

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**AMBIGUITAS DALAM IKLAN ROKOK SAMPOERNA: KAJIAN
SEMANTIK**



OLEH:

MOHAMMAD AFWAN MUCHLISIN

NIM 121811133124

Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Airlangga

Surabaya

2022



SKRIPSI

**AMBIGUITAS DALAM IKLAN ROKOK SAMPOERNA: KAJIAN
SEMANTIK**



OLEH:

MOCHAMMAD AFWAN MUCHLISIN

NIM 121811133124

Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Airlangga

Surabaya

2022

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**AMBIGUITAS DALAM IKLAN ROKOK SAMPOERNA: KAJIAN
SEMANTIK**

SKRIPSI

Oleh:

MOHAMMAD AFWAN MUCHLISIN

NIM 121811133124

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

HALAMAN PRASYARAT GELAR

**AMBIGUITAS DALAM IKLAN ROKOK SAMPOERNA: KAJIAN
SEMANTIK**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Humaniora
pada Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Airlangga**

Oleh:

**MOCHAMMAD AFWAN MUCHLISIN
NIM 121811133124**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah karya tulis saya asli yang belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Airlangga maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya ini murni hasil gagasan, penelitian dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini bukan kara jiplakan dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 18 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan



Mochammad Afwan Muchlisin

NIM 121811133124

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI

Surabaya, 18 Juli 2022

Oleh

Pembimbing Skripsi



Moch. Jalal, S.S., M. Hum

NIP 196908101997021001

Mengetahui,

Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Adi Setijowati, Dra., M. Hum

NIP 196001131985032002

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Ambiguitas dalam Iklan Rokok Sampoerna: Kajian Semantik

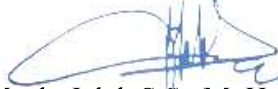
Nama : Mochammad Afwan Muchlisin

NIM : 121811133124

Departemen : Bahasa dan Sastra Indonesia

Telah disetujui untuk diajukan pada tanggal 18 Juli 2022 oleh:

Pembimbing Skripsi



Moch. Jalal, S.S., M. Hum

NIP 196908101997021001

dan telah berhasil dipertahankan di Surabaya pada tanggal 26 bulan Juli tahun 2022 di hadapan Dewan Penguji:

Ketua Penguji I



Dr. Ni Wayan Sartini, Dra., M. Hum

NIP 196308111990022001

Penguji 2



Moch. Jalal, S.S., M. Hum

NIP 196908101997021001

Penguji 3



Drs. Tubiyono, M. Si

NIP 195803081986011001

Mengetahui,

Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Adi Setijowati, Dra., M. Hum

NIP 196001131985032002

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA KEDUA ORANG TUA
SAYA YANG SELALU MEMBERIKAN SAYA MOTIVASI DALAM
MENERJAKAN SKRIPSI INI

MOTTO

1. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap (Q. S. Al-Insyiroh: 6-8).
2. Sesungguhnya mengagumkan pribadi orang yang beriman. Bahwa segala keadaannya baik bagi dia. Hal itu tidaklah dimiliki kecuali oleh orang yang beriman. Apabila mendapat kebahagiaan ia bersyukur, itu yang terbaik baginya. Dan bila ditimpa kemalangan, ia bersabar dan itulah yang terbaik baginya (H. R. Muslim).

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan YME karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan petunjuk-Nya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik. Syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir yang menjadi kewajiban bagi setiap mahasiswa sebagai salah satu syarat kelulusan.

Tak lupa juga saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak dosen pembimbing skripsi karena berkat bimbingan beliau saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi selama proses pengerjaan skripsi ini. Berkat doa dan motivasi dari kedua orang tua saya, skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman saya yang telah memberikan motivasi selama proses pengerjaan tugas skripsi ini sehingga saya lebih bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini demi mencapai hasil yang maksimal.

Saya juga menyadari bahwa skripsi ini belum sepenuhnya sempurna, masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak atas skripsi ini saya butuhkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Saya berharap skripsi ini bisa bermanfaat untuk pihak-pihak yang membutuhkan, terutama penelitian yang akan datang oleh peneliti lain.

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR	iii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
Abstrak	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Operasionalisasi Konsep	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Ambiguitas	9
2.1.2 Iklan.....	13
2.1.3 Semantik.....	19
2.2 Kajian Pustaka	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Data dan Sumber Data.....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
BAB IV PEMBAHASAN.....	24
4.1 Bentuk-bentuk Ambiguitas yang terdapat dalam Iklan Rokok Sampoerna	24
4.1.1 Ambiguitas Leksikal.....	28

4.1.2 Ambiguitas Gramatikal.....	31
4.2 Makna Ambiguitas yang terdapat dalam Iklan Rokok Sampoerna	33
4.2.1 Makna Ambiguitas Leksikal.....	33
4.2.2 Makna Ambiguitas Gramatikal.....	61
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
DAFTAR TABEL	
Tabel 1 Data Bahasa.....	24

Abstrak

Penelitian yang berjudul “Ambiguitas dalam Iklan Rokok Sampoerna: Kajian Semantik” ini bertujuan untuk: 1. Menjelaskan bentuk-bentuk ambiguitas yang ada dalam iklan rokok Sampoerna, 2. Menjelaskan makna ambiguitas yang ada dalam iklan rokok Sampoerna. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, dengan mendeskripsikan bentuk-bentuk ambiguitas dalam iklan rokok Sampoerna dan juga analisis ambiguitas dalam iklan tersebut. Dari penelitian yang dilakukan ditemukan sejumlah iklan rokok Sampoerna yang mengandung ungkapan-ungkapan tertentu di mana ungkapan-ungkapan tersebut jika diamati mengandung makna ganda atau ambigu yang menarik untuk diteliti dengan menggunakan pendekatan semantik. Dalam penelitian ini, ditemukan ambiguitas pada tataran leksikal dan gramatikal. Beberapa makna yang ada dalam penelitian ini dari data-data yang ditemukan antara lain: *Jumlah* yang bisa mengacu pada banyak hal; *posisi* yang bisa bermakna keberadaan seseorang atau suatu benda, atau bisa bermakna jabatan; *terbang* yang bisa bermakna terbang dengan menggunakan transportasi udara atau bisa bermakna hilangnya nyawa seseorang; *mau* yang bisa bermakna akan melakukan sesuatu atau bisa juga bermakna bersedia diajak melakukan sesuatu; *gue* yang bisa mengacu pada artis, selebriti Instagram, pengusaha; *adu domba* yang bisa bermakna memecah belah atau mengadu dua ekor domba; *mimpi* yang bisa bermakna pengalaman seseorang saat tidur atau bisa juga bermakna keinginan atau cita-cita; *berisi* yang bisa bermakna memiliki isi atau bisa juga bermakna memiliki nilai; *mengisi* yang bisa bermakna mengisi kertas yang sedang dipegang atau bisa juga bermakna mengisi baris dalam antrean; *kenaikan harga* yang bisa bermakna kenaikan harga saham, kenaikan harga barang, atau bisa juga bermakna kenaikan gaji pegawai; *teman bantu lepas kemudian* yang bisa bermakna melepaskan celana dengan dibantu oleh teman atau bisa bermakna pemerkosaan.

Kata kunci: ambiguitas, iklan rokok Sampoerna, dan semantik

Abstract

The research entitled “Ambiguitas dalam Iklan Rokok Sampoerna: Kajian Semantik” aims to: 1. The forms of ambiguity in Sampoerna’s cigarette advertisements, 2. Meaning the analysis of ambiguity in Sampoerna’s cigarette advertisements. The research method used in this study is a qualitative research method, by describing the forms of ambiguity in the advertisements. From the research conducted, it was found that the number of Sampoerna cigarette advertisements revealed certain phrases where these expressions if observed contain multiple or ambiguous meanings that are interesting to study using a semantic approach. In this research, ambiguity was found at the lexical and grammatical levels. Some of the meanings that exist in this study from the data we found include: *Jumlah* that can refer to things; *posisi* that can mean the presence of a person or thing, or it can mean a position; *terbang* which can mean flying using air transportation or can mean the loss of someone’s life; *mau* which can mean will do something or it can also mean willing to be invited to do something; *gue* which can refer to artist, Instagram celebrities, entrepreneurs; *adu domba* which can mean splitting or pitting two sheep; *mimpi* which can mean a person’s experience while sleeping or it can also mean desires or ideals; *berisi* which can mean having content or it can also mean having value; *mengisi* which can mean filling in the paper that is being held or it can also mean filling a line in queue; *kenaikan harga* which can mean an increase in stock prices, an increase in the price of goods, or it could mean an increase in employee salaries; *teman bantu lepas kemudian* which can mean taking off your pants with the help of a friend or it can mean rape.

Key word: ambiguity, Sampoerna cigarette advertisement, and semantic