

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, MANAJEMEN LABA,
DAN KEPEMILIKAN KELUARGA DI PERUSAHAAN NON-KEUANGAN
TERDAFTAR BEI PERIODE 2018 – 2020***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

**SANIYA SAFIRA
NIM. 041811333055**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, EARNINGS MANAGEMENT,
AND FAMILY OWNERSHIP IN NON-FINANCIAL COMPANIES
LISTED IN THE IDX FOR THE 2018 – 2020 PERIOD***

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF BACHELOR OF ACCOUNTING**



By:

**SANIYA SAFIRA
NIM. 041811333055**

**ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, MANAJEMEN LABA
DAN KEPEMILIKAN KELUARGA
DI PERUSAHAAN NON-KEUANGAN
TERDAFTAR BEI PERIODE 2018 – 2020**

DIAJUKAN OLEH:

SANIYA SAFIRA

NIM. 041811333055

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Wulandari Fitri Ekasari, S.Ak., M.Sc., Ak., CFP

TANGGAL 18 MEI 2022

NIP. 198905072015042001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D.

TANGGAL 18 MEI 2022

NIP. 198909142016113201

PROPOSAL SKRIPSI

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, MANAJEMEN LABA
DAN KEPEMILIKAN KELUARGA
DI PERUSAHAAN NON-KEUANGAN
TERDAFTAR BEI PERIODE 2018 – 2020***

DIAJUKAN OLEH:

SANIYA SAFIRA

NIM. 041811333055

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Wulandari Fitri Ekasari, S.Ak., M.Sc., Ak., CFP

TANGGAL 18 MEI 2022

NIP. 198905072015042001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D.

TANGGAL 18 MEI 2022

NIP. 198909142016113201

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Saniya Safira (041811333055), menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah hasil karya sendiri atau asli karya saya dan bukanlah hasil karya orang lain dan bukan hasil tiruan atau jiplakan (plagiasi) dari penelitian atau karya orang lain. Selain itu skripsi ini belum pernah diajukan sebelumnya demi memperoleh gelar akademik di Universitas Airlangga, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Pada skripsi ini tidak terdapat pendapat atau karya yang telah dipublikasikan atau ditulis orang lain kecuali secara jelas dan tertulis dicantumkan sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan mencantumkannya di daftar pustaka atau referensi.
3. Pernyataan saya tuliskan dengan sebenar-benarnya, jika di kemudian hari terdapat ketidakbenaran atau penyimpangan pada pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dan sanksi lainnya sesuai dengan aturan dan norma yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Mei 2022



METER
TEMPEL

056E7AJX852542569

Saniya Safira

NIM. 041811333055

KATA PENGANTAR

Segala puji atas rahmat dan hidayah yang telah Allah SWT berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul, “*Corporate Social Responsibility*, Manajemen Laba, dan Kepemilikan Keluarga di Perusahaan Non-Keuangan Terdaftar Bei Periode 2018 – 2020”. Tujuan dari penulisan skripsi adalah sebagai pemenuhan kewajiban agar dapat memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Terima kasih tiada henti penulis ucapkan untuk pihak sekitar penulis yang telah memberikan semangat, dukungan, doa’a. serta cinta dan kasih sayang kepada penulis. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih setulus hati kepada:

1. Ibu, Ayah, Mas Bagus, Kak Hik, Safira, dan Cici yang selalu memberikan dukungan, baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
2. Ibu Wulandari Fitri Ekasari, S.Ak., M.Sc., Ak., CFP selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran, kritik, nasihat, semangat, dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan perasaan senang dan lancar.
3. Ibu Dr. Erina Sudaryati, Dra., MS., Ak. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan arahan, perhatian, serta motivasi selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Airlangga.
4. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Nasih, SE., MT., Ak. selaku Rektor Universitas Airlangga Surabaya.
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustia., SE., M.Si., Ak. selaku Dekan beserta Wakil Dekan I, Wakil Dekan II, dan Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
6. Bapa Drs. Agus Widodo, M.Si., Ak. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
7. Ibu Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
8. Seluruh bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya Program Studi Akuntansi yang telah memberikan begitu banyak ilmu serta pengalaman selama penulis menjadi mahasiswa.
9. Anggota Awewe *Support System* Cida, Dewi, Dopi, Mela, Nici, Nyurul, Rizka, Tasya, Uci, dan Vira selaku penyemangat, saudara, dan teman seperjuangan penulis sejak menjadi mahasiswa baru.
10. Seluruh anggota kepengurusan Himpunan Mahasiswa Akuntansi periode 2019 dan 2020 khususnya bidang Media dan Informasi. Mbak Milly, Mas Bilfiqh, dan Mas Fatah terima kasih telah memberikan banyak wawasan baik tentang perkuliahan maupun organisasi kepada penulis. Terima kasih juga kepada Alisya, Dini, Gilbert, Lulut, Nanda, dan Sasha yang telah memberikan

kesempatan kepada penulis untuk belajar menjadi lebih sabar dan pengalaman di organisasi yang mengesankan.

11. Aditya Yulia Ningrum selaku teman tak terduga yang datang tiba-tiba dan selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
12. Warga Akuntansi UNAIR baik kakak tingkat maupun adik tingkat yang menemani penulis selama menjadi mahasiswa.
13. Zaga Kresna Pratama Putra yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan secara detail.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Surabaya, 19 Mei 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan manajemen laba dan dimoderasi oleh kepemilikan keluarga. CSR dalam penelitian ini menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI) sebagai indikator. Penelitian ini menggunakan 111 sampel perusahaan non-keuangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018 – 2020. Hipotesis pertama dalam penelitian ini diuji menggunakan regresi linear berganda dan hipotesis kedua menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil dari penelitian ini adalah CSR memiliki hubungan negatif dengan manajemen laba yang artinya semakin tinggi intensitas suatu perusahaan dalam kegiatan tanggung jawab sosial, perusahaan tersebut memiliki kecenderungan untuk tidak terlibat dalam praktik manajemen laba. Namun penelitian ini mendukung bahwa kepemilikan keluarga tidak memoderasi hubungan antara CSR dengan manajemen laba.

Kata kunci: CSR, kepemilikan keluarga, manajemen laba

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) and earnings management and is moderated by family ownership. CSR in this study uses the Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI) as an indicator. This study uses a sample of 111 non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018 – 2020. The first hypothesis in this study was tested using multiple linear regression and the second hypothesis using Moderated Regression Analysis (MRA). The result of this study is that CSR has a negative relationship with earnings management, which means that the higher the intensity of a company in social responsibility activities, the company has a tendency not to be involved in earnings management practices. However his study supports that family ownership does not moderate the relationship between CSR and earnings management.

Keyword: CSR, earnings management, family ownership

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i>	10
2.1.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	11
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	12
2.1.5 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	15
2.1.6 Kepemilikan Keluarga (<i>Family Ownership</i>).....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Pengembangan Hipotesis Penelitian	21
2.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Manajemen Laba.....	21
2.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Manajemen Laba dan Kepemilikan Keluarga	24
2.4 Kerangka Konseptual.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Definisi Operasional Variabel	27
3.2.1 Definisi Operasional Variabel Dependen	27
3.2.2 Definisi Operasional Variabel Independen.....	30
3.2.3 Definisi Operasional Variabel Moderasi	31

3.2.4	Definisi Operasional Variabel Kontrol.....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4	Populasi dan Sampel.....	32
3.5	Teknik Analisis.....	33
3.5.1	Analisis Deskriptif	33
3.5.2	Analisis Inferensial	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	39
4.2	Statistik Deskriptif.....	39
4.3	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	42
4.3.1	Pengujian Asumsi Klasik	42
4.3.3	Hasil dan Pembahasan.....	51
4.3.4	Ringkasan Hasil	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Ringkasan Hasil.....	54
5.2	Kesimpulan.....	55
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	55
5.4	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Sampel Penelitian	33
Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Variabel	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	26
-----------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	63
Lampiran 2 Ringkasan Hasil Penelitian.....	67
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	72
Lampiran 4 Uji Normalitas	73
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas.....	74
Lampiran 6 Uji Autokorelasi	76
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas.....	77
Lampiran 8 Uji Regresi Linear Berganda	78
Lampiran 9 Lembar Orisinalitas	79