

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :

**NADIA PUTRI JULIETA SITORUS
NIM: 041811535044**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECTS OF SUSTAINABILITY REPORTING
DISCLOSURE TOWARDS COMPANY VALUE WITH
GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS MODERATION
VARIABLE**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF
ACCOUNTING**



By:

**NADIA PUTRI JULIETA SITORUS
NIM: 041811535044**

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
AIRLANGGA UNIVERSITY
SURABAYA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD*
CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI

DIAJUKAN OLEH :
NADIA PUTRI JULIETA SITORUS
NIM : 041811535044

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING



Yani Permatasari, S.Ak., MBA., Ak., CA.
NIP : 198901022014042001

Senin, 01 Agustus 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Izzato Millati, S.I.P., M.I.P.
NIP : 198606032014093201

Senin, 01 Agustus 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Nadia Putri Julieta Sitorus, 041811535044) menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya,
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.



KATA PENGANTAR

Segala pujian dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan banyak berkat berlimpah, perlindungan dan arahan disepanjang proses penyusunan skripsi ini. Dengan judul skripsi yaitu “Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Reporting* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi” telah dilakukan penelitian skripsi ini dengan sebaik-baiknya sebagai suatu bagian dari pemenuhan untuk persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Telah banyak sekali pihak yang terlibat dalam memberikan bantuan dan dukungan doa kepada penulis selama proses fase penyusunan skripsi ini dilaksanakan. Sehingga pada kesempatan kali ini, ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan arahan,berkat dan bantuan yang melimpah baik melalui kemampuan, kesabaran, kekuatan dan kemudahan kepada penulis.
2. Opung Boru yang telah menjadi sumber kekuatan dan sumber pendukung materil ketika saya akan masuk studi kuliah di S1 Akuntansi.
3. Mama dan Kak Ika yang telah menjadi sumber kekuatan, motivasi dan doa. Terimakasih sebesar-besarnya atas kasih sayang dan hal baik yang telah kalian berikan kepada saya di sepanjang hayat hidup.
4. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Wiwik Supratiwi., Dr., Dra., MBA., Ak., CMA., CA selaku Ketua Departemen Program Studi S1 Akuntansi Universitas Airlangga
6. Izzato Millati, S.IP., M.IP selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi PSDKU Universitas Airlangga di Banyuwangi
7. Yani Permatasari, S.Ak., MBA., Ak., CA. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, kesabaran dan pikiran dalam mendampingi saya disepanjang proses penyusunan skripsi ini.

8. Sandra Sukma Embuningtyas, S.E.,M.Akun selaku Dosen Wali sayayang juga telah memberikan banyak waktu, arahan, masukan serta kesabaran selama masa perkuliahan di PSDKU Universitas Airlangga di Banyuwangi.
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang terutama di departemen akuntansi yang telah memberikan arahan dan ilmu selama saua berkuliah.
10. Teruntuk Ranthi Saffanah, S.A. selaku Teman saya yang sangat banyak memberikan waktu, tenaga, ide, solusi atas permasalahan hidup dan juga mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi dan bisa segera menjadi Auditor di PwC Indonesia.
11. Teruntuk adik-adik Remaja Galau selaku adik tingkat tercinta yang sudah memberikan hiburan dan dukungan baik doa dan tenaga kepada saya.
12. Dan terakhir teruntuk Red Velvet yang terdiri dari Irene, Seulgi, Wendy, Joy dan Yeri yang sangat memberi *spirit* dan semangat kepada penulis ketika menulis skripsi ini. Terutama Bae Joohyun dan Kang Seulgi.

Dengan segala bentuk kekurangan, keterbatasan ilmu dan minimnya pengalaman dari penulis sendiri. Diharapkan, adanya saran dan kritik dari semua pihak dirasa sangat membantu dan memaksimalkan proses dari penulisan penelitian ini. Penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi tambahan literatur terkait dengan topik dan juga bisa menambah pengetahuan bagi seluruh pembaca.

Tangerang Selatan, 12 Juni 2022



Nadia Putri Julieta Sitorus

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Nadia Putri Julieta Sitorus

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini merupakan untuk memperoleh sebuah bukti empiris melalui beberapa pengujian statistik dan sekaligus melakukan analisis terkait output yang diperoleh tentang topik yang dibahas yaitu pengaruh dari pengungkapan *Sustainability Reporting* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini merupakan seluruh perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dan yang mengungkapkan *sustainability report* baik secara terpisah maupun tergabung dengan *annual report* untuk tahun 2017-2021. Pengukuran variabel independen yaitu pengungkapan *sustainability reporting* memakai indikator *guideline* dari *GRI Standards*. Sedangkan untuk variabel moderasi yaitu *good corporate governance* menggunakan indeks pengungkapan *good corporate governance* yang mengacu pada Pedoman Umum Penerapan *Good Corporate Governance Indonesia* dari KNKG. Lalu untuk variabel dependen, yaitu Nilai perusahaan diukur memakai pengukuran *Tobin's Q* dan juga terdapat variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma aset. Selain itu, metode yang digunakan saat pemilihan sampel yaitu dengan membuat beberapa kriteria tertentu (*purposive sampling*) sehingga mendapat sampel data akhir sebanyak 84 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu statistik deskriptif dan regresi linier berganda hingga mendapatkan hasil bahwa pengungkapan *good corporate governance* tidak mampu memperkuat hubungan antara pengungkapan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan.. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi sekaligus pemahaman bagi manajemen maupun *stakeholders* perusahaan dalam mengevaluasi kebijakan pengungkapan informasi lingkungan perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan SR, GCG, Nilai Perusahaan, *GRI Standard*

**THE EFFECT OF SUSTAINABILITY REPORTING DISCLOSURE
TOWARDS COMPANY VALUE WITH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE AS MODERATION VARIABLE**

Nadia Putri Julieta Sitorus

ABSTRACT

The purpose of this study is to obtain empirical evidence through several statistical tests and at the same time conduct an analysis of the results obtained regarding the topics discussed, namely the effect of the disclosure of Sustainability Reporting on Firm Value with Good Corporate Governance as a moderating variable. The population in this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and which disclose sustainability reports either separately or combination with the annual report for 2017-2021. The measurement of the independent variable is the disclosure of sustainability reporting using guidelines from the GRI Standards. As for the moderating variable, namely good corporate governance the disclosure index of good corporate governance refers to the General Guidelines for the Implementation of Good Corporate Governance in Indonesia from the KNKG. Then for the dependent variable, namely firm value is measured using Tobin's Q and there is also a control variable, namely firm size is measured by the logarithm of assets. In addition, the method used when selecting the sample is by making certain criteria (purposive sampling) so that the final data sample is 84 companies. The analytical technique used is descriptive statistics and multiple linear regression to get the results that good corporate governance is not able to strengthen the relationship between sustainability reporting and firm value. This research is expected to be a reference as well as understanding for management and stakeholders in evaluating the company's environmental information disclosure policy.

Keywords: SR Disclosure, GCG, Company Value, GRI Standard

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Pengembangan Hipotesis	18
2.4 Kerangka Konseptual	22
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Identifikasi Variabel.....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.4 Jenis Sumber Data.....	28
3.5 Populasi dan Sampel	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.7 Statistik Deskriptif	29
3.8 Pengujian Hipotesis.....	30

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	35
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	35
4.3 Pengujian Hipotesis.....	37
4.4 Pembahasan.....	40
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Keterbatasan.....	47
5.3 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel Perusahaan.....	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Regresi.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji F.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	24
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Olah Data.....	58
Lampiran 2 Indikator GRI <i>Standards</i>	60
Lampiran 3 Indikator Pengungkapan GCG.....	65
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	71
Lampiran 5 Lembar Plagiarism.....	75