

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU,
SIKAP, DAN PENGETAHUAN HALAL TERHADAP
KONSUMEN NON-MUSLIM PADA NIAT BELI PRODUK
MAKANAN HALAL**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

**VINA DWI KRISTANTY
NIM: 041811433095**

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF SUBJECTIVE NORM, BEHAVIOURAL
CONTROL, ATTITUDE, AND HALAL KNOWLEDGE ON
NON-MUSLIM CONSUMERS HALAL FOOD PURCHASE
INTENTION**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMICS**



by:

**VINA DWI KRISTANTY
NIM: 041811433095**

**ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, SIKAP,
DAN PENGETAHUAN HALAL TERHADAP KONSUMEN NON-
MUSLIM PADA NIAT BELI PRODUK MAKANAN HALAL**

DIAJUKAN OLEH:

**VINA DWI KRISTANTY
NIM: 041811433095**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Lina Nugraha Rani, SE., M.SEI.
NIP. 198207102015042001**

TANGGAL 25 Oktober 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**Bayu Arie Fianto, SE., MBA., Ph.D. TANGGAL 25 Oktober 2022
NIP. 198502102010121004**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Vina Dwi Kristanty, 041811433095), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 September 2022



Vina Dwi Kristanty
NIM: 041811433095

DECLARATION

I am, (Vina Dwi Kristanty, 041811433095), declare that:

1. My thesis is original and truly my own work, and is not the work of others on my behalf, and is not the result of imitation or plagiarism of other people's work. This thesis has never been submitted for an academic degree either at Airlangga University, or at any other tertiary institution. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
2. In this thesis there are no works or opinions that have been written or published by other people, except in writing that is clearly stated as a reference by mentioning the author's name and listed in the bibliography.
3. I make this statement truthfully, and if in the future there are irregularities and untruths in this statement, then I am willing to accept academic sanctions in the form of revocation of the degree that has been obtained because of the writing of this thesis, as well as other sanctions in accordance with the norms and regulations that applies at Airlangga University.

Surabaya, 20 September 2022



Vina Dwi Kristanty
NIM: 041811433095

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullah Wabarakatuh

Puji Syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan kasih sayang dan berkah-Nya yang selalu memberikan kemudahan dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Sikap, dan Pengetahuan Halal terhadap Niat Beli Konsumen non-muslim pada Produk Makanan Halal”. Tak lupa juga shalawat serta salam kita curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan serta mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam Universitas Airlangga. Secara sadar peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini, tetapi peneliti yakin penelitian ini akan memiliki manfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yaitu bapak Bambang Suparno dan Ibu Fatimah, kakak kandung peneliti yaitu Nofalia Vatika Sari, eyang, kakung, serta keluarga lainnya yang telah mendoakan dan memberikan semangat kepada peneliti sehingga menjadi sumber motivasi utama peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Prof. Hj Dian Agustina, SE., M.Si., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga beserta jajaran
3. Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si., Ak. Selaku ketua Departemen Ekonomi Syariah dan Bayu Arie Fianto. SE., MBA., Ph.D selaku koordinator program studi sarjana Ekonomi Islam. Terimakasih telah senantiasa memberikan ilmu kepada peneliti ketika proses belajar-mengajar di kelas, dan ilmu yang telah diberikan.
4. Lina Nugraha Rani, SE., M.SEI. Selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan nasihat dan arahan kepada peneliti. Terimakasih atas ilmu, kesabaran, serta motivasi yang sangat bermanfaat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
5. Dr. Atina Sofawati, SE., M.Si. Selaku dosen wali peneliti. Terimakasih atas bimbingan dalam menjalani masa perkuliahan.
6. Seluruh staff pengajar dan staff administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, secara khusus staff pengajar dan staff administrasi Departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan informasi, ilmu, serta kelancaran dalam menyelesaikan administrasi skripsi peneliti.
7. Segenap pengurus Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam 2020, secara khusus untuk divisi SEGA terimakasih sudah memberikan pengalaman serta ilmu yang bermanfaat yang akan dijadikan pelajaran oleh peneliti di masa yang akan datang.
8. Keluarga kedua peneliti yang selalu memberikan semangat, motivasi, hiburan, dan memberikan teguran ketika peneliti

melakukan hal yang salah yaitu Annisa Nuraini, Arbi Aldova, Muhammad Abu Hanifah Ar-Rahim, Ruwi Aldi, Megananda Argaditya, Wory, Yohana Dea, Aldo Ramadhan, Fachru Nidzar, Ika Sugiarti, Melania Ika, Theresia Rantika, Angga Pranawa dan Sita Pagehgi.

9. Teman seperjuangan peneliti dalam merantau dan bertahan hidup di pesantren Pacar Kembang yaitu Faridah Yuliandina dan Fitria Roseadi yang telah berbagi konsumsi setiap hari.
10. Sahabat yang dipertemukan di bangku perkuliahan Annisa Saviera, Ning Mas Basyaiban, Namira Ardeyna, Dina, Ria, Nadia Khirina, Fuis.
11. Mentor dalam mata kuliah yaitu Shofi, Aziz, Fathan, Febrian Tito, Shalhan, Daffa Ashraf, dll yang dengan sabar dalam mengajarkan dan menuntun peneliti selama masa perkuliahan.
12. Syaza Purwati Yudha sebagai saudara sepupu peneliti yang menjadi teman berjuang merantau di kota Pahlawan dan sekarang tengah berjuang melawan kanker, tetap semangat dan pantang menyerah dalam menjalankan ikhtiar ini.
13. Muhammad Abu Hanifah Ar-Rahim sebagai *support system* yang rela menemani penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, serta dengan sabar memperbaiki semua *trobel* pada *device* peneliti.
14. Teman Ekonomi Islam Angkatan 2018 FALCON, terimakasih atas pengalaman 4 tahun ini yang selalu mendukung satu sama lain selama proses perkuliahan.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti yang telah berjasa dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih banyak tiada berarti skripsi ini tanpa bantuan kalian.

Surabaya, 16 September 2022



Vina Dwi Kristanty

Pengaruh Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Sikap, dan Pengetahuan Halal terhadap Konsumen Non-Muslim pada Produk Makanan Halal

Vina Dwi Kristanty

ABSTRAK

Seiring dengan pertumbuhan pasar halal dunia, produk halal bukan hanya dikonsumsi oleh umat muslim saja melainkan juga dikonsumsi oleh masyarakat non-muslim. Hal itu ditunjukkan oleh permintaan makanan halal di dunia yang semakin meningkat bahkan di negara yang penduduknya mayoritas non-muslim sekaligus. Industri makanan dan minuman merupakan salah satu industri yang memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia dimana terdapat peluang besar untuk bersaing di pasar halal dunia.

Penelitian ini menguji pengaruh norma subjektif, kontrol perilaku, sikap dan pengetahuan halal terhadap konsumen non-muslim pada produk makanan halal. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu hanya meneliti konsumen non-muslim, Penelitian ini bertujuan untuk memperluas target pasar sehingga bermanfaat untuk produsen makanan. Keunikan penelitian ini dibandingkan penelitian lain yaitu penelitian ini menguji pengetahuan halal non-muslim terhadap niat beli makanan halal. Studi ini menggunakan metode regresi linier berganda. Data primer penelitian ini didapatkan melalui survey kuesioner online dan diperoleh 101 responden. Data sekunder penelitian ini berasal dari jurnal, buku, dan laporan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa norma subjektif berpengaruh terhadap niat beli konsumen non-muslim pada makanan halal. Hal tersebut menunjukkan bahwa dalam mengonsumsi makanan halal, non-muslim masih terpengaruh oleh orang terdekat. Pada penelitian ini juga menunjukkan hasil bahwa pengetahuan halal tidak berpengaruh terhadap niat beli konsumen non-muslim. Hal itu terjadi karena non-muslim pada dasarnya kurang memahami ilmu halal yang dimana tidak diajarkan pada agama maupun kepercayaannya. Kekurangan pada penelitian ini yaitu sampel yang digunakan terbatas pada satu kota saja dan tidak mencakup semua kalangan usia.

Keyword: Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Sikap, Pengetahuan Halal, dan Niat Beli

The Effect of Subjective Norms, Behavioral Control, Attitudes, and Halal Knowledge on Non-Muslim Consumers on Halal Food Products

Vina Dwi Kristanty

ABSTRACT

Along with the growth of the world halal market, halal products are not only consumed by Muslims but are also consumed by non-Muslim communities. This is increased by the increasing demand for halal food in the world, even in countries where the majority of the population is non-Muslim at the same time. The food and beverage industry is one of the industries that has an important role in economic growth in Indonesia where there is a great opportunity to compete in the world halal market.

This study examines the effect of subjective norms, behavioral control, attitudes and knowledge of halal on non-Muslim consumers on halal food products. The limitation of this research is that it only examines non-Muslim consumers. This study aims to expand the target market so that it is beneficial for food producers. The uniqueness of this study compared to other studies is that this study examines the knowledge of non-Muslim halal on the intention to buy halal food. This study uses multiple linear regression method. The primary data of this study was obtained through an online survey questionnaire and obtained 101 respondents. The secondary data of this study came from journals, books, and reports. The results of this study indicate that subjective norms affect the purchase intention of non-Muslim consumers on halal food. This shows that in consuming halal food, non-Muslims are still influenced by the closest people. This study also shows the results that halal knowledge has no effect on the purchase intention of non-Muslim consumers. This happens because non-Muslims basically do not understand halal science which is not taught in their religion or belief. The drawback in this study is that the sample used is limited to one city and does not cover all ages..

Keyword: Subjective Norm, Behavioral Control, Attitude, Halal Knowledge, and Purchase Intention

تأثير المعايير الذاتية والرقابة السلوكية والمواقف والمعرفة الحلال على المستهلكين غير المسلمين على

المنتجات الغذائية الحلال

فيينا دوي كريستانتني

الملخص

تبحث هذه الدراسة في تأثير المعايير الذاتية ، والرقابة السلوكية ، والمواقف ومعرفة الحلال على المستهلكين غير المسلمين على المنتجات الغذائية الحلال. يحد هذا البحث من كونه يفحص المستهلكين غير المسلمين فقط ، وتهدف هذه الدراسة إلى توسيع السوق المستهدفة بحيث تكون مفيدة لمنتجات الغذاء. تفرد هذه الدراسة مقارنة بالدراسات الأخرى هو أن هذه الدراسة تبحث في معرفة الحلال غير المسلم بنية شراء الطعام الحلال. تستخدم هذه الدراسة طرق الانحدار الخطي المتعددة. تم الحصول على البيانات الأولية لهذه الدراسة من خلال استبيان عبر الإنترنت وحصلت على 101 مستجيب. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن المعايير الذاتية تؤثر على نية شراء المستهلكين غير المسلمين للأغذية الحلال. هذا يدل على أنه في تناول الطعام الحلال ، لا يزال غير المسلمين يتأثرون بأقرب الناس. تُظهر هذه الدراسة أيضاً النتائج التي تفيد بأن المعرفة الحلال ليس لها أي تأثير على نية الشراء للمستهلكين غير المسلمين. يحدث هذا لأن غير المسلمين في الأساس لا يفهمون علم الحلال.

الكلمة الرئيسية: المعايير الذاتية ، والتحكم في السلوك ، والموقف ، والمعرفة الحلال ، ونية الشراء

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)

No.	Arab	Latin	Keterangan
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	ه/هـ	h	-
28	ء	’	Apostrof
29	ي	y	-

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fatḥah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَيّ	Fatḥah dan ya	Ai	A dan I
اَوّ	Fatḥah dan wau	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ... اِ... اُ...	<i>fatḥah</i> dan <i>alif</i> atau <i>va</i>	ā	a dan garis di atas
اِ...	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	ī	i dan garis di atas
اُ...	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

4. Ta marbu>t}ah

Transliterasi untuk *ta marbu>t}ah* ada dua, yaitu *ta marbu>t}ah* yang hidup atau mendapat harakat *fath}ah*, *kasrah*, dan *d}ammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbu>t}ah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh جماعة ditulis *jamā'ah*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya.

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbu>t}ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbu>t}ah* itu ditransliterasikan dengan (h).

5. *Syaddah (Tasydi>d)*

Syaddah atau *tasydi>d* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydi>d* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Jika huruf ّ ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i>)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

7. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (') hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'a>n*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh

9. *Lafz} al-Jala>lah (الله)*

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mud}a>f ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*. Adapun *ta marbu>t}ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz} al-jala>lah*, ditransliterasi dengan huruf [t]

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TITLE PAGE	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
الملخص.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
DAFTAR SINGKATAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	7
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
2.1.2 Makanan Halal	9
2.1.3 Norma Subjektif	11
2.1.4 Kontrol Perilaku	12
2.1.5 Sikap.....	12
2.1.6 Pengetahuan Halal.....	13
2.1.7 Niat Beli	13
2.2 Penelitian Sebelumnya	13

2.3	Hypothesis.....	16
2.3.1	Hubungan Norma Subjektif terhadap Niat Beli	16
2.3.2	Hubungan Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli	16
2.3.3	Hubungan Sikap terhadap Niat Beli.....	17
2.3.4	Hubungan Pengetahuan Halal terhadap Niat Beli.....	17
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	19
3.1	Pendekatan Penelitian	19
3.2	Metode Empiris	19
3.3	Definisi Operasional Variabel	20
3.3.1	Variabel Eksogen (X).....	20
3.3.2	Variabel Endogen	22
3.4	Jenis dan Sumber Data	23
3.5	Populasi dan Sampel	23
3.5.1	Populasi	23
3.5.2	Sampel	24
3.6	Teknik Analisis	24
3.6.1	Uji Validitas dan Reabilitas.....	25
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	25
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	25
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1	Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	27
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	28
4.2.1	Screening Question	28
4.2.2	Karakteristik Responden	29
4.2.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	30
4.2.4	Analisis Statistik Deskriptif	31
4.2.5	Uji Validitas dan Reabilitas.....	36
4.2.6	Uji Asumsi Klasik	38
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.3.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	41
4.3.2	Uji T (Uji Parsial).....	42
4.3.3	Uji F (Uji Simultan)	43
4.3.4	Uji R ² (Uji Koefisien Determinasi)	44
4.4	Pembahasan	45
4.4.1	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Beli.....	45
4.4.2	Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli.....	46
4.4.3	Pengaruh Sikap terhadap Niat Beli	47
4.4.4	Pengaruh Pengetahuan Halal terhadap Niat Beli	49
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1	Ringkasan Hasil.....	50
5.2	Simpulan.....	50
5.3	Saran.....	51
5.3.1	Bagi Pelaku Bisnis	52
5.3.2	Bagi Pemerintah	52

5.3.3	Bagi Penelitian Selanjutnya	53
5.4	Keterbatasan.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54
LAMPIRAN.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Profil Responden	28
Tabel 4. 2 Deskripsi Profil Responden	29
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden	29
Tabel 4. 4 Kategori Jawaban Responden	30
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif	31
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Norma Subjektif	32
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Kontrol Perilaku	33
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif Sikap	34
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif Pengetahuan Halal	35
Tabel 4. 10 Analisis Statistik Deskriptif Niat Beli	36
Tabel 4. 11 Uji Validitas	37
Tabel 4. 12 Uji Reabilitas	38
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4. 14 Uji Normalitas	40
Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linier Berganda	41
Tabel 4. 16 Uji T	43
Tabel 4. 17 Uji F	44
Tabel 4. 18 Uji Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat Indonesia pada sektor makanan halal	1
Gambar 3. 1 Model Empiris.....	20
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	39
Gambar 4. 2 Uji Normalitas	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Google Form.....	58
Lampiran 2 Variabel Independen.....	60
Lampiran 3 Variabel Dependen	61
Lampiran 4 Screening Agama.....	62
Lampiran 5 Karakteristik responden.....	62
Lampiran 6 Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku.....	63
Lampiran 7 Sikap	63
Lampiran 8 Pengatahuan Halal	63
Lampiran 9 Hasil Analisis Deskriptif	64
Lampiran 10 Hasil Uji Reabilitas	64
Lampiran 11 Uji Normalitas	65
Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Lampiran 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Lampiran 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linnier Berganda	66
Lampiran 15 Hasil Uji T	67
Lampiran 16 Hasil Uji F	67
Lampiran 17 Hasil Uji Determinasi	67

DAFTAR SINGKATAN

NS	Norma Subjektif
KP	Kontrol Perilaku
S	Sikap
PH	Pengetahuan Halal
NB	Niat beli
GIER	Global Islamic Economic Report
TPB	Theory Planned Behavior
TRA	Theory Reason Action