

PERANAN MODAL SOSIAL DALAM PERILAKU BERBAGI
INFORMASI DI KALANGAN SISWA SMP DI SURABAYA

SKRIPSI



Disusun Oleh

NIKMATUS SHOLICHA

NIM : 071311633023

PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap Tahun 2016/2017

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 12 Juni 2017

Yang Menyatakan



Nikmatu Sholicha

NIM. 071311633023

**PERANAN MODAL SOSIAL DALAM PERILAKU BERBAGI
INFORMASI DI KALANGAN SISWA SMP DI SURABAYA**

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S1 Jurusan
Ilmu Informasi dan Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh:

Nikmatus Sholicha

NIM : 071311633023

DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

Semester Genap Tahun 2017

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Kupersembahkan skripsi ini secara khusus untuk ibu dan Alm. Ayah juga kakak-kakakku,

Serta

sahabat dan teman-teman yang percaya bahwa

“Doa memberikan kekuatan pada orang yang lemah, membuat orang tidak percaya menjadi percaya dan memberikan keberanian pada orang yang ketakutan untuk meraih cita-cita”

HALAMAN MOTTO

“YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH”

“Inna ma’al ‘usri yusroo.”

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

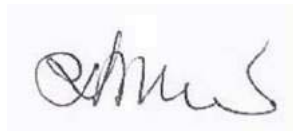
(QS. Alam Nasyrah: 5)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PERANAN MODAL SOSIAL DALAM PERILAKU BERBAGI
INFORMASI DI KALANGAN SISWA SMP DI SURABAYA**

Skrripsi ini telah memenuhi persyaratan dan persetujuan untuk diujikan.

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rahma', is centered within a light blue rectangular box.

Dr. Rahma Sugihartati, Dra. M.Si
NIP. 196504011993032002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari: Selasa

Tanggal : 12 Juni 2017

Pukul : 08.00 WIB – 09.30 WIB

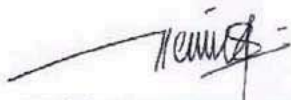
Komisi Penguji Terdiri dari :

Ketua Penguji



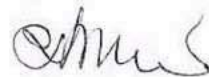
Dra. Endang Gunarti, M.I.Kom
NIP. 196405301990022001

Anggota I



Meinia Prasyesti K., S.IIP., MA
NIP. 198805012016113201

Anggota II



Dr. Rahma Sugihartati, Dra. M.Si
NIP. 196504011993032002

ABSTRAK

Perilaku berbagi informasi merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi seseorang. Kebutuhan informasi seseorang akan berbeda satu sama lainnya, begitu pula kebutuhan informasi remaja SMP yang diasumsikan sebagai remaja awal. Remaja ini cenderung mengalami krisis identitas, cenderung mempunyai rasa keingintahuan yang tinggi, selalu ingin mencoba hal-hal baru, mudah terpengaruh dengan teman-teman sebayanya (peer groups), dan juga mulai suka memperluas hubungan antara pribadi dan berkomunikasi secara lebih dewasa dengan teman sebaya. Dalam aktivitas berbagi informasinya dilakukan dengan dua strategi yaitu secara face to face dan virtual. Oleh karena aktivitas ini merupakan suatu bentuk perilaku sosial, maka diperlukan adanya modal sosial yang berperan sebagai pembatas terhadap apa yang boleh dilakukan atau yang tidak boleh dilakukan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan mengacu pada teori Nahapiet dan Ghoshal (1998) yang terdiri dari 3 dimensi modal sosial, yaitu : Struktural, Relasional, dan Kognitif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, lokasi penelitian ini yaitu SMPN 25 Surabaya, SMPN 45 Surabaya, SMP Muhammadiyah 2 Surabaya, SMP Budi Sejati Surabaya, SMP Katolik Pencinta Damai. Metode pengambilan sampel menggunakan systematic random sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan perilaku berbagi informasi siswa cenderung sering melakukan pertukaran jenis informasi hiburan sebesar 30%, yang paling sering dipertukarkan mengenai informasi film terbaru 10%, secara face to face dilakukan pada saat diskusi kecil (2 orang) 18%, intensitasnya dilakukan setiap hari 25%. Sedangkan secara virtual dilakukan pada saat chatting 30%, intensitasnya dilakukan setiap hari 22%. Adapun sumber dan jenis informasi yang digunakan internet 24% yaitu youtube 25%, sedangkan cetak 6% yaitu buku 21%.

Hasil penelitian terkait modal sosialnya, menunjukkan bahwa ketiga dimensi modal sosial ikut berperan dalam perilaku berbagi informasi pada kalangan siswa SMP, dimana dalam perilaku berbagi informasi terdapat dua tipe yang digunakan yakni secara langsung atau secara virtual dalam memenuhi kebutuhannya pada kalangan siswa, serta menunjukkan bahwa dimensi relasionalnya tinggi dengan dimensi struktural yang kuat dan dimensi kognitif yang cukup baik. Sehingga ketiga dimensi mempengaruhi aktivitas berbagi informasi siswa.

Kata kunci: Kebutuhan Informasi, Perilaku Berbagi Informasi, Modal Sosial, dan Siswa Sekolah Menengah Pertama.

ABSTRACT

Information Sharing Behavior is one way that can be used to meet the information needs of someone. The needs of one's information will be different from each other, as well as the information needs of junior high school adolescents who are assumed as early adolescents. These adolescents tend to experience an identity crisis, tend to have a high sense of curiosity, always want to try new things, be easily affected by peer groups, and also start liking to expand the relationship between the person and communicate more maturely with peers . In information sharing activities carried out with two strategies that are face to face and virtual. Because this activity is a form of social behavior, it is necessary social capital that acts as a barrier to what can be done or that should not be done.

The researcher refers to Nahapiet and Ghoshal's (1998) theory which consists of 3 dimensions of social capital: Structural, Relational, and Cognitive. This research uses quantitative descriptive method. The research is located at SMPN 25 Surabaya, SMPN 45 Surabaya, SMP Muhammadiyah 2 Surabaya, SMP Budi Sejati Surabaya, and SMP Catholic Pecinta Damai. The sampling method used in this research is systematic random sampling with the number of samples of 100 respondents. The results of this study show that students tend to exchange information related to entertainment (30%). The most frequently exchanged informations is about the latest movie (10%) in face-to-face sharing or a small discussion (18%), with daily intensity (25%).

Meanwhile, virtual information exchanged in chatting (30%) with daily intensity (22%). The source and type of information used is internet (24%), like youtube (25%), and printed media (6%), like book (21%). The results of research related to social capital shows that all three dimension of social capital plays a role in information sharing behavior among students, which shows a high relational, strong structural and good cognitive dimensions.

Keywords: Information Needs, Information Sharing Behavior, Social Capital, and Junior High School Students.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah dan rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahNYA serta memberikan kekuatan dan kemudahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ PERANAN MODAL SOSIAL DALAM PERILAKU BERBAGI INFORMASI DI KALANGAN SISWA SMP DI SURABAYA”.

Latar belakang dikajinya penelitian ini bermula dari fenomena upaya pemenuhan kebutuhan informasi dengan mengembangkan perilaku berbagi informasi (information sharing behavior) melibatkan modal sosial yang ada di kalangan siswa. Dari fenomena tersebut peneliti ingin menggambarkan peranan modal sosial dalam perilaku berbagi informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi di kalangan siswa. Hasil penelitian yang diperoleh peneliti, menunjukkan bahwa ketiga dimensi modal sosial ikut berperan dalam perilaku berbagi informasi pada kalangan siswa, yang mana dimensi relasionalnya tinggi dengan dimensi struktural yang kuat dan dimensi kognitif yang cukup baik. Sehingga ketiga dimensi mempengaruhi aktivitas berbagi informasi siswa. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi strata satu (S-1) Ilmu Informasi dan Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Penulisan skripsi ini tidak akan memberikan hasil yang baik apabila tidak ada bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rahma Sugihartati, Kepala Departemen Informasi dan Perpustakaan sekaligus dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar membantu dan membimbing penulis dengan segala ilmu yang dimiliki hingga penulis mengerti sebenarnya penelitian. Terima kasih juga atas waktu luang yang diberikan dan support yang tiada henti-hentinya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

2. Ibu Tri Soesantari, selaku dosen pembimbing akademik atau dosen wali yang mulai dari tahun pertama kuliah memberikan bimbingan akademik.
3. Seluruh Staf Pengajar Departemen Informasi dan Perpustakaan, yang telah mentransfer ilmunya dan membagikan pengalamannya yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Kepala Sekolah, dewan guru dan Staff jajarannya di SMPN 25 Surabaya, SMPN 45 Surabaya, SMP Muhammadiyah 2 Surabaya, SMP Budi Sejati, SMP Katolik Pencinta Damai.
5. Kepada teman-teman IIP dan seluruh pihak yang turut andil membantu dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi.

Penulis juga meminta maaf kepada semua pihak, atas segala kesalahan yang telah diperbuat penulis baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Akhir kata, “Taka da Gading Yang Tak Retak” dari ungkapan tersebut penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Masukan, kritik serta saran yang bersifat membangun penulis perlukan untuk penyempurnaan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Juni 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

- ❖ Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya kepada kita semua, dan tak lupa untuk mengucapkan hamdalah (Alhamdulillah Rabbil Alamin) karena penulis senantiasa tetap diberikan nikmat kesehatan serta kemudahan, sehingga penulis bisa menjalankan aktifitas khususnya dalam penyusunan skripsi ini.
- ❖ Nabi Muhammad S.A.W yang telah menjadi suri tauladan bagi penulis dalam menjalankan kehidupan ini, semoga kita semua nantinya mendapatkan syafaat dari beliau. Amin.
- ❖ Kedua Orang Tuaku, Ibu dan Alm.Ayah Terima kasih atas perjuangan, pengorbanan, nafas kehidupan dan doa yang tiada henti-hentinya dipanjatkan demi keberhasilan penulis. Semoga Ibu selalu diberi kesehatan dan keselamatan dan semoga Alm.Ayah diampuni segala dosanya dan diterima amal ibadahnya serta ditempatkan di sisi yang Mulia.
- ❖ Kakakku, Mas Putera (uuh), Mbak Eka (ovik), Mbak Desi (echi), dan Tante Denok. Terima kasih banyak selama ini sudah dibantu dukungan moril maupun materil, semoga selalu diberi kelancaran rizki, kesehatan serta keselamatan.
- ❖ Ibu Rahma Sugihartati selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih banyak ya bu atas bimbingan, motivasi, kritik, saran serta inspirasi yang telah diberikan kepada penulis. Mohon maaf kesalahan saya dalam masa bimbingan skripsi. Semoga Ibu Rahma selalu diberikan kesehatan, keselamatan serta barokah ilmunya. Aminn.
- ❖ Ibu Tri Soesantari selaku dosen wali perkuliahan, terima kasih banyak bu masukan, bimbingan selama mengambil mata kuliah (KRS) dan diskusi seputar perkuliahan serta motivasi-motivasinya. Semoga barokah dan manfaat.
- ❖ Terima kasih banyak kepada seluruh dosen IIP: Ibu Endang Gunarti, Bu Tri Soesantari, Bu Mutia, Bu Sabar, Bu Ragil, Bu Mei, Pak Yunus, Pak

Koko, Pak Helmi. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan semoga berkah dan manfaat.

- ❖ Mbak Sherli alumni IIP 2014 dari pustakawan SMPN 25, Ibu Vina dari SMP Budi Sejati, Ibu Dewi dari SMP Muhammadiyah 2, Ibu Umi dari SMPN 45 Surabaya, dan Pak Bambang dari SMP Katolik Pencinta Damai yang telah membantu penulis dalam mendapatkan kerangka sampling guna mencari responden.
- ❖ Tim sisa Ciwi seperjuangan skripsi, Bro Aidha, Bebeb Herdita, Aim, Shona, Pipit, Mifta, Putri Ulun, Ayu, dan Kepada teman-teman IIP angkatan 2013 yang tak bisa disebutkan satu persatu, kalian luar biasa. semoga setelah Wisuda bisa menemukan jalan yang kita inginkan. Semangat selalu dan sukses.
- ❖ Kepada tim Ciwi-ciwi yang udah lulus, Yeni, terima kasih telah membantu tenaga pikiran untuk diskusi dalam membantu kebuntuan penulis dan wifi kosnya dalam memperlancar urusan penulis. Untuk hamidah, Alifia, Lulu, terima kasih telah membawa inspirasi dalam pengerjaan skripsi kalian yang super duper mantap.
- ❖ Kepada komunitasku “Saghara Elmo” yaitu Dek iim, dek Nunung, dek Niken, Dek Meli. Terima kasih atas sharing dan pengalamannya dalam kerja Tim kita. Kalian membawa inspirasi bagi penulis. Semoga senantiasa dilancarkan segala urusannya.
- ❖ Kepada Squad KKN Taman Sareh Sampang yaitu Wildan, Ario, Rizky, Aliyah, Meme, Asna, Cyntia, Vira, Yuchan. Terutama Terima kasih dukungan dan pengalaman kerjasama yang baik dan telah membawa inspirasi bagi penulis dalam setiap moment di Taman Sareh, Sampang. Semoga kita semua segera berkumpul dan bercengkrama kembali dengan kenangan. Khusus Yuchan terima kasih telah setia menemani penulis untuk mendapatkan responden di SMP 25.
- ❖ Kepada Sahabat Pelangi Unair Mengajar, Mbak Lani, Dek Setia, Dek Yoga, Dek Deni. Terima kasih kalian membawa keceriaan dalam

pertemanan bagi penulis dan tertular semangatnya dalam mengajar. Semoga ilmu kita berkah ya.

- ❖ Kepada komunitas baruku “Kampong Taretan” yang ditemani oleh Dek Ucok, Dek Uun, dan Muhlas. Terima kasih atas semangatnya dan kemauannya untuk bekerja sama membangun misi yang sama. Semoga segala urusan kita dipermudah dan dilancarkan. Amin
- ❖ Kepada sahabatku Dwi Maulidiniyah (Didin), terima kasih ya telah menjadi sahabat yang sangat membawa pengaruh besar bagi hidupku yang sekarang. Terima kasih atas motivasi, kritik, dan senantiasa mengingatkan penulis untuk ketika mulai menjauh dalam syariat Allah. Semoga kita senantiasa membawa kedamaian bagi sesama dan menjadi seorang muslimah yang cerdas dengan berpegang teguh pada syariat-Nya. Amin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM II	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
UCAPAN TERIMA KASIH	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR PUSTAKA	xxiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-6
1.3 Tujuan Penelitian	I-6
1.4 Manfaat Penelitian	I-6
1.4.1 Manfaat Teoritis	I-6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	I-6
1.5 Tinjauan Pustaka	I-7
1.5.1 Perilaku Berbagi Informasi.....	I-7
1.5.2 Modal Sosial	I-9
1.5.2.1 Dimensi Relasional.....	I-9
1.5.2.2 Dimensi Struktural	I-11
1.5.2.3 Dimensi Kognitif	I-13
1.6 Variabel Penelitian	I-14
1.6.1 Definisi Konseptual	I-14
1. Perilaku Berbagi Informasi	I-14
2. Modal Sosial	I-14
3. Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP)	I-14
1.6.2 Definisi Operasional	I-14
1. Perilaku Berbagi Informasi	I-14
2. Modal Sosial	I-15
1.7 Metode dan Prosedur Penelitian	I-15
1.7.1 Metode Penelitian	I-15
1.7.2 Lokasi Penelitian	I-15
1.7.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	I-17
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	I-22
1.7.5 Teknik Pengolahan Data	I-23
1.7.6 Teknik Analisis Data	I-24

BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN

II.1 Remaja di Surabaya	II-1
II.2 Deskripsi Lokasi Penelitian	II-2
II.2.1 SMP Negeri 25 Surabaya	II-2
II.2.1.2 Visi dan Misi SMP Negeri 25 Surabaya	II-2
II.2.2 SMP Negeri 45 Surabaya	II-5
II.2.2.1 Visi dan Misi SMP Negeri 45 Surabaya	II-5
II.2.3 SMP Muhammadiyah 2 Surabaya	II-6
II.2.3.1 Visi dan Misi SMP Muhammadiyah 2 Surabaya	II-6
II.2.4 SMP Budi Sejati Surabaya	II-7
II.2.4.1 Visi dan Misi Budi Sejati Surabaya	II-7
II.2.5 SMP Katolik Pencinta Damai Surabaya	II-9
II.2.5.1. Visi dan Misi SMP Katolik Pencinta Damai Surabaya	II-9

BAB III TEMUAN DATA

III.1 Karakteristik Demografis	III-1
III.1.1 Usia Responden	III-2
III.1.2 Jenis Kelamin	III-2
III.1.3 Kelas Responden	III-3
III.2 Gambaran Perilaku Berbagi Informasi dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Siswa	III-3
III.2.1 Jenis Informasi yang dipertukarkan Responden Dalam Perilaku Berbagi Informasi Siswa.....	III-3
III.3 Sumber dan Jenis Informasi yang digunakan Dalam Perilaku Berbagi Informasi Siswa	III-24
III.4 Elemen Modal Sosial	III-43
III.4.1 Dimensi Relasional	III-43
III.4.2 Dimensi Struktural	III-53
III.4.3 Dimensi Kognitif	III-61

BAB IV ANALISIS DATA

IV.1 Gambaran Tentang Perilaku Berbagi Informasi Siswa SMP	IV-1
IV.2 Sumber dan Jenis Informasi yang digunakan	IV-7
IV.3 Modal Sosial dalam berbagi Informasi	IV-12

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan	IV-1
V.2 Saran	IV-7

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Populasi Penelitian	I-16
Tabel 1.1 Jumlah Responden Penelitian	I-18
Tabel 2.1 Jenis Informasi yang dipertukarkan di SMP 25 Surabaya.....	II-4
Tabel 2.2 Jenis Informasi yang dipertukarkan di SMP 45 Surabaya.....	II-6
Tabel 2.3 Jenis Informasi yang dipertukarkan di SMP Muhammadiyah 2 Surabaya	II-7
Tabel 2.4 Jenis Informasi yang dipertukarkan di SMP Budi Sejati.....	II-8
Tabel 2.5 Jenis Informasi yang dipertukarkan di SMP Katolik Pencinta Damai Surabaya	II-9
Tabel 3.1 Usia Responden	III-2
Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden	III-2
Tabel 3.3 Kelas Responden	III-3
Tabel 3.4 Jenis Informasi	III-4
Tabel 3.5 Jenis Informasi Hiburan	III-5
Tabel 3.6 Alasan Siswa melakukan pertukaran Inf Hiburan	III-5
Tabel 3.7 Intensitas Aktivitas Berbagi Inf Face to Face	III-6
Tabel 3.8 Bentuk Aktivitas Face to Face	III-6
Tabel 3.9 Intensitas Aktivitas Virtual	III-7
Tabel 3.10 Bentuk Aktivitas Virtual	III-8
Tabel 3.11 Jenis Informasi Kesehatan	III-8
Tabel 3.12 Alasan Siswa melakukan pertukaran Inf Hiburan	III-9
Tabel 3.13 Intensitas Aktivitas Berbagi Inf Face to Face	III-10
Tabel 3.14 Bentuk Aktivitas Face to Face	III-10
Tabel 3.15 Intensitas Aktivitas Virtual	III-11
Tabel 3.16 Bentuk Aktivitas Virtual	III-11
Tabel 3.17 Jenis Informasi Akademik	III-12
Tabel 3.18 Alasan Siswa melakukan pertukaran Inf Hiburan	III-13
Tabel 3.19 Intensitas Aktivitas Berbagi Inf Face to Face	III-13
Tabel 3.20 Bentuk Aktivitas Face to Face	III-14

Tabel 3.21 Intensitas Aktivitas Virtual	III-15
Tabel 3.22 Bentuk Aktivitas Virtual	III-15
Tabel 3.23 Jenis Informasi Perkembangan TI	III-16
Tabel 3.24 Alasan Siswa melakukan pertukaran Inf Hiburan	III-16
Tabel 3.25 Intensitas Aktivitas Berbagi Inf Face to Face	III-17
Tabel 3.26 Bentuk Aktivitas Face to Face	III-18
Tabel 3.27 Intensitas Aktivitas Virtual	III-18
Tabel 3.28 Bentuk Aktivitas Virtual	III-19
Tabel 3.29 Jenis Informasi Gaya Hidup	III-19
Tabel 3.30 Alasan Siswa melakukan pertukaran Inf Hiburan	III-20
Tabel 3.31 Intensitas Aktivitas Berbagi Inf Face to Face	III-21
Tabel 3.32 Bentuk Aktivitas Face to Face	III-22
Tabel 3.33 Intensitas Aktivitas Virtual	III-22
Tabel 3.34 Bentuk Aktivitas Virtual	III-23
Tabel 3.35 Sumber dan Jenis Informasi Hiburan	III-24
Tabel 3.36 Sumber Informasi Hiburan Tercetak	III-25
Tabel 3.37 Alasan Memilih Sumber Informasi Hiburan Tercetak	III-25
Tabel 3.38 Sumber Informasi Internet yang dipilih	III-26
Tabel 3.39 Alasan Memilih Sumber Informasi Internet	III-26
Tabel 3.40 Search Engine yang Digunakan	III-27
Tabel 3.41 Alasan Memilih Search Engine	III-27
Tabel 3.42 Jenis Sumber Informasi Kesehatan	III-28
Tabel 3.43 Sumber Informasi Kesehatan Tercetak	III-28
Tabel 3.44 Alasan Memilih Sumber Informasi Kesehatan Tercetak	III-29
Tabel 3.45 Sumber Informasi Internet yang dipilih	III-29
Tabel 3.46 Alasan Memilih Sumber Informasi Internet	III-30
Tabel 3.47 Search Engine yang Digunakan	III-30
Tabel 3.48 Alasan Memilih Search Engine	III-31
Tabel 3.49 Jenis Sumber Informasi Akademik	III-31
Tabel 3.50 Sumber Informasi Akademik Tercetak	III-32
Tabel 3.51 Alasan Memilih Sumber Informasi Akademik Tercetak	III-33

Tabel 3.52 Sumber Informasi Internet yang dipilih	III-34
Tabel 3.53 Alasan Memilih Sumber Informasi Internet	III-34
Tabel 3.54 Search Engine yang Digunakan	III-35
Tabel 3.55 Alasan Memilih Search Engine	III-35
Tabel 3.56 Jenis Sumber Informasi Perkembangan TI	III-36
Tabel 3.57 Sumber Informasi Perkembangan TI Tercetak	III-36
Tabel 3.58 Alasan Memilih Sumber Informasi Perkemb TI Tercetak	III-37
Tabel 3.59 Sumber Informasi Internet yang dipilih	III-37
Tabel 3.60 Alasan Memilih Sumber Informasi Internet	III-38
Tabel 3.61 Search Engine yang Digunakan	III-38
Tabel 3.62 Alasan Memilih Search Engine	III-39
Tabel 3.63 Jenis Sumber Informasi Gaya Hidup	III-39
Tabel 3.64 Sumber Informasi Hiburan Tercetak	III-40
Tabel 3.65 Alasan Memilih Sumber Informasi Hiburan Tercetak	III-41
Tabel 3.66 Sumber Informasi Internet yang dipilih	III-41
Tabel 3.67 Alasan Memilih Sumber Informasi Internet	III-42
Tabel 3.68 Search Engine yang Digunakan	III-42
Tabel 3.69 Alasan Memilih Search Engine	III-43
Tabel 3.70 Partner dalam aktivitas pertukaran informasi	III-44
Tabel 3.71 Keuntungan Berbagi Informasi dengan Partner	III-44
Tabel 3.72 Pertimbangan dalam Memilih Teman	III-45
Tabel 3.73 Tindakan Jika Tidak Mendapatkan Solusi	III-45
Tabel 3.74 Berbagi Informasi dengan orang yang tidak dikenal	III-46
Tabel 3.75 Alasan Berbagi Informasi dengan orang yang tidak dikenal..	III-46
Tabel 3.76 Pemahaman Tentang Norma.....	III-48
Tabel 3.77 Fungsi Norma.....	III-48
Tabel 3.78 Tindakan Mendapatkan Informasi yang Menguntungkan.....	III-49
Tabel 3.79 Sikap Membantu Teman.....	III-50
Tabel 3.80 Harapan kepada orang yang telah membantu	III-51
Tabel 3.81 Tindakan Ketika Menyukai Pendapat Seseorang.....	III-51
Tabel 3.82 Alasan Melakukan Tindakan Tersebut.....	III-53

Tabel 3.83 Sikap Menyatukan Pemahaman Yang Sama Ketika Beda Pendapat	III-53
Tabel 3.84 Bentuk Berjejaring	III-54
Tabel 3.85 Manfaat Berjejaring	III-54
Tabel 3.86 Keaktifan dalam Kegiatan di Sekolah	III-55
Tabel 3.87 Jenis Kegiatan	III-55
Tabel 3.89 Alasan Menjadi Bagian Anggota Organisasi	III-56
Tabel 3.90 Jaringan di Luar Sekolah	III-56
Tabel 3.91 Jaringan yang dibentuk di luar Sekolah.....	III-57
Tabel 3.92 Keuntungan dalam membentuk jaringan di luar Sekolah.....	III-57
Tabel 3.93 Alasan Tidak membentuk jaringan di luar Sekolah	III-58
Tabel 3.94 Tindakan dalam informasi buruk di grup online.....	III-59
Tabel 3.95 Tindakan menerima informasi buruk di forum diskusi ftf.....	III-60
Tabel 3.96 Sikap Menyediakan Informasi	III-61
Tabel 3.97 Cara penyampaian informasi kepada teman	III-61
Tabel 3.98 Hal ang sering didiskusikan dengan Teman	III-62
Tabel 4.1 Jenis Aktivitas Berbagi Informasi Hiburan Secara Ftf dengan Jenis Informasi Hiburan.....	III-29
Tabel 4.2 Alasan Responden Memilih Sumber Informasi Hiburan Tercetak dengan Sumber Informasi Hiburan Tercetak Yang Dipilih Oleh Responden	IV-2
Tabel 4.3 Pertimbangan Memilih Teman dalam Perilaku Berbagi Informasi dengan Jenis Informasi yang dipertukarkan	IV-11
Tabel 4.4 Alasan Mereka Mengikuti Organisasi di Sekolah Dengan Pertimbangan dalam Memilih Kegiatan yang diikuti di Sekolah	IV-14
Tabel 4.5 Perilaku Berbagi Informasi Siswa.....	IV-24