

Manajemen Komunikasi Pariwisata Objek Wisata Baru
Studi Kualitatif Deskriptif Wisata Selo Tirta Giri (Setigi) di Kabupaten Gresik

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Rheina Nevada Putri Efendi

071811533018

Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Semester Ganjil 2021/2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan dari skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dipublikasikan atau ditulis dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan penyusun tidak benar, maka penyusun bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Gresik, 26 Desember 2021

Penyusun



Rheina Nevada Putri Efendi

071811533018

Manajemen Komunikasi Pariwisata Objek Wisata Baru
Studi Kualitatif Deskriptif Wisata Selo Tirto Giri (Setigi) di Kabupaten Gresik

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh
Rheina Nevada Putri Efendi
NIM 071811533018

Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Semester Ganjil 2021/2022

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT peneliti dapat diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam menyelesaikan skripsi ini tentunya peneliti tidak terlepas dengan adanya doa serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti ucapkan terimakasih banyak kepada:

- Dosen pembimbing skripsi, Dr. Yayan Sakti Suryandaru S.Sos., M.Si.
- Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan.
- Kepala Desa Sekapuk, Abdul Halim.
- Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Tata Kelola Destinasi, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik, Sri Harini, SH, M.Kn.
- Kepala Seksi Pengembangan Pariwisata dan Tata Kelola Destinasi, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan kabupaten Gresik, M. Fither Kuntajaya, S.T.
- Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik, Sayyidatul Fakhriyah, S.A.P., M.M.
- Analis Data dan Informasi Pariwisata, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik, Abdul Hamim S.pd.
- Ketua Paguyuban Cak & Yuk Gresik, Reza Arfiyan S.I.Kom.
- Manajer LKM BumDes Sekapuk, Purwadi.
- Anggota Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pelangi Desa Sekapuk, Roudlotul Jannah.
- Admin Pemerintah Desa Sekapuk, Ani.
- Pengunjung obyek wisata Selo Tirto Giri (Setigi) pada tanggal 17 Oktober 2021.
- Sales Manajer Tim Informasi Wisata Selo Tirto Giri (Setigi), Iis Lila.
- Warga Desa Sekapuk, Fety, Lin dan Anik.
- Sahabat tercinta yang selalu memberikan semangat, Oci, Ulul, Danis, Hepy dan Melisa.

HALAMAN PERSETUJUAN

**Manajemen Komunikasi Pariwisata Obyek Wisata Baru (Studi Kualitatif
Deskriptif Wisata Selo Tirta Giri (Setigi) di Kabupaten Gresik)**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si.
NIP. 19701001998021001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 12 Januari 2022
Pukul : 07.30 - 09.30

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM.
NIP. 197709202005012001

Anggota 1



Rani Sukma Ayu Suteja, S.I.Kom., M.Sc.
NIP. 199101192019032019

Anggota 2



Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si.
NIP. 197010021998021001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen komunikasi wisata Selo Tirto Giri (Setigi) dalam pembangunan dan pengelolaan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan harapan dapat menjelaskan temuan-temuan penelitian di lapangan secara mendalam dan menyeluruh. Teknik penentuan informan pada penelitian ini dilakukan secara purposif yaitu memilih informan yang peneliti anggap mengerti dan dapat dipercaya sebagai sumber data penelitian. Acuan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori manajemen komunikasi pariwisata yang meliputi tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengendalian yang diterapkan dalam komunikasi pariwisata. Berdasarkan hasil penelitian ini ditemukan bahwa pada tahapan-tahapan tersebut dalam pengelolaan dan pengembangan wisata Selo Tirto Giri (Setigi) terdapat keterlibatan antara Abdul Halim selaku inisiator wisata sekaligus Kepala Desa Sekapuk, Pemerintah Desa Sekapuk, BumDes Sekapuk, Pokdarwis Pelangi, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik serta Cak & Yuk Gresik. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dalam pengelolaan dan pembangunan wisata Selo Tirto Giri (Setigi) memperlihatkan penggunaan tahapan-tahapan yang terdapat dalam teori manajemen komunikasi pariwisata yang meliputi tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian. Dalam pelaksanaan komunikasi pariwisata wisata Selo Tirto Giri (Setigi) terdapat aksi sosial warga Sekapuk dalam upaya pembangunan wisata. Terdapat kerjasama dengan berbagai pihak terkait publikasi dan pemberitaan. Terkait pengelolaan wisata dibawah naungan BumDes Sekapuk begitu pula dengan pengorganisasian sumber daya manusia yang terlibat dalam lingkup wisata Selo Tirto Giri (Setigi).

Kata kunci: *Manajemen Komunikasi, Komunikasi Pariwisata, Wisata Selo Tirto Giri (Setigi)*

ABSTRACT

This study aims to determine the management of tourism communication Selo Tirto Giri (Setigi) in development and management. This research was conducted using descriptive qualitative methods with the hope of explaining the research findings in the field in depth and comprehensively. The technique of determining informants in this study was carried out purposively, namely selecting informants who the researchers considered understood and could be trusted as sources of research data. The theoretical reference used in this research is the theory of tourism communication management which includes the stages of planning, organizing, implementing, controlling which is applied in tourism communication. Based on the results of this study, it was found that at these stages in the management and development of Selo Tirto Giri (Setigi) tourism there was involvement between Abdul Halim as the initiator of tourism as well as the Head of Sekapuk Village, Sekapuk Village Government, Sekapuk BumDes, Pelangi Pokdarwis, Regency Tourism and Culture Office. Gresik and Cak & Yuk Gresik. From the results of this study, it can be concluded that in the management and development of tourism, Selo Tirto Giri (Setigi) shows the use of the stages contained in the tourism communication management theory which includes the stages of planning, organizing, implementing and controlling. In the implementation of tourism communication in Selo Tirto Giri (Setigi) there is a social action of the people of Sekapuk in tourism development efforts. There is cooperation with various parties related to publication and news. Related to tourism management under the auspices of BumDes Sekapuk as well as the organization of human resources involved in the Selo Tirto Giri (Setigi) tourism scope.

Keywords: Communication Management, Tourism Communication, Selo Tirto Giri (Setigi) Tourism

KATA PENGANTAR

Puji Syukur hadirat Allah SWT yang telah memberikan ridho dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Komunikasi Pariwisata (Studi Kualitatif Deskriptif Wisata Selo Tirta Giri (Setigi) di Kabupaten Gresik). Penelitian ini memiliki maksud sebagai syarat kelulusan sebagai mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi, Departemen Komunikasi, Universitas Airlangga. Besar harapan peneliti, penelitian ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi ilmiah terkait manajemen komunikasi pariwisata.

Terimakasih banyak peneliti ucapkan kepada dosen pembimbing, keluarga, sahabat serta seluruh informan dalam penelitian ini yang telah memberikan bantuan serta dukungan untuk peneliti.

Gresik, 28 Januari 2022



Rheina Nevada Putri Efendi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4.3 Manfaat Sosial	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	8
1.5.2 Kerangka Teori	10
1.6 Metode Penelitian	18
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian	18
1.6.2 Tipe Penelitian.....	18

1.6.3	Lokasi Penelitian	19
1.6.4	Subjek Penelitian	19
1.6.5	Alat Penelitian	19
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.7	Teknik Analisis Data	20
BAB II GAMBARAN UMUM		21
2.1	Gresik Dikenal Sebagai Kota Santri Hingga Kota Industri	21
2.2	Desa Wisata Gresik Sabet Penghargaan Desa Wisata Terbaik	24
2.3	Dulunya Lahan Pembuangan Sampah Kini Disulap Menjadi Kawasan Wisata 28	
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
4.1	Kesimpulan	63
4.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Danau Wisata Selo Tirto Giri (Setigi)	4
Gambar 2.1 Makam Sunan Giri	22
Gambar 2.2 Makam Maulana Malik Ibrahim	22
Gambar 2.3 Patung Dwarapala.....	29
Gambar 2.4 Nogo Giri Pancoran	30
Gambar 2.5 Candi Topeng Nusantara	31
Gambar 2.6 Miniatur Masjid Persia	31
Gambar 2.7 Wahana Air Banyu Gentong.....	32
Gambar 2.8 Kolam Renang Hijabers	33
Gambar 3.1 Penjelasan Dasar Hukum Swadaya Masyarakat dan Piagam Saham	38
Gambar 3.2 Instagram Wisata Selo Tirto Giri.....	47
Gambar 3.3 Facebook Wisata Selo Tirtp Giri.....	48
Gambar 3.4 Tiktok Wisata Selo Tirto Giri	49
Gambar 3.5 Website Wisata Selo Tirto Giri	50
Gambar 3.6 Tiket Masuk Wisata Selo Tirto Giri	51
Gambar 3.7 Tiket Parkir Wisata Selo Tirto Giri	51
Gambar 3.8 Website Disparbud Gresik	53
Gambar 3.9 Website Disparbud Gresik	54
Gambar 3.10 Booklet Wisata Disparbud Gresik.....	55
Gambar 3.11 Aplikasi SIPATU GT	56
Gambar 3.12 Gresik Tourism Information Center (GTIC).....	57
Gambar 3.13 Vlog Cak & Yuk Gresik	59