

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

RHISNA ARVINTYANI

NIM. 041711333283

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* AND
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUE**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE BACHELOR DEGREE OF
ACCOUNTING**



By :

RHISNA ARVINTYANI

NIM. 041711333283

**ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
AIRLANGGA UNIVERSITY
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

DIAJUKAN OLEH:

RHISNA ARVINTYANI

041711333283

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



**Prof. Dr. Muslich Anshori, SE.,M.Sc.,Ak.
NIP. 195203211986011001**

Tanggal 11 Maret 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



**Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D.
NIP. 198909142016113201**

Tanggal 15 Maret 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Rhisna Arvintyani, 041711333283), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Jakarta, 09 Februari 2022



Rhisna Arvintyani
NIM. 041711333283

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah ditujukan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan, dan ketabahan dalam menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Bapak Dahnia Ardena dan Mama Vivien Aviyanti yang selalu memberikan doa, dukungan, dorongan untuk terus maju menjadi manusia yang lebih baik. Penulis juga berterima kasih Ibu Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Terimakasih kepada Ibu Dr. Wiwik Supratiwi, Dra., MBA, Ak. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga; Ibu Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., M.BA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Terimakasih kepada Bapak Prof. Dr. Muslich Anshori, S.E., M.Sc., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta masukan dalam proses penyusunan skripsi ini; seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya selama studi di kampus ini. Terimakasih juga kepada teman seperbimbingan, Maria Celina (Marcel) yang memberikan semangat dan selalu bersabar dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan; teman-teman semasa kuliah, Ardhanita (Sis Timol), Farin, Mega, Sindi, Boas, Rosalina (Ocha); kakek penulis, Alm. Masngut W.S yang sudah mendidik dan menjaga penulis selama kuliah di Surabaya; teman-teman Akuntansi 2017. *And last, I thank myself for not giving up, never quitting, doing all this hard work, and making it done.*

Jakarta, 14 Februari 2022

Rhisna Arvintyani

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris adanya pengaruh kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit, sekretaris perusahaan, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan perbankan konvensional. Populasi yang digunakan pada penelitian ini merupakan perusahaan perbankan konvensional terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan metode analisis regresi linear berganda yang diolah dengan *software* SPSS 25. Sampel yang digunakan sebanyak 35 observasi perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) Komisaris Independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) Komite Audit berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) Sekretaris Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (5) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility, good corporate governance*, nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence regarding the effect of good corporate governance proxied by Managerial Ownership, Independent Commissioner, Audit Committee, Corporate Secretary, and the effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value measured by Tobin's Q. Banking firms listed on Indonesian Stock Exchange in 2017-2020 used as the sample of the research and the sampling obtained 35 observations. This research is a quantitative study. The data were analyzed by using multiple regression and processed with SPSS 25. The results showed that: (1) Managerial Ownership has no effect on firm value, (2) Independent Commissioner has no effect on firm value, (3) Audit Committee has a significant negative effect on firm value, (4) Corporate Secretary has a positive effect on firm value, (5) Corporate Social Responsibility does not affect the value of the company.

Keywords: *corporate social responsibility, firm value, good corporate governance*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	7
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	7
1.6 Kontribusi Riset	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Agency Theory	10
2.1.2 Signaling Theory	11
2.1.3 Good Corporate Governance (GCG)	12
2.1.4 Corporate Social Responsibility	16
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	16
2.2 Penelitian Sebelumnya	17
2.3 Pengembangan Hipotesis	20
2.4 Kerangka Konseptual	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25

3.2 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.5 Teknik Analisis	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum.....	32
4.2 Statistik Deskriptif	33
4.3 Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis	36
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan	42
4.5 Keterbatasan.....	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penentuan Sampel	29
Tabel 4. 1 Nama Perusahaan	32
Tabel 4. 2 Deskripsi Statistik	33
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Gender	35
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	36
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4. 6 Uji Durbin Watson	39
Tabel 4. 7 Uji Runs	39
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	53
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif dan Asumsi Klasik.....	54
Lampiran 3 Hasil Uji Regresi.....	56
Lampiran 4 Hasil Uji Turnitin.....	57