

**HUBUNGAN *ADULT ATTACHMENT STYLE* DAN *CELEBRITY*
WORSHIP PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGEMAR
DRAMA KOREA**



Disusun oleh:

SHINTA TRI DEWI

NIM. 111811133091

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**HUBUNGAN *ADULT ATTACHMENT STYLE* DAN *CELEBRITY*
WORSHIP PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGEMAR
DRAMA KOREA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Psikologi Universitas Airlangga Surabaya

Disusun oleh:

SHINTA TRI DEWI

NIM. 111811133091

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiarisme dalam Skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang beserta segala konsekuensinya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 15 Juli 2022

Menyetujui



(Shinta Tri Dewi)

HALAMAN PERSETUJUAN

**(HUBUNGAN *ADULT ATTACHMENT STYLE* DAN
CELEBRITY WORSHIP PADA WANITA DEWASA AWAL
PENGGEMAR DRAMA KOREA)**

Surabaya, 15 Juli 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penelitian Skripsi



Dr. Dewi Retno Suminar, M.Si., Psikolog
(NIP: 196703131991032002)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada hari
Selasa, tanggal 19 Juli 2022 dengan susunan Dewan Penguji,

Ketua,



Dr. Wiwin Hendriani, S.Psi., M.Si

NIP. 197811022005012003

Sekretaris,



Prof. Dr. Nurul Hartini, M.Kes., Psikolog

NIP. 197104211997022001

Anggota



Dr. Dewi Retno Suminar, M.Si., Psikolog

NIP. 196703131991032002

HALAMAN MOTTO

“Selalu berusaha dan tetap berdoa.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, kakak-kakak saya,
serta orang-orang baik yang berada di sekeliling saya.

Selanjutnya dan yang paling utama, saya persembahkan untuk diri saya sendiri
yang telah mau berjuang serta tidak menyerah sampai sejauh ini.

Terima kasih dan semoga selalu menjadi pribadi yang bersyukur kepada Allah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa membimbing penulis dalam menjalani setiap takdir terbaik-Nya. Cukup Allah bagi kami, ialah sebaik-baik penolong dan pelindung.

Skripsi yang berjudul “Hubungan *Adult Attachment Style* dan *Celebrity Worship* Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Drama Korea” ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Atas segala doa, dukungan, dan bimbingan yang selalu membantu penulis selama ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
2. Dra. Veronika Suprpti, MS.Ed., Psikolog dan Nido Dipo Wardana, S.Psi., M.Sc. selaku dosen wali yang telah menuntun penulis selama berkuliah di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
3. Dr. Dewi Retno Suminar, M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
4. Seluruh sivitas akademika Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Terima kasih atas ilmu, pengetahuan, dan berbagai dukungan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

5. Para responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini.
6. Bapak, Ibu, Mas Eka, dan Mas Dwi selaku keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan tidak pernah berhenti untuk mendoakan penulis selama ini. Terima kasih atas kepercayaan yang diberikan kepada penulis.
7. Para sahabat Naukhti, Hima, Mbak Niya, Alifai, Brioty, Aini, Eka, dan Iiq yang telah menerima apa adanya dan selalu memberikan dukungan kepada penulis. Terima kasih telah berjuang bersama selama ini.
8. Sahabat SMA penulis, April dan Zahrin. Terima kasih atas segala dukungannya.
9. Seluruh teman-teman Possible, teman seangkatan penulis di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa selama proses pengerjaan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi materi maupun pengerjaannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat diterima dengan senang hati oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat kedepannya.

Surabaya, 15 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Dewasa Awal	14
2.1.1 Definisi Dewasa Awal	14
2.1.2 Karakteristik Dewasa Awal	15
2.1.3 Tugas Perkembangan Dewasa Awal	16
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	17
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	17
2.2.2 <i>Celebrity Worship</i> Pada Dewasa Awal	18

2.2.3 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	18
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	20
2.3 <i>Adult Attachment</i>	23
2.3.1 Definisi <i>Adult Attachment</i>	23
2.3.2 Dimensi dalam <i>Adult Attachment</i>	27
2.4 Hubungan Antara <i>Adult Attachment</i> dan <i>Celebrity Worship</i>	29
2.5 Kerangka Konseptual.....	33
2.6 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Tipe Penelitian	35
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	35
3.2.1 Variabel Bebas	35
3.2.2 Variabel Terikat	36
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.3.1 <i>Adult Attachment</i>	36
3.3.2 <i>Celebrity Worship</i>	37
3.4 Subjek Penelitian.....	38
3.4.1 Populasi Penelitian.....	38
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Skala <i>Adult Attachment</i>	40
3.5.2 Skala <i>Celebrity Worship</i>	41
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	42
3.6.1 Validitas	42
3.6.2 Reliabilitas.....	45
3.7 Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	47
4.2 Pelaksanaan Penelitian	49
4.2.1 Persiapan Penelitian	49
4.2.2 Pengambilan Data	49
4.3 Hasil Penelitian	50

4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
4.3.2 Penormaan.....	51
4.3.3 Uji Normalitas.....	53
4.3.4 Uji Hipotesis.....	53
4.4 Pembahasan.....	55
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Untuk Penggemar drama Korea	60
5.2.2 Untuk Peneliti Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Skala ECR-R.....	40
Tabel 3. 2 Penilaian Skala ECR-R.....	41
Tabel 3. 3 Blueprint Skala CAS.....	42
Tabel 3. 4 Penilaian Skala CAS.....	42
Tabel 3. 5 Professional Judgement Skala Adult Attachment.....	44
Tabel 3. 6 Professional Judgement Skala Celebrity Worship.....	45
Tabel 4. 1 Data Demografis Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 2 Data Demografis Berdasarkan Waktu Berinternet.....	48
Tabel 4. 3 Data Demografis Berdasarkan Alasan Mengenal K-Drama.....	48
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Penelitian.....	50
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Hipotetik.....	51
Tabel 4. 6 Rumus Penormaan Kategorisasi Variabel.....	51
Tabel 4. 7 Acuan Penormaan Kategorisasi Statistik Hipotetik.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Penormaan Kategorisasi Data Sampel.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis One Sample K-S Residual.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Drama Korea	6
Gambar 2. 1 Hubungan adult attachment dengan celebrity worship.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2: Informed Consent	72
Lampiran 3: Skor Mentah Adult Attachment.....	73
Lampiran 4: Skor Mentah Celebrity Worship.....	81
Lampiran 5: Hasil Analisis Menggunakan SPSS 25.0 For Windows	89

ABSTRAK

Shinta Tri Dewi, 111811133091, Hubungan *Adult Attachment Style* dan *Celebrity Worship* pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Drama Korea, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2022

xv + 65 halaman + 24 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *adult attachment style* dan *celebrity worship* pada wanita dewasa awal penggemar drama Korea. Menurut Maltby, dkk. (2003) *celebrity worship* adalah pemujaan terhadap selebriti yang melebihi interaksi parasosial dimana seseorang menjadi sangat terobsesi dengan satu atau lebih selebriti. Sedangkan *adult attachment* adalah ikatan emosional antara pasangan romantis orang dewasa (Hazan & Shaver, 1987).

Subjek penelitian adalah wanita dewasa awal berjumlah 49 orang. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur *adult attachment style* adalah *Experience in Close Relationship-Revised* (ECR-R) yang dikembangkan oleh Fraley, Waller, dan Brennan (2000). Alat ukur yang digunakan untuk mengukur *celebrity worship* adalah *Celebrity Attitude Scale* (CAS) milik Maltby, dkk. (2004). Analisis data dilakukan dengan teknik korelasi *Spearman's Rho* dengan bantuan SPSS 25.0 for windows.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi *avoidant attachment* dan *anxiety attachment* dengan *celebrity worship*. Dengan demikian, *celebrity worship* pada wanita dewasa awal penggemar drama Korea tidak berhubungan dengan *adult attachment style*.

Kata Kunci: *Adult Attachment*, *Celebrity Worship*, Dewasa Awal

Daftar Pustaka, 56 (1985-2021)

ABSTRACT

Shinta Tri Dewi, 111811133091, *The Correlation of Adult Attachment Style and Celebrity Worship in Early Adult Women Fans of Korean Drama*, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University, Surabaya, 2022

xv + 65 pages + 24 appendix.

This study aims to determine whether there is a relationship between adult attachment style and celebrity worship in early adult women who are fans of Korean dramas. According to Maltby, et al. (2003) celebrity worship is the worship of celebrities that goes beyond parasocial interactions where a person becomes very obsessed with one or more celebrities. Adult attachment is an emotional bond between an adult romantic partner (Hazan & Shaver, 1987).

The research subjects were 49 early adult women. The measuring instrument used to measure the adult attachment style is the Experience in Close Relationship-Revised (ECR-R) developed by Fraley, Waller, and Brennan (2000). The measuring instrument used to measure celebrity worship is the Celebrity Attitude Scale (CAS) belonging to Maltby, et. al. (2004). Data analysis was carried out using the Spearman's Rho correlation technique with the help of SPSS 25.0 for windows.

The results of data analysis show that there is no significant relationship between the dimensions of avoidant attachment and anxiety attachment with celebrity worship. Thus, celebrity worship of early adult women fans of Korean dramas is not related to adult attachment style.

Keywords: *Adult Attachment, Celebrity Worship, Early Adult Reference, 56 (1985-2021)*