

***SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK DI SURABAYA (STUDI
DRAMATURGI)***



Muhammad Hilman Adyatasha Prawindrijo

071411433023

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga Surabaya

2020/2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 13 September 2021



(Muhammad Hilman Adyatasha P)

NIM 071411433023

HALAMAN JUDUL
***SALES PROMOTION GIRL* ROKOK DI SURABAYA**
(STUDI DRAMATURGI)

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Sosiologi Pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

DISUSUN OLEH:

MUHAMMAD HILMAN ADYATASHA PRAWINDRIJO
NIM. 071411433023

Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga Surabaya
2020/2021

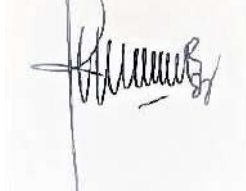
HALAMAN PENGESAHAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

***SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK DI SURABAYA (STUDI
DRAMATURGI)***

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan
Dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 14 Agustus 2021

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sutinah', is written over a light blue rectangular background.

Dr. Sutinah, Dra., MS.
NIP. 195808161982032001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan disahkan dihadapan panitia penguji

Program Studi : Sarjana Sosiologi
Departemen : Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Hari, tanggal : Rabu, 18 Agustus 2021
Waktu : 10.00 WIB

Ketua Penguji,



Dr. Septi Ariadi, Drs., MA.
NIP. 196309231989031002

Anggota,



Dr. Sutinah, Dra., MS.
NIP. 195808161982032001

Anggota,



Drs. Sudarso, M.Si
NIP. 196805141992031002

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih saya ucapkan kepada **Tuhan Yang Maha Esa** karena atas limpahan rahmatNya penelitian ini dapat terselesaikan. Setelah berbagai hal yang menunda selesainya penelitian ini akhirnya telah menemukan pencerahan dari berbagai kejadian yang telah saya amati dan ingin angkat menjadi sebuah tulisan akhir berupa skripsi ini.

Suatu perasaan yang tidak bisa diungkapkan ketika bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lepas dari semua itu, peneliti sadar bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dari segi penyusunan, bahasa maupun dari segi lainnya. Oleh karena itu dengan terbuka, peneliti menerima saran dan kritik dari dosen pembimbing dan dosen penguji yang tentu menjadi masukan yang sangat penting.

Akhir kata, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan semangat dan membantu kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini dan dorongan serta ilmu selama saya menjalani perkuliahan. Ucapan terima kasih ini saya persembahkan kepada:

1. Saya sendiri yang sudah menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu mendukung dan percaya dengan apapun yang saya lakukan.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing Ibu Dr. Sutinah, Dra. Ms., yang selalu membimbing dengan sangat sabar karena saya sering menghilang, serta masukan selama pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Sosiologi Universitas Airlangga, terima kasih atas ilmu yang telah bapak ibu berikan sampai bisa membantu melancarkan studi sampai proses ini.
5. Untuk Lovely Claudifo Virle yang selalu memberikan semangat, hiburan, inspirasi dan mendengarkan semua keluh kesah saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Untuk teman dan sahabat saya, Fadi Wiratama, Nurman Diharja, Ahmad Nauval, Fahri Trel, Rahmandika Rial, Alifia Fara Diba, Rachmawan Yusuf, Rizal Maulana, Ronald Sonani, Fakhrian, Achmad Aldimas, Ivan Reza, Faisal Rahman, Rikzy Kacung, Alfino, dan seluruh teman yang saya anggap sangat baik dan pernah membantu saya mohon maaf tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Untuk teman-teman Bravo x Sabu, yang selalu menjadi teman hiburan di saat menjalani perkuliahan.
8. Untuk Faridatul Lailiyah, Nadilla Putri, meski hanya sebentar tetapi tetap terima kasih telah membantu dan berdiskusi selama pengerjaan skripsi ini.
9. Seluruh keluarga besar Sosiologi angkatan 2014 dan beberapa dari Sosiologi 2012, 2013, 2015, dan 2016.
10. Orang-orang yang menginspirasi dan menemani dengan karya mereka, Gregg Graffin, Brian Baker, Jay Bentley, Brett Gurewitz, Brooks Wackerman, George Harrison (RIP), Frank Iero, Hideto Takarai, Tetsuya, Kitamura Ken, Yukihiro, Akihiro Namba, Ken Yokoyama, Akira Tsuneoka, Movements, Yuuho Kitazawa, Nujabes (RIP), Kurt Cobain (RIP), TOE, Tricot, Yonige, Chiaki Sato, Kinoko Teikoku, Itsue, The Blue Hearts, dan semua orang atau group yang tidak bisa saya sebutkan semua. Karya-karya hebat kalian sangat berpengaruh sekali, terima kasih.
11. Serta semua pihak yang saya tidak bisa sebutkan satu-persatu, terima kasih.

ABSTRAK

SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK DI SURABAYA **(STUDI DRAMATURGI)**

Sales Promotion Girl (SPG) merupakan salah satu bidang profesi yang banyak digeluti kaum hawa. Banyak macam SPG yang kita tahu, salah satunya adalah SPG rokok. Nominal penghasilan yang menjanjikan acapkali membuat para perempuan mempertahankan diri untuk bekerja pada profesi yang dianggap miring oleh sebagian masyarakat. Studi ini menggunakan metodologi kualitatif dan menggunakan snowball untuk pengumpulan informan. Peneliti menggunakan penjelasan deskriptif melalui data yang didapat melalui personal dan observasi pada setiap informan. Karena peneliti bertujuan untuk melihat bagaimana sisi depan dan sisi belakang wanita yang bekerja sebagai SPG rokok, maka dari itu teori yang digunakan dalam studi ini yaitu teori Dramaturgi yg dikemukakan oleh Erving Goffman. Hasil dari studi ini menunjukkan bahwa SPG rokok memiliki 2 sisi kehidupan yaitu panggung depan (*front stage*) dan panggung belakang (*back stage*). Dalam penampilannya pada panggung depan, para SPG rokok harus menunjukkan profesionalitas dalam menjalani perannya untuk menjualkan rokok ke konsumen sesuai arahan klien yang menggunakan jasa mereka. Namun pada sisi panggung belakang terkadang mereka merasa tidak nyaman dalam menjalani panggung depan. Mereka berusaha menjadi pribadi yang berbeda dari biasanya demi profesionalitas, dan mereka menyembunyikan sebuah pribadi yang berbeda dari apa yang pengguna jasa dan audiens ketahui.

Kata kunci: Dramaturgi, *Sales Promotion Girl*, Wanita

ABSTRACT

CIGARETTE SALES PROMOTION GIRL (SPG) IN SURABAYA (DRAMATURGY STUDY)

Sales Promotion Girl (SPG) is one of the professional fields that many women are involved in. There are many kinds of SPG that we know, one of which is cigarette SPG. A promising nominal income often makes women defend themselves to work in professions that are considered slanted by some people. This study uses a qualitative methodology and uses a snowball for gathering informants. Researchers used descriptive explanations through data obtained through personal and observation on each informant. Because the researcher aims to see how the front and back sides of women who work as SPG cigarettes, therefore the theory used in this study is the Dramaturgy theory proposed by Erving Goffman. The results of this study show that SPG cigarettes have 2 sides of life, namely the front stage and the back stage. In their appearance on the front stage, cigarette SPG must show professionalism in carrying out their role in selling cigarettes to consumers according to the direction of clients who use their services. However, on the back stage sometimes they feel uncomfortable in living the front stage. They try to be a different person than usual for the sake of professionalism, and they hide a different person from what service users and audiences (consumers) know.

Keywords: Dramaturgy, Sales Promotion Girl, Woman

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1 Studi Terdahulu	6
1.5.2 Kajian Teori.....	9
1.6 Metode Penelitian	13
1.6.1 Paradigma Penelitian	13
1.6.2 Setting Sosial dan Subyek Penelitian	14
1.6.3 Teknik Pemilihan Informan	15
1.6.4 Metode pengumpulan data	15
1.6.5 Metode Analisis Data.....	18
BAB II.....	19

GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	19
2.1 Sales Promotion Girl.....	19
2.2 Wanita sebagai objek	22
BAB III.....	25
MENJADI SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK.....	25
3.1 Profil Informan	25
3.2 Panggung Depan SPG Rokok.....	32
3.2.1 Pekerjaan SPG Rokok Saat Ini.....	32
3.2.2 Lama menggeluti dunia SPG.....	34
3.2.3 Persyaratan Menjadi SPG Rokok	36
3.2.4 Tarif Seorang SPG Rokok.....	39
3.2.5 Persiapan Khusus Seorang SPG Rokok.....	41
3.2.6 Kesan Yang Ingin Ditujukan Kepada Konsumen	44
3.3 Panggung Belakang SPG rokok	46
3.3.1 Kegiatan Di Luar SPG	46
3.3.2 Penampilan Di Luar SPG Rokok.....	48
3.3.3 Tanggapan Keluarga	51
3.3.4 Hubungan Informan Di Lingkungan Pertemanan	53
3.3.5 Perasaan Jenuh	56
3.3.6 Pekerjaan Masa Depan.....	58
BAB IV	64
PENUTUP.....	64
4.1 Kesimpulan.....	65
4.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data informan	31
Tabel 2 Pekerjaan SPG Rokok Saat Ini	34
Tabel 3 Lama menggeluti dunia SPG Rokok.....	35
Tabel 4 Persyaratan Menjadi SPG Rokok.....	38
Tabel 5 Tarif Seorang SPG Rokok	40
Tabel 6 Persiapan Khusus SPG Rokok.....	42
Tabel 7 Kesan Yang Ingin Ditujukan Kepada Konsumen	45
Tabel 8 Kegiatan Di Luar SPG Rokok Saat Ini.....	48
Tabel 9 Penampilan Di Luar Kegiatan Menjadi SPG	50
Tabel 10 Tanggapan Keluarga.....	53
Tabel 11 Hubungan Informan Di Lingkungan Pertemanan	55
Tabel 12 Perasaan Jenuh	58
Tabel 13 Pekerjaan Masa Depan	60
Tabel 14 Matrix Kategorisasi Data.....	64