

**HUBUNGAN SELF-ESTEEM DENGAN SELF-DISCLOSURE
PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DHEA LIKHUSNIANTI KHAFIDAR

NIM. 111511133091

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

**HUBUNGAN SELF-ESTEEM DENGAN SELF-DISCLOSURE PADA
REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelas Sarjana Psikologi

Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

DHEA LIKHUSNIANTI KHAFIDAR

NIM. 111511133091

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 13 Juni 2022

Menyetujui



Dhea Likhusnianti Khafidar

NIM. 111511133091

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* PADA
REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM**

Surabaya, 9 Juni 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing Penelitian Skripsi



Endah Mastuti, S.Psi., M.Si., Psikolog

NIP. 197401271998022001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Selasa,
tanggal 5 Juli 2022 dengan susunan Dewan Penguji,

Ketua,



Dr. Wiwin Hendriani, S.Psi., M.Si

NIP. 197811022005012003

Sekretaris,



Ika Yuniar Cahyanti, M.Psi., Psikolog

NIP. 197706012005012016

Anggota,



Endah Mastuti, S.Psi., M.Si., Psikolog

NIP. 197401271998022001

HALAMAN MOTTO

“...Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat
apa yang kamu kerjakan.”

Al-Qur'an Surat Al-Hadid Ayat 4

“dan Dia mendapatimu sebagai seorang yang bingung, lalu Dia memberikan
petunjuk,”

Al-Qur'an Surat Ad-Duha Ayat 7

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Dhea Likhusnianti Khafidar,

Hebat karena tetap berjuang. Semua akan indah tepat pada waktunya, *yak!*

Untuk keluarga besarku, orang-orang yang aku sayangi dan menyayangiku,

Terima kasih sudah percaya, aku mengandalkan kalian semua.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Hubungan *Self-Esteem* dengan *Self-Disclosure* pada Remaja Pengguna Instagram”. Proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
2. Dr. Nur Ainy Fardana N., M.Si., Psikolog, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik & Kemahasiswaan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
3. Dimas Aryo Wicaksono, S.Psi., M.Sc., selaku Wakil Dekan II Bidang Sumberdaya, Keuangan & Sistem Informasi Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
4. Endang Retno Surjaningrum, M.AppPsych., Ph.D., Psikolog, selaku Wakil Dekan III Bidang Riset, Publikasi & Kerjasama Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
5. Endah Mastuti, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran dan semangat serta tetap percaya kepada peneliti sampai selesainya penulisan skripsi ini.
6. Afif Kurniawan, M.Psi., Psikolog, selaku dosen wali peneliti selama masa perkuliahan yang memberikan semangat perihal perkuliahan.

7. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama proses perkuliahan.
8. Prof. Dr. Saifuddin Azwar, MA selaku pengadaptasi skala *self-esteem* yang dituliskan dalam buku Penyusunan Skala Psikologi dan Amalia Y. Adani angkatan 2015 yang telah mengizinkan peneliti untuk menggunakan alat ukurnya untuk variabel *self-disclosure*.
9. Seluruh responden yang bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini, terima kasih untuk kesanggupannya.
10. Ibu Finis Watin atas kerja kerasnya, selama hidup peneliti, peneliti bisa menjalani hidup dengan baik. Dengan kasih sayang Ibu, peneliti bisa melanjutkan hidup dan berjuang selalu.
11. Bapak Abdul Kohar yang selalu memberikan kepercayaan penuh kepada peneliti untuk bisa memilih dan bertanggung jawab atas setiap pilihan.
12. Keluarga besar peneliti karena kasih sayang, kepercayaan, dukungan moril dan materiil, peneliti mampu berjuang sekuat tenaga.
13. Sahabat-sahabat terbaik peneliti, terima kasih telah membantu, mendukung, menguatkan dan menghibur peneliti selama menempuh masa studi.
14. Seluruh pihak disekeliling peneliti, terima kasih atas keterlibatannya hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya, 13 Juni 2022

Dhea Likhusnianti Khafidar

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7

1.4.	Rumusan Masalah	7
1.5.	Tujuan Penelitian.....	8
1.6.	Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		9
2.1.	Remaja.....	9
2.2.	Self-Disclosure	14
2.3.	Self-Esteem	19
2.4.	Hubungan Self-Esteem dengan Self-Disclosure	22
2.5.	Kerangka Konseptual	24
2.6.	Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1.	Tipe Penelitian.....	25
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian	25
3.3.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
3.4.	Subjek Penelitian.....	26
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	28
3.7.	Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1.	Gambaran Subjek Penelitian	33

4.2. Pelaksanaan Penelitian	35
4.3. Hasil Penelitian.....	36
4.4. Pembahasan	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1. Simpulan.....	44
5.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Blueprint Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES).....	27
Tabel 3.2. Blueprint Self-Disclosure Scale	28
Tabel 3.3. Hasil Reliabilitas Skala Self-Esteem.....	30
Tabel 3.4. Hasil Reliabilitas Skala Self-Disclosure	31
Tabel 3.5. Pengguguran Aitem Negatif Skala Self-Disclosure.....	31
Tabel 4.1. Karakteristik Subjek Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.2. Karakteristik Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.3. Karakteristik Subjek Berdasarkan Instagram Pengaturan Akun.....	34
Tabel 4.4. Hasil Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.5. Rumus Kategorisasi Tiga Jenjang.....	38
Tabel 4.6. Rumus Kategorisasi Lima Jenjang.....	38
Tabel 4.7. Kategorisasi Self-Esteem	38
Tabel 4.8. Kategorisasi Self-Disclosure	38
Tabel 4.9. Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	39
Tabel 4.10. Uji Linearitas.....	40
Tabel 4.11. Kekuatan Hubungan dalam Korelasi	41
Tabel 4.12. Uji Korelasi Pearson	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	24
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	49
Lampiran 2. Informed Consent Penelitian	51
Lampiran 3. Kuesioner Self-Esteem	52
Lampiran 4. Kuesioner Self-Disclosure	54
Lampiran 5. Izin alat ukur Skala Self-Disclosure adaptasi Adani	62
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas dan Seleksi Aitem	63
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Deskriptif	67
Lampiran 8. Kategorisasi Self-Esteem.....	67
Lampiran 9. Kategorisasi Self-Disclosure	67
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas.....	68
Lampiran 11. Hasil Uji Linearitas.....	68
Lampiran 12. Hasil Uji Korelasi	69

ABSTRAK

Dhea Likhusnianti Khafidar, 111511133091, Hubungan *Self-Esteem* dengan *Self-Disclosure* pada Remaja Pengguna Instagram, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2022.
xvi + 48 halaman, 21 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan self-esteem dengan self-disclosure pada remaja pengguna Instagram. Self-disclosure adalah bentuk komunikasi yang mana individu mengungkapkan sesuatu tentang dirinya (DeVito, 2011). Menurut Jourard (1968, 1971a, 1971b, dalam DeVito, 2011), individu yang mengungkapkan informasi dari daerah tertutup atau hidden self, maka individu tersebut melakukan self-disclosure. Self-esteem adalah karakteristik khusus evaluatif dan reflektif dari konsep diri yang dapat bervariasi dari tinggi ke rendah dan yang menarik sebagian pada evaluasi orang lain tentang diri sendiri (Gillibrand et al., 2016). Menurut Rosenberg (1965) self-esteem adalah sikap positif atau negatif terhadap objek tertentu, yaitu diri.

Tipe penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini memperoleh 104 subjek remaja berusia 11-18 tahun yang memiliki Instagram. Alat ukur yang digunakan yaitu Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) adaptasi oleh Azwar dalam bahasa Indonesia (Azwar, 2017). Skala Self-Disclosure telah diadaptasi dalam bahasa Indonesia oleh Adani (2019). Analisis data yang dilakukan dengan teknik statistik korelasi Pearson product moment, dengan bantuan program statistik komputer yaitu software IBM SPSS Statistics versi 25.

Hasil penelitian uji korelasi Pearson didapatkan nilai Sig. self-esteem dan self-disclosure sama-sama 0,004 dan nilai pearson correlation sebesar 0,282. Hal ini berarti nilai signifikansi atau probabilitasnya sebesar ($p\text{-value}$) = 0,004 ($0,004 < 0,05$) maka variabel pada penelitian ini berkorelasi. Nilai hubungan didapatkan sebesar (r) = 0,282 termasuk dalam kategori kekuatan hubungan atau derajat hubungan yang lemah, namun berarah positif. Arah hubungan yang positif berarti semakin tinggi self-esteem individu maka semakin tinggi pula self-disclosure yang dimilikinya atau semakin rendah self-esteem, maka semakin rendah pula self-disclosure.

Kata kunci: remaja pengguna Instagram, self-disclosure, self-esteem
Daftar pustaka, 40 (1965-2022)

ABSTRACT

Dhea Likhusnianti Khafidar, 111511133091, The Relationship between Self-Esteem with Self-Disclosure in Adolescent Instagram Users, *Undergraduate Thesis*, Faculty of Psychology, Airlangga University Surabaya, 2022.
xvi + 48 pages, 21 appendix.

This study aims to determine whether or not there is a relationship between self-esteem with self-disclosure in adolescent Instagram users. Self-disclosure is a form of communication in which individuals reveal something about themselves (DeVito, 2011). According to Jourard (1968, 1971a, 1971b, in DeVito, 2011), individuals who reveal information from a closed area or hidden self, then the individual performs self-disclosure. Self-esteem is a special evaluative and reflective features of our self-concept that can vary from high to low, and which draw in part on others' evaluations of ourselves (Gillibrand et al., 2016). According to Rosenberg (1965) self-esteem, as noted, is a positive or negative attitude toward a particular object, namely, the self.

The type of research used is quantitative research methods. This study obtained 104 adolescent subjects aged 11-18 years who have Instagram. The measuring instrument used is the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) adapted by Azwar in Indonesian (Azwar, 2017). The Self-Disclosure Scale has been adapted in Indonesian by Adani (2019).

The results of the Pearson's correlation test obtained the value of Sig. self-esteem and self-disclosure are both 0.004 and the Pearson correlation is 0,282. This means that the significance value or p-value = 0,004 ($0.004 < 0.05$), so the variables in this study are correlated. The strength of the relationship obtained at r -value = 0.214 which is, the category of strength of the relationship generally considered as a weak, but in a positive direction. The direction of a positive relationship means that the higher the individual's self-esteem, the higher the individual's self-disclosure or the lower the individual's self-esteem, the lower the individual's self-disclosure.

Keywords: *adolescent Instagram users, self-disclosure, self-esteem*
References, 40 (1965-2022)