

LOYALITAS KARYAWAN HAYYU MUSLIM *SKIN CLINIC*

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

FITRIA ROSEADI

NIM: 041811433072

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

EMPLOYEE LOYALTY OF HAYYU MUSLIM SKIN CLINIC

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMICS**



by:

FITRIA ROSEADI

NIM: 041811433072

ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

LOYALITAS KARYAWAN HAYYU MUSLIM *SKIN CLINIC*

DIAJUKAN OLEH:

FITRIA ROSEADI

NIM: 041811433072

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Dr. MERI INDRI HAPSARI, S.E., M.SI.
NIP. 197604132002121003

TANGGAL, 04/12/2022
.....

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,


BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., Ph.D
NIP. 198502102010121004

TANGGAL, 04/12/2022
.....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Fitria Roseadi, 041811433072), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 9 Oktober 2022



Fitria Roseadi

DECLARATION

I, (Fitria Roseadi, 041811433072), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other Universities/Colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or refereed to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga

Surabaya, 9 Oktober 2022



Fitria Roseadi

NIM: 041811433072

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Loyalitas Karyawan Hayyu Muslim *Skin Clinic*” dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Rasulullah Nabi Muhammad SAW, teladan ummat yang menuntun manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang. Penyusunan skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam di Universitas Airlangga Surabaya. Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak diberikan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang diantaranya:

1. Yang pertama penulis sangat berterimakasih dan bersyukur kepada Allah SWT. Jika bukan karena kehendak Allah maka skripsi ini tidak akan selesai. Saya merasa bahwa diri ini bukan apa-apa dan bukan siapa-siapa sehingga karena Allah lah saya bisa mendapatkan apa yang saya jalani.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Ir. Wasito Edi Yuliantoro, M.Si dan Ibu Muktamaro yang senantiasa memberikan dukungan, nasehat, motivasi, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustina, S.E., M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya, beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si, selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
5. Bapak Bayu Arie Fianto, SE., MBA., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
6. Ibu Dr. Meri Indri Hapsari, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, arahan dan saran yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas semua ilmu dan motivasi yang telah ibu berikan kepada penulis selama penulisan skripsi.
7. Ibu Dr. Achsanika Hendratmi S.E., M.Si. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan ilmu, saran dan nasehat kepada penulis selama menempuh pendidikan S1 Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

8. Seluruh staf pengajar dan staf administrasi Departemen Ekonomi Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan administrasi skripsi.
9. Pihak Hayyu Muslim *Skin Clinic*, Bapak Henry Saputra, Bapak Yanuar, Bapak Chandra, Bapak Bimo, Ibu Luluk dan Bapak Fajar. Terimakasih atas waktu dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat memperoleh informasi dan data kepada penulis untuk melakukan penelitian
10. Terkhusus untuk Amirah Nada Fauziah sebagai teman diskusi yang menemani peneliti dan menjadi saksi perjuangan selama penelitian skripsi
11. Sahabat penulis Dina, Vina, Ningmas, Dea, Viera, dan Namira yang telah menemani, menjadi tempat cerita, menghibur, dan memberikan warna baru di kehidupan penulis khususnya selama masa perkuliahan.
12. Segenap keluarga besar PESMI (Pesantren Mahasiswi) Baitul Hikmah sebagai sarana penulis dalam memperdalam ilmu agama. Terimakasih atas ilmu, kebersamaan, dan pertemanan yang sangat berharga.
13. Keluarga besar MOSAIC FEB UNAIR yang menjadi wadah penulis dalam berproses melatih *soft skill* dan *hard skill*, menimba ilmu agama serta menjalin relasi sejak 2018 – 2020. Terimakasih atas kekompakan teman-teman semua.
14. Teman-teman FoSSEI bidang Media dan Data 2020 – 2021 yang menjadi wadah penulis dalam melatih *soft skill* dan *hard skill* dan terimakasih atas kekompakan, persahabatan dan kekeluargaan yang hangat. Terimakasih pula atas seluruh motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
15. Keluarga besar Ekonomi Islam Angkatan 2018 (Falcon) yang telah mewarnai hari-hari penulis selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

LOYALITAS KARYAWAN HAYYU MUSLIM *SKIN CLINIC*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui loyalitas karyawan yang ada di klinik kecantikan Hayyu Muslim *Skin Clinic*. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus. Teknik analisis data dilakukan melalui empat tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Pengumpulan data melalui wawancara semi terstruktur. Reduksi data dengan mengelompokkan data berdasarkan delapan indikator loyalitas yaitu ketaatan karyawan, tanggung jawab karyawan, pengabdian karyawan, kejujuran karyawan, kemauan bekerjasama, rasa memiliki, hubungan antar pribadi, dan kesukaan terhadap pekerjaan. Penyajian data berupa hasil interpretasi dari wawancara kepada 1 *key informan* dan 5 informan yang telah ditunjuk oleh *key informan*. Wawancara dilakukan secara langsung tatap muka. Penyajian data juga berupa hasil observasi dengan mengamati lingkungan kerja. Validasi data menggunakan metode *member check* dimana peneliti memastikan kembali kebenaran data kepada pihak yang berwenang (supervisor HRD). Tingkat turnover karyawan Hayyu juga cukup rendah yaitu 9%. Mayoritas alasan mereka bertahan di Hayyu adalah budaya kerja yang bersifat kekeluargaan dan budanya Islami seperti adanya waktu khusus untuk sholat ditengah jam kerja, yaitu ketika adzan berkumandang. Dari hasil wawancara diketahui 3 dari 6 narasumber tidak mendapat kesempatan untuk sholat di tempat mereka sebelumnya. Karyawan Hayyu memiliki rasa taat dan bertanggung jawab serta menjalin hubungan baik antar karyawan. Hal ini diimplementasikan dalam sikap berusaha menyelesaikan tugas tepat waktu dan *sharing* jika terjadi kendala, sehingga solusi dapat didiskusikan bersama. Akhirnya, penelitian ini menemukan bahwa adanya loyalitas karyawan Hayyu terhadap perusahaan.

Kata kunci : loyalitas, karyawan, klinik kecantikan Syariah, Hayyu Muslim *Skin Clinic*

EMPLOYEE LOYALTY OF HAYYU MUSLIM *SKIN CLINIC*

ABSTRACT

This study aims to determine the loyalty of employees in the Hayyu Muslim Skin Clinic. The method in this study uses a qualitative case study method. The data analysis technique was carried out through four stages, namely data collection, data reduction, data presentation, and data verification. Collecting data through semi-structured interviews and observation. Data reduction by grouping data based on eight loyalty indicators, namely employee obedience, employee responsibility, employee dedication, employee honesty, willingness to cooperate, sense of belonging, interpersonal relationships, and liking for work. Presentation of data in the form of interpretation results from interviews with 1 key informant and 5 informants who have been appointed by key informants. Interviews were conducted face-to-face. The presentation of data is also in the form of observations by observing the work environment. Validation of the data using the member check method where the researcher re-assures the correctness of the data to the authorized party (HRD supervisor). Hayyu's employee turnover rate is also quite low at 9%. The majority of the reasons they stay at Hayyu are the work culture that is family-friendly and there is a special time for prayer in the middle of working hours, when the call to prayer is heard. From the results of the interview, it is known that 3 of the 6 resource persons did not have the opportunity to pray at their previous place. Hayyu employees have a sense of obedience and responsibility and establish good relations between employees. This is implemented in an attitude of trying to complete tasks on time and sharing if problems occur, so that solutions can be discussed together. Four of the six interviewees admitted that they had no desire to quit or leave Hayyu. The rest want to quit due to retirement and look for new challenges outside. Finally, this study found that Hayyu's employee loyalty to the company.

Keywords: loyalty, employees, Sharia beauty clinic, Hayyu Muslim Skin Clinic

ولاء موظفي عيادة هاي يو المسلم للبشرة

نبذة مختصرة

تستخدم الطريقة في هذه الدراسة Skin Clinic حَيُّ مُسْلِم تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ولاء العاملين في عيادة التجميل ، طريقة دراسة الحالة النوعية .تم تنفيذ تقنية تحليل البيانات من خلال أربع مراحل ، وهي جمع البيانات ، وتقليل البيانات وعرض البيانات ، والتحقق من البيانات .جمع البيانات من خلال المقابلات شبه المنظمة والملاحظة .تقليل البيانات عن طريق تجميع البيانات بناءً على ثمانية مؤشرات ولاء ، وهي طاعة الموظف ، ومسؤولية الموظف ، وتقاني الموظف ، وصدق الموظف ، والاستعداد للتعاون ، والشعور بالانتماء ، والعلاقات الشخصية ، والإعجاب بالعمل .عرض البيانات في شكل مخبرين تم تعيينهم من قبل المخبرين الرئيسيين .أجريت ٥ نتائج الترجمة الفورية من المقابلات مع مخبر رئيسي واحد و التحقق من صحة البيانات .المقابلات وجها لوجه .عرض البيانات هو أيضا في شكل ملاحظات من خلال مراقبة بيئة العمل .باستخدام طريقة فحص الأعضاء حيث يعيد الباحث التأكيد على صحة البيانات للجهة المخولة (مشرف تنمية الموارد البشرية) هي ثقافة العمل الصديقة للأسرة حَيِّ غالبية أسباب بقائهم في ٩٠٪ .منخفض أيضا بنسبة حَيِّ معدل دوران الموظفين في وهناك وقت خاص للصلاة في منتصف ساعات العمل ، عندما يتم سماع الأذان .من نتائج المقابلة ، من المعروف أن 3 من بإحساس بالطاعة والمسؤولية وقيمون علاقات حَيِّ لم تتح لهم الفرصة للصلاة في مكانهم السابق .يتمتع موظفو ٦ أصل ، جيدة بين الموظفين .يتم تنفيذ ذلك في موقف محاولة إكمال المهام في الوقت المحدد والمشاركة في حالة حدوث مشاكل أو حَيِّ بحيث يمكن مناقشة الحلول معًا .اعترف أربعة من الأشخاص الستة الذين تمت مقابلتهم بأنهم لا يرغبون في ترك مغادرته .يريد الباقون الإقلاع عن التدخين بسبب التقاعد والبحث عن تحديات جديدة في الخارج .أخيرًا ، وجدت هذه الدراسة .ولاء للشركة حَيِّ أن موظف

للبشرة حَيُّ مُسْلِم الكلمات المفتاحية :الولاء ، الموظفون ، عيادة التجميل الشرعية ، عيادة

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)

No.	Arab	Latin	Keterangan
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	ه/هـ	h	-
28	ء	’	Apostrof
29	ي	y	-

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَيَّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
اَوَّ	Fathah dan wau	Au	A dan U

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ ... اِ ...	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	ā	a dan garis di atas
اِ ...	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	ī	i dan garis di atas
اُ ...	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

4. *Ta marbutah*

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua, yaitu ta marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah (t). Sedangkan ta marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh جماعة ditulis jamā'ah, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbu>t*ah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbu>t*ah itu ditransliterasikan dengan (h).

5. ***Syaddah (Tasydi>d)***

Syaddah atau *tasydi>d* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydi>d* (ˆ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Jika huruf ʿ ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (i), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i>)

6. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

7. ***Hamzah***

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof*(') hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*

8. **Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia**

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'a>n*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh

9. ***Lafz} al-Jala>lah (الله)***

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mud}a>f ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*. Adapun *ta marbu>t}ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz} al-jala>lah*, ditransliterasi dengan huruf [t]

10. **Huruf Kapital**

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
DECLARATION	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ملخص	viii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN.....	ix
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
مختصرة نبذة.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	4
1.5 Kontribusi Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7

2.1.1	Definisi Loyalitas.....	7
2.1.2	Definisi Loyalitas Karyawan	7
2.1.3	Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Karyawan.....	8
2.1.4	Indikator Loyalitas karyawan	9
2.1.5	Manfaat Positif Loyalitas Karyawan	12
2.1.6	Loyalitas Karyawan dalam Perspektif Islam	13
2.2	Penelitian Sebelumnya	14
2.3	Kerangka Berpikir	18
BAB III		19
METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Pendekatan Penelitian	19
3.2	Jenis dan Sumber Data	20
3.3	Unit Analisis.....	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data	22
3.5	Teknik Analisis	24
3.6	Teknik Validasi Data.....	25
BAB IV		27
4.1	Gambaran Umum Hayyu Syar'i <i>Skin Clinic</i>	27
4.1.1	Sejarah	27
4.1.2	Visi Misi	29
4.2	Gambaran Informan	30
4.2.1	Waktu Pelaksanaan Wawancara dan Dokumentasi.....	32
4.2.2	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
4.3	Loyalitas Karyawan Hayyu Muslim <i>Skin Clinic</i>	35
4.3.1	Analisis Tema 1 : Ketaatan Karyawan	36
4.3.2	Analisis Tema 2 : Tanggung Jawab Karyawan	39
4.3.3	Analisis Tema 3 : Pengabdian Karyawan	42
4.3.4	Analisis Tema 4 : Kejujuran Karyawan	44
4.3.5	Analisis Tema 5 : Kemauan Bekerjasama.....	48
4.3.6	Analisis Tema 6 : Rasa memiliki.....	52
4.3.7	Analisis Tema 7: Hubungan antar Pribadi.....	55
4.3.8	Analisis Tema 8 : Kesukaan terhadap Pekerjaan.....	58

BAB V	62
5.1 Ringkasan Hasil.....	62
5.2 Simpulan.....	62
5.3 Saran.....	63
5.4 Keterbatasan	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	16
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Pendirian Hayyu	28
Tabel 4.2 Waktu Pelaksanaan Wawancara dan Dokumentasi	48
Tabel 4.3 Daftar Pertanyaan Wawancara	50
Tabel 4.4 Jawaban Wawancara Tema Ketaatan Karyawan	51
Tabel 4.5 Kodifikasi Tema Ketaatan Karyawan.....	53
Tabel 4.6 Jawaban Wawancara Tema Tanggung Jawab Karyawan	55
Tabel 4.7 Kodifikasi Tema Tanggung Jawab Karyawan.....	56
Tabel 4.8 Jawaban Wawancara Tema Pengabdian Karyawan.....	57
Tabel 4.9 Kodifikasi Tema Pengabdian Karyawan	59
Tabel 4.10 Jawaban Wawancara Tema Kejujuran Karyawan	59
Tabel 4.11 Kodifikasi Tema Kejujuran Karyawan.....	62
Tabel 4.12 Jawaban Wawancara Tema Kemauan Bekerjasama.....	63
Tabel 4.13 Kodifikasi Tema Kemauan Bekerjasama	66
Tabel 4.14 Jawaban Wawancara Tema Rasa Memiliki	66
Tabel 4.15 Kodifikasi Tema Rasa Memiliki.....	69
Tabel 4.16 Jawaban Wawancara Tema Hubungan antar Pribadi	69
Tabel 4.17 Kodifikasi Tema Hubungan antar Pribadi	72
Tabel 4.18 Jawaban Wawancara Tema Kesukaan terhadap Pekerjaan	73
Tabel 4.19 Kodifikasi Tema Kesukaan terhadap Pekerjaan	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Lama Hayyu	44
Gambar 4.2 Logo Baru Hayyu	45
Gambar 4.3 Kantor Pusat Hayyu	48
Gambar 4.4 Hayyu Surabaya Ngagel.....	49