

**PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK MAHASISWI FISIP
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Annisa Salsabila Sidy

071511733029

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan / atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan / ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 17 November 2021



Annisa Salsabila Sidy

NIM 071511733029

**PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK MAHASISWI FISIP
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

SKRIPSI

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1
Antropologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh :

Annisa Salsabila Sidy

NIM 071511733029

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK MAHASISWI FISIP
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Drs. Tri Joko Sri Haryono, M. Si

NIP 195804211987031003

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diajukan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

Program Studi Antropologi

Departemen Antropologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari : Rabu

Tanggal : 5 Januari 2022

Pukul : 13.00 WIB

Komisi Penguji Terdiri dari :

Ketua Penguji



DR. Pinky Saptandari E.P., Dra., MA.

NIP 195805261986012001

Anggota



Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si.

NIP 196906231997022001

Anggota



Drs. Tri Joko Sri Haryono, M. Si

NIP 195804211987031003

ABSTRAK

Kosmetik menjadi salah satu hal yang digemari oleh setiap wanita selain pakaian dan perawatan wajah. Kosmetik digemari dan digunakan bukan hanya pada kalangan wanita pekerja, wanita yang masih berstatus mahasiswi pun sudah mulai menggunakan kosmetik. Pada penelitian ini membahas mengenai perilaku penggunaan kosmetik mahasiswi Fisip Universitas Airlangga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Peneliti melakukan wawancara dan observasi kepada informan yang sudah ditentukan oleh peneliti. Wawancara dan observasi dilakukan dengan tujuan memberikan informasi mengenai penggunaan kosmetik yang dilakukan oleh mahasiswi Fisip Universitas Airlangga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswi menggunakan kosmetik dikarenakan kurang percaya diri dengan kondisi wajahnya serta agar terlihat lebih cantik. Dalam menggunakan kosmetik mahasiswi menyesuaikan kegiatan yang dilakukan setiap individu. Selain menggunakan kosmetik, mahasiswi juga membeli produk-produk kosmetik. Dalam membeli kosmetik, mahasiswi memiliki faktor-faktor yang melatarbelakangi mereka pada saat memutuskan untuk membeli produk kosmetik yaitu harga, merek, kecocokan, dan keinginan.

Kata Kunci : Mahasiswi, Kosmetik, Perilaku.

ABSTRACT

Cosmetics are one of the things that are loved by every woman besides clothes and facial treatments. Cosmetics are popular and used not only among working women, women who are still students have also started using cosmetics. This research discusses about the behavior of using cosmetics for students at Faculty of Social Science and Political Science, University of Airlangga. The method used in this research is qualitative method. Researcher conducted interviews and observations to informants who had been determined by the researcher. Interviews and observations were conducted to provide information about the use of cosmetics by for students at Faculty of Social Science and Political Science, University of Airlangga. The results showed that female students used cosmetics due to lack of confidence with the condition of their faces and to make them look more beautiful. In using cosmetics, female students adjust the activities they do. In addition to using cosmetics, female students also buy cosmetic products. In buying cosmetics, female students have factors behind them when they decide to buy cosmetic products, namely price, brand, suitability, and desire.

Keywords : Female Students, Cosmetics, Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “Perilaku Penggunaan Kosmetik Mahasiswi Fisip Universitas Airlangga Surabaya”, sebagai salah satu syarat kelulusan program studi S1 Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.

Skripsi ini dapat terselesaikan dikarenakan adanya keterlibatan pihak lain yang membantu dan memberi dukungan pada peneliti. Dengan demikian, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini, yakni kepada :

1. Bapak Tri Joko Sri Haryono, M, Si selaku dosen pembimbing yang membantu dalam proses penulisan skripsi dari awal sampai akhir.
2. Seluruh dosen dan staff Antropologi Universitas Airlangga yang telah membantu selama peneliti menempuh proses belajar di Universitas Airlangga.
3. Kedua orang tua yang selalu mendoakan peneliti.
4. Seluruh teman-teman Antropologi 2015.
5. Lintang Persadaningrum yang selalu menemani dan membantu peneliti selama kuliah dan proses penyusunan skripsi.
6. Mita, Lia, Firo dan atul yang selalu mendukung peneliti dalam segala hal.
7. Seluruh informan yang telah berkontribusi dan kooperatif dalam proses wawancara.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian, penyusunan, dan penulisan skripsi ini tidaklah sempurna. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

DAFTAR ISI

PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK MAHASISWI FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK MAHASISWI FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA.....	iii
PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK MAHASISWI FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TAB	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
1.5. Kerangka Teori	6
1.5.1. Teori Gaya Hidup.....	6
1.5.2. Konsep Penggunaan Kosmetik.....	7
1.6. Metode Penelitian	8
1.7. Lokasi Penelitian	9
1.8. Teknik Pengumpulan Data	9
1.8.1. Observasi.....	9
1.8.2. Wawancara	12
1.8.3. Teknik Penentuan Informan.....	13

1.9. Teknik Analisis Data	15
BAB II DESKRIPSI UMUM MAHASISWI FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA	16
2.1. Gambaran Umum Lingkungan Fisip Universitas Airlangga Surabaya	16
2.2. Gambaran Umum Mahasiswa Fisip Universitas Airlangga Surabaya	17
2.3. Gaya Hidup Mahasiswa Fisip Universitas Airlangga Surabaya.....	19
2.4. Kosmetik yang digunakan oleh Mahasiswa	20
2.5. <i>Beauty Influencer</i> dan Media Sosial.....	26
BAB III PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK MAHASISWI FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA.....	28
3.1. Alasan Penggunaan Kosmetik oleh Mahasiswa Fisip	28
3.2. Aktivitas yang Menggunakan Kosmetik	29
3.2.1. Penggunaan Kosmetik Saat Kuliah	31
3.2.2. Penggunaan Kosmetik saat Kegiatan di Luar Kuliah	34
3.2.3. Penggunaan Kosmetik untuk Menghadiri Acara Pernikahan.....	37
3.3. Faktor Pembelian Kosmetik	40
3.3.1. Harga.....	41
3.3.2. Merek	43
3.3.3. Kecocokan	44
3.3.4. Keinginan.....	45
3.4. Intensitas Pembelian Kosmetik.....	47
3.5. Tempat Pembelian Kosmetik	48
3.6. Dampak Penggunaan Kosmetik Bagi Mahasiswa Fisip Universitas Airlangga .	51
3.7. Gaya Hidup Mahasiswa Fisip dalam Penggunaan Kosmetik.....	53
BAB IV KESIMPULAN	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1. 10 Media Sosial yang Sering Digunakan di Indonesia Tahun 2020... 27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Primer</i>	20
Gambar 2.2. Pelembap	21
Gambar 2.3. <i>Foundation</i>	22
Gambar 2.4. Bedak.....	22
Gambar 2.5. <i>Blush on</i>	23
Gambar 2.6. <i>Eye shadow</i>	24
Gambar 2.7. Pensil alis.....	24
Gambar 2.8. Maskara	25
Gambar 2.9. Lipstik.....	26

DAFTAR TAB

Tabel 1.1. Profil Informan.....	14
Y	
Tabel 2.1. Daftar Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	59
Lampiran 2. Transkrip wawancara.....	60