

**JARINGAN PEMASARAN EMPON-EMPON DI PASAR
TRADISIONAL PEDESAAN DALAM ANALISIS MODAL
SOSIAL**

Studi di Pasar Desa Ngrayun, Kabupaten Ponorogo

SKRIPSI



Disusun oleh :

RIMA FRIDAYANTI
NIM 071811433008

**PROGAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
TAHUN 2021/2022**

HALAMAN JUDUL

**JARINGAN PEMASARAN *EMPON-EMPON* DI PASAR
TRADISIONAL PEDESAAN DALAM ANALISIS MODAL
SOSIAL**

Studi di Pasar Desa Ngrayun, Kabupaten Ponorogo

SKRIPSI



Disusun oleh :

RIMA FRIDAYANTI
NIM 071811433008

**PROGAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
TAHUN 2021/2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi dari Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 21 April 2022



RIMA FRIDAYANTI
071811433008

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini dipersembahkan kepada:

- Allah SWT
- Rasulullah Nabi Muhammad SAW
- Perempuan Yang Paling Mulia, Ibu
- Lelaki Terhebat, Bapak
- Perempuan Paling Cantik, Adik Perempuanku
- Keluarga Besarku dan Saudara-Saudaraku
- Sahabat-Sahabat dan Teman-Temanku
- Diriku Sendiri
- Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

**JARINGAN PEMASARAN *EMPON-EMPON* DI PASAR
TRADISIONAL PEDESAAN DALAM ANALISIS MODAL
SOSIAL**

Studi di Pasar Desa Ngrayun, Kabupaten Ponorogo

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diajukan.

Surabaya, 15 April 2022

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Doddy Singgih', with a long horizontal stroke extending to the right.

Drs. Doddy Sumbodo Singgih M.Si
NIP. 195905281984031002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Progam Studi : S1 Sosiologi

Departemen : Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Hari : Selasa

Tanggal : 26 April 2022

Pukul : 13.30 WIB

Komisi Penguji Terdiri Dari :

Ketua Penguji



Dr. Septi Ariadi, Drs., MA.

NIP. 196309231989031002

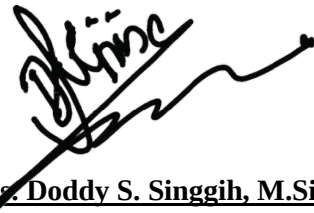
Anggota



Drs. Sudarso, M. Si

196805141992031002

Anggota



Dr. Doddy S. Singgih, M.Si.

195905281984031002

ABSTRAK

Tanaman empon-empon merupakan tanaman biofarmaka yang termasuk dalam salah satu jenis tanaman hortikultura. Tanaman ini sangat berbeda dengan rempah-rempah. Tanaman empon-empon menjadi salah satu sumber kehidupan bagi para petani lahan kering yang berada di wilayah pegunungan di Desa Ngrayun, Kabupaten Ponorogo. Mereka biasanya menjual hasil panen empon-empon kepada pedagang lokal di Pasar Desa Ngrayun yang kemudian oleh pedagang lokal dijual kembali ke pedagang besar serta diteruskan ke pabrik. Dalam proses pemasaran empon-empon tersebut terbentuk suatu jaringan yang mengikat antara satu aktor dengan aktor yang lain.

Metode yang digunakan untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teori yang digunakan dalam menganalisis fenomena ini adalah teori modal sosial Robert D. Putnam dan teori jaringan Ronald Burt. Informan dalam penelitian ini berjumlah sepuluh orang yaitu petani empon-empon, pedagang kecil lokal dan pedagang atau tengkulak besar. Lokasi penelitian ini berada di Pasar Desa Ngrayun. Teknik penentuan informan dengan menggunakan teknik *purposive*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dan *observasi partisipatory*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga kategorisasi dalam jaringan pemasaran empon-empon di Pasar Desa Ngrayun yaitu kategorisasi jaringan pemasaran empon-empon level I, jaringan pemasaran empon-empon level II, dan jaringan pemasaran empon-empon level III. Kemudian, modal sosial yang berada dalam jaringan pemasaran empon-empon di Pasar Desa Ngrayun adalah jaringan, kepercayaan dan norma sosial yang berlaku di Pasar Desa Ngrayun.

Kata kunci : jaringan, empon-empon, modal sosial, pasar pedesaan

ABSTRACT

Empon-empon plant is a biopharmaceutical plant which is included in one type of horticultural plant. This plant is very different from its spices. The empon-empon plant is one of the sources of life for dry land farmers in the mountainous area of Ngrayun Village, Ponorogo Regency. They usually sell the local merchants' empon-empon harvest at the Ngrayun Village Market which is then resold by local traders to wholesalers and factories. In the marketing process of these empons, a network is formed that binds one actor to another.

The method used to answer the problems in this research is descriptive qualitative method with a case study approach. The theory used in analyzing this phenomenon is Robert D. Putnam's social capital theory and Ronald Burt's network theory. Informants in this study found ten people, namely empon-empon farmers, local small traders and large traders or middlemen. The location of this research is in the Ngrayun Village Market. Informant technique using purposive technique. Data collection methods in this study were in-depth interviews and participatory observation.

The results showed that there were three categorizations in the empon-empon marketing network at Pasar Desa Ngrayun, namely the level I empon-empon marketing network categorization, level II empon-empon marketing network, and level III empon-empon marketing network. Then, the social capital in the marketing network of empon-empon at the Ngrayun Village Market is the network, trust and social norms that apply in the Ngrayun Village Market.

Keywords: *network, empon-empon, social capital, rural market*

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmat, anugerah dan hidayah-Nya kepada kami, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Jaringan Pemasaran Empon-Empon Di Pasar Tradisional Pedesaan Dalam Analisis Modal Sosial: Studi Di Pasar Desa Ngrayun, Kabupaten Ponorogo**”.

Kemudian, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Drs. Doddy Sumbodo Singgih M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan masukan atau saran-saran dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dan juga kepada seluruh pihak yang telah bersedia untuk peneliti wawancara.

Tidak lepas dari semua itu, peneliti sadar sepenuhnya bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan baik dari segi penyusunan bahasa maupun dari segi lainnya. Oleh karena itu, dengan lapang dada dan tangan terbuka peneliti menerima saran maupun kritik dari dosen pembimbing dan dosen penguji yang memberi penilaian kepada skripsi ini agar peneliti dapat memperbaiki skripsi yang telah dikerjakan.

Peneliti mengharapkan agar skripsi dengan judul “Jaringan Pemasaran Di Pasar Tradisional Pedesaan Dalam Analisis Modal Sosial: Studi Di Pasar Desa Ngrayun, Kabupaten Ponorogo” dapat bermanfaat dan diambil hikmahnya sehingga dapat memberikan inspirasi kepada seluruh pihak yang telah membaca skripsi ini.

Kemudian secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi terkait dengan masalah yang dibahas peneliti. Tidak ada yang sempurna di dunia ini. dengan demikian, kritik dan saran peneliti harapkan atas segala kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia, kenikmatan dan hidayahnya, sehingga penelitian berjalan dengan baik dan lancar tanpa adanya kendala, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “**Jaringan Pemasaran Empon-Empon Di Pasar Tradisional Pedesaan Dalam Analisis Modal Sosial: Studi Di Pasar Desa Ngrayun, Kabupaten Ponorogo**”.

Penelitian ini merupakan bagian kecil dari rangkaian proses panjang yang dilalui oleh peneliti untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana S. Sosio jurusan Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Penulisan penelitian ini tidak terlepas dari arahan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak sehingga proses penyelesaian penelitian ini dapat dilalui dengan baik dan lancar. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ucapan terima kasih kepada Bapak Maryanto dan Ibu Rini Setyowati selaku orang tua saya. Terima kasih atas segala doa, dukungan dan kasih sayang baik secara moril maupun materiil. Bapak yang selalu mengajarkan tentang pelajaran hidup kepada saya. Dari bapak saya belajar tentang rasa tanggung jawab dan kerja keras. Ibu sebagai sumber kekuatan saya. Dari ibu saya belajar tentang kesabaran dan rasa syukur. Kalian adalah orang tua yang sangat hebat. Terima kasih kalian. Aku sayang bapak dan ibu.
2. Terima kasih saya haturkan untuk Bapak Drs. Septi Ariadi, MA selaku Kepala Departemen Jurusan Sosiologi yang sudah memberikan waktu, tenaga dan kesabaran dalam menghadapi mahasiswanya serta memberikan kemudahan dalam penyelesaian urusan mahasiswa yang berkaitan dengan jurusan Sosiologi.
3. Terima kasih dan hormat saya haturkan kepada seluruh dosen Sosiologi FISIP Universitas Airlangga yang telah memberikan waktu, tenaga, dan ilmu yang bermanfaat baik ilmu akademis maupun pengalamannya, Bapak Prof. Dr. Hotman M. Siahaan, Drs., Bapak Prof. Dr. I.B.Wirawan, Drs., M.Si., Bapak Prof. Dr. Musta'in, Drs.,MS., Bapak Prof. Dr. Subagyo Adam,

Drs., MS., Ibu Prof. Dr. Emy Susanti, Dra., MA., Bapak Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si., Ibu Dr. Sutinah, Dra., MS., Bapak Drs. Doddy S.Singgih, M.Si., Bapak Karnaji, S.Sos, M.Si., Bapak Dr. Septi Ariadi, Drs., MA., Bapak Drs. Sudarso, M.Si., Ibu Dr. Tuti Budirahayu, Dra., M.Si., Ibu Dra. Udji Asiyah, M.Si., Bapak Daniel Theodore Sparinga, Drs. MA. Ph.D., Ibu Siti Mas'udah, S.Sos, M.Si., Bapak Novri Susan, S.Sos., MA., Ph.D., Ibu Ratna Azis Prasetyo, S.Sosio., M.Sosio.

4. Terima kasih yang tak terhingga saya haturkan kepada Bapak Drs. Doddy S. Singgih M. Si selaku dosen pembimbing skripsi saya karena telah banyak membantu dan memberikan bimbingan kepada saya. Selain itu, Pak Doddy juga banyak memberikan arahan, saran dan dukungan dalam pengerjaan skripsi saya. Pak Doddy selalu memberikan motivasi dan selalu *fast respon* dalam memberikan bantuan ketika saya sedang mengalami kesulitan dalam penulisan skripsi ini. Berkat Pak Doddy, saya mampu mengerjakan penelitian ini dengan lancar dan tepat waktu. Saya merasa menjadi salah satu mahasiswa yang beruntung karena mendapatkan dosen pembimbing sehebat Pak Doddy. Terima kasih atas jasa Pak Doddy dalam membimbing saya. Semoga Pak Doddy sehat selalu, diberikan rezeki yang berlimpah dan kebahagiaan lahir dan batin. Aamiin.
5. Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Musta'in selaku dosen wali saya yang sudah membantu saya selama proses perkuliahan sejak semester awal sampai semester akhir saya. Semoga Prof. Musta'in sehat selalu dan tetap dalam kebahagiaan.
6. Terima kasih kepada Mbak Sukma selaku administrasi dari Departemen Sosiologi karena telah membantu dalam kelancaran untuk berkonsultasi dengan dosen dan urusan administrasi lainnya.
7. Terima kasih kepada Aysha Karima Ramadhani sebagai adik perempuan kecil saya. Terima kasih sudah hadir di keluarga sederhana kita. Aysha adalah sumber inspirasi penulisan skripsi ini dan alasan agar saya menyelesaikan studi saya tepat waktu sebab saya ingin menjadi *role model* kakak yang baik untuk adik saya. Aysha, adik saya yang cantik dan pintar

- adalah sosok yang menjadi alasan saya untuk tetap semangat dan kuat untuk mengejar cita-cita saya. Terima kasih adikku, Aysha. Kakak sayang kamu.
8. Terima kasih kepada Mbak Salsabila Damayanti, Mbak Nurul Lailatul F, dan Mbak Anju atas segala bantuan informasi ketika saya sedang mengalami kesulitan dalam pengerjaan skripsi ini.
 9. Terima kasih kepada sahabat-sahabatku, Eva Noor Fitriyani dan Luthfi Falakha sebagai sahabat terbaik saya dari SMP; Genti Dwi Lestari sebagai sahabat saya sejak semester pertama yang sekampung halaman, setanggal lahir, dan sejurusan sosiologi; Dinda muti yang dari awal mahasiswa baru menjadi tim pulang kampung sampai menjadi teman dekat; Silvi Sitavia dan Lorenza Asmara Devi yang selalu menjadi sahabat terbaik sejak SMA.
 10. Terima kasih kepada keluarga besar UKM UKTK UNAIR dan BEM FISIP Universitas Airlangga tahun 2019 yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, relasi dan pelajaran hidup ketika saya menjadi mahasiswa. Terima kasih sudah menemani waktu-waktu saya dengan kesibukan organisasi sehingga saya banyak belajar dan membuat waktu kuliah saya lebih produktif serta bermanfaat.
 11. Terima kasih kepada keluarga besar Organisasi Mahasiswa Daerah (ORMADA) Ponorogo yang sudah menjadi wadah silaturahmi mahasiswa Ponorogo yang berkuliah di UNAIR sehingga saya mendapatkan lebih banyak relasi dan pengalaman.
 12. Terima kasih untuk dulur-dulur Sosiologi 2018, saya sangat bersyukur bisa mengenal kalian semua, meskipun kita berasal dari berbagai latar belakang yang berbeda namun tetap saling bersama dalam toleransi. Terima kasih kepada kelompok TIPSOS, SOSDES, STRATSOS, SOSKOT, dan kelompok mata kuliah yang lain. Terima kasih dulur-dulurku. Sosiologi Satu, Sosiologi Dulur Kabeh!.
 13. Terima kasih untuk teman-temanku KKN-BBM 105 Desa Sukosari, Kauman, Ponorogo: Aldea, Genti, Faridah Dina, Linda Febri, Linda Deas, Silvia Kristiana, Sindi Alvio, Zaza, dan Ida. Terima kasih atas pengalaman hidupnya selama satu bulan di Desa Sukosari. Semua kenangan kalian, adik-adik dan warga Desa Sukosari akan saya kenang dalam memori saya.

14. Terima kasih untuk rekan-rekan Program Pejuang Muda Kementerian Sosial Kampus Merdeka 2021. Terima kasih atas pengalaman kerja dan pengalaman hidupnya. Meskipun programnya berjalan dalam waktu dua bulan namun rasanya kita sudah seperti keluarga. Saya sangat bersyukur bisa mengenal kalian semua. *Hopefully our friendship does not stop here and success for your future!*
15. Terima kasih kepada keluarga Reyog Jaya Manggala: Luthfi, Friska, Laras, Rinandyta, Yudha dan teman-teman yang lain yang sudah selalu ada diberbagai keadaan dan kondisi saya serta selalu menghibur antara satu dengan yang lain. Sukses selalu buat kalian semua.
16. Serta terima kasih kepada rekan-rekan lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih karena kalian juga menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi peneliti.
17. Terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada para informan yang sudah berkenan untuk memberikan informasi dan waktunya untuk menjawab wawancara dari peneliti serta terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
18. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Surabaya, 21 April 2021



RIMA FRIDAYANTI
071811433008

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Fokus Penelitian	10
1.3.Tujuan Penelitian	10
1.4.Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1.Manfaat Teoritis	11
1.4.2.Manfaat Praktis	11
1.5.Kajian Pustaka.....	12
1.5.1.Studi Terdahulu.....	12
1.5.2.Kerangka Teori.....	28
1.5.2.1.Teori Modal Sosial.....	28
1.5.2.2.Teori Jaringan	33
1.6.Metode Penelitian	35
1.6.1.Tipe Penelitian	35
1.6.2.Metode Penelitian.....	35

1.6.3.Setting Sosial.....	36
1.6.4.Teknik Penentuan Informan.....	36
1.6.4.Teknik Pengumpulan Data.....	38
1.6.4.1.Observasi.....	38
1.6.4.2.Wawancara.....	39
1.6.4.2.Studi Pustaka.....	39
1.6.5.Teknik Analisis data.....	40
1.6.5.1.Pengumpulan Data.....	40
1.6.5.2.Reduksi Data.....	40
1.6.5.3.Penyajian Data.....	40
1.6.5.4.Penyimpulan Data.....	40
BAB II	42
RIWAYAT JARINGAN PEMASARAN EMPON-EMPON DI PASAR TRADISIONAL PEDESAAN DI PASAR DESA NGRAYUN, PONOROGO	42
2.1.Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
2.1.1.Sejarah Desa Ngrayun	42
2.1.2.Kondisi Geografis Desa Ngrayun.....	43
2.1.3.Wilayah Administratif.....	46
2.1.4.Kondisi Demografis	47
2.1.5.Hasil Pertanian.....	48
2.1.6.Infrastruktur Desa.....	49
2.1.7.Pasar Ngrayun	50
2.1.8.Letak Geografis Pasar Ngrayun	53
2.1.9.Hubungan Sosial Masyarakat Desa Ngrayun	55
2.1.10.Adat dan Kebudayaan Dalam Hidup Masyarakat Desa Ngrayun.....	57
2.2.Aktivitas Sosial Ekonomi Pasar Desa Ngrayun	62
2.3.Tanaman Empon-Empon	68
2.3.1.Pengertian dan Karakteristik Tanaman Empon-Empon.....	68
2.3.2.Tanaman Empon-Empon Desa Ngrayun.....	70
BAB III	76
JARINGAN PEMASARAN EMPON-EMPON DI PASAR PEDESAAN DENGAN ANALISIS MODAL SOSIAL: Studi di Pasar Desa Ngrayun, Ponorogo.	76
3.1.1.Informan RS	77
3.1.2.Informan LSO	81
3.1.3.Informan MR.....	83
3.1.4.Informan SLS.....	86
3.1.5.Informan NY	88

3.1.6. Informan PR	91
3.1.7. Informan DSN.....	95
3.1.8. Informan MB.....	98
3.2. Latar Belakang Pekerjaan Informan dalam Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Tradisional Desa Ngrayun	100
3.3. Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun Level I	103
3.3.1. Hubungan Pedagang Empon-Empon Kecil dengan Petani	107
3.4. Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun Level II	124
3.4.1. Hubungan Pedagang Empon-Empon Kecil dengan Pedagang Empon-Empon Besar	126
3.4.2. Hubungan Pedagang Empon-Empon Kecil dengan Buruh Harian, Kuli Pasar dan Sopir	127
3.5. Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun Level III	130
3.5.1. Hubungan Pedagang Empon-Empon Besar dengan Kuli Pasar dan Sopir	131
3.5.2. Hubungan Pedagang Empon-Empon Besar dengan Perusahaan atau Pabrik	132
3.6. Modal Sosial Dalam Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun	134
BAB IV	137
JARINGAN PEMASARAN TANAMAN EMPON-EMPON DI PASAR TRADISIONAL PEDESAAN DALAM ANALISIS MODAL SOSIAL: Studi di Pasar Desa Ngrayun, Kabupaten Ponorogo	137
4.1. Diskusi Teoritik.....	137
4.2. Kategorisasi Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun Level I	141
4.3. Kategorisasi Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun Level II	144
4.3. Kategorisasi Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun Pada Level III.....	145
4.4. Modal Sosial Robert D. Putnam Dalam Jaringan Pemasaran Tanaman Empon-Empon di Pasar Tradisional Desa Ngrayun	147
4.4.1. Kepercayaan (Trust) Pada Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun Menurut Robert D. Putnam.	155
4.4.2. Jaringan Sosial Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun Menurut Robert D. Putnam.	156
4.4.3. Norma Sosial Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun Menurut Robert D. Putnam.	157
4.5. Jaringan Pemasaran Empon-Empon di Pasar Desa Ngrayun dalam Konsep Jaringan Ronald S. Burt.....	159
BAB V	162
PENUTUP	162
5.1. Kesimpulan	162

5.2.Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA	
TRANSKRIP PENELITIAN	
DOKUMENTASI	