

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
UMKM MENGGUNAKAN APLIKASI *QUICK
RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD*
MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 DI KOTA
SURABAYA**

TUGAS AKHIR



oleh:

NELLY WAHYU ARDIANTI

NIM 151910913055

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERBANKAN
DEPARTEMEN BISNIS
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
UMKM MENGGUNAKAN APLIKASI *QUICK
RESPONSE CODE* INDONESIAN STANDARD
MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 DI KOTA
SURABAYA**

TUGAS AKHIR

=



oleh:

NELLY WAHYU ARDIANTI

NIM 151910913055

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERBANKAN
DEPARTEMEN BISNIS
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/ atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ ditulis oleh individu selain penyusun, kecuali bila dituliskan dengan format dalam isi Tugas Akhir.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 22 Juni 2022
Penulis



Nelly Wahyu Ardianti
NIM. 151910913055

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UMKM
MENGUNAKAN APLIKASI *QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN*
STANDARD MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 DI KOTA SURABAYA**

TUGAS AKHIR

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Bidang Manajemen Perbankan
Pada Departemen Bisnis Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga

Oleh:

Nelly Wahyu Ardianti
NIM. 151910913055

Disetujui oleh:

Pembimbing



Himmatul Kholidah, S.EI., M.SEI.
NIP. 199211042018083201

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Tugas Akhir Ini Telah Diujikan dan Disahkan Dihadapan Komisi Penguji

Program Studi : DIII Manajemen Perbankan
Departemen : Bisnis
Fakultas : Vokasi Universitas Airlangga
Hari/ Tanggal : Rabu, 06 Juli 2022
Pukul : 09.00 - 10.00 WIB
Tempat : Laboratorium Terpadu Perbankan

Panitia Penguji terdiri dari:

Penguji I



Yossy Imam Candika, S.E., M.SM., PFM
NIP. 199011302016033101

Penguji II



Dr. Mochammad Soleh, SE., MEd.
NIP. 198001132009101001

PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR

Tugas akhir ini tidak dipublikasikan, namun tersedia di perpustakaan dalam lingkungan Universitas Airlangga, diperkenankan untuk dipakai sebagai referensi kepustakaan, tetapi pengutipan harus seizin penyusun dan harus menyebutkan sumbernya sesuai kebiasaan ilmiah.

Dokumen tugas akhir ini merupakan hak milik Universitas Airlangga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UMKM MENGGUNAKAN APLIKASI *QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDART* MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 DI KOTA SURABAYA”** dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa pula shalawat dan salam penulis haturkan atas junjungan Nabi Muhammad SAW.

Dalam proses penulisan Tugas Akhir tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak atas motivasi, dukungan, arahan, serta bimbingan hingga dapat terselesainya penelitian Tugas Akhir ini dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan setulus hati dan sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah berkontribusi, yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan diantaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya atas kemudahan dan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Orang tua tercinta, Ibu Sriatun dan Bapak Sunardi yang telah mendukung secara lahir dan batin atas doa yang tiada henti dipanjatkan untuk kelancaran dan kesuksesan dalam segala hal kepada penulis.
3. Sudara tersayang Zahra Kanza Aqilla dan Raditya Azka Pradipta yang selalu memberikan semangat saat penulis mengerjakan tugas akhir.

4. Prof. Dr. Anwar Ma'ruf, drh., M. Kes., selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
5. Yossy Imam Candika, S.E., M.SM., PFM., selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Perbankan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
6. Himmatul Kholidah, S.EI., M.SEI., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan agar penulisan Tugas Akhir dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen Program Studi DIII Manajemen Perbankan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan.
8. Seluruh Mahasiswa Program Studi DIII Manajemen Perbankan angkatan 2019 yang telah menemani dalam menempuh pendidikan selama 3 tahun di Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
9. Orang terkasih Danta Azza Cahya Wirawan yang telah bersedia untuk menjadi tempat berbagi cerita.
10. Teman-teman satu dosen pembimbing yang telah bersama-sama untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Yanita Alifia, Ayu Natalia, Yashinta Citra selaku teman dekat yang selalu memberikan semangat dan bantuan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
12. Teman-teman ABC yang telah memberi masukan dan semangat kepada penulis selama proses menyelesaikan Tugas Akhir.
13. Seluruh pihak yang terlibat baik keluarga, saudara, teman dan orang-orang sekitar yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan

memberi arahan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dengan ini, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Akhir kata dengan segala keterbatasan yang ada, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan baru bagi pembaca terutama di Program Studi DIII Manajemen Perbankan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

Surabaya, 22 Juni 2022



Nelly Wahyu Ardianti
NIM. 151910913055

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor di UTAUT 2 yang mempengaruhi niat UMKM menggunakan Aplikasi *Quick Response Code Indonesian Standard* menggunakan model UTAUT 2 di Kota Surabaya. Manfaat dari penelitian ini adalah agar dapat digunakan sebagai bahan evaluasi berdasarkan data lapangan pada UMKM yang menggunakan QRIS di Surabaya. Selain itu juga dapat dijadikan suatu referensi bagi para UMKM berdasarkan data dilapangan yaitu pada UMKM Kota Surabaya yang digunakan sebagai informasi bagi para pedagang tentang keefektivan penerapan QR Code pada QRIS. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 105 responden dengan penyebaran kuesioner melalui gform. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan jalur (*path analysis*) dengan menggunakan program SmartPLS 3.0. Hasil pengujian terhadap kesepuluh hipotesis dapat disimpulkan bahwa *Social Influence* (Pengaruh Sosial) dan *Habit* (Kebiasaan) memiliki pengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (Niat Perilaku). *Habit* (Kebiasaan) dan *Behavioral Intention* (Niat Perilaku) memiliki pengaruh signifikan terhadap *Use Behavior* (Perilaku Pengguna).

Kata Kunci : QRIS, UMKM, Kota Surabaya, UTAUT2

ABSTRACT

This study aims to determine the factors in UTAUT 2 that affect the intention of UMKM to use the Indonesian Standard Quick Response Code Application using the UTAUT 2 model in the city of Surabaya. The benefit of this research is that it can be used as an evaluation material based on field data on UMKM using QRIS in Surabaya. In addition, it can also be used as a reference for UMKM based on data in the field, namely on UMKM in the City of Surabaya which is used as information for traders about the effectiveness of implementing the QR Code on QRIS. This study used a sample of 105 respondents by distributing questionnaires through gform. Data analysis in this study uses path analysis using the SmartPLS 3.0 program. The results of testing the ten hypotheses can be concluded that Social Influence and Habit have a significant influence on Behavioral Intention. Habit (Habit) and Behavioral Intention (Behavioral Intentions) have a significant influence on Use Behavior (User Behavior).

Keywords: *QRIS, UMKM, Surabaya City, UTAUT 2*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS)	15
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
2.1.2 Niat	21
2.1.4 Unified Theory of Acceptance Use of Technology 2 (UTAUT 2).....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Berpikir	33
2.4 Hipotesis	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

3.2	Bahan dan Alat Penelitian.....	36
3.2.1	Bahan Penelitian	36
3.2.2	Alat Penelitian	36
3.3	Prosedur Penelitian	37
3.3.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3.2	Instrumen Penelitian	39
3.3.3	Kerangka Penelitian.....	47
BAB IV		48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Data	48
4.2	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.3	Analisis Data Penelitian.....	52
4.4	Pengujian Hipotesis (Boostrapping)	69
4.5	Hasil Hipotesis.....	71
BAB V.....		79
KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 5 Negara Terbaik dengan Jumlah Penggunaan Internet Tertinggi	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Indikator Penilaian	40
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan.....	43
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin pengguna QRIS pada UMKM	48
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan Pengalaman Pengguna QRIS	49
Tabel 4.4 Frekuensi Penggunaan QRIS pada UMKM	50
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4.6 Nilai <i>Factor Loading Performance Expectancy</i>	54
Tabel 4.7 Nilai <i>Factor Loading Effort Expectancy</i>	55
Tabel 4.8 Nilai <i>Factor Loading Social Influence</i>	56
Tabel 4.9 Nilai <i>Factor Loading Facilitating Conditions</i>	57
Tabel 4.10 Nilai <i>Factor Loading Hedonic Motivation</i>	58
Tabel 4.11 Nilai <i>Factor Loading Price Value</i>	59
Tabel 4.12 Nilai <i>Factor Loading Habit</i>	60
Tabel 4.13 Nilai <i>Factor Loading Behavioral Intention</i>	61
Tabel 4.14 Nilai <i>Factor Loading Use Behavior</i>	62
Tabel 4.15 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	62
Tabel 4.16 Diagonal AVE	64
Tabel 4.17 Nilai <i>Cross Loading</i>	64
Tabel 4.18 Nilai <i>Cronbach's dan Composite Reliability</i>	67
Tabel 4.19 <i>R-Squared Coefficients</i>	68
Tabel 4.20 Hasil <i>Path Coefficients</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perkembangan Uang Elektronik	2
Gambar 1.2 Nilai Transaksi Uang Elektronik	4
Gambar 1.3 Jumlah UMKM Provinsi Jawa Timur	6
Gambar 1.4 Jumlah <i>Merchant</i> yang Menggunakan QRIS	9
Gambar 2.1 Metode Sebelum dan Sesudah QRIS.....	19
Gambar 2.2 Model UTAUT2	25
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	37
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Validitas.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	92
Lampiran 3. Hasil Uji Hipotesis.....	92