga jalanmu ke depan selalu lancar dan sukses.

Ketiga, penulis ingin berterima kasih kepada mbak Citra Hennida selaku dosen pembimbing, yang selalu sabar membimbing penulis mulai dari awal penulisan proposal hingga menjadi skripsi yang selesai saat ini. Tak lupa juga kepada dosen-dosen penguji yakni Bu Irma, Bu Lilik dan Mbak Fadhila, juga untuk dosen-dosen Departemen Hubungan Internasional, Pak Wahyu Wicaksono selaku dosen wali penulis, Pak Vinsensio Dugis dan Bu Baiq Sekar Wardani yang selalu ramah dan pernah menjadikan penulis sebagai asisten dosen di mata kuliah beliau.

Pak Wahyudi Purnomo yang selalu baik, Mas Joko dan Mas Yunus yang selalu serius tapi santai, serta Mbak Annisa Pratamasari yang selalu baik kepada penulis, membantu penulis serta menjadi tokoh motivator dalam kehidupan perkampusan selama di Jurusan Hubungan Internasional ini.

Keempat, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada teman-teman seperjuangan. Kepada Evita Anugraini, Rizki Agista Candra, Maretha Sheila, Dilla Anggia Kinanti, Zahra Jasmine, Bening Lintang dan teman-teman HI 2017 lainnya. Kemudian sahabat-sahabat tercinta dari berbagai jurusan Ulfa Chairin Nisa'izaqiyah, Fachreza Yahya Firmansyah, Siva Denia Aishawa, Nur Izzatul Qamariyah, dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. Terima kasih untuk segala dukungan, cerita, kenangan, dan persahabatan yang kalian beri untuk penulis, semoga kita bisa bertemu lagi dengan masa depan yang cerah nantinya. Serta kakak-kakak tingkat, Mbak Sasha Syaifani, Mbak Dinda Claudia Eka P., Mbak Kartika Darina, Mbak Naomi, Mbak Anggi serta keluarga besar HI UNAIR dari segala tingkat.

Kemudian penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada sahabat-sahabat virtual penulis, untuk Vina Lailia Agustina, Bang Rifalsyah Siregar, dan Vallery Bianca terima kasih sudah menjadi sahabat jarak jauh penulis selama setahun ini sekaligus menjadi kakak virtual penulis, segala cerita, ceramah dan nasehat kalian akan penulis ingat terlebih ketika penulis merasa “tertekan” dengan segala situasi dan kondisi kehidupan yang berjalan. Untuk sahabat-sahabat ARMY Online ku Dey Dey Susanto, Raissa Mufti, Ratri Ayu Wulandari, kak Hastrid Rina Dewi, kak Nurfaidah Sahabuddin, kak Heny Rahmawati S dan kak Inayah Rahman. Terima kasih banyak atas bantuan, masukan, serta kebersamaannya selama lima tahun ini. Semoga di masa yang akan datang kita semua dapat berkumpul bersama dan merasakan euforia konser BTS di Indonesia.

Selanjutnya, terima kasih kepada segenap teman-teman dari Organisasi Relationship of Korea and Indonesia (ROKAI). Terima kasih atas pengalaman, pelajaran hidup, kenangan serta semua persahabatan yang pernah kalian berikan. Untuk Mas Oky Suryoaji, Mas Sulthon Zuhri Wardana, Mbak Iraniyan Vidyah, Mbak Retty Merdianti, Mbak Shinta Dian O., Mbak Helsy Ramadhani, Mbak Anindya Inez P. Mbak Dea Yovita serta Alm. Mbak Ella Putri N. Terima kasih banyak telah memberi warna dalam kehidupan kampus penulis selama ini. Kepada teman-teman ROKAI yang tercinta, Ni Made Eravikania, M. Anam Saputra, M. Risky Eko Ramadanto, Ade Tania, dan Fatih Amirul Umara, terima kasih atas segala kenangan yang kalian berikan semoga kita bisa bertemu kembali di masa depan.

Tak lupa, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan pada idola kesayangan penulis yakni BTS. Untuk Kim Namjoon terima kasih atas segala semangat dan motivasi, untuk Kim Seokjin terima kasih telah mengajari penulis bagaimana menjadi manusia yang mencintai diri sendiri, untuk Min Yoongi terima kasih telah memperlihatkan bahwa kita perlu menjadi diri sendiri yang apa adanya, untuk Jung Hoseok terima kasih telah mengarahkan penulis kepada hal-hal yang membuat penulis bahagia dan menjadi orang-orang bahagia, untuk Park Jimin terima kasih telah memberikan kehangatan dan menjadi sosok yang ceria yang selalu penulis kagumi, untuk Kim Taehyung terima kasih telah memperlihatkan bahwa kita tidak harus menyenangkan orang lain untuk bisa bahagia apa yang kita rasakan itulah seharusnya yang kita tunjukkan, serta untuk Jeon Jungkook terima kasih telah mengajarkan penulis untuk menjadi pribadi yang selalu semangat, pantang menyerah, bisa melakukan apa saja, dan tidak takut dengan perkataan orang lain. Karena pada akhirnya hanya diri sendirilah yang tahu bagaimana dan apa yang membuat kita bahagia.

Terakhir dan paling penting, penulis berterima kasih kepada diri sendiri karena sudah berhasil melewati tahap ini. Semoga di masa depan kamu bisa menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih dewasa, lebih bahagia dan lebih sukses dari sekarang. Jangan pernah pikirkan perkataan orang lain yang tidak berguna untuk hidupmu, fokus pada mimpi dan cita-citamu. Aku tahu kamu bisa, tak apa jika sesekali merasa kesakitan baik fisik, psikis, dan mental yang perlu kamu lakukan hanya berjalan lurus, jangan menyerah dan terus melangkah. Pada akhirnya Tuhan akan memberikan kado terindah yang sepadan dengan semua perjuanganmu. Serta jangan lupa cintai dirimu sendiri sebelum kamu bisa mencintai orang lain. *Love Yourself as always.*



a.n Dr. phil. Siti R. Susanto
KPS S1 HI FISIP Unair
Surabaya.

HALAMAN PERSETUJUAN

PENINGKATAN POPULARITAS *KPOP* DI AMERIKA SERIKAT

Disusun Oleh:

Melda Aprilia

071711233113

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 14 April 2022

Dosen Pembimbing,

Citra Hennida, S.IP., MA.

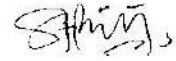
NIP. 197910252006042001

Mengetahui

Ketua Departemen Hubungan Internasional

Dr. Phill. Siti Rokhmawati Susanto, S.IP., MIR.

NIP. 19770301 200003 2 001



a.n Dr. phil. Siti R. Susanto
KPS S1 HI FISIP Unair
Surabaya,

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Sripsi ini telah diajukan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi: Ilmu Hubungan Internasional

Departemen: Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada Hari: Kamis

Tanggal: 14 April 2022

Pukul: 09.00

Komisi Penguji Terdiri dari:

Ketua Penguji

Dr. Phill. Siti Rokhmawati Susanto, S.IP., MIR.

NIP. 19770301 200003 2 001

Anggota-anggota

Hj. Lilik Salamah, Dra., M.Si

NIP. 19560507 198601 2 001

Fadhila Inas Pratiwi, S.Hub.Int., MA.

NIP. 19930510 201903 2 027

ABSTRAK

Korea Selatan memiliki produk hibriditas budaya yang bermacam-macam, salah satunya adalah *Kpop* atau *Korea Pop* yang memiliki popularitas tinggi di seluruh dunia, tak terkecuali di Amerika Serikat. Kehadiran *Kpop* banyak dikritik media setempat yang merasa *Kpop* tidak sebanding dengan musik-musik asli negara tersebut. Pemberitaan negatif juga banyak muncul. Namun ditengah kritikan dan pemberitaan negatif, *Kpop* justru meningkat popularitasnya. Hal ini terlihat dari banyaknya artis-artis *Kpop* memenangkan banyak penghargaan disana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan yang membuat *Kpop* mengalami peningkatan popularitas di Amerika Serikat ditengah tekanan yang diberikan oleh media-media disana. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menyajikan sumber-sumber yang ada secara eksplanatif berdasarkan pada teori hibriditas budaya, strategi moda masuk serta perkembangan globalisasi. Hasil penelitian yang ada menunjukkan bahwa peningkatan popularitas *Kpop* di Amerika Serikat terjadi karena adanya hibriditas budaya yang terjadi antara musik populer asal Amerika Serikat yang bercampur dengan budaya khas Korea Selatan dan menciptakan produk hibriditas berupa musik *Kpop*. Dengan menggunakan strategi moda masuk berupa *joint venture* dan *contract agreement* perusahaan dan agensi industri musik Korea Selatan berhasil bertahan dan meningkatkan kepopuleran musik *Kpop* disana. Terakhir perkembangan globalisasi melalui *subculture* penggemar juga ikut menjadikan citra *Kpop* semakin baik dimata masyarakat Amerika Serikat serta meningkatkan popularitas musik tersebut disana.

Kata-kata Kunci: Amerika Serikat, Budaya Hybrid, Contract Agreement, Joint Venture, Kpop, Subculture

ABSTRACT

South Korea has various cultural hybrid products, one of which is Kpop or Korean Pop, which has high popularity throughout the world, including the United States. The presence of Kpop has been criticized by the local media, who feel that Kpop is not comparable to the country's original music. There is also a lot of negative news. But in the midst of criticism and negative news, K-pop has actually increased in popularity. This can be seen from the many Kpop artists who won many awards there. This study aims to find out the reasons why K-pop has increased in popularity in the United States amidst the pressure exerted by the media there. This study uses qualitative research methods by presenting existing sources in an explanatory manner based on the theory of cultural hybridity, entry mode strategies and the development of globalization. The results of the existing research indicate that the increase in the popularity of K-pop in the United States occurs because of the cultural hybridity that occurs between popular music from the United States which mixes with the typical culture of South Korea and creates a hybrid product in the form of Kpop music. By using an entry mode strategy in the form of joint ventures and contract agreements, South Korean music industry companies and agencies managed to survive and increase the popularity of Kpop music there. Finally, the development of globalization through the fan subculture has also contributed to making Kpop's image better in the eyes of the American people and increasing the popularity of the music there.

Key Words: Contract Agreement, Hybrid Culture, Joint Venture, Kpop, Subculture, USA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, dengan segala rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Peningkatan Popularitas *Kpop* di Amerika Serikat” sebagai syarat kelulusan dalam meraih gelar S1 ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan untuk junjungan kami, Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kami semua dari jalan kegelapan menuju jalan terang benderang yakni Agama Islam. Dengan selesainya Skripsi ini maka berakhir pula perjalanan penulis sebagai mahasiswa di Universitas Airlangga, Surabaya yang tercinta ini. Dalam proses pengerjaan skripsi ini penulis mendapatkan banyak pelajaran berharga yang mempunyai banyak makna, awal penulisan skripsi ini tidak lain juga didasari kecintaan penulis terhadap budaya Korea Selatan khususnya *Kpop*. Lantas penulis kemudian ingin mengangkat bagaimana kesuksesan *Kpop* dapat meluas ke seluruh dunia termasuk Amerika Serikat.

Pada skripsi ini penulis banyak membahas hal-hal *low politic* serta mengkaji fenomena budaya lintas batas yang terkait dengan budaya Korea Selatan, yang mana dalam hal ini adalah *Kpop*. Penelitian ini banyak memberikan bukti-bukti bagaimana *Kpop* dapat meningkat popularitasnya di Amerika Serikat. Serta banyaknya penghargaan dan pencapaian yang telah diraih oleh para aktornya disana. Dimana aktor yang paling ditonjolkan adalah boyband terkenal BTS yang juga menjadi salah satu motivasi utama penulis untuk membuat skripsi ini. Dalam skripsi ini penulis memunculkan faktor-faktor apa saja yang membuat *Kpop* dapat meningkat popularitasnya dan menjadi terkenal di Amerika Serikat, seperti dari sisi budayanya, dari sisi industri musiknya, dan sisi kecintaan para penggemarnya akan musik tersebut.

Penulis menyadari bahwasanya skripsi ini tak lepas dari kekurangan karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang penulis miliki. Tetapi penulis berharap nantinya skripsi ini dapat memberikan pengetahuan baru dan pemahaman baru akan peningkatan popularitas Kpop di Amerika Serikat. Penulis berharap pembaca sekalian dapat memberikan kritik dan saran agar skripsi ini dapat menjadi skripsi yang sempurna, penulis juga berharap agar penelitian ini dapat memotivasi dan menginspirasi banyak orang untuk menjadi dasar penelitian-penelitian berikutnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
HALAMAN SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN
HALAMAN COVER DALAM
HALAMAN INSPIRASIONAL
HALAMAN PERSEMBAHAN
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI
ABSTRAK
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR
DAFTAR SINGKATAN

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Tujuan Penelitian
- 1.4 Tinjauan Pustaka
- 1.5 Kerangka Berpikir
- 1.6 Hipotesis
- 1.7 Metodologi
 - 1.7.1 Definisi dan Operasional Konsep
 - 1.7.1.1 Budaya Hibriditas
 - 1.7.1.2 *Subculture* Penggemar
 - 1.7.1.3 Strategi *Joint Ventures*
 - 1.7.1.4 Strategi *Contract Agreements*
 - 1.7.2 Teknik Pengumpulan Data
 - 1.7.3 Teknik Analisis Data
 - 1.7.4 Jangkauan Penelitian
 - 1.7.5 Sistematika Pembahasan

BAB II KPOP SEBAGAI BUDAYA HIBRID YANG MENDEKATI SELERA GLOBAL

- 2.1 Kpop sebagai Produk Budaya Hibrid
- 2.2 Kpop sebagai Musik Populer Dunia
- 2.3 Perkembangan Kpop di Amerika Serikat

BAB II STRATEGI MODA MASUK INDUSTRI KPOP DI AMERIKA SERIKAT

3.1 Moda Masuk *Joint Ventures* Industri Musik Kpop di Amerika Serikat

3.2 Moda Masuk *Contract Agreements* Industri Musik Kpop di Amerika Serikat

BAB IV PENYEBARAN KPOP DI AMERIKA SERIKAT MELALUI SUBCULTURE PENGEMAR

4.1 Globalisasi dan Kemunculan *Subculture Fanbased*

4.2 Peran *Online Fanbased* Kpop di Amerika Serikat dalam Membentuk Opini Positif

4.3 Peran *Offline Fanbased* Kpop di Amerika Serikat dalam Membentuk Opini Positif

BAB V KESIMPULAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Penyanyi-penyanyi Barat yang Berkolaborasi dengan Artis-artis Kpop

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Peningkatan musik “*Kpop*” di Amerika Serikat Tahun 2011-2016 dan Grafik Jumlah Penggemar Terbanyak Kelima di Dunia Tahun 2019

Gambar 1.2 Posisi Popularitas Musik *Kpop* di Amerika Serikat

Gambar 2.1 *Kpop* sebagai Genre Musik Favorite No. 7 di Dunia

Gambar 2.2 Negara-Negara dengan Jumlah *Tweet* Terbanyak tentang *Kpop* Tahun 2020

Gambar 2.3 Rata-Rata Waktu yang dihabiskan Warga Amerika Serikat untuk Mendengarkan Musik Kpop Setiap Minggunya

Gambar 2.4 Lagu “*Butter*” milik BTS Berada pada No. 1 di Tangga Lagu Billboard HOT 100 dalam 7 Minggu Berturut-Turut

Gambar 4.1 Akun-akun *fanbase* di twitter yang menggerakkan para penggemar untuk melakukan *project*, *voting*, menaikkan *hashtag* & menerjemahkan postingan idol

Gambar 4.2 *Engagement* yang diperoleh BTS dari Penggemarnya pada beberapa Cuitan Mereka di *Twitter*

Gambar 4.3 Gathering *fanbase offline* oleh ARMY USA pada acara KTOWN Night Market di Los Angeles

Gambar 4.4 Pelaksanaa Project Ulang Tahun Jin BTS pada saat Konser BTS di Los Angeles Amerika Serikat