

**KONSTRUKSI SOSIAL KECANTIKAN BAGI PEREMPUAN DENGAN KULIT SAWO
MATANG DI SOSIAL MEDIA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Alisa Zahra Tiara Putri

NIM: 071711733043

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GANJIL
2021**

HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Halaman pernyataan ini berisi pernyataan tentang orisinalitas karya tulis dengan menuliskan kalimat :

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 3 Januari 2022



(Alisa Zahra Tiara Putri)

HALAMAN JUDUL DALAM

**KONSTRUKSI SOSIAL KECANTIKAN BAGI PEREMPUAN DENGAN KULIT SAWO
MATANG DI SOSIAL MEDIA**

SKRIPSI

Maksud sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh

Alisa Zahra Tiara Putri

NIM: 071711733043

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI

DAPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SEMESTER GANJIL 2021/2022

HALAMAN PERSEMBAHAN

Merancang tulisan ini banyak mendapatkan ide, kritik, dan saran dari berbagai pihak. Tidak terlewatkan juga kepada orang-orang yang memberi dukungan di luar materi kepenulisan. Terima kasih kepada diri peneliti sendiri dan untuk anda semua yang membantu atau mengkritik tulisan ini. Selamat membaca.

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

KONSTRUKSI SOSIAL KECANTIKAN BAGI PEREMPUAN BERKULIT SAWO
MATANG DI SOSIAL MEDIA

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



(Dr. Pinky Saptandari E. P. Dra., MA.)NIP.

195805261986012001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi : Antropologi

Departemen : Antropologi Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari : Jumat

Tanggal : 7 Januari 2022

Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji,



(Bambang Budiono M.S. Drs., M.Sosio)

NIP : 195803301988101001

Anggota,



(Yusuf Ernawan, Drs., M.Hum.)

NIP : 192022989031003

Anggota,



(Dr. Pinky Saptandari E.P., Dra., MA)

NIP : 195805261986012001

ABSTRAK

Dalam merepresentasikan kecantikan *modern*, sosial media memberikan pengaruh besar bagi perkembangan kecantikan masa kini, karena sebagian besar aktivitas untuk mencari informasi dilakukan pada sosial media. Inti dari penelitian ini ialah bagaimana konstruksi kecantikan bagi perempuan berkulit sawo matang yang aktif dalam menggunakan sosial media dalam mencari informasi mengenai kecantikan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui proses apa saja yang dialami oleh setiap informan dalam memahami kecantikan pada perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat. Teori yang digunakan ialah teori konstruksi sosial milik Peter L. Berger. Perkembangan teknologi membuat kecantikan memiliki kesan universal, namun dengan hadirnya *influencer* dalam sosial media dapat mengubah kesadaran pada masyarakat Indonesia, bahwa kecantikan perempuan Indonesia tidak bisa dilihat dari satu standar kulit putih cerah, kemudian berkembang menjadi diversitas dengan keunikan berbagai macam jenis warna kulit yang diterima masyarakat pada saat ini.

Kata Kunci : Kecantikan, Sosial Media, Standar Kecantikan, Konstruksi Kecantikan.

ABSTRACT

In representing modern beauty, social media has a big influence on the development of today's beauty, because most activities to find information are carried out on social media. The essence of this research is how the construction of beauty for brown-skinned women who are active in using social media to find information about beauty. This study aims to find out what processes are experienced by each informant in understanding beauty in the increasingly rapid development of information technology. The theory used is Peter L Berger's social construction theory. Technological developments make beauty have a universal impression, but the presence of influencers in social media can change awareness in Indonesian society, that the beauty of Indonesian women cannot be seen from one standard of bright white skin, then develops into diversity with the uniqueness of various types of skin colors that are accepted by society. at this time.

Keywords: Beauty, Social Media, Beauty Standards, Beauty Construction.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa syukur atas rahmat serta karunia yang telah diberikan oleh Allah SWT sehingga skripsi dengan judul “Konstruksi Kecantikan Bagi Perempuan Berkulit Sawo Matang di Sosial Media” dapat diselesaikan oleh penulis.

Skripsi ini ditulis dengan tujuan untuk memenuhi serta sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Sarjana (S1) Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Penulis sangat bersyukur dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini meskipun tidak tepat sesuai dengan waktu yang penulis targetkan karena adanya beberapa kendala yang tidak dapat penulis sebutkan disini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada banyak pihak, terutama mereka yang sudah berada disamping dan mendukung penulis selama penulis menyelesaikan penelitian ini, hingga penelitian ini dapat selesai, diantaranya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat kesehatan serta kejernihan pikiran, memberikan kemudahan dalam setiap kendala serta kesulitan yang penulis hadapi dalam proses penyelesaian penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.
2. Ayah saya yang saya hormati, Kirno, yang sudah memberikan dukungan berupa doa serta dukungan non material lainnya.
3. Aunty-aunty saya, Aunty Didi, Aunty Wuwung, Aunty Endang, terutama Aunty Upa, yang selalu mendukung saya, baik dalam hal material maupun non material, terima kasih saya ucapkan karena sudah membiayai saya sehingga saya dapat mencapai posisi dan gelar Sarjana Antropologi di Universitas Airlangga. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat menjadi momen yang membanggakan bagi kalian semua. Tidak juga lupa saya ucapkan kepada keluarga saya yang lainnya, yang selalu menanyakan “Kapan Lulus?”, skripsi ini menjadi pembuktian bahwa saya dapat lulus.
4. Dosen pembimbing saya, Ibu Pinky Saptandari EP, Dr., Dra., MA yang selalu sabar dalam membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

5. Dosen wali saya, Bapak Moh Adib Drs., M.Si. Terima kasih sudah menjadi orang tua saya selama saya berada di kampus, memberikan berbagai masukan yang mendukung selama perkuliahan saya di Antropologi FISIP Universitas Airlangga.
6. Seluruh dosen dan staff Departemen Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, yang sangat saya hormati dan cintai, yang telah memberikan berbagai ilmu yang bermanfaat sejak saya pertama kali berkuliah hingga saya dapat menyelesaikan tulisan skripsi saya ini.
7. Pada seluruh informan yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membagi kisah serta pandangan mereka sehingga saya dapat dengan lancar menyelesaikan penulisan dari skripsi ini. Semoga selalu diberikan kebahagiaan oleh Allah SWT.
8. Kepada seluruh teman-teman saya yang sudah mendukung saya dalam banyak hal, Tasya, Viona, Huda, terima kasih sudah membantu saya dalam mencari informan di tengah kesulitan saya mencari inspirasi saat dalam pengerjaan penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan saya, Sandra, Sekya, dan Tara yang sudah mendengarkan segala kesukSES saya serta masih bertahan hingga saat ini. Terima kasih karena sudah bertahan dan selalu ada, saya berdoa semoga kita bisa terus bersama-sama hingga sukses.
10. Terima kasih kepada Nyimas, teman saya selama di Jakarta yang sudah bersedia untuk direpotin mengantar saya kesana kemari untuk mendapatkan inspirasi saat mengerjakan skripsi ini. Special for Dimas Febryan Budiono, karena telah membantu saya menemukan kembali semangat serta niat untuk menyelesaikan penulisan skripsi, mengajarkan saya banyak hal, terima kasih juga sudah mendukung saya.
11. Terakhir, saya berterima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah mampu bertahan pada titik ini.

Surabaya, 3 Januari 2022

(Alisa Zahra Tiara Putri)

DAFTAR ISI

Contents

.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kerangka Konseptual	11
a. Makna Kecantikan	11
b. Sosial Media	12
c. Pengguna Youtube	13
d. Lingkungan Media Digital (Youtube).....	13
e. Warna Kulit	14
1.6 Kerangka Teori	15
1.7 Metode Penelitian	19
1.8 Lokasi Penelitian.....	22
1.9 Teknik Pengumpulan Data	22
1.10 Teknik Penentu Informan	23
1.11 Teknik Analisis Data.....	25
BAB II GAMBARAN UMUM.....	26
2.1 Sosial Media	26

2.1.1	Pengertian Sosial Media	26
2.1.2	Sejarah Sosial Media	27
2.1.3	Jenis dan Fitur Sosial Media	28
2.2	Gambaran Kecantikan dalam Sosial Media	33
2.3	Konten Kecantikan dalam Sosial Media	40
2.4	Identitas Perempuan dalam Sosial Media.....	46
BAB III	TEMUAN DATA	50
3.1	Karakteristik Informan	51
3.2	Faktor Yang Mempengaruhi Konstruksi Kecantikan Bagi Setiap Informan	70
BAB IV		99
	ANALISIS PEREMPUAN DAN KONSTRUKSI KECANTIKAN DALAM MEDIA SOSIAL	99
BAB V		118
KESIMPULAN		118
LAMPIRAN		120
	TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN	122
DAFTAR PUSTAKA		180