

**MODAL SOSIAL KOMUNITAS PELAKU UMKM
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA
(Studi Kualitatif Komunitas *Creative Economy Center* (CEC) di Kabupaten
Bojonegoro)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
EGA PUTRI NOVITASARI
071811433045**

**PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI
DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GENAP
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 April 2021



Ega Putri Novitasari

NIM. 071811433045

MODAL SOSIAL KOMUNITAS PELAKU UMKM
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA
(Studi Kualitatif Komunitas *Creative Economy Center* (CEC) di Kabupaten
Bojonegoro)

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh
EGA PUTRI NOVITASARI
071811433045

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap
2022

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**MODAL SOSIAL KOMUNITAS PELAKU UMKM
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA
(Studi Kualitatif Komunitas *Creative Economy Center* (CEC) di Kabupaten
Bojonegoro)**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 20 April 2022

Dosen Pembimbing



Prof. Musta'in, Drs., MS.i

NIP 1960012201985021001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Sosiologi

Departemen Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

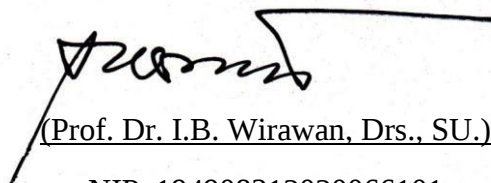
Pada Hari : Senin

Tanggal : 25 April 2022

Pukul : 10.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



(Prof. Dr. I.B. Wirawan, Drs., SU.)

NIP. 194908312020066101

Anggota



(Prof. Dr. Mustafin, Drs., M.Si.)

NIP. 196001201985021001



(Dr. Karnaji, S.Sos, M.Si.)

NIP. 196804211997021001

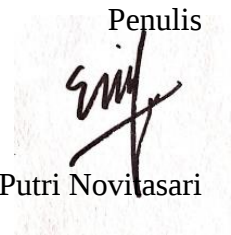
KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Modal Sosial Komunitas Pelaku UMKM Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kualitatif Komunitas Creative Economy Center (CEC) Di Kabupaten Bojonegoro)”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan dalam penelitian ini. Besar harapannya untuk diberikan kritik maupun saran dari para pembaca, agar penelitian ini bisa lebih baik dan memberikan manfaat bagi seluruh pembaca.

Surabaya, 11 April 2022

Penulis



Ega Putri Novitasari

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan berupa pengajaran, bimbingan, arahan, maupun dukungan dari berbagai pihak. Perkenankan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan apapun bentuknya. Penulis sangat menyadari tanpa adanya dukungan dan bantuan tersebut penelitian ini mustahil terselesaikan. Motivasi hadir karena adanya kebaikan dari pihak-pihak yang terlibat. Penulis merasa beruntung, untuk itu izinkan penulis mengucapkan terimakasih diberikan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. Karena atas limpahan rahmatnya sehingga saya diberi kekuatan, kecerdasan, dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini. Hidayah yang engkau berikan membuat saya tergerak untuk melakukan hal-hal baik.
2. Untuk kedua orangtua tercinta, Bapak (Muji) dan Ibu (Utami) atas segala dukungan yang tak terhingga, doa yang tak henti-hentinya dan perhatian yang tak terhitung yang telah beliau berikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab. *I love you.*
3. Dosen pembimbing Prof. Dr. Musta'in, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk membimbing secara online dan memberikan saran dengan mendetail yang membuat saya belajar bahwa dalam mengerjakan sesuatu harus presisi/teliti, *fast respon* beliau yang membuat saya belajar akan menghargai siapapun, kehadiran beliau dengan tepat waktu membuat saya belajar akan menghargai waktu, serta atas dukungan dan doa dari beliau untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sebanyak-banyaknya Prof.
4. Ketua Program Studi Sosiologi Dr. Septi Ariadi, Drs., MA. yang telah memberikan bimbingan dan saran pada saat mengikuti mata kuliah proposal skripsi. Tanpa jiwa besar dan sifat pengertian beliau, saya tidak yakin penelitian ini akan diujikan secara kondusif dan tepat waktu.
5. Seluruh dosen program studi sosiologi Drs., MA. Prof. Dr. Hotman Siahaan, Drs., Prof. Dr. I.B. Wirawan, Drs., SU., Prof. Dr. Musta'in, Drs., M.Si., Prof. Dr. Subagyo, Drs., MS., Prof. Dr. Theresia Emy Susanti, Dra., MA.,

Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si., Prof. Dr. Sutinah, Dra., MS., Drs. Doddy Sumbodo Singgih, M.Si., Daniel Theodore Sparringa, Drs., MA., Ph.D., Dr. Karnaji, S.Sos, M.Si., Dr. Septi Ariadi, Drs., MA., Drs. Sudarso, M.Si., Dr. Tuti Budirahayu, Dra., M.Si., Dr. Udji Asiyah, Dra., M.Si., Dr. Siti Mas'udah, S.Sos., M.Si., Novri Susan, S.Sos., MA., Ph.D., dan Ratna Azis Prasetyo, S.Sosio., M.Sosio yang telah membimbing dan mengajarkan banyak hal selama masa kuliah. Saya beruntung mempunyai dosen-dosen yang menginspirasi saya untuk terus bergerak menuju ke arah yang lebih baik, dosen-dosen yang memotivasi saya dari banyak bidang, memberi tahu dengan cara yang lembut dari hal-hal yang tidak saya ketahui, saya ucapkan terimakasih tak terhingga atas dosen-dosen sosiologi unair terbaikku.

6. Kepada dosen wali, Prof. Dr. Subagyo, Drs., MS, terimakasih atas kebaikannya dalam memberi masukan, dukungan, dan perhatiannya. Terimakasih banyak Prof.
7. Terimakasih kepada Ibu Sukma selaku admin Departemen Sosiologi, yang membantu banyak terutama dalam mengurus administrasi perkuliahan selama berada dijenjang S1 Sosiologi. Dan terimakasih kepada seluruh jajaran civitas akademik kampus, baik dari lingkup Prodi, Fakultas, maupun Universitas.
8. Ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada seluruh informan Pak Adib, Bu Reni, Bu Endang, Bu Ria, Bu Lia, Mas Kholiq, Bu Rosalini, Bu Lis, Mba Widya, dan Mba Cahya, terimakasih atas kebaikannya sudah mau berbagi pengalaman, dan menyempatkan waktunya untuk saya gali informasinya.
9. Terimakasih kepada seluruh teman-teman angkatan 2018. Terimakasih atas segala ceritanya, kegiatan-kegiatan yang pernah kita lakukan bersama akan selalu terkenang abadi.
10. Terimakasih kepada teman-teman BEM Fisip Unair, khususnya kementerian PSDM periode 2019. Mba Uswa, Mas Aldi, Mba Anggun, Mas Daffa, Satria, Syahrul, Dizca, Ulik, Daffa, Bryan dan Dhita terimakasih banyak atas pengalaman-pengalamannya selama satu periode jabatan. Proses yang menyenangkan.

11. Terimakasih kepada teman-teman *Airlangga Photography Society (APS)* Unair, telah memberikan banyak pengalaman untuk hunting mengelilingi Surabaya, berproses mengelola pameran dan mengikuti lomba, dan diberi kesempatan beberapa kali untuk menjadi pemateri. Saya berterimakasih atas kesempatannya yang luar biasa.
12. Terimakasih kepada teman-teman *Airlangga Bojonegoro Community (ABC)* Unair, telah memberikan banyak pengalaman mengenai organisasi, dipercaya menjadi PJ dalam beberapa acara. Saya ucapkan terimakasih banyak khususnya Mba Elfira dan Tito.
13. Terimakasih kepada teman-teman magang KIH Fisip: Mas Malik, di Pejuang Muda RI : Rima, Naufal, Afni, di Pemkab Bjn : Alfi atas kebersamaannya dalam menjalankan tanggung jawab.
14. Terimakasih kepada teman-teman di Surabaya, Dizca, Sari, Ulik, Etak, Ika, Lely, Erica, Ama, Fira, Rima, Rissa, Billa, Rere, Shikha, Ajeng, Genti, Mas Ramot, Mas Tyo, Mas Rage, Adis, Rima, Uuz, Wafiq, Zahra, dan Avi terimakasih atas cerita-cerita yang manis selama di Surabaya. Rasanya ingin mengulanginya lagi.
15. Terimakasih kepada teman-teman di Bojonegoro, Adis, Zidan, Dewi, Sifa, Iyun, Mbak Tata, Diba, Sifa, Herlin, Sherly, Rima, Adam, Ilham, Mas Maftuh, dan Mas Adit terimakasih atas pembelajarannya dan cerita-cerita yang terangkai indah di Bojonegoro ini untuk menjadi saya sampai saat ini.
16. Terimakasih kepada teman-teman di Jakarta, Pak Fendi, Bu Fendi, Kak Abang Ade, Mas Piyen, Mba Vanessa, Pak Abu, Pak Setiyawan, dan Mba Ine atas pembelajaran dan pengalaman terbaiknya untuk membimbing saya meningkatkan *passion* saya. Terimakasih sudah menginspirasi saya.
17. Terimakasih kepada teman-teman magang selama di Labuan Bajo. Karin, Seli, Indra, Nizar, Hendra, Frans, Deni, Naldi, Mas Phalong, Mas Defro dan teman-teman dari Dinas Sosial Kab. Manggarai Barat atas pengalaman terbaik selama magang pada semester 7, saling menginspirasi untuk tetap tumbuh dan memotivasi untuk mengelilingi Indonesia.
18. Untuk sahabat saya Rissa Ayu, Balqhis Nurlaili, dan Sifana Azhar yang telah mendukung dan mendengarkan saya dalam keadaan apapun.

Menghibur saya dengan ide-ide menariknya dan selalu asyik menjadi teman diskusi.

19. Untuk sahabat diskusi skripsi saya Mas Daffa, Yoana Dian, Rima Frida, dan Ratna Ayu atas kebaikannya untuk terus berbagi dan berkeluh kesah mengenai skripsi dan dukungan yang cemerlang selama berproses dalam pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan proposal skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Surabaya, 2021

Penulis

Ega Putri Novitasari

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberadaan Komunitas *Creative Economy Center* (CEC) di Bojonegoro yang mampu mempertahankan pelaku usaha. Komunitas *Creative Economy Center* (CEC) beranggotakan pelaku UMKM yang memiliki beberapa bidang, yakni kegiatan kuliner siap saji, kuliner kering, kerajinan lokal dan daur ulang, batik, fashion, jasa dan keahlian. Studi mengenai modal sosial komunitas sudah banyak dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Secara garis besar, penelitian yang telah dijabarkan mengemukakan bahwa modal sosial berperan fungsional bagi pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya. Berdasarkan studi-studi terdahulu tersebut terdapat perbedaan mengenai fokus penelitian dari peneliti. Dalam penelitian terdahulu menggunakan objek penelitian dalam komunitas pelaku UMKM yang anggotanya mempunyai minat yang sama dalam suatu bidang (homogen). Berbeda dengan peneliti ingin mengkaji lebih dalam mengenai komunitas pelaku UMKM yang anggotanya memiliki minat bidang yang berbeda (heterogen). Penelitian ini menggunakan teori modal sosial: kepercayaan, norma, dan jaringan (Putnam). Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Data dikumpulkan dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Sedangkan pemilihan informan dilakukan secara *purposive*. Hasil penelitian ini yaitu terdapat bentuk-bentuk modal sosial yaitu kepercayaan, norma, dan jaringan di Komunitas *Creative Economy Center* (CEC). Modal kepercayaan terbangun dengan adanya interaksi, komunikasi, dan kerjasama saling menguntungkan. Nilai yang terbentuk dari komunitas CEC adalah kerjasama, altruisme, dan etika bisnis. Jaringan yang terbangun antara antaranggota, pemerintah, perusahaan, media, dan komunitas membuahkan manfaat sebagai sumber informasi gratis, kemudahan membuat kebutuhan, kemudahan untuk memasarkan produk, fasilitasi perlindungan usaha, dan dukungan dalam merintis usaha. Dari modal sosial tersebut didayagunakan untuk mempertahankan usaha para anggota yang artinya ketika modal sosial berfungsi secara ekonomis mendatangkan profit yaitu dengan memasarkan produk, sumber informasi, sumber akses menjadi pelatih, pemenuhan kebutuhan pelaku usaha, merintis usaha dan perlindungan usaha.

Kata Kunci : UMKM, Modal Sosial, Pelaku Usaha, Komunitas

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
MODAL SOSIAL KOMUNITAS PELAKU UMKM	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademik.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Konsep UMKM.....	10
1.5.2 Studi Terdahulu.....	14
1.5.3 Teori	21
1.5.4 Kerangka Berpikir.....	30
1.6 Metode Penelitian.....	31
1.6.1 Jenis Penelitian.....	31
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	31
1.6.3 Pengumpulan Data	31
1.6.4 Analisis Data	35
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	39
2.1 Usaha Kecil dan Menengah di Bojonegoro.....	39
2.1.1 Jenis UMKM di Kabupaten Bojonegoro	39
2.1.2 Jenis Bidang UMKM di Kabupaten Bojonegoro.....	41
2.1.3 Perkembangan UMKM di Kabupaten Bojonegoro.....	43

2.2	Komunitas Creative Economy Center (CEC).....	43
2.2.1	Karakteristik Komunitas Creative Economy Center (CEC)	44
2.2.2	Sejarah Komunitas Creative Economy Center (CEC)	44
2.2.3	Visi dan Misi Komunitas Creative Economy Center (CEC)	45
2.2.4	Logo Komunitas Creative Economy Center (CEC).....	46
2.2.5	Susunan Pengurus Komunitas <i>Creative Economy Center</i> (CEC) 2021-2022	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
3.1	Profil Informan	49
3.2	Modal Sosial di dalam Komunitas CEC.....	55
3.2.1	Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	55
3.2.2	Norma (<i>Norm</i>).....	65
3.2.3	Jaringan (<i>Networks</i>)	70
3.3	CEC dalam mendayagunakan modal sosial dalam mempertahankan usaha anggotanya	82
BAB IV DISKUSI TEORITIK		98
4.1	Modal Kepercayaan Menurut Robert D. Putnam	99
4.2	Modal Norma Menurut Robert D. Putnam.....	101
4.3	Modal Jaringan Menurut Robert D. Putnam	104
4.4	Modal Sosial Pengikatan dan Modal Sosial Penjembatanan	108
BAB V KESIMPULAN		111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		115
Lampiran Dokumentasi		119
Lampiran Pedoman Wawancara		122
Lampiran Pedoman Observasi		125
TRANSKRIP		126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Komunitas Creative Economy Center (CEC)	46
Gambar 2. 2 Kegiatan Pelatihan CEC.....	47
Gambar 2. 3 Outlet Produk CEC di Perusahaan Yang Bekerjasama	47
Gambar 2. 4 Fasilitas Foto Produk Gratis Bagi Anggota CEC.....	47
Gambar 2. 5 Outlet CEC Jl. MH. Thamrin	48
Gambar 2. 6 Bazar Produk Anggota CEC	48
Gambar 3. 1 Screenshot obrolan dalam grup CEC	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 1. 2 Penentuan Informan	34
Tabel 2. 1 Data Jenis UMKM di Kabupaten Bojonegoro 2021	40
Tabel 2. 2 Data Jenis Bidang UMKM di Kabupaten Bojonegoro 2021	41
Tabel 2. 3 Data Perkembangan UMKM di Kabupaten Bojonegoro	43

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka berfikir “MODAL SOSIAL KOMUNITAS PELAKU UMKM DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA (Studi Kualitatif Komunitas Creative Economy Center (CEC) di Kabupaten Bojonegoro)”	30
Bagan 3. 1 Pola hubungan CEC dengan Komunitas Lain	74
Bagan 3. 2 Pola hubungan CEC dengan Pemerintah	76
Bagan 3. 3 Pola hubungan CEC dengan Perusahaan	77
Bagan 3. 4 Pola hubungan CEC dengan Media	79