

***WORLD-CLASS UNIVERSITY DAN PERAN STAKEHOLDER
PRESSURES***

D I S E R T A S I
Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Doktor



Oleh:
MOHAMMAD FAKHRUDDIN MUDZAKKIR
NIM. 041717157317

Program Doktor Ilmu Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga
2022

HALAMAN PERSETUJUAN

DISERTASI

WORLD-CLASS UNIVERSITY DAN PERAN STAKEHOLDER PRESSURES

Oleh:

Mohammad Fakhruddin Mudzakir

NIM. 041717157317

telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal: 15 Juli 2022
dinyatakan telah memenuhi syarat

Tim Promotor,


Dr. Hj. Indrianawati Usman, SE., M.Sc.
NIP. 19610819198701200


Prof. Badri Munir Sukoco, SE., MBA., Ph.D
197809112005011001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Doktor Ilmu Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga


Prof. Dr. Tanti Handriana SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001

JUDUL DISERTASI:

WORLD-CLASS UNIVERSITY DAN PERAN STAKEHOLDER PRESSURE

Nama Mahasiswa : **Mohammad Fakhruddin Mudzakkir**
NIM : 041717157317
Program Studi : S3 Ilmu Manajemen
Minat : Manajemen Strategi

Tim Promotor

Promotor : Dr., Hj., Indrianawati Usman, SE., M.Sc
Ko-Promotor : Prof. Badri Munir Sukoco, S.E., MBA., Ph.D

Tim Penguji Internal

Penguji I : Dr. Praptini Yulianti, Dra. Ec., M.Si
Penguji II : Dr. Muhammad Madyan, S.E., M.Si., M.Fin.
Penguji III : Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si

Tim Penguji Eksternal

Penguji I : Sunu Widiyanto, S.E., M.Sc., Ph.D
Tanggal Ujian :
Nomor SK Penguji :

PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI

Saya, (Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, 041717157317), menyatakan bahwa;

1. Disertasi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Disertasi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam disertasi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis disertasi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.



Mohammad Fakhruddin Mudzakkir,
NIM: 041717157317

DECLARATION

I, (Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, 041717157317), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 7 Mei 2022



Mohammad Fakhruddin Mudzakkir,
NIM: 041717157317

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI.....	iii
DECLARATION	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
RINGKASAN	x
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Desain studi.....	10
1.3. Ringkasan Artikel.....	12
1.3.1. Artikel 1	12
1.3.2. Artikel 2	13
1.3.3. Artikel 3	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1. Institutional theory	15
2.1.1. Coercive isomorphism.....	16
2.1.2. Mimetic isomorphism.....	18
2.1.3. Normative isomorphism.....	19
2.2. Signaling theory	20
2.3. Stakeholder theory	22
2.4. Stakeholder perguruan tinggi.....	24
2.5. World-class university	26
BAB III.....	29
RANGKAIAN ARTIKEL ILMIAH	29
3.1. Artikel 1: World-class university: past and future.....	29
3.1.1. Pendahuluan	29
3.1.2. Metode.....	32
3.1.3. Hasil	35
3.1.3.1. Theoretical framework.....	35
3.1.3.2. Methodological approach.....	37
3.1.3.3. Publication outlets	38
3.1.3.4. Unit Analysis.....	39
3.1.3.5. Countries under study.....	39
3.1.3.6. Authors in WCU research	40
3.1.3.7. Themes	41
3.1.3.8. Citation analysis	42
3.1.4. Recent Research Framework.....	43
3.2.4.1. Antecedent in developing WCU.....	43
3.2.4.2. Consequences in developing of WCU.....	46
3.2.5. Future research directions	50
3.1.5.1. Theoretical - research direction.....	50

3.1.5.2.	Methodology - research direction.....	51
3.2.5.1.	Antecedent and consequences – research direction	53
3.2.6.	Practical implication.....	54
3.2.7.	Research limitations	55
3.2.8.	Conclusion.....	55
3.2.	Artikel 2: Stakeholder pressure to obtain world-class status among Indonesian universities	57
3.2.1.	Pendahuluan	58
3.2.2.	Literature review	61
3.2.2.1.	Stakeholder theory.....	61
3.2.2.2.	Institutional theory	62
3.2.3.	Research context	63
3.2.4.	Research method.....	64
3.2.5.	Hasil Penelitian	68
3.2.5.1.	Regulatory pressures	68
3.2.5.1.1.	Financial pressures	69
3.2.5.1.2.	Academic pressures.....	70
3.2.5.2.	Competitive pressures	71
3.2.5.2.1.	Academic quality.....	71
3.2.5.2.2.	Global standards.....	72
3.2.5.3.	Reputational pressures.....	73
3.2.5.3.1.	Generalised reputation.....	74
3.2.5.3.2.	Specific reputation.....	75
3.2.5.4.	Employability pressures	75
3.2.5.4.1.	Global graduate standards	76
3.2.5.4.2.	Relevancy of the graduates	77
3.2.6.	Pembahasan.....	78
3.2.6.1.	Institutional vs. market pressures	78
3.2.6.2.	Internal vs. external stakeholder pressures.....	80
3.2.6.3.	Internal vs. external stakeholders and institutional vs. market pressures.....	82
3.2.7.	Kesimpulan	86
3.2.8.	Implikasi akademik	87
3.2.9.	Implikasi manajerial.....	88
3.2.10.	Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	90
3.3.	Artikel 3: Stakeholder Pressure: Development and Validation of a Measurement Scale	91
3.3.1.	Pendahuluan	91
3.3.2.	Literature review	95
3.3.3.	Metode.....	96
3.3.4.	Analisis Data	98
3.3.4.1.	Exploratory Factor Analysis (EFA)	98
3.3.4.2.	Confirmatory Factor Analysis (CFA)	101
3.3.4.3.	Uji Psychometric pada model	103
3.3.5.	Pembahasan.....	105
3.3.7.	Kontribusi teoritis.....	108

3.3.8. Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	110
PEMBAHASAN INTEGRATIF.....	111
BAB V	123
KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1. Kesimpulan integratif.....	123
5.2. Kontribusi teoritis.....	125
5.3. Implikasi praktis.....	128
5.4. Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	133
DAFTAR PUSTAKA	137
Lampiran studi 1	145
Lampiran studi 2	160
Lampiran studi 3	168
Lampiran Similarity check.....	178

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Methodological approach.....	38
Tabel 3. 2 Distribution articles among journals	38
Tabel 3. 3 Unit analysis level.....	39
Tabel 3. 4 Countries under study	40
Tabel 3. 5 Top 5 Authors.	41
Tabel 3. 6 List of themes.....	42
Tabel 3. 7 Top 10 of article.....	42
Tabel 3. 8 Scientific productivity of the 11 AHEIs in Indonesia.....	65
Tabel 3. 9 Ranking of the 11 Indonesian AHEIs-QS World University Ranking ..	66
Tabel 3. 10 Data Inventory.....	67
Tabel 3. 11 Results of Exploratory Factor Analysis	99
Tabel 3. 12 <i>Confirmatory Factor Analysis Result</i>	101
Tabel 3. 13 <i>Goodness of Fit Results</i>	103
Tabel 3. 14 Reliability.....	103
Tabel 3. 15 Descriptive Statistics and Matrix Correlations	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan article topik <i>world-class university</i> (Scopus.com)	3
Gambar 1. 2 Model penelitian disertasi	5
Gambar 3. 1 Searching and screening literatures.....	34
Gambar 3. 2 Antecedent and consequences of WCU	47
Gambar 3. 3 Struktur Data	68
Gambar 3. 4 Stakeholder pressure model	82
Gambar 3. 5 Institutional vs Market Pressure	85
Gambar 4. 1 Model Penelitian Integratif.....	111

RINGKASAN

Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, Program Doktorat ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya, Juli 2022. **World-Class University dan Peran Stakeholder Pressures.**

Promotor : Dr. Indrianawati Usman, SE., M.Sc.

Ko-Promotor : Prof. Badri Munir Sukoco, SE., MBA., Ph.D.

Sejak beberapa dekade institusi perguruan tinggi mengalami perubahan yang dipicu kondisi dan tekanan globalisasi yang mendorong perguruan tinggi untuk terus berubah dan selalu beradaptasi secara proaktif dan lebih flexible terhadap lingkungannya dengan mengintegrasikan dimensi internasional ke dalam fungsi pembelajaran, penelitian dan layanan kepada komunitas melalui pencapaian status world-class university dalam pemeringkatan global. Studi tentang world-class university berkembang cukup pesat namun masih cukup terfragmentasi dan masih belum jelas faktor apa yang menjadi pressure bagi perguruan tinggi untuk mencapai hal tersebut. Tujuan dari rangkaian penelitian pada disertasi ini adalah 1). Untuk mensintesis penelitian-penelitian sebelumnya yang mempunyai topik *world-class university*, serta memberikan rekomendasi terhadap peneliti selanjutnya yang mempunyai minat dengan topik *world-class university*, 2). Mengeksplorasi *pressure* yang dihadapi perguruan tinggi oleh *stakeholder* baik internal maupun eksternal dalam mendorong perguruan tinggi menjadi *world-class university*, 3). Mengembangkan pengukuran *stakeholder pressure* yang valid dan reliabel

Disertasi ini disusun menggunakan *series of paper* yang terdiri dari tiga studi. Studi pertama menggunakan pendekatan *systematic literature review* yang fokus pada *structured literature review* melalui pengumpulan data *snowballing* pada *scopus database index* sehingga diperoleh 47 artikel yang dianalisis dengan menggunakan Nvivo untuk melakukan content analysis serta *spreadsheet table* untuk mengkategorikan data. Hasil studi menunjukkan bahwa literature *world-class university* yang dianalisis tidak cukup banyak yang menggunakan lensa teoritis, sebagian besar menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, dilakukan di tingkat nasional dan sebagian besar studi dilakukan di wilayah US. Hasil studi juga memberikan rekomendasi pada penelitian selanjutnya baik secara teoritis, metodologis, dan antecedents dan consequences framework. Studi kedua menggunakan pendekatan penelitian *qualitative metode case study* dengan pengambilan data melalui *semi-structured interviews* terhadap 75 stakeholder pada 11 PTNBH di Indonesia yang terdiri dari administrator, dosen, mahasiswa dan alumni yang didukung dengan data archive berupa 244 artikel dari *media online* di Indonesia serta 72 *government documents and minutes from the meetings* dari tim gugus tugas world-class university dari Kemenristekdik yang dianalisis dengan menggunakan teknik coding dengan alat bantu Nvivo. Hasil studi menunjukkan bahwa pressure yang menyebabkan inisiatif perubahan di perguruan tinggi Indonesia dapat dikategorikan sebagai *institutional pressure* dan *market pressure*. Hasil studi juga menunjukkan bahwa perubahan organisasi untuk mendapatkan status *world-class university* pada perguruan tinggi Top 500 dipengaruhi oleh stakeholder internal dan pada perguruan tinggi di luar Top 500 dipengaruhi oleh stakeholder eksternal. Selain itu, studi ini dapat menyimpulkan bahwa perbedaan pressure yang dialami perguruan tinggi

menentukan proses perubahan serta hasilnya. Studi ketiga menggunakan pendekatan quantitative dengan metode survey online maupun offline pada dekan dan wakil dekan pada top 500 perguruan tinggi di kawasan Asia versi QS Quacquarelli Symonds sehingga diperoleh 247 respon lengkap responden yang dianalisis dengan menggunakan *exploratory factor analysis* maupun *confirmatory factor analysis*. Hasil studi menunjukkan bahwa *stakeholder pressure* merupakan konstruk multi dimensi yang valid dan reliabel terdiri dari 20 item yang dikategorikan menjadi lima dimensi yaitu *employability pressure*, *institutional academic pressure*, *reputational pressure*, *competitive pressure*, *financial pressure*. Secara keseluruhan disertasi ini berkontribusi baik secara teoritis maupun menajerial pada konteks pemeringkatan global terutama peran stakeholder pressure dalam mendorong perguruan tinggi menjadi world-class university.

Kata kunci: world-class university, systematic literature review, stakeholder pressure, case study, measurement scale.

ABSTRACT

Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, Doctoral Program in Management, Faculty of Economics and Business, Airlangga University, Surabaya, July 2022. **World-Class University and the Role of Stakeholder Pressure.**

Promotor : Dr. Indrianawati Usman, SE., M.Sc.

Co-Promotor : Prof. Badri Munir Sukoco, SE., MBA., Ph.D.

Since several decades higher education institutions have experienced changes triggered by conditions and pressures of globalization that encourage universities to continue to change and always adapt proactively and be more flexible to their environment by integrating international dimensions into the functions of learning, research and service to the community through achieving world-class status. class university in global ranking. The study of world-class universities is developing quite rapidly but is still quite fragmented and it is still unclear what factors are the pressure for universities to achieve this. The objectives of the series of research in this dissertation are 1). To synthesize previous studies that have the topic of world-class university, as well as provide recommendations for further researchers who have an interest in the topic of world-class university, 2). Exploring the pressures faced by universities by internal and external stakeholders in encouraging universities to become world-class universities, 3). Develop valid and reliable measurement of stakeholder pressure

This dissertation is prepared using a series of papers consisting of three studies. The first study uses a systematic literature review approach that focuses on structured literature review through snowballing data collection on the Scopus database index so that 47 articles were obtained which were analyzed using Nvivo to perform content analysis and spreadsheet tables to categorize the data. The results of the study show that the world-class university literature analyzed is not enough using a theoretical lens, mostly using a qualitative research approach, conducted at the national level and most of the studies conducted in the US region. The results of the study also provide recommendations for further research both theoretically, methodologically, and the antecedents and consequences framework. The second study uses a qualitative research approach with a case study method by collecting data through semi-structured interviews of 75 stakeholders at 11 PTNBH in Indonesia consisting of administrators, lecturers, students and alumni supported by a data archive in the form of 244 articles from online media in Indonesia and 72 government documents and minutes from the meetings of Indonesia world-class university task force from Minister Research, Technology and Higher Education which were analyzed using coding techniques with Nvivo tools. The results of the study show that the pressures that cause change initiatives in Indonesian universities can be categorized as institutional pressure and market pressure. The results of the study also show that organizational change to obtain world-class university status at Top 500 universities is influenced by internal stakeholders and at universities

outside the Top 500 is influenced by external stakeholders. In addition, this study can conclude that the difference in pressure experienced by universities determines the process of change and its results. The third study uses a quantitative approach with online and offline survey methods to deans and vice deans at the top 500 universities in the Asian region according to the QS Quacquarelli Symonds version so that 247 complete responses of respondents were obtained which were analyzed using exploratory factor analysis and confirmatory factor analysis. The results of the study show that stakeholder pressure is a valid and reliable multi-dimensional construct consisting of 20 items which are categorized into five dimensions, namely employability pressure, institutional academic pressure, reputational pressure, competitive pressure, and financial pressure. Overall, this dissertation contributes both theoretically and managerially to the context of global rankings, especially the role of stakeholder pressure in encouraging universities to become world-class universities.

Keyword: world-class university, systematic literature review, stakeholder pressure, case study, measurement scale

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, serta sholawat dan salam untuk nabi Muhammad SAW. Disertasi dapat diselesaikan sebagai syarat menyelesaikan program studi doktor ilmu Manajemen, meskipun masih memerlukan banyak masukan dan kritikan. Disertasi yang disusun merupakan kompilasi dari tiga artikel yang saling terkait dan secara bersama-sama memberikan tambahan wawasan tentang *world-class university* dan peran *stakeholder pressure*.

Penyelesaian disertasi ini tidak terlepas dari peran serta bantuan dari berbagai pihak baik yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. Muhammad Nasih, MT., SE., Ak sebagai Rektor Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti Pendidikan pada Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Airlangga.
2. Dr. Indrianawati Usman, SE, M.Sc., selaku Promotor yang selalu memotivasi dan mendorong penyelesaian disertasi ini tepat waktu.
3. Prof. Badri Munir Sukoco SE, MBA, Ph.D. selaku Ko-Promotor yang memberikan inspirasi, pengetahuan dan teladan kedisiplinan selama penyelesaian proses disertasi ini.
4. Bapak - Ibu dosen penguji yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis.
5. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) sebagai *sponsorship* pendanaan penulis baik melalui Beasiswa Pendidikan Pascasarjana Dalam Negeri (BPPDN), selama menempuh pendidikan di Universitas Airlangga maupun penelitian disertasi ini.
6. Para narasumber dan responden yang telah memberikan bantuan berupa data, informasi, tenaga dan waktu selama penelitian di lapangan.
7. Orang tua (Alm), kakak dan adik-adik ku, istriku dan anak-anak ku; Shofaa, Nail, Kanzul dan Shofiyya yang selalu memberikan dukungan secara moril dan materiil kepada penulis.

8. Bapak - Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama studi.
9. Teman-teman seperjuangan anggota tim riset grup yang telah memberikan motivasi dan bantuan untuk menyelesaikan disertasi ini.
10. Teman-teman dari Universitas Kanjuruhan Malang yang selalu memberikan dukungan berupa doa dan dorongan untuk segera menyelesaikan disertasi ini.
11. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga disertasi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang, Juni 2022

Penulis