

SKRIPSI
PROMOSI KESEHATAN PENGURUS WILAYAH NAHDLATUL ULAMA
JAWA TIMUR DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN PANDEMI COVID-19 DI
MEDIA SOSIAL



Disusun Oleh :

Nisrina Paramastri

071811533056

ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Halaman pernyataan ini berisi pernyataan tentang orisinalitas karya tulis dengan menuliskan kalimat:

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 30 Desember 2021



Nisrina Paramastri

HALAMAN PENULISAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI

**Promosi Kesehatan Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Timur dalam
Komunikasi Kesehatan Pandemi Covid-19 di Media Sosial**

SKRIPSI

Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh

NISRINA PARAMASTRI

071811533056

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur dan segala puji saya panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunianya, skripsi yang berjudul **“PROMOSI KESEHATAN PENGURUS WILAYAH NAHDLATUL ULAMA JAWA TIMUR DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN PANDEMI COVID-19 DI MEDIA SOSIAL”** dapat terselesaikan tepat waktu sesuai target saya sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana pada studi Ilmu Komunikasi. Terima kasih pada diri saya karena telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan segala tekanan dan rintangan yang dihadapi.

Skripsi ini saya persembahkan utamanya untuk kedua orang tua saya, **Ibu dan Bapak** saya

HALAMAN PERSETUJUAN

Promosi Kesehatan Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Timur dalam Komunikasi Kesehatan Pandemi Covid-19 di Media Sosial

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Irfan Wahyudi, S. Sos., M.Comms., Ph.D

NIP. 198110302014041001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 11 Januari 2022
Pukul : 10.30

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Prof. Rahmah Ida, Dra., M. Com., Ph.D.
NIP. 196905241993032001

Anggota 1



Titik Puji Rahayu, S.Sos., M.Comms., Ph.D.
NIP. 197911222003122001

Anggota 2



Irfan Wahyudi, S. Sos., M.Comms., Ph.D
NIP. 198110302014041001

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba untuk membahas serta mendeskripsikan bagaimana promosi kesehatan yang dilakukan oleh Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Timur melalui media sosial pada pandemi Covid-19. Pandemi Covid-19 banyak berdampak pada kehidupan manusia. Nahdlatul Ulama sebagai organisasi masyarakat keagamaan yang besar memiliki kekuatan untuk mempengaruhi komunitasnya. Penelitian ini menjadi menarik karena agama menjadi tatangan dalam pencegahan dan pengendalian Covid-19, sehingga pemerintah bekerjasama dengan Nahdlatul Ulama dengan melakukan promosi kesehatan terkait Covid-19. Selain itu, fenomena penggunaan media sosial yang meningkat di kala pandemi dimanfaatkan sebagai media untuk menyampaikan pesan dan informasi kesehatan yang terkait dengan pandemi Covid-19.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan melakukan in-depth interview secara tatap muka dengan Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Timur dan juga studi dokumentasi pada media sosial Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Timur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Timur berperan dalam melakukan promosi kesehatan melalui pesan-pesan yang di produksi di media sosial. Promosi kesehatan dilakukan dengan pendekatan agama dengan mengutip ayat-ayat Al-Quran dan dawuh dari tokoh Ulama Nahdlatul Ulama sebagai sumber informasi kredibel.

Kata Kunci: Ulama, Nahdlatul Ulama, Covid-19, media sosial, studi kasus, PWNU

ABSTRACT

This study tries to discuss and describe how health promotion is carried out by the East Java Nahdlatul Ulama Regional Board through social media during the Covid-19 pandemic. The Covid-19 pandemic has had many impacts on human life. Nahdlatul Ulama as the large religious community organization has the power to influence its community. This research is interesting because religion becomes a challenge in preventing and controlling Covid-19, so the government is collaborating with Nahdlatul Ulama by conducting health promotions related to Covid-19. In addition, the phenomenon of increased use of social media during the pandemic is used as a medium to convey messages and health information related to the Covid-19 pandemic.

This study uses a qualitative approach with descriptive research type. The method used in this research is a case study by conducting face-to-face in-depth interviews with the East Java Nahdlatul Ulama Regional Board and also a documentation study on the social media of the East Java Nahdlatul Ulama Regional Board.

The results showed that the East Java Nahdlatul Ulama Regional Board played a role in health promotion through messages produced on social media. Health promotion is carried out with a religious approach by citing verses from the Quran and order from the Ulama of Nahdlatul Ulama Ulama as credible sources of information.

Keywords: *Nahdlatul Ulama, Covid-19, social media, case study, PWNU Jatim*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia serta rahmat-nya yang telah diberikan, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Promosi Kesehatan Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Timur dalam Komunikasi Kesehatan Pandemi Covid-19 di Media Sosial”, dapat terselesaikan dengan baik.

Terimakasih juga kepada banyak pihak telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yakni kedua orang tua, Ibu dan Bapak saya, yang telah membiayai kuliah dan selalu memberikan dukungan dan doa. Kepada kakak-kakak saya yang juga selalu mendukung saya untuk menyelesaikan studi dan membimbing ketika saya bingung, Uti dan Akung yang saya cintai yang juga selalu mendoakan saya. Semoga kedepannya saya bisa menjadi anak, adik, dan cucu yang membanggakan bagi keluarga.

Terima kasih juga sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya saya ucapkan untuk Dosen Pembimbing IRFAN WAHYUDI S.Sos., M.Comms., PhD yang sudah meluangkan ilmu, waktu, serta kesabaran dalam membimbing saya. Tanpa bantuan dari beliau skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Untuk teman-teman saya Lili dan Nisa, yang selalu mendukung dan menemani saya dalam proses penulisan skripsi ini. Kepada Rossa yang paling berjasa selama saya berkuliah, dan juga Aurel yang sangat membantu dalam penulisan skripsi, juga Naily, Martha, Fety, dan Sasa yang menjadi teman saya dan membuat perkuliahan menjadi menyenangkan. Serta tidak ketinggalan Ayuk, Rara, Mirza, Tiara, dan Sofi yang sudah bersama saya bertahun-tahun lamanya dan tentu banyak memberikan support untuk saya. Juga untuk teman-teman dan keluarga besar saya lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih dan maaf.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarakat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki kekurangan mulai dari proses penulisan hingga skripsi ini selesai. Meski begitu, peneliti tetap berharap penelitian ini dapat membawa manfaat baik secara akademis maupun praktis.

Penulis,

Nisrina Paramastri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENULISAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	12
1.5.2 Komunikasi Kesehatan	16
1.5.3 Ulama di Indonesia.....	21
1.5.4 Ulama dan Pandemi Covid-19.....	24
1.6 Metodologi Penelitian	27
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian	27
1.6.2 Tipe Penelitian	28
1.6.3 Metode Penelitian	28
1.6.4 Objek Penelitian	29
1.6.5 Unit Analisis Penelitian	29
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	29
1.6.7 Teknik Analisis Data	30
BAB 2 GAMBARAN UMUM.....	31
2.1 Ulama di Indonesia	32

2.2 Nahdlatul Ulama	33
2.2.1 Sejarah Nahdlatul Ulama.....	33
2.2.2 Identitas Nahdlatul Ulama.....	35
2.2.3 Nahdlatul Ulama di Indonesia	36
2.2.4 Struktur Organisasi Nahdlatul Ulama	37
2.3 Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Timur	40
BAB 3 PEMBAHASAN	44
3.1 Nahdlatul Ulama dan Pandemi Covid-19	45
3.1.1 Persoalan Keagamaan di Tengah Pandemi Covid-19	47
3.1.2 Ulama sebagai komunikator promosi kesehatan Covid-19	55
3.1.3 Satgas NU Peduli Covid-19.....	59
3.1.4 Respon Nahdlatul Ulama terkait Vaksinasi Covid-19.....	62
3.2 Promosi Kesehatan di Media Sosial oleh PWNU Jawa Timur	69
3.3 Penggunaan media sosial oleh Nahdlatul Ulama	94
BAB 4 KESIMPULAN	103
4.1 Kesimpulan	103
4.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	109

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penerimaan Vaksin	7
Gambar 1.2 Digital Growth indicators	9
Gambar 1.3 Health Communication Cycle	21
Gambar 2.1 - 2.1 Instagram PWNu Jatim	42
Gambar 2.3 Youtube PWNu Jatim	43
Gambar 2.4 Twitter PWNu Jatim	43
Gambar 3.1 Posko NU Peduli Covid.....	61
Gambar 3.2 Piagam Tanda Penghargaan NU	62
Gambar 3.3 Kajian Bahtsul Masail	66
Gambar 3.4 Surat Keputusan Vaksinasi	68

TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	16
-------------------------------------	----