

**PERILAKU KONSUMTIF
PADA ANGGOTA KOMUNITAS SUPORTER BONEK (GREEN SCURO)
SURABAYA**



**DISUSUN OLEH :
RIZAL MAULANA PUTRA
071411431020
DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2021/2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 13 Januari 2022



(Rizal Maulana Putra)

NIM 071411431020

**PERILAKU KONSUMTIF
PADA ANGGOTA KOMUNITAS SUPORTER BONEK (GREEN SCURO)
SURABAYA**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh
Rizal Maulana Putra
NIM. 071411431020

**PROGRAM STUDI SARJANA SOSIOLOGI
DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Ganjil

2021/2022

HALAMAN PENGESAHAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

**PERILAKU KONSUMTIF
PADA ANGGOTA KOMUNITAS SUPORTER BONEK (GREEN SCURO)
SURABAYA**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan
Dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 13 Januari 2022

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in dark ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke ending in a small hook.

Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si
NIP. 196609061989031002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan disahkan dihadapan panitia penguji

Program Studi : Sarjana Sosiologi
Departemen : Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

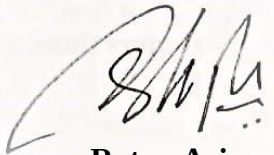
Hari, tanggal : Kamis, 13 Januari 2022
Waktu : 08.00 WIB

Ketua Penguji,



Dr. Septi Ariadi, Drs., MA.
NIP. 196309231989031002

Anggota,



Ratna Azis
Prasetyo, S.Sosio.,
M.Sosio
NIP.198701102015042001

Anggota,



Prof. Dr. Bagong
Suyanto, Drs., M.Si
NIP. 196609061989031002

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala karena atas ridho dan karuniaNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini mengenai “Perilaku Konsumtif pada Anggota Komunitas Suporter Bonek (Green Scuro) Surabaya”, dilakukan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Sosiologi pada program S1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala atas ridho karuniaNya yang telah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku yang tercinta yang selalu mendukung dalam segala hal, baik dalam hal spiritual maupun materi, dan juga kepada kakak saya yang selalu mendukung dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi.
3. Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran, arahan dan waktunya selama menempuh perkuliahan.
4. Seluruh dosen program studi Sosiologi Universitas Airlangga yang telah memberikan banyak ilmu, pengetahuan dan pengalaman dalam perkuliahan.
5. Mbak sukma yang selalu ramah, sabar dan baik hati menjawab serta memberikan segala informasi.
6. Komunitas Green Scuro dan seluruh informan yang memberikan banyak informasi dalam skripsi ini.
7. Muhammad Fadla Fawaid, Fahri Zalutfi yang selalu memberikan support untuk terus mengerjakan skripsi ini.

8. Fatma Nadira yang selalu mau saya repotkan untuk membantu saya mengerjakan skripsi ini.
9. Untuk teman-teman Sosiologi angkatan 2014. Terima kasih telah memberikan warna, emosi, pelajaran dan pengalaman berharga selama saya berkuliah.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif terjadi pada anggota komunitas Green scuro Surabaya. Penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara kepada para informan yang dipilih oleh peneliti dan juga penelitian ini dilakukan dengan cara observasi secara langsung kedalam komunitas Green scuro Surabaya. Penelitian ini memfokuskan tentang perilaku konsumtif yang terjadi pada anggota komunitas Green Scuro. Teori yang dipakai dalam penelitian ini memakai teori masyarakat konsumsi Jean Baudrillard.

Paradigma yang digunakan untuk memahami permasalahan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi. Subjek dalam penelitian ini berjumlah enam orang yang merupakan anggota aktif didalam komunitas Green Scuro. Metode penentuan subjek yang digunakan adalah purposive. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif para anggota komunitas green scuro sangat dipengaruhi oleh lingkungan sekitarnya, seperti teman yang sudah pernah menggunakan dan mengkonsumsi pakaian casual. Kedua karena dapat meningkatkan status sosial karena tampil dengan mengenakan brand-brand ternama, dan yang terakhir adalah ingin menunjukkan eksistensi atau citra dirinya terhadap lingkungan sekitarnya.

Kata kunci : perilaku konsumtif, komunitas, fashion, gaya hidup, identitas sosial

ABSTRACT

This study aims to determine how consumptive behavior occurs in members of the Green scuro community in Surabaya. This research was conducted by interviewing the informants selected by the researcher and also this research was conducted by direct observation into the Green scuro community in Surabaya. This study focuses on consumptive behavior that occurs in members of the Green Scuro community. The theory used in this study uses Jean Baudrillard's theory of consumption society.

The paradigm used to understand the problems in this study uses a phenomenological approach. The subjects in this study amounted to six people who are active members in the Green Scuro community. The method of determining the subject used is purposive. The results of this study indicate that the consumptive behavior of the members of the green scuro community is strongly influenced by the surrounding environment, such as friends who have used and consumed casual clothes. Second, because it can increase social status because they appear wearing well-known brands, and the last is to show their existence or self-image to the surrounding environment.

Keywords: consumer behavior, community, fashion, lifestyle, social identity

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang Masalah.....	14
1.2 Fokus Penelitian	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Akademis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
1.5 Kerangka Penelitian	20
1.5.1 Teori Konsumsi Jean Baudrillard	20
1.6 Studi Terdahulu	23
1.7 Metodologi Penelitian	26
1.7.1 Tipe Penelitian	26
1.7.2 Konsep-konsep Penelitian.....	27
1.7.3 Setting Sosial.....	31

1.7.4 Metode Penentuan Informan	31
1.7.5 Metode Pengumpulan Data	32
1.7.6 Metode Analisis Data	35
BAB II	38
.....	38
2.1 Perilaku Konsumtif	38
2.2 Fanatisme Suporter.....	47
2.3 Pengertian Bonek Mania	49
2.4 Sejarah Green Scuro.....	51
2.5 Visi dan Misi Green Scuro.....	52
BAB III.....	53
.....	54
3.1 Profil Informan.....	54
3.1.1 Informan Abril	54
3.1.2 Informan Samsudin	55
3.1.3 Informan Aldo	56
3.1.4 Informan Juju	56
3.1.5 Informan Daniel	57
3.1.6 Informan Bagas	58
3.2 Hasil Wawancara	58
3.2.1 Informan Abril	58
3.2.2 Informan S.....	60
3.2.3 Informan A.....	62
3.2.4 Informan J	63
3.2.5 Informan D	64
3.2.6 Informan B	65
BAB IV	67
.....	67
4.1 Interpretasi Data dan Diskusi Teoritik	67
BAB V.....	80

.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84
TRANSKRIP WAWANCARA.....	85
INFORMAN I	85
INFORMAN 2	90
INFORMAN 3	95
INFORMAN 4	98
Informan 5.....	101
INFORMAN 6	103
DAFTAR TABLE	x
Tabel 4.1 kategorisasi asal mula anggota komunitas green scuro mengenal dan mengonsumsi pakaian casual	65
Table 4.2 kategorisasi biaya pembelian yang dikeluarkan anggota komunitas green scuro untuk membeli pakaian casual	66
Table 4.3 kategorisasi kriteria brand casual menurut anggota komunitas green scuro.....	67
Table 4.4 kategorisasi tempat membeli pakaian casual.....	68
Table 4.5 Alasan anggota green scuro mengonsumsi dan menggunakan pakaian casual.....	71