

CEO POWER DAN UTANG

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH:

SAVIRA AULIA RACHMAWATI

NIM: 041511233200

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

SKRIPSI
CEO POWER DAN HUTANG

DIAJUKAN OLEH:
SAVIRA AULIA RACHMAWATI
NIM: 041511233200

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Prof. Dr. Hj. SRI MAEMUNAH SOEHARTO, S.E. TANGGAL 17/08/21

KETUA PROGRAM STUDI,



DIEN MARDHIYAH, Dr., S.E., M.Si. TANGGAL 27/07/2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Savira Aulia Rachmawati, 041511233200), menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarisme) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 1 April 2022



Savira Aulia Rachmawati

041511233200

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan karuniaNya, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan lancar. Shalawat dan salam juga penulis aturkan kepada Rasulullah SAW. yang tercinta. Selama penulisan skripsi, penulis dihadapkan pada berbagai hambatan dan kendala, namun berkat bantuan dari berbagai pihak penulis dapat melalui hambatan dan kendala tersebut. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak- pihak tersebut, antara lain:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E.,M.Si., Ak., CMA., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dr. Dien Mardhiyah, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Prof. Dr. Hj. Sri Maemunah Soeharto, S.E. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi saran, serta nasihat selama penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
4. Dr. Tri Siwi Agustina, S.E., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan nasehat dan masukan selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu kepada penulis.

6. Seluruh staf Departemen Manajemen dan karyawan-karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan informasi-informasi yang sangat membantu penulis.
7. Seluruh anggota keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa dan menjadi sumber motivasi bagi penulis sejak awal masa perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan.
8. Nadya Salina, sahabat penulis yang telah memberikan motivasi dan juga bersedia meluangkan waktu, ilmu, dan tenaga untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Aura Khanza, sahabat penulis dan juga sebagai teman seperjuangan selama berkuliah dan mengerjakan skripsi yang telah menghibur penulis selama ini.
10. Ananda Ratri dan Tara Wardhani, sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi, pengetahuan dan juga pengalaman baru baik dalam bidang akademis maupun kehidupan sehari-hari.
11. Karin, Gita, dan teman-teman lainnya yang telah memotivasi, menghibur dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman kuliah penulis, Marsa, Happy, Inggrid, Ekky, dan Lita terima kasih atas segala kebahagiaan dan pengalaman yang diberikan selama ini.
13. Nana yang telah menginspirasi agar penulis semangat mengerjakan skripsi ini dan juga menjadi pribadi yang lebih baik.
14. Teman-teman seperjuangan dan bimbingan, yang telah memberikan ilmu dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

15. Kawan–kawan Manajemen 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang menjadi penyemangat bagi penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan rahmatNya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Seluruh kritik dan saran akan diterima penulis dengan senang hati, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *CEO Power* terhadap pengambilan utang pada perusahaan non-keuangan di Indonesia. Penelitian ini menggunakan 205 sampel perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2015-2019. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive* sampling, dengan metode analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa *CEO Power* cenderung berpengaruh positif terhadap pengambilan utang. Selain itu, *growth opportunity*, *size*, dan profitabilitas juga dapat memengaruhi pengambilan utang.

Kata Kunci: *CEO power, utang usaha*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between CEO Power and debt among non-financial firms in Indonesia. This study uses 205 samples of non-financial firms that are listed in Indonesia Stock Exchange within the year of 2015-2019. The method used to collect the data in this study was purposive sampling with multiple linear regression as the analysis method. The result shows a positive relationship between CEO Power and debt. Moreover, growth opportunity, size, and profitability also affect the amount of debt taken by the company.

Keywords: CEO Power, debt

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>CEO (Chief Executive Officer)</i>	7
2.1.2 <i>CEO Power</i>	8
2.1.2.1 <i>CEO Founder</i>	9
2.1.2.1 <i>CEO Ownership</i>	10
2.1.2.1 <i>CEO Tenure</i>	11
2.1.3 Utang.....	12

2.2 Faktor-faktor Lain yang Memengaruhi Utang.....	13
2.2.1 Ukuran Perusahaan.....	13
2.2.2 Profitabilitas	14
2.2.3 <i>Growth Opportunity</i>	15
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Pengaruh Antar Variabel dan Rumusan Hipotesis	18
2.4.1 Pengaruh <i>CEO Founder</i> terhadap Utang.....	18
2.4.2 Pengaruh <i>CEO Ownership</i> terhadap Utang	19
2.4.3 Pengaruh <i>CEO Tenure</i> terhadap Utang	20
2.5 Model Analisis.....	20
2.6 Kerangka Konseptual.....	21
BAB 3: METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi Variabel	22
3.3 Definisi Operasional Variabel	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	25
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.7 Teknik Analisis	26
BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	30
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	33
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	35
4.5 Pembahasan	38
4.5.1 Pengaruh <i>CEO Founder</i> terhadap Utang.....	38

4.5.2 Pengaruh <i>CEO Ownership</i> terhadap Utang	38
4.5.3 Pengaruh <i>CEO Tenure</i> terhadap Utang	39
4.5.4 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Utang.....	40
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan.....	41
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Sampel Perusahaan.....	29
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	30
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	21
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel Perusahaan
Lampiran 2	Deskriptif Statistik
Lampiran 3	Hasil Perhitungan Data Sampel Perusahaan
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 5	Hasil Uji Regresi Linear Berganda