

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**“KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SOSIAL PARA PELAKU BISNIS *COFFEE*
SHOP PADA MASA *NEW NORMAL* SAAT PANDEMI COVID-19 DI
KABUPATEN SIDOARJO”**



Oleh :

MUHAMMAD SYARIFUDIN ALAWI

071711633028

**DEPARTEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**“KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SOSIAL PARA PELAKU BISNIS *COFFEE*
SHOP PADA MASA *NEW NORMAL* SAAT PANDEMI COVID-19 DI
KABUPATEN SIDOARJO”**



Oleh :

MUHAMMAD SYARIFUDIN ALAWI

071711633028

**DEPARTEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan dari isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 25 Januari 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Syarifudin Alawi

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**“KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SOSIAL PARA PELAKU BISNIS *COFFEE*
SHOP PADA MASA *NEW NORMAL* SAAT PANDEMI COVID-19 DI
KABUPATEN SIDOARJO”**

SKRIPSI

**Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga**

Oleh :

MUHAMMAD SYARIFUDIN ALAWI

071711633028

**DEPARTEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

HALAMAN PERSEMBAHAN

“SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA, PERTAMA DIRI SAYA SENDIRI, KEMUDIAN KEPADA BAPAK DAN IBU SAYA, DAN TIDAK LUPA SAUDARA KANDUNG SAYA BESERTA KELUARGA KECILNYA, SERTA REKAN-REKAN TERBAIK SAYA YANG TELAH MENDUKUNG SAYA DALAM PROSES MEWUJUDKAN IMPIAN SAYA”

HALAMAN MOTTO

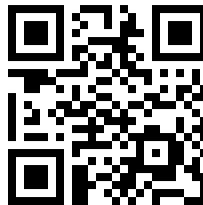
**“PERCAYALAH PADA DIRIMU DAN SEMUA YANG KAMU MILIKI,
KAMU HARUS SADAR BAHWA KAMU LEBIH BESAR DARIPADA
HAMBATAN YANG KAMU HADAPI”**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**“KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SOSIAL PARA PELAKU BISNIS
COFFEE SHOP PADA MASA *NEW NORMAL* SAAT PANDEMI *COVID-19* DI
KABUPATEN SIDOARJO”**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

**Mengetahui,
Dosen Pembimbing**



**Endang Gunarti,, Dra., M.I.Kom.
NIP. 196405301990022001**

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

**Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**

**Pada Hari : Kamis
Tanggal : 27 Januari 2022
Pukul : 14.00**

Komisi Penguji Terdiri Dari :

Ketua Penguji



Dr. Fitri Mutia, A.K.S., M.Si.

NIP. 197510022008012011

Anggota 1



Imam Yuadi, S.Sos., M.MT., Ph.D

NIP. 197505042003121001

Anggota 2



Endang Gunarti, Dra., M.I.Kom.

NIP. 196405301990022001

ABSTRAK

Literasi media sosial berkaitan erat dengan kemampuan pada diri seseorang dalam mencari, menilai, dan membangun sebuah informasi pada sebuah media. Dengan didukungnya kemudahan dalam mengoperasikan fitur yang tersedia dalam media online salah satunya pada media sosial instagram, banyak masyarakat memanfaatkan media sosial instagram ini sebagai sarana dalam aktivitas pemasaran mereka. Terlebih adanya situasi pandemic *covid-19* saat ini yang mana mayoritas pelaku bisnis termasuk pelaku bisnis *coffee shop* merasakan adanya dampak yang buruk dalam aktivitas bisnis mereka. Untuk itu, kemampuan literasi media sosial daripada pelaku bisnis sangatlah penting dalam upayanya menjaga keberadaan dari bisnisnya. Pada penelitian ini membahas terkait dengan kemampuan literasi media sosial para pelaku bisnis *coffee shop* pada masa *new normal* saat pandemi *covid-19*. Yang mana penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kemampuan literasi media sosial para pelaku bisnis *coffee shop* di Kabupaten Sidoarjo pada masa *new normal*. Penelitian ini dianalisis berdasarkan teori *individual competence framework* yang memiliki 2 komponen yaitu : *personal competence* dengan indikator *technical skills* dan *critical understanding*, serta *social competence* dengan indikator *communicative abilities*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. dalam pengambilan sampel, peneliti menggunakan *non probability sampling* dengan mengadopsi metode *sampling accidental* terhadap 61 pelaku bisnis *coffee shop* di Kabupaten Sidoarjo yang memiliki kriteria yang sesuai dengan penelitian ini. Untuk pengolahan data peneliti menggunakan SPSS 26 dengan hasil berupa tabel frekuensi, rata-rata, dan skala interval. Temuan data pada penelitian ini telah memperoleh total skor rata-rata pada setiap indikatornya yaitu : pada *technical skills* memperoleh skor sebesar 4,1, pada *critical understanding* memperoleh skor sebesar 4,0, dan pada *communicative abilities* memperoleh skor sebesar 4,2. Dan hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kemampuan literasi media para pelaku bisnis *coffee shop* di Kabupaten Sidoarjo pada masa *new normal* saat pandemi *covid-19* termasuk dalam kategori tinggi dengan perolehan total skor dari keseluruhan indikator sebesar 4,1.

Kata Kunci : Literasi Media sosial, Instagram, Promosi, Pandemi Covid-19.

ABSTRACT

Media social literacy is closely related to a person's ability to find, assess, and build information on a media. With the support of the ease of operating the features available in online media, one of which is Instagram social media, many people use Instagram social media as a means in their marketing activities. Especially with the *COVID*-where the majority of business people, including *coffee shop* feel a bad impact in their business activities. For this reason, media social literacy skills than business people are very important in their efforts to maintain the existence of their business. This study discusses the media social literacy skills of *coffee shop* during the *new normal* pandemic *covid-19*. This study aims to determine the level of media social literacy skills of *coffee shop* in Sidoarjo Regency during the *new normal*. This study was analyzed based on the theory of *individual competence framework* which has 2 components, namely: *personal competence* with indicators of *technical skills* and *critical understanding*, and *social competence* with indicators of *communicative abilities*.

This research is a descriptive research with a quantitative approach. In taking the sample, the researcher used *non-probability sampling* by adopting the *accidental sampling* business people *coffee shop* in Sidoarjo Regency who had criteria in accordance with this study. For data processing, researchers used SPSS 26 with the results in the form of a table of frequencies, averages, and interval scales. The data findings in this study have obtained an average total score on each indicator, namely: on *technical skills* a score of 4.1, on *critical understanding* a score of 4.0, and on *communicative abilities* a score of 4.2. And the results of this study indicate that the level of media literacy ability of *coffee shop* in Sidoarjo Regency during the *new normal* during the *COVID*-included in the high category with a total score of 4.1 for all indicators.

Keywords: *Media social Literacy, Instagram, Promotion, Covid-19 Pandemic*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb,

Alhamdulillah Rabbil ‘Aalamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat, hidayah, inayah, serta karunia-Nya yang telah diberikan sehingga saya sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini yang berjudul “Kemampuan Literasi Media Para Pelaku Bisnis *Coffee Shop* Pada Masa *New Normal* Saat Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Sidoarjo”. Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif untuk menjawab rumusan masalah yang telah disusun. Penelitian ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan serta menuntaskan studi program Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Tentunya dalam serangkaian proses pembuatan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan semangat dari berbagai pihak yang terlibat. Untuk itu, penulis sampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Endang Gunarti, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada seluruh responden yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan penelitian ini.
3. Kepada seluruh teman-teman yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 25 Januari 2022

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis juga mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

- a. Allah S.W.T.
- b. Nabi Muhammad S.A.W.
- c. Untuk ibu dan bapak saya, terima kasih telah mendukung serta mendoakan penulis secara terus menerus dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
- d. Ibu Endang Gunarti selaku dosen pembimbing, terimakasih banyak atas kesediaan ibu dalam membimbing saya menyelesaikan skripsi. Melalui beliau, saya mendapatkan ilmu yang banyak dari beliau. Terimakasih banyak Bu Endang, semoga Bu Endang dan sekeluarga selalu dalam lindungan Allah SWT.
- e. Untuk kakak kandung beserta keluarga kecilnya, penulis mengucapkan terimakasih atas motivasi dan curahan yang telah diberikan disaat penulis lagi tidak berdaya.
- f. Untuk pujaan hati saya, Rahajeng Sekar Wangi Nugroho, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas pengertian, perhatian, serta motivasi yang diberikan kepada penulis disaat penulis merasa tidak berdaya.
- g. Untuk mama, penulis juga mengucapkan terimakasih atas pengertian dan perhatian yang diberikan kepada penulis.
- h. Kepada seluruh dosen departemen IIP yang telah mendukung saya selama proses perkuliahan.
- i. Untuk admin departemen IIP yang senantiasa membantu memenuhi kebutuhan perkuliahan saya. Termasuk dalam serangkaian pendaftaran sidang skripsi, menjadwalkan sidang skripsi saya, dan membantu saya melengkapi berkas pendaftaran yudisium fakultas. Terimakasih mas Yanuar, semoga bapak dan sekeluarga selalu dalam lindungan Allah SWT.
- j. Kepada seluruh admin akademik FISIP dan kemahasiswaan FISIP yang senantiasa membantu saya dalam kegiatan perkuliahan, termasuk membantu saya

dalam pendaftaran yudisium fakultas sehingga saya dapat mendaftarkan wisuda untuk bulan September dan lulus tepat pada waktunya.

- k. Untuk sahabat saya dan orang tersayang sekaligus mentor yang membimbing penulis dan selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk Dani, Ridwan, dan Zettira, yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan berbagai rintangan dalam proses penyusunan skripsi ini dan menemani penulis dalam menghadapi berbagai rintangan kuliah dari semester awal hingga akhir, semoga kebaikan kalian akan dibalas sepadan oleh Allah SWT.
- l. Kepada penghuni grup 17 Kopong, yang selalu menemani penulis dari awal kuliah hingga akhir, semoga kalian cepat nyusul dan mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT, dan semoga selepas lulus kita masih dipertemukan lagi.
- m. Kepada seluruh partisipan yang menjadi responden skripsi saya. Tanpa kalian, saya tidak benar-benar mampu menyelesaikan skripsi ini.
- n. Terakhir, saya mengucapkan kepada seluruh pihak yang dengan baik hati mendukung segala pencapaian selama ini, khususnya saya dalam masa perkuliahan, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kalian semua dilindungi oleh Allah SWT.

DAFTAR ISI

“KEMAMPUAN LITERASI MEDIA PARA PELAKU BISNIS COFFEE SHOP PADA MASA NEW NORMAL SAAT PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN SIDOARJO”	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB 1	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	I-8
1.3 Tujuan Penelitian	I-8
1.4 Manfaat Penelitian	I-8
1.4.1 Manfaat Akademis	I-8
1.4.2 Manfaat Praktis	I-9
1.5 Kerangka Teori.....	I-9
1.5.1 Literasi Media Sosial.....	I-9
1.5.2 Media Sosial Instagram Sebagai Media Untuk Promosi.....	I-145
1.6 Variabel Penelitian	I-18
1.6.1 Definisi Konseptual.....	I-18
1.6.2 Definisi Operasional.....	I-19
1.7 Metode Penelitian.....	I-21
1.7.1 Pendekatan Penelitian	I-21

1.7.2	Penentuan Lokasi Penelitian	I-21
1.7.3	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	I-22
1.7.3.1	Populasi	I-22
1.7.3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	I-22
1.7.4	Teknik Pengumpulan Data	I-23
1.7.5	Teknik Pengolahan dan Analisis data	I-25
1.7.5.1	Teknik Pengolahan Data	I-25
1.7.6	Teknik Analisis Data.....	I-26
BAB II		II-1
2.1	Pelaku Bisnis	II-1
2.2	Coffee Shop.....	II-2
2.3	Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Untuk Digital Marketing	II-3
2.4	Gambaran Coffee Shop di Kabupaten Sidoarjo Saat Pandemi Covid-19	II-7
BAB III		III-1
3.1	Karakteristik Responden	III-1
3.1.1	Jenis Kelamin	III-1
3.1.2	Usia	III-2
3.1.3	Jenjang pendidikan.....	III-2
3.1.4	Jabatan Kerja pada Coffee Shop	III-3
3.2	Personal Competences	III-3
3.2.1	Technichal Skills.....	III-3
3.2.2	Critical Understanding	III-11
3.3	Social Competences	III-16
3.3.1	Communicative Abilities	III-16
3.4	Tingkat Literasi Media Para Pelaku Bisnis Coffee Shop di Kabupaten Sidoarjo saat Pandemi Covid-19	III-31
3.5	Perolehan Data dari Hasil Aktivitas Pelaku bisnis coffee shop di Kabupaten Sidoarjo pada akun official coffee shopnya di Media Sosial Instagram saat pandemi Covid-19	III-32
BAB IV		IV-1
4.1	Personal Competences	IV-1
4.1.1	Technichal Skills.....	IV-2

4.1.2 Critical Understanding	IV-7
4.2 Social Competences	IV-11
4.2.1 Communicative Abilities	IV-12
BAB V	V-1
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran.....	V-1
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

Daftar Tabel

Tabel 1. 1Penilaian Pilihan Jawaban.....	I-25
Tabel 1. 2 Skor Penelitian.....	I-26
Tabel 3. 1 Jenis Kelamin Responden.....	III-1
Tabel 3. 2Usia Responden	III-2
Tabel 3. 3 Jenjang pendidikan.....	III-2
Tabel 3. 4J abatan Kerja.....	III-3
Tabel 3. 5 Technical skills	III-3
Tabel 3. 6 Critical understanding.....	III-11
Tabel 3. 7 Communicative Abilities	III-16
Tabel 3. 8 Rekapitulasi Data	III-32
Tabel 3. 9 Hasil Data dari Pengunggahan Konten	III-32