

**PREFERENSI GENERASI MUDA MENGGUNAKAN
SHOPEEPAY SECARA BERKELANJUTAN SEBAGAI
UANG ELEKTRONIK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH
GELAR SARJANA AKUNTANSI**



oleh:

**DOVY MARTA PUTRI
NIM. 041811333070**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**YOUNG GENERATION PREFERENCES USING SHOPEEPAY
CONTINUOUSLY AS ELECTRONIC MONEY**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ECONOMICS**



by:

DOVY MARTA PUTRI

NIM. 041811333070

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

SKRIPSI

**PREFERENSI GENERASI MUDA MENGGUNAKAN SHOPEEPAY
SECARA BERKELANJUTAN SEBAGAI UANG ELEKTRONIK**

**DIAJUKAN OLEH:
DOVY MARTA PUTRI
NIM. 041811333070**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**ISNAKITA, DR, DRA, M.SI, AK.
NIP. 196608221991032001**

TANGGAL 16 MEI 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**ALFIYATUL QOMARIYAH, S.AK, MBA,
PH.D.
NIP. 198909142016113201**

TANGGAL 16 MEI 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Dovy Marta Putri, 041811333070), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, seta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Gresik, 22 April 2022



Dovy Marta Putri
NIM. 041811333070

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas pemberian kemudahan, kesehatan, ketabahan, rezeki dan waktu, sehingga skripsi dengan judul “Preferensi Generasi Muda Menggunakan Shopeepay Secara Berkelanjutan Sebagai Uang Elektronik” sebagai syarat memperoleh gelar sarjana akuntansi dapat terselesaikan dengan baik.

Terselesaikan tugas akhir skripsi ini tidak luput dari bantuan berbagai pihak, sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan, rezeki, kemudahan, dan segalanya kepada hamba, sehingga atas izin-Nya dapat terselesaikan penulisan skripsi ini.
2. Orang tua dan kakak yang senantiasa selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan kuliah dan tugas skripsi ini.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, S.E, M.Si, Ak, CMA, CA., yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti kuliah di Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak, MBA, Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Ibu Isnalita, Dr, Dra, M.Si, Ak. atas waktu untuk membimbing, serta memberikan saran dan koreksi dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga beliau senantiasa diberikan kesehatan.
6. Dr. Wiwiek Dianawati, M.Si, Ak, CA., selaku dosen wali.
7. Seluruh dosen program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga atas ilmu yang diberikan saat di bangku perkuliahan.
8. Seluruh staf administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Departemen Akuntansi. Terima kasih atas pelayanan terbaiknya.
9. Seluruh staf Laboratorium Pengkajian dan Pengembangan Akuntansi, Perpajakan, dan Sistem Informasi (LPPAPSI) yang telah memberikan waktu satu tahunnya untuk bekerja sama dalam program magang.
10. Semua teman-teman yang selalu berada di samping penulis.
11. NCT Dream dan unit lainnya sebagai grup musik.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Gresik, 22 April 2022

Penulis

Preferensi Generasi Muda Menggunakan ShopeePay Secara Berkelanjutan Sebagai Uang Elektronik

Dovy Marta Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris dari: (1) persepsi kemudahan penggunaan terhadap persepsi kegunaan; (2) persepsi kegunaan terhadap sikap; (3) persepsi kemudahan terhadap sikap; (4) persepsi risiko terhadap sikap; (5) sikap terhadap niat berkelanjutan; (6) persepsi kegunaan terhadap niat berkelanjutan; (7) persepsi kemudahan terhadap niat berkelanjutan; dan (8) persepsi risiko terhadap niat berkelanjutan. Metode yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif. Data diperoleh dari kuesioner yang disebar sesuai kriteria tertentu. Teknik analisis yang digunakan adalah SEM-PLS dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil yang didapat adalah persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif terhadap persepsi kegunaan. Kegunaan dan kemudahan berpengaruh positif pada sikap. Sedangkan persepsi risiko tidak mempengaruhi sikap. Kemudian, sikap secara positif memberikan pengaruh kepada niat berkelanjutan. Kegunaan mempengaruhi niat berkelanjutan baik melalui sikap maupun tidak. Sedangkan, kemudahan dan risiko tidak mempengaruhi niat berkelanjutan baik secara simultan melalui sikap maupun parsial. Kemudahan berpengaruh positif terhadap sikap maupun niat berkelanjutan ketika adanya mediasi dari persepsi kegunaan. Adapun batasan penelitian ini yaitu terdapat risiko perbedaan pemahaman antar responden satu dengan lainnya terhadap pertanyaan yang diajukan dalam formulir. Implikasi praktis penelitian ini adalah bagi pengembang teknologi uang elektronik ShopeePay maupun lainnya dapat mempertimbangkan faktor fungsionalitas karena generasi muda lebih memikirkan sisi kegunaan dibandingkan yang lain. Tetapi, tidak menutup kemungkinan bagi pihak pengembang untuk memperhatikan hal lain seperti mempermudah *tools* dalam aplikasi, karena hal tersebut merupakan salah satu faktor secara tidak langsung yang menjadikan pengguna untuk tetap mengadopsi uang elektronik ShopeePay di masa mendatang. Implikasi secara sosial adalah dapat digunakan sebagai landasan untuk penelitian selanjutnya serta ilmu pengetahuan bagi peneliti atau pihak lain yang memiliki ketertarikan pada topik yang sama.

Kata kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, TAM, ShopeePay, Uang Elektronik

Young Generation Preferences Using Shopeepay Continuously as Electronic Money

Dovy Marta Putri

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of: (1) perceived ease of use on perceived usefulness; (2) perceived usefulness of attitudes; (3) perceived ease of attitude; (4) perception of risk on attitudes; (5) attitude towards sustainable intentions; (6) perceived usefulness of continuance intention; (7) perceived ease of continuing intention; and (8) the perception of risk to the intention to continue. The method used is quantitative associative. Data were obtained from questionnaires distributed according to certain criteria. The analysis technique used is SEM-PLS with the help of the SmartPLS application. The results obtained are the perception of convenience has a positive influence on the perception of usefulness. usefulness and convenience have a positive effect on attitudes. While the perception of risk does not affect attitudes. Then, the attitude positively influences the intention to continue. Usefulness affects continuance intention both through attitude and not. Meanwhile, ease and risk do not affect the intention to continue either simultaneously through attitude or partially. Convenience has a positive effect on attitudes and intentions of sustainability when there is mediation of perceived usefulness. The limitation of this research is that there is a risk of differences in understanding between respondents with one another towards the questions posed in the form. The practical implication is Shopeepay developers and others to consider the functionality factor because the younger generation is more concerned with the usability side than others. However, it is possible for developers to pay attention to other things, such as simplifying the tools in the application, because this is an indirect factor that makes users continue to adopt Shopeepay electronic money in the future. The social implication is that it can be used as a basis for further research and knowledge for researchers or other parties who have an interest in the same topic.

Keyword: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, TAM, Shopeepay, Elektronik Money

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
THESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	8
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	9
1.6 Kontribusi Riset	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2.1.2 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	15
2.1.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	16
2.1.4 Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>)	16
2.1.5 Uang Elektronik (<i>E-Money</i>)	17
2.1.6 Generasi Muda	19
2.2 Penelitian Sebelumnya	20
2.3 Hipotesis	23
2.3.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan	23
2.3.2 Persepsi Kegunaan dan Sikap	24
2.3.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Sikap	24
2.3.4 Persepsi Risiko dan Sikap	25
2.3.5 Sikap dan Niat Berkelanjutan	26
2.3.6 Persepsi Kegunaan dan Niat Berkelanjutan	26
2.3.7 Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Niat Berkelanjutan	27
2.3.8 Persepsi Risiko dan Niat Berkelanjutan	28
3. METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Model Empiris	29
3.3 Definisi Operasional Variabel	30
3.3.1 Variabel Independen/Variabel Eksogen (X)	30
3.3.2 Variabel Dependen/Variabel Endogen (Y)	32

3.3.3 Variabel Mediasi/Variabel <i>Intervening</i>	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	33
3.5 Populasi dan Sampel.....	34
3.5.1 Populasi	34
3.5.2 Sampel	34
3.6 Teknik Analisis	36
3.6.1 <i>Measurement (Outer) Model</i>	36
3.6.2 <i>Structural (Inner) Model</i>	38
3.6.3 Uji Pengaruh Mediasi	39
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	40
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	41
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	41
4.2 Deskriptif Statistik Variabel.....	42
4.3 Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis	44
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	44
4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	51
4.3.3 Uji Pengaruh Mediasi	56
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan	60
4.4.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Persepsi Kegunaan	60
4.4.2 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Sikap.....	61
4.4.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap	61
4.4.4 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Sikap	62
4.4.5 Pengaruh Sikap Terhadap Niat Berkelanjutan.....	63
4.4.6 Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Berkelanjutan	64
4.4.7 Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Berkelanjutan.....	65
4.4.8 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Niat Berkelanjutan	66
4.4.9 Persepsi Kegunaan Memediasi Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	66
4.4.10 Sikap Memediasi Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko dengan Niat Berkelanjutan.....	68
5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	72
5.3 Keterbatasan	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Uang Elektronik Beredar (dalam Rupiah), 2017-2021	3
Tabel 1.2	Kota/Kabupaten dengan Transaksi Uang Elektronik Tertinggi di Jawa Timur Pada Tahun 2021	6
Tabel 3.1	Skala Pengukuran	34
Tabel 4.1	Distribusi Kuesioner	40
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	42
Tabel 4.4	Deskripsi Statistik Variabel	43
Tabel 4.5	Hasil <i>Outer Loadings</i>	46
Tabel 4.6	Hasil <i>Outer Model</i> Setelah Perhitungan Ulang	47
Tabel 4.7	Hasil Uji AVE	49
Tabel 4.8	Validitas Diskriminan Kriteria <i>Fornell Larker</i>	50
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.10	Nilai <i>R-Square</i>	52
Tabel 4.11	Nilai <i>Predictive Relevance</i>	53
Tabel 4.12	<i>Goodness of Fit Index</i>	53
Tabel 4.13	Hasil <i>Path Coefficients</i>	54
Tabel 4.14	Uji Signifikan Parsial Tahap Pertama	57
Tabel 4.15	Uji Signifikan Parsial Tahap Kedua	58
Tabel 4.16	Hasil Efek Tidak Langsung Secara Simultan	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	5 Uang Elektronik Paling Populer Menurut Survei Kadence (2021)	4
Gambar 2.1	<i>Technology Acceptance Model</i> (Davis, 1989)	14
Gambar 2.2	<i>Generation Defined</i>	20
Gambar 3.1	Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
Gambar 4.2	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	46
Gambar 4.3	Hasil Uji <i>Outer Model</i> Setelah Penghitungan Ulang.....	48
Gambar 4.4	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	49
Gambar 4.5	Hasil <i>Bootstrapping Model</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Hasil Jawaban Responden
Lampiran 3	Hasil Pengujian dengan SmartPLS
Lampiran 4	Hasil Turnitin