

**KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DIKALANGAN MAHASISWA
(STUDI DESKRIPTIF TENTANG KEMAMPUAN LITERASI MEDIA
DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DIKALANGAN MAHASISWA
FISIP UNAIR)
SKRIPSI**



Oleh :

Marizal

NIM. 071311633054

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2017

Semester Genap Tahun 2016/2017

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu, selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 12 Juli 2017

Yang Menyatakan



Marizal

**KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DIKALANGAN MAHASISWA
(STUDI DESKRIPTIF TENTANG KEMAMPUAN LITERASI MEDIA
DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DIKALANGAN MAHASISWA
FISIP UNAIR)**

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S1 Jurusan
Ilmu Informasi dan Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh:

Marizal

NIM:071311633054

PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2017

Semester Genap Tahun 2017/2018

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada seluruh keluarga kepada orang tuaku yang senantiasa memberikan kehidupan yang bermanfaat hingga dapat menyelesaikan Studi S – 1 ini. Juga kepada adikku tersayang yang menjadi penyemangatku, teman – teman dan sahabat – sahabat yang menemani suka dan duka saya selama empat tahun ini, dan seluruh Bapak – Ibu dosen yang telah yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga kepada saya.....

***“Bangun ketaatan kepada allah, jaga interaksi
dengan Orang Tua, hormati dan ciptakan prasangka
baik kepada guru maka ilmu akan mudah hadir”***

Halaman Persetujuan Pembimbing

**Kemampuan Literasi Media dikalangan Mahasiswa
(Studi Deskriptif tentang Tingkat Kemampuan Literasi Media dalam menggunakan
Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga Surabaya)**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Dr. Tri Soesantari, Dra., M.si.
NIP. 195905171986012001

LEMBAR PENGESAHAN

**Skripsi ini telah diuji dan disahkan dihadapan panitia penguji
Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**

Panitia Penguji

Ketua



**Dra. Endang Gunarti.,M.I.Kom
NIP: 196405301990022001**

Penguji I



**Ragil Tri Atmi., S.IIP.,MA
NIK : 198607262015043201**

Penguji II



**Dr. Tri Soesantari, Dra.,M.si
NIP : 19590517986012001**

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat saat ini. Salah satunya adalah internet yang merupakan bagian dari teknologi yang canggih, yang di dalamnya terdapat berbagai macam media sosial. Media sosial sebagai produk dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjadikannya sebagai kebutuhan baru bagi semua kalangan, tidak terkecuali merambah kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kemampuan literasi media dalam menggunakan media sosial dikalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNAIR. Peneliti menggunakan konsep dari *Individual Competence Framework* untuk mengetahui gambaran kemampuan literasi media yang ditinjau dari *technical skills*, *critical understanding* dan *communicative abilities*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dengan lokasi penelitian di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang difokuskan pada mahasiswa S-1. Sedangkan dalam pengambilan sampel, peneliti menggunakan metode *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat *technical skills* mahasiswa dalam tataran *medium* ini dikarenakan kemampuan mengoperasikan medianya cukup tinggi, sedangkan *critical understanding* dalam tataran *advanced* hal ini karena kemampuan dalam menganalisis informasinya sangat tinggi dan mendalam, sedangkan *communicative abilities* dalam tataran *advanced*, hal ini dikarenakan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNAIR mampu berkomunikasi aktif melalui media sosial.

Keyword : *kemampuan literasi media, media sosial, Individual Competence Framework, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNAIR*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr.Wb

Alhamdulillah Rabbil Alamin, segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, hidayah serta inayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DIKALANGAN MAHASISWA (STUDI DESKRIPTIF TENTANG KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DIKALANGAN MAHASISWA FISIP UNAIR)”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan program studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan, kelancaran serta nikmat sehat sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Kepada kedua orang tua, ayah dan ibu tersayang yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
3. Kepada Adik tersayang Ikhlas, Dewi, dan Khaysia yang telah memberikan motivasi dan semangat.

4. Dr. Tri Soesantari.,Dra.,M.si selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa melauangkan waktu dan tenaganya serta dengan sabar memberikan bimbingan masukan, evaluasi dan saran kepada penulis agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr.Rahma Sugiharti.,Dra.,M.si selaku dosen wali yang telah memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk melakukan yang terbaik dalam proses akademik.
6. Kepada pihak civitas akademika FISIP UNAIR yang telah memberikan iin dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini
7. Kepada sahabat - sahabat, teman-teman IIP dan seluruh pihak yang turut andil dalam membantu dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi.
8. Kepada sahabat - sahabat, teman-teman IMAMI UNAIR dan Surabaya yang turut andil dalam membantu dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi.
9. Kepada sahabat - sahabat, teman-teman HIMA, BEM, FORMADA UNAIR yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berproses didalam kampus .
10. Kepada sahabat - sahabat, teman-teman Kos dan semesta sejagad raya yang memberikan semangat dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun penulis perlukan untuk penyempurnaan.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 12 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

HALAMAN JUDUL DALAM IIIHALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB 1 PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-7
I.3 Tujuan Penelitian.....	I-7
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-7
I.4.1 Manfaat Akademis.....	I-7
I.4.2 Manfaat Praktis.....	I-7
I.5 Kerangka Teori.....	I-7
I.5.2.Kemampuan Literasi Media Dalam Prespektif <i>Individual</i> <i>Competence Framework</i>	I-7
I.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	I-10
I.6.1 Definisi Konseptual.....	I-10
I.6.2 Definisi Operasional	I-11
I.7 Metode dan Prosedur Penelitian.....	I-12

I.7.1 Penentuan Metode Penelitian	I-12
I.7.2 Penentuan Lokasi Penelitian	I-12
I.7.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	I-13
I.7.4 Metode Pengumpulan Data	I-15
I.7.5 Teknik Pengolahan Data	I-15
I.7.6 Teknik Analisis Data	I-17

BAB II GAMBARAN UMUM

II.1 Gambaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNAIR	II-1
II.2 Fasilitas Internet.....	II-4
II.3 Kegiatan Mahasiswa	II-6

BAB III TEMUAN DATA

III.1 Karakteristik Responden	III-1
III.1.1 Jenis Kelamin Responden	III-1
III.1.2 Usia Responden	III-2
III.1.3 Jurusan Responden.....	III-2
III.2 Kemampuan Literasi Media mahasiswa	III-3
III.2.1 <i>Personal competence</i>	III-3
III.2.1.1 <i>technical skill</i>	III-3
III.2.2.2 <i>Critical understanding</i>	III-7
III.2.2 <i>social competence</i>	III-15
III.2.2.2 <i>Communicative abilities</i>	III-15

BAB IV ANALISIS DATA

IV.2 Kemampuan Literasi Media mahasiswa	IV-1
IV.1.1 <i>Personal competence</i>	IV-1

IV.2.1 <i>Technical Skills</i>	IV-2
IV.2.2 <i>Critical Understanding</i>	IV-3
IV.1.1 <i>Personal competence</i>	IV-8
IV.2.3 <i>Communicative Abilities</i>	IV-8
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.I Kesimpulan	V-1
V.2 Saran	V-3

DAFTAR TABEL

TABEL III.1 Jenis kelamin responden	III-1
TABEL III.2 Usia responden	III-2
TABEL III.3 Jurusan yang diambil	III-3
TABEL III.4 Kemampuan dalam mengoperasikan media sosial	III-4
TABEL III.5 menggunakan media sosial pertama kali.....	III-4
TABEL III.6 kebingungan dalam mendaftar akun media sosial.....	III-5
TABEL III.7 kemampuan dalam memahami instruksi media sosial.....	III-5
TABEL III.8 menggunakan semua fitur media sosial	III-6
TABEL III.9 tanggapan responden atas technical skill.....	III-7
TABEL III.10 kemampuan dalam memahami konten	III-7
TABEL III.11 kemampuan memilih informasi.....	III-8
TABEL III.12 kemampuan memahami informasi.....	III-8
TABEL III.13 membagikan informasi.....	III-9
TABEL III.14 berdiskusi dengan teman	III-10
TABEL III.15 mengabaikan informasi hoax	III-11
TABEL III.16 memahami UU ITE.	III-11
TABEL III.17 pelanggaran di media sosial.....	III-11
TABEL III.18 menggunakan identitas asli	III-12
TABEL III.19 melakukan pengecekan keterbaruan informasi.....	III-13
TABEL III.20 mengikuti informasi di media sosial.....	III-13
TABEL III.21 tanggapan responden atas critical understanding	III-14
TABEL III.22 kemampuan dalam berpartisipasi di media sosial	III-15
TABEL III.23 aktivitas chatting	III-16
TABEL III.24 aktivitas stalking di media sosial	III-16
TABEL III.25 intensitas chatting.....	III-17
TABEL III.26 sosialisasi di media sosial.....	III-17
TABEL III.27 melakukan unggahan	III-18
TABEL III.28 meninggalkan komentar di unggahan	III-19
TABEL III.29 membalas pesan dan komentar	III-19
TABEL III.30 kreasi konten di media sosial	III-20
TABEL III.31 Unggahan karya orisinal	III-20
TABEL III.32 menghubungkan media sosial	III-21
TABEL III.33 kreasi konten unggahan	III-22
TABEL III.34 kreasi konten dan tren.....	III-22
TABEL III.35 Tanggapan responden atas Communicative abilities.....	III-23

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 *Official Account Line* II-7

Gambar II.2 *Official Account Instagram* II-7