

**PENGARUH *WOMEN ON TOP MANAGEMENT TEAM* PADA
PROFITABILITY DENGAN MEDIASI *SOCIAL AND
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY* DAN
MODERASI *MARKET DYNAMICS***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI**



Oleh :

MEGA ARDINI MUSTIKAWATI

NIM. 041811333130

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF WOMEN ON TOP MANAGEMENT TEAM TO
PROFITABILITY WITH SOCIAL AND ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY AS MEDIATING AND MARKET
DYNAMICS AS MODERATING**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ACCOUNTING**



By:

MEGA ARDINI MUSTIKAWATI

NIM. 041811333130

**ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH WOMEN ON TOP MANAGEMENT TEAM PADA
PROFITABILITY DENGAN MEDIASI SOCIAL AND
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY DAN
MODERASI MARKET DYNAMICS**

**DIAJUKAN OLEH :
MEGA ARDINI MUSTIKAWATI
NIM : 041811333130**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. NOORLAILIE SOEWARNO, SE., MBA., Ak
NIP. 196412251989032001**

TANGGAL 11 APRIL 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



ALFIYATUL QOMARIYAH S.Ak., M.BA., Ph.D

TANGGAL 12 APRIL 2022

NIP. 198909142016113201

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya, (Mega Ardini Mustikawati, 041811333130), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mangatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau jiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanki lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 22 Februari 2022



Mega Ardini Mustikawati

NIM. 041811333130

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas ridho-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Women on Top Management Team* Pada *Profitability* Dengan Mediasi *Social and Environmental Sustainability* dan Moderasi *Market Dynamics*” tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi. Saya mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan serta doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, diantaranya:

1. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
2. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Dr. Noorlailie Soewarno, SE., MBA., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membantu, meluangkan waktu, memberi dukungan dan dengan sabar membimbing untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, SE., MBA., Ak. yang juga turut dalam membimbing penyusunan skripsi, bersedia meluangkan waktu, ide, saran dan dukungan dengan sabar.
5. Dra. Iswajuni M.Si., Ak. selaku Dosen Wali yang telah memberikan motivasi serta seluruh dosen Akuntansi atas semua ilmu dan dukungan yang diberikan selama masa studi.
6. Bapak Kusmadiono dan Ibu Nanik Umbarini selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan baik moril dan materil. Juga kepada kakak Muhammad Putra Pradana, adik Fitri Nurhaliza, adik Nurul Azizah Rusdiana dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal.
7. Nabila, Vicka, Ayu dan Devi selaku sahabat penulis sejak SMA yang tidak henti-hentinya meluangkan waktu, memberikan motivasi dan dukungan.
8. Alex, Rama, Mita, Dewi, Michael, Tanya, Kinan dan Arra selaku teman dekat penulis selama menempuh masa studi.
9. Teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Surabaya, 13 Februari 2022



Mega Ardini Mustikawati

**Pengaruh *Women on Top Management Team* Pada *Profitability* Dengan
Mediasi *Social and Environmental Sustainability* dan
Moderasi *Market Dynamics***

Mega Ardini Mustikawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiri pengaruh *women on top management team* pada *profitability* dengan mediasi *social and environmental sustainability* dan moderasi *market dynamics*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan terkait dan *website* Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan total data sebanyak 218 perusahaan perbankan di Indonesia yang terdaftar di BEI selama tahun 2016-2020 penelitian ini menggunakan teknik analisis jalur dengan aplikasi WarpPLS 7.0. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *women on top management team* berpengaruh positif terhadap *profitability*. Hasil selanjutnya membuktikan bahwa *social sustainability performance* memediasi secara parsial pengaruh *women on top management team* terhadap *profitability*, namun *environmental sustainability performance* tidak memediasi pengaruh *women on top management team* terhadap *profitability*. Hasil lebih lanjut membuktikan bahwa *market dynamics* tidak memoderasi pengaruh *women on top management team* terhadap *profitability*. Penelitian ini merupakan penelitian pertama dengan empat konstruk yaitu *women on top management team*, *profitability*, *social and environmental sustainability performance*, dan *market dynamics* pada perusahaan perbankan di Indonesia. Penelitian ini memiliki keterbatasan sampel yang hanya mengambil industri perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan teori *agency*, teori *sustainability*, teori *contingency*.

Kata kunci: *women on top management team*, *profitability*, *social and environmental sustainability performance*, *market dynamics*, industri perbankan.

**The Effect Of Women On Top Management Team To Profitability With
Social And Environmental Sustainability As Mediating And
Market Dynamics As Moderating**

Mega Ardini Mustikawati

ABSTRACT

The study aims to obtain evidence of the effect of women on top management teams on profitability, the mediating role of social and environmental sustainability performance, and the moderating role of market dynamics. This research uses quantitative approaches and secondary data obtained from the annual report of related companies and the Indonesia Stock Exchange (IDX) website. With a total sample of 218 banking companies in Indonesia listed on IDX during 2016-2020, this study uses path analysis techniques with WarpPLS 7.0 application. This study showed that women on top management teams positive affected on profitability. Subsequently, social sustainability performance partially mediates the effect of women on top management teams on profitability. Still, environmental sustainability performance does not judge the effect of women on top management teams on profitability. Additionally, further analysis confirms that market dynamic does not moderate the effect of women on top management teams on profitability. This research is the first study with four construct, namely women on top management team, social and environmental sustainability performance, and market dynamics in banking companies in Indonesia. This study has limited samples that only take the banking industry listed on the Indonesia Stock Exchange. This research contributed to the development of agency theory, sustainability theory and contingency theory.

Keywords: women on top management team, profitability, social and environmental sustainability performance, market dynamics, banking industry.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Agency</i>	8
2.1.2 Teori <i>Sustainability</i>	9
2.1.3 Teori <i>Contingency</i>	9
2.1.4 <i>Women on Top Management Team</i>	10
2.1.5 <i>Profitability</i>	11
2.1.6 <i>Social and Environmental Sustainability Performance</i>	11
2.1.7 <i>Market Dynamics</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	14
2.3.1 Pengaruh <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Profitability</i>	14
2.3.2 Pengaruh <i>Women on Top Management Team</i> terhadap <i>Social and</i> <i>Environmental Sustainability Performance</i>	14
2.3.3 Pengaruh <i>Social and Environmental Sustainability Performance</i> Terhadap <i>Profitability</i>	15

2.3.4 Peran Mediasi <i>Social and Environmental Sustainability Performance</i> Pada Pengaruh <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Profitability</i>	16
2.3.5 Peran Moderasi <i>Market Dynamics</i> Pada Pengaruh <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Profitability</i>	17
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Pengumpulan Data	19
3.2.1 Populasi dan Sampel	19
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.2.3 Periode Data	20
3.3 Deskripsi Operasional Variabel	20
3.3.1 <i>Women on Top Management Team</i>	20
3.3.2 <i>Profitability</i>	21
3.3.3 <i>Social and Environmental Sustainability Performance</i>	21
3.3.4 <i>Market Dynamics</i>	21
3.3.5 Variabel Kontrol	22
3.4 Jenis dan Sumber Data	23
3.4.1 Jenis Data	23
3.4.2 Sumber Data	23
3.5 Teknik Analisis Data	23
3.5.1 Statistik Deskriptif	23
3.5.2 <i>Pearson Correlation</i>	24
3.5.3 Uji Hipotesis	24
3.6 Model Empiris	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum	28
4.2 Statistik Deskriptif	28
4.2.1 Deskriptif Variabel	29
4.2.2 <i>Pearson Correlation</i>	30
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	31

4.3.1 Pengaruh <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Profitability</i>	31
4.3.2 Pengaruh <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Social and Environmental Sustainability Performance</i>	32
4.3.3 Pengaruh <i>Social and Environmental Sustainability Performance</i> Terhadap <i>Profitability</i>	32
4.3.4 Hasil Pengaruh Langsung <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Profitability</i> Setelah Mediasi.....	33
4.3.5 <i>Social and Environmental Sustainability Performance</i> Memediasi Pengaruh <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Profitability</i>	34
4.3.6 <i>Market Dynamics</i> Memoderasi Pengaruh <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Profitability</i>	35
4.4 Pembahasan	36
4.4.1 Pengaruh <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Profitability</i>	36
4.4.2 Pengaruh <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Social and Environmental Sustainability Performance</i>	37
4.4.3 Pengaruh <i>Social and Environmental Sustainability Performance</i> Terhadap <i>Profitability</i>	38
4.4.4 <i>Social and Environmental Sustainability Performance</i> Memediasi <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Profitability</i>	39
4.4.5 <i>Market Dynamics</i> Memoderasi <i>Women on Top Management Team</i> Terhadap <i>Profitability</i>	40
BAB 5 PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Kontribusi Hasil Penelitian	43
5.2.1 Kontribusi Teori	43
5.2.2 Kontribusi Praktis.....	43
5.3 Keterbatasan Penelitian	43
5.4 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Data	19
Tabel 3. 2 Variabel Kontrol	23
Tabel 4. 1 Perbankan Indonesia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	28
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	29
Tabel 4. 3 Hasil <i>Pearson Correlation</i>	31
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hipotesis 1	31
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hipotesis 2	32
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hipotesis 3	33
Tabel 4. 7 Pengaruh Langsung WoTMT terhadap <i>Profitability</i> setelah Mediasi	33
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis 4	34
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis 5	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	18
Gambar 3. 1 Model Penelitian	26

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	54
LAMPIRAN B	64
LAMPIRAN C	69