

TESIS

**REGENERASI BISNIS KELUARGA MUSLIM
PADA PENGUSAHA SONGKOK DI GRESIK**



DENIZAR ABDURRAHMAN MI'RAJ
091614553024

**PROGRAM MAGISTER
SAINS EKONOMI ISLAM
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2018**

TESIS

**REGENERASI BISNIS KELUARGA MUSLIM
PADA PENGUSAHA SONGKOK DI GRESIK**



DENIZAR ABDURRAHMAN MI'RAJ
091614553024

**PROGRAM MAGISTER
SAINS EKONOMI ISLAM
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2018**

REGENERASI BISNIS KELUARGA MUSLIM
PADA PENGUSAHA SONGKOK DI GRESIK

TESIS

Untuk Memperoleh Gelar Magister Sains Ekonomi Islam
Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga

Oleh:
DENIZAR ABDURRAHMAN MI'RAJ
091614553024

PROGRAM STUDI MAGISTER
SAINS EKONOMI ISLAM
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2018

Lembar Pengesahan
TESIS INI TELAH DIUJI DAN DISETUJUI
PADA TANGGAL, 01 AGUSTUS 2018

Oleh
Pembimbing Ketua


Dr. Muhammad Nafik Hadi Ryandono, S.E., M.Si.
NIP. 197111192005011001

Pembimbing

Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si.
NIP. 196902072008122001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Sains Ekonomi Islam
Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya


Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si.
NIP. 196902072008122001

PENETAPAN PANITIA PENGUJI TESIS

Tesis ini telah diuji dan dinilai oleh Panitia Penguji Tesis Program Studi Magister Sains Ekonomi Islam Sekolah Pasca Sarjana Universitas Airlangga Surabaya pada tanggal 01 Agustus 2018.

Panitia Penguji Tesis:

1. Ketua : Dr. Ari Prasetyo, S.E., M.Si.
2. Penguji I : Dr. Muhammad Nafik Hadi Ryandono, S.E., M.Si.
3. Penguji II : Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si.
4. Penguji III : Dr. Achsania Hendratmi, S.E., M.Si.
5. Penguji IV : Dr. Irham Zaki, S.Ag., M.El.

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya, (Denizar Abdurrahman Mi'raj, 091614553024), menyatakan bahwa :

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 26 Juli 2018



Denizar Abdurrahman Mi'raj

NIM: 091614553024

DECLARATION

I, (Denizar Abdurrahman Mi'raj, 091614553024) declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 26 Juli 2018




Denizar Abdurrahman Mi'raj
NIM: 091614553024

UCAPAN TERIMAKASIH

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tesis ini dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW dan keluarganya serta seluruh pengikutnya hingga hari kiamat nanti, sosok manusia mulia yang telah memberikan teladan dalam kehidupan yang sempurna agar manusia mengikuti dan meneladani perangainya untuk mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Tesis ini berjudul **“REGENERASI BISNIS KELUARGA MUSLIM PADA PENGUSAHA SONGKOK DI GRESIK”**, menjadi salah satu karya untuk memenuhi persyaratan akademik guna mendapatkan gelar Magister Sains Ekonomi Islam, Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya. Bukanlah gelar yang menjadi bertambahnya derajat manusia, melainkan ilmu yang berkah dan bermanfaat bagi kehidupan seluruh umat manusia.

Qadarullah, tesis ini tidak akan terselesaikan tanpa restu orang tua, terutama ayahanda tercinta Abdul Ghoffar, ibunda Rusmalia (almh.) yang semoga ananda bisa menjadi amal jariyah baginya, ibunda Nur Muawanah, juga *budhe* penulis tercinta Siti Maemunah yang sudah penulis anggap sebagai ibu, serta bantuan dari berbagai pihak, yang telah memberikan dukungan serta doa yang mengiringi setiap langkah penulis. Saudara-saudara penulis yang tersayang, mas Abid Ar-Rizal, mbak Sheila Farlia Mikyal, dan dek Ika Shaliha Oktavia, serta Mas Haris

Mustofa, Mas Agung, dan Mbak Nurul yang telah mendoakan selalu hingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Sri Iswati, SE., M.Si, Ak., sebagai Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga.
2. Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si., sebagai Ketua Program Studi Magister Sains Ekonomi Islam, Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga sekaligus sebagai dosen pembimbing kedua penulis.
3. Dr. Muhammad Nafik Hadi Ryandono, SE., M.Si., sebagai dosen pembimbing pertama, yang juga merupakan mentor penulis, senior, juga sahabat yang selalu mengajarkan arti sebuah perjuangan.
4. Bapak dan Ibu dosen penguji tesis saya (Dr. Ari Prasetyo, Dr. Achsanah H., dan Ustadz Dr. Irham Zaki).
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Magister Sains Ekonomi Islam yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa kuliah.
6. Seluruh staf karyawan Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga yang telah membantu dan mempermudah penulis dalam segala aktifitas di kampus, terutama mbak Rani, *the librarian*.
7. Kanda Zakik Basalamah sebagai senior sekaligus sahabat dan guru spiritual yang selalu memberikan motivasi bagi penulis.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan MSEI 2016, terutama Risma yang bersama adiknya serta temannya (Biqi) telah membantu penulis mencari informan untuk menyelesaikan penelitian ini.

9. Yunda Nur Alifah Nuzuliah yang telah membantu penulis mencari informan untuk melaksanakan penelitian ini.
10. Sahabat rasa saudara, Rendy Pramudhea Perkasa, Bunda Eni, Ayah, Ega yang telah mempersilakan penulis untuk bermukim dan dijamu di rumah Akim Kayat selama masa penelitian.
11. Seluruh informan yang telah bersedia terlibat dalam proses penyelesaian tesis ini, Pak Ali, Cak Toni, Haji Agus, Biqu, Bu Hj.Iffah serta Ulfia, agar menghasilkan penelitian yang bisa bermanfaat untuk umat.
12. Teman-teman kantor, PT. Jaya Waskita Dwi Pantara (Property Development), terutama Mas Oca dan Mas Winata yang telah *men-support* penulis untuk bisa menyelesaikan kuliah magister.
13. Adik di HMI, Ilma Fauziah, yang telah membantu penulis menyelesaikan transkrip wawancara.
14. Bang Adi Surya Anwar dan Mas Faid Arinal Firdaus yang selalu memotivasi penulis
15. Saudara-saudara KME, terutama Bang Sunarno atas supportnya dan Okyviandi yang telah meminjami penulis motor selama penelitian berlangsung.
16. Kakak-kakak senior dan adik-adik junior di MSEI yang telah *men-support* penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
17. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan baik tenaga, pikiran, dan doanya dalam proses penyelesaian tesis ini.

Penulis sangat menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk sekedar membaca isi tesis ini. Demikian, dengan segala keterbatasan, penulis berharap agar tesis ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, civitas akademika, serta masyarakat pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surabaya, 26 Juli 2018

Denizar Abdurrahman Mi'raj

RINGKASAN

Regenerasi Bisnis Keluarga Muslim pada Pengusaha Songkok di Gresik

Songkok disebut juga sebagai kopiah atau peci atau tutup kepala yang berbahan dasar *beludru* warna gelap dengan ketinggian antara 6-12 cm. Penutup kepala seperti songkok di Indonesia ini, telah ada sejak zaman sebelum kemerdekaan. Tidak sedikit tokoh pada masa-masa perjuangan kemerdekaan telah menggunakan penutup kepala dari beledu ini. Songkok produksi Gresik hingga saat ini masih sangat terkenal. Hal yang menarik dari industri songkok ini adalah para produsennya yang telah turun-temurun menjalankan bisnis songkok ini. Sehingga rata-rata, bahkan hampir semua bisnis songkok ini adalah bisnis keluarga yang tidak mudah ditiru karena keunikannya. Bisnis keluarga terkadang dipandang sebelah mata oleh sebagian orang. Ada berbagai preseden buruk yang dinobatkan pada bisnis keluarga. Padahal faktanya bisnis keluarga memiliki peran yang sangat signifikan terhadap perekonomian. Bukan hal yang mudah untuk bisa bertahan dari masa ke masa. Perlu adanya pola regenerasi yang tepat agar generasi penerus dapat melanjutkan estafet kepemilikan dan kepemimpinan sesuai dengan perkembangan zaman dengan tetap membawa nilai-nilai utama perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu, dengan mengetahui regenerasi yang dilakukan dalam bisnis keluarga Muslim pada pengusaha songkok Gresik, maka para keluarga muslim lain dapat menggunakan cara meregenerasi yang ideal untuk melanjutkan pengelolaan bisnis yang telah dirintis oleh keluarga pada generasi pertama serta mampu bertahan, bertumbuh, dan berkembang dari generasi ke generasi. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode dan analisis fenomenologi. Sumber data primer penelitian ini adalah beberapa pengusaha songkok di Gresik yang mana bisnis yang dijalankan minimal sedang dikelola oleh generasi kedua. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Pengujian data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan normatif yaitu dilakukan analisis syar'i (analisis intuitif) untuk menelaah makna yang terkandung dalam menjalankan aktivitas ekonomi dan keberlanjutan kesejahteraan (*maqashid syariah*) dengan menggunakan konsep regenerasi bisnis keluarga Muslim. Serta analisis empiris dalam pelaksanaannya terhadap rasionalitas informan dikaji dengan menggunakan analisis kualitatif, yang bertujuan untuk melihat keadaan riil berkaitan dengan perilaku informan terhadap yang dianalisis dan dikaitkan dengan analisis intuitif.

Dari penelitian ini ditemukan bahwa bisnis songkok keluarga di Gresik sampai saat ini masih bisa bertahan dan eksis secara turun-temurun karena kemampuan generasi sebelumnya yang berhasil menyiapkan penerus melalui penanaman nilai-nilai moral, mental, dan karakter di masa mudanya. Dalam melakukan regenerasi terhadap bisnis keluarganya, para pengusaha songkok ini lebih banyak membekali anak-anak mereka dengan nilai-nilai dan ilmu praktik bisnis yang mereka rasa akan bermanfaat bagi masa depan mereka nantinya. Pada prosesnya, kategori ilmu yang ditransfer kepada generasi penerus ini kemudian

peneliti bagi menjadi tiga poin utama yaitu ilmu mengelola harta, budaya keluarga, dan praktik bisnis keluarga. Fenomena proses regenerasi bisnis keluarga pada pengusaha songkok Gresik ini menghasilkan sebuah siklus atau rantai nilai regenerasi bisnis keluarga yang bisa dijadikan acuan oleh pemilik bisnis keluarga Muslim lainnya sehingga bisa berkembang dan berkelanjutan. Adapun rantai nilai dalam regenerasi tersebut adalah dimulai dari pembangunan konstruksi ketauhidan, penanaman visi keluarga Muslim, nilai keteladanan dalam budaya keluarga Muslim, magang di bisnis milik keluarga dan yang terakhir pelaksanaan suksesi bisnis keluarga ke generasi penerus. Selanjutnya, generasi penerus dapat mengulangi proses tersebut. Untuk melengkapi khazanah keilmuan dalam bidang *Islamic Family Business*, perlu diteliti lebih lanjut mengenai waris produktif agar semakin mematangkan konsep *Islamic Business Family*, sehingga bisa dijadikan pedoman bagi keluarga Muslim lainnya yang sedang merintis atau sudah memiliki bisnis keluarga.

SUMMARY

Muslim Family Business Regeneration on Songkok Entrepreneurs In Gresik

Songkok also known as skull-caps or caps or headgear that is based velvety dark color with a height between 6-12 cm. Head cover like songkok in Indonesia, has existed since before independence era. Not a few figures in times of struggle for independence, have used this velvet head covering. Songkok Gresik production until now is still very famous. The interesting thing of this songkok industry is the producers who have been hereditary run this business songkok. So, on average, even almost all of this business is a family business that is not easily imitated because of its uniqueness. Family business is sometimes underestimated by some people. There are various bad precedents being crowned on the family business. In fact the family business has a very significant role to the economy. Not an easy thing to survive from time to time. There is a need for an appropriate regeneration pattern in order for future generations to continue their ownership and leadership relay in keeping with the times while keeping the company's core values.

The purpose of this research is to know the regeneration done in the Muslim family business on the Songkok entrepreneur of Gresik, so other Muslim families can use the ideal regeneration way to continue the business management that has been pioneered by the family in the first generation and able to survive, grow and developing from generation to generation. This type of research is qualitative by using method and phenomenology analysis. Primary data source of this research are some entrepreneurs songkok in Gresik which where run minimal business is being managed by second generation. This study uses data collection techniques through interviews and observation. Testing data in this research using normative approach that is done by analysis of syar'i (intuitive analysis) to examine the meaning contained in running economic activity and welfare sustainability (maqashid syariah) by using concept of regeneration of Muslim family business. As well as empirical analysis in the implementation of the rationality of informants studied by using qualitative analysis, which aims to see the real state associated with the behavior of informants against the analyzed and associated with intuitive analysis.

From this research found that business family of songkok in Gresik to this day can still survive and exist for generations because of the ability of previous generations who managed to prepare the successor through the inculcation of moral values, mental, and character in his youth. In regenerating the family business, the entrepreneurs of this songkok more equip their children with the values and science of business practices that they feel will be beneficial for their future. In the process, the categories of science transferred to the next generation is then researchers for the three main points of science are managing property, family culture, and family business practices. The phenomenon of family business regeneration process in songkok entrepreneurs of Gresik resulted in a cycle or

value chain of family business regeneration that can be used as reference by other Muslim family business owners so that it can grow and sustain. The value chain in the regeneration is initiated from the construction of tawhid construction, planting the vision of Muslim families, exemplary values in the Muslim family culture, apprenticeship in family-owned businesses and lastly the succession of family business succession to the next generation. Furthermore, future generations can repeat the process. To complete the scientific treasures in the field of Islamic Family Business, it should be investigated further about productive inheritance in order to further finalize the concept of Islamic Business Family, so it can be used as a guide for other Muslim families who are pioneering or already have a family business.

REGENERASI BISNIS KELUARGA MUSLIM PADA PENGUSAHA SONGKOK DI GRESIK

Denizar Abdurrahman Mi'raj

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana regenerasi yang dilakukan dalam bisnis keluarga Muslim pada pengusaha songkok Gresik sehingga masih bertahan dari generasi ke generasi. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode dan analisis fenomenologi. Sumber data primer penelitian ini adalah beberapa pengusaha songkok di Gresik dengan kriteria bisnis yang dijalankan minimal sedang dikelola oleh generasi kedua. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Pengujian data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan normatif yaitu dilakukan analisis syar'i (analisis intuitif) untuk menelaah makna yang terkandung dalam menjalankan aktivitas ekonomi dan keberlanjutan kesejahteraan melalui regenerasi bisnis keluarga Muslim. Serta analisis empiris dalam pelaksanaannya terhadap rasionalitas informan yang dikaji dengan menggunakan analisis kualitatif, bertujuan untuk melihat keadaan riil berkaitan dengan perilaku informan terhadap yang dianalisis dan dikaitkan dengan analisis intuitif. Dari penelitian ini ditemukan bahwa bisnis songkok keluarga di Gresik sampai saat ini masih bisa bertahan dan eksis secara turun-temurun karena kemampuan generasi sebelumnya yang berhasil menyiapkan penerus bisnis keluarganya. Proses regenerasi bisnis keluarga pada pengusaha songkok Gresik ini membentuk sebuah siklus atau rantai nilai dalam regenerasi dimulai dari pembangunan konstruksi ketauhidan, penanaman visi keluarga Muslim, nilai keteladanan dalam budaya keluarga Muslim, magang di bisnis milik keluarga dan yang terakhir pelaksanaan suksesi bisnis keluarga ke generasi penerus.

Kata kunci: bisnis Islam, bisnis keluarga Muslim, regenerasi bisnis keluarga, rantai nilai regenerasi bisnis

MUSLIM FAMILY BUSINESS REGENERATION ON SONGKOK ENTREPRENEURS IN GRESIK

Denizar Abdurrahman Mi'raj

ABSTRACT

This research intends to know how the regeneration done in the Muslim family business on the songkok businessman in Gresik so it still survive from generation to generation. This type of research is qualitative by using method and phenomenology analysis. Primary data source of this research is some songkok entrepreneurs in Gresik with criteria run business minimal is being managed by second generation. This study uses data collection techniques through interviews and observation. Tests of data in this study using the normative approach that is done syar'i analysis (intuitive analysis) to examine the meaning contained in carrying out economic activities and welfare sustainability through the regeneration of Muslim family business. As well as empirical analysis in the implementation of the rationality of informants studied by using qualitative analysis, aims to see the real situation related to the behavior of informants against the analyzed and associated with intuitive analysis. From this study found that songkok business family in Gresik to this day still can survive and exist for generations because of the ability of previous generations who managed to prepare the successor of his family business. The process of regenerating the family business in the Gresik songkok entrepreneurs forms a cycle or value chain in regeneration starting from the construction of tawhid construction, planting the vision of Muslim families, exemplary values in Muslim family culture, apprenticeships in family-owned businesses and lastly the succession of family business succession to the next generation.

Keywords: Islamic business, Muslim family business, family business regeneration, value chain business regeneration

REGENERASI BISNIS KELUARGA MUSLIM PADA PENGUSAHA SONGKOK DI GRESIK

Denizar Abdurrahman Mi'raj

خلاصة

ويهدف هذا البحث إلى معرفة كيفية التجدد الذي تم في أعمال العائلة المسلمة على رجل الأعمال في الجمجمة في جريسيك ، لذلك لا يزال يعيش من جيل إلى جيل. هذا النوع من الأبحاث هو نوعي باستخدام طريقة وتحليل الظواهر. مصدر البيانات الرئيسي لهذا البحث هو بعض رواد الأعمال الذين ينتمون إلى الجمجمة في منطقة جريسيك مع إدارة المعايير التي تديرها شركة الجيل الثاني. تستخدم هذه الدراسة تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة. اختبارات البيانات في هذه الدراسة باستخدام النهج المعياري الذي يتم تحليل شارعي (تحليل بديهي) لدراسة المعنى المتضمن في تنفيذ الأنشطة الاقتصادية واستدامة الرفاهية من خلال تجديد أعمال العائلة المسلمة. بالإضافة إلى التحليل التجريبي في تنفيذ عقلانية المخبرين المدروسين باستخدام التحليل النوعي ، يهدف إلى رؤية الوضع الحقيقي المرتبط بسلوك المخبرين ضد التحليل المرتبط بالتحليل البديهي. من هذه الدراسة وجدت أن عائلة الأعمال بيسي في جريسيك حتى يومنا هذا لا يزال يمكن البقاء على قيد الحياة وتوجد للأجيال بسبب قدرة الأجيال السابقة الذين تمكنوا من إعداد خليفة أعمال عائلته. تشكل عملية تجديد أعمال العائلة في مقاولي جريسيك بيسي دورة أو سلسلة قيمة في التجديد بدءاً من بناء التوحيد ، وغرس رؤية الأسر المسلمة ، والقيم المثالية في ثقافة الأسرة المسلمة ، والتلمذة الصناعية في الشركات العائلية ، وأخيراً تعاقب الخلافة العائلية للعائلة للجيل القادم.

الكلمات المفتاحية: الأعمال الإسلامية ، الأعمال العائلية العائلية ، تجديد الأعمال العائلية ، تجديد القيمة التجارية للشركات

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)

17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	’	koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	ه/هـ	h	-
28	ء	‘	Apostrof
29	ي	y	-

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* () ditulis rangkap.

Contoh: انه ditulis *innahu*

3. *Tā’marbūtah* di akhir kata

- 3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā’ah*

- 3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh: مكتب الجامعة ditulis *maktabatu’l-jāmi’ah*

4. Vokal Panjang

Fathah (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; الناس ditulis *an-nās*.

5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

شيء قدير ditulis *syai-in qadīr*

6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ' , q, m, t) ditulis ditulis *al*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya.

7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya:

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

بسم الله الرحمن الرحيم dibaca *bismi'l-Lāhi'r-rahmāni'r-rahīm*

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN GELAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PENETAPAN PANITIA PENGUJI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
DECLARATION	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
RINGKASAN	xii
SUMMARY	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
خلاصة	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
DAFTAR ISI	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxv
DAFTAR TABEL	xxvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Mencari Rezeki Perspektif Islam	15
2.2 Pengelolaan Kepemilikan Harta Perspektif Islam	26
2.3 Konsep Regenerasi dalam Perspektif Islam	36
2.4 Bisnis Perspektif Islam	40
2.5 Regenerasi Bisnis Keluarga Muslim	45

BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL

3.1 Kerangka Berpikir	50
3.2 Kerangka Konseptual	58

BAB 4 METODE PENELITIAN

4.1 Pendekatan Penelitian	59
4.2 Ruang Lingkup Penelitian	62
4.3 Rancangan Penelitian	63
4.4 Informan	65
4.5 Tahapan Penelitian	67
4.6 Tahapan Pengumpulan Data Fenomenologi	68
4.7 Teknik Analisis Data	69
4.8 Analisis Data	70
4.9 Teknik Pengujian Keabsahan Data	71

BAB 5 ANALISIS HASIL PENELITIAN

5.1 Persiapan Penelitian dan Proses Pengumpulan Data	74
5.2 Gambaran Umum Industri Songkok Kabupaten Gresik	76
5.2.1. Profil Penduduk dan Industri di Kabupaten Gresik	76
5.2.2. Sejarah Singkat Songkok di Kabupaten Gresik	81
5.2.3. Bisnis Proses pada Industri Songkok	83
5.3 Profil Bisnis Keluarga Muslim pada Industri Songkok di Gresik	85
5.3.1. Keluarga M. Ali Firdaus	85
5.3.2. Keluarga Achmad Fathoni	88
5.3.3. Keluarga H. Agus Salim	92
5.3.4. Keluarga Hj. Iffa	95

BAB 6 REGENERASI BISNIS KELUARGA MUSLIM PADA

PENGUSAHA SONGKOK DI GRESIK

6.1 Proses Transfer Ilmu Mengelola Harta pada Bisnis Keluarga Pengusaha Songkok di Gresik	99
6.1.1. Dimensi Tauhid	99
6.1.2. Visi Islam dalam Keluarga	103

6.2 Proses Transfer Budaya Keluarga pada Bisnis Keluarga Pengusaha Songkok di Gresik	104
6.2.1. Dimensi Kaderisasi	104
6.2.2. Pola Pendidikan dalam Keluarga	107
6.3 Proses Transfer Ilmu Praktik Bisnis pada Bisnis Keluarga Pengusaha Songkok di Gresik	110
6.3.1. Dimensi <i>Maqashid Syariah</i>	110
6.3.2. Praktik Bisnis Islam	112
6.4 Perbedaan Regenerasi Bisnis Keluarga Muslim pada Pengusaha Songkok di Gresik	113
6.5 Kesuksesan Regenerasi Bisnis Keluarga Muslim	116
6.6 Temuan Penelitian	122
6.6. Keterbatasan Peneliti	123
 BAB 7 PENUTUP	
7.1 Kesimpulan	124
7.2 Saran	125
 DAFTAR PUSTAKA	127
 LAMPIRAN	136

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Profil Sampel dalam Survey Bisnis Keluarga	6
Gambar 3.1. Proses Kerangka Berpikir	51
Gambar 3.2. Kerangka Konseptual	58
Gambar 5.1. Tahapan Produksi Songkok	85
Gambar 6.1. Rantai Nilai Regenerasi Bisnis Keluarga	119

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Peringkat 10 Besar Bisnis Keluarga Dunia	7
Tabel 1.2. Data Industri Songkok Kecamatan Gresik tahun 2015	11
Tabel 2.1. Frekuensi Penyebutan kata Rizq dan Turunan-turunannya	58
Tabel 5.1. Jumlah Penduduk, Keluarga dan Rata-rata Penduduk per Keluarga menurut Kecamatan tahun 2016	77
Tabel 5.2. Jumlah Desa, Penduduk, dan Rasio Jenis Kelamin.....	78
Tabel 5.3.a Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Kecamatan ..	79
Tabel 5.3.b Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Kecamatan ..	80
Tabel 5.4. Jumlah Industri Besar dan Sedang tahun 2015 dan 2016	81