

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN  
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA AKUNTANSI**



**Oleh :**

**BATITA YUCA SALSABILA**

**NIM. 041611535039**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA**

**2022**

**THE EFFECT OF CORPORATE *SOCIAL RESPONSIBILITY*  
AND PROFIT MANAGEMENT ON THE COMPANY'S  
FINANCIAL PERFORMANCE**

**THESIS**

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE  
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF  
ACCOUNTING**



**By :**

**BATITA YUCA SALSABILA**

**NIM. 041611535039**

**ACCOUNTING STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS**

**AIRLANGGA UNIVERSITY**

**SURABAYA**

**2022**

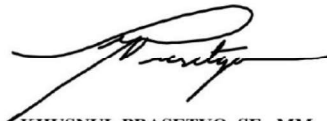
## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN MANAJEMEN LABA  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN

DIAJUKAN OLEH :  
BATITA YUCA SALSABILA  
NIM : 041611535039

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :  
DOSEN PEMBIMBING,



KHUSNUL PRASETYO, SE., MM., Ak.  
NIP : 198012222003121001

TANGGAL 08 JANUARI 2023

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



IZZATO MILLATI, S.IP., M.L.P  
NIP : 19860606032014093201

TANGGAL 08 JANUARI 2023

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Batita Yuca Salsabila, 041611535039) menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar -benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi – sanksi lainnya yang sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Banyuwangi, 13 Oktober 2022



Batita Yuca Salsabila  
NIM.041611535039

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, kemudahan serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, dukungan serta sara dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu dan Alm. Ayah serta adik penulis, terima kasih atas segala doa, cinta dan kasih sayangnya, semangat, bantuan serta motivasi yang selalu diberikan untuk penulis yang tidak terhingga sampai saat ini. Semoga Alm. Ayah dapat selalu tersenyum diatas sana melihat putrinya tumbuh, berproses dan dapat menyelesaikan tanggung jawabnya hingga mendapat gelar sarjana.
2. Ibu Prof. Dr. Dian Agustina, SE., M.Si., Ak., CMA., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ibu Izzato Millati, S.IP., M.IP., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi PSDKU Universitas Airlangga di Banyuwangi serta selaku Dosen Wali penulis yang telah membimbing dari awal perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan hingga akhir.
4. Bapak Khusnul Prasetyo, SE., MM., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan semangat sehingga semua proses penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
5. Seluruh dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
6. Sepupu penulis Fitria Indah Permata, S.H., M.Kn. beserta suami dr. Aji Bayu Wicaksono, dan keluarga penulis yang telah memberi semangat, saran serta motivasi untuk penulis.
7. Muhammad Guruh Junaidi yang telah kebersamai penulis sampai saat ini dan seterusnya, terima kasih atas semangat, motivasi, saran dan kasih sayang serta cintanya.
8. Sahabat penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini (Eni, Dessy, Nina, Winda, Shelly, Anggun, Indah O, Indah Pras) terima kasih telah berjuang bersama hingga saat ini.
9. Teman-teman Akuntansi 2016 PSDKU di Banyuwangi, yang telah kebersamai selama 4 tahun memberikan semangat, motivasi satu sama lain.

10. Vena, Firgiawan, Nofel selaku teman penulis yang telah membantu, memberi semangat hingga penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
11. Tidak lupa terima kasih kepada diri sendiri atas apa yang telah diselesaikan dan dicapai hingga saat ini.

Surabaya, 13 Oktober 2022

Penulis

## **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

**Batita Yuca Salsabila**

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh sebuah bukti empiris melalui pengujian statistik serta analisis terkait topik penelitian yakni pengaruh *corporate social responsibility* dan manajemen laba terhadap kinerja keuangan perusahaan. Pengukuran variabel independen menggunakan *corporate social responsibility* dan manajemen laba sedangkan variabel dependen yaitu menggunakan kinerja keuangan perusahaan. Sampel data dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur khususnya *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode tahun 2018-2020. Selain itu metode yang digunakan saat pemilihan sampel yaitu dengan membuat kriteria tertentu (*purposive sampling*) sehingga mendapatkan sampel data akhir sebanyak 60 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu statistik deskriptif dan regresi linier berganda hingga mendapatkan hasil bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan manajemen laba juga tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

**Kata kunci :** CSR, Manajemen Laba, Kinerja Keuangan

**THE EFFECT OF *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* AND PROFIT  
MANAGEMENT ON THE COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE**

**Batita Yuca Salsabila**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence through statistical testing and analysis related to research topics, namely the influence of corporate social responsibility and profit management on the company's financial performance. The measurement of independent variables uses corporate social responsibility and profit management while the dependent variables use the company's financial performance. The data sample in this study is manufacturing companies, especially food and beverages listed on the IDX for the 2018-2020 period. In addition, the method used when selecting samples is to make certain criteria (purposive sampling) so as to get a sample of the final data of 60 companies. The analytical techniques used are descriptive statistic and multiple linear regression until it is obtained that corporate social responsibility does not have a significant effect on the company's financial performance. Meanwhile, profit management also has no significant effect on the company's financial performance.*

***Keywords : CSR, Profit Manajement, Financial Performance***

## DAFTAR ISI

|                                                                                       |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                                            | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                                       | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>                                           | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                            | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                  | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                                 | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                             | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                             | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                          | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                                                        | <b>15</b>   |
| 1.1. Latar belakang .....                                                             | 15          |
| 1.2. Kesenjangan Penelitian .....                                                     | 19          |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                                                           | 20          |
| 1.4. Kontribusi Penelitian.....                                                       | 20          |
| 1.5. Sistematika Penulisan.....                                                       | 20          |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                    | <b>22</b>   |
| 2.1 Landasan Teori .....                                                              | 22          |
| 2.1.1 Teori stakeholder .....                                                         | 22          |
| 2.1.2 Teori Keagenan.....                                                             | 22          |
| 2.2 Pengembangan Hipotesis .....                                                      | 24          |
| 2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan ..... | 24          |

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.2 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan. ....            | 25        |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                                            | 26        |
| 2.4 Kerangka Konseptual .....                                            | 30        |
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>                                      | <b>32</b> |
| 3. 1. Pendekatan Penelitian.....                                         | 32        |
| 3. 2. Definisi Operasional Variabel .....                                | 32        |
| 3.2.1. Variabel Independen .....                                         | 32        |
| 3.2.2. Variabel Dependen.....                                            | 34        |
| 3.2.3. Variabel Kontrol.....                                             | 34        |
| 3. 3. Jenis Sumber Data .....                                            | 36        |
| 3. 4. Populasi dan Sampel .....                                          | 36        |
| 3. 5. Teknik Analisis.....                                               | 36        |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif .....                                         | 36        |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....                                            | 37        |
| 3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda .....                                  | 37        |
| 3.5.4 Uji Hipotesis .....                                                | 38        |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                  | <b>40</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....                       | 40        |
| 4.2 Statistik deskriptif.....                                            | 40        |
| 4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....                          | 43        |
| 4.3.1 Uji asumsi klasik.....                                             | 43        |
| 4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda .....                                  | 44        |
| 4.3.3 Pembuktian Hipotesis .....                                         | 46        |
| 4.3.4 Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan .....                       | 47        |
| 4.3.5 Pengaruh manajemen laba terhadap kinerja keuangan perusahaan ..... | 48        |

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>50</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                    | 50        |
| 5.2. Keterbatasan .....                 | 50        |
| 5.3. Saran.....                         | 51        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>52</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    | <b>55</b> |

### DAFTAR TABEL

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel Perusahaan.....</b> | <b>36</b> |
| <b>Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif .....</b>            | <b>40</b> |
| <b>Tabel 4. 2 Hasil dan Pembahasan.....</b>                   | <b>43</b> |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....</b> | <b>31</b> |
|---------------------------------------------|-----------|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| LAMPIRAN 1 HASIL OLAH DATA .....         | 55 |
| LAMPIRAN 2 INDIKATOR GRI STANDARDS ..... | 59 |
| LAMPIRAN 3 TABULASI DATA .....           | 63 |
| LAMPIRAN 4 LEMBAR PLAGIARISM .....       | 69 |