

**AKTIVITAS PENYEBARAN INFORMASI DAN LITERASI PRIVASI PADA
ORANG TUA DALAM PRAKTIK *SHARENTING* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Zettira Hany Praditya

NIM.071711633081

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

**AKTIVITAS PENYEBARAN INFORMASI DAN LITERASI PRIVASI PADA
ORANG TUA DALAM PRAKTIK *SHARENTING* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Zettira Hany Praditya

NIM.071711633081

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Sidoarjo, 15 Januari 2022



Zettira Hany Praditya

**AKTIVITAS PENYEBARAN INFORMASI DAN LITERASI PRIVASI PADA
ORANG TUA DALAM PRAKTIK *SHARENTING* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Maksud : sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi SI Jurusan Ilmu
Informasi dan Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Airlangga.**

Disusun Oleh :

ZETTIRA HANY PRADITYA

NIM. 071711633081

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, yangti saya, adik saya, keluarga besar, sahabat-sahabat, serta orang-orang yang telah mendukung dan membantu saya dalam proses penyusunan skripsi dan selalu memberikan dukungan, motivasi, serta doa tulus yang tiada henti, hingga akhirnya saya bisa menyelesaikan satu tahap pencapaian dalam hidup saya yaitu meraih gelar sarjana. Tidak lupa, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri.

You did it!

HALAMAN MOTTO

“Tiga tahap dalam pendidikan dasar: pertama, mengalami sebab akibat; kedua, memahami sebab akibat, dan ketiga, merancang sebab akibat.”

(Toto Rahardjo)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkan ku tidak akan pernah menjadi takdir ku, dan apa yang menjadi takdir ku tidak akan pernah melewatkan ku.”

(Umar bin Khattab)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

AKTIVITAS PENYEBARAN INFORMASI DAN LITERASI PRIVASI PADA ORANG TUA DALAM PRAKTIK *SHARENTING* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

**Mengetahui,
Dosen Pembimbing**



Dr. Rahma Sugihartati, Dra., M.Si.
NIP. 196504011993032002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Informasi dan
Perpustakaan Departemen Informasi dan
Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Airlangga

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 26 Januari 2022
Pukul : 13.00

Ketua Penguji



Dr. Tri Soesantari, Dra., M. Si.
NIP. 195905171986012001

Anggota 1



Endang Gunarti, Dra., M.I.Kom.
NIP. 196405301990022001

Anggota 2



Dr. Rahma Sugihartati, Dra., M.Si.
NIP. 196504011993032002

ABSTRAK

Praktik *sharenting* telah menjadi suatu fenomena saat ini. Orang tua kerap kali membagikan konten informasi dalam bentuk foto atau video tentang anak mereka melalui media sosial, khususnya Instagram. Namun, tidak jarang konten yang dibagikan bersifat pribadi dan dapat memberikan ancaman privasi pada pengguna. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan bagaimana praktik *sharenting* di media sosial Instagram dilihat melalui intensitas penyebaran, bentuk penyebaran dan motivasi, serta bagaimana literasi privasi yang dimiliki orang tua dilihat dari sudut pandang aspek pengetahuan, perilaku dan pengalaman. Penelitian ini penting karena untuk mengetahui kemampuan orang tua dalam mengelola pengungkapan informasi pribadi agar tidak terkena masalah privasi di Instagram. Lebih lanjut, peneliti menggunakan pendekatan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik pengambilan sampel *purposive random sampling* pada 100 orang tua yang menggunakan media sosial Instagram. Teknik pengumpulan data yang diterapkan yakni penyebaran angket secara *online*, kemudian diolah dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum para orang tua memiliki kemampuan literasi privasi yang cukup baik pada ketiga aspek yakni pengetahuan, perilaku hingga pengalaman.

Kata Kunci : Praktik *Sharenting*, Orang Tua, Literasi Privasi, Media Sosial Instagram

ABSTRACT

The practice of sharenting has become a phenomenon nowadays. Parents often share information content in the form of photos or videos about their children through social media, especially Instagram. However, the content of personal information is also not rarely shared and can provide privacy threats to users. Therefore, this study aims to find out and describe how the practice of sharenting on Instagram is seen from the perspective of intensity of information dissemination, the type of information dissemination and parent's motivation, and parents privacy literacy is seen from the perspective of knowledge, behavior and experience, and the relationship between the three aspects. This research is important to determine the ability of parents to manage the disclosure of their personal information so that they cannot be exposed to privacy issues on Instagram. Furthermore, researcher's used a quantitative descriptive method approach with a purposive random sampling with a total of 100 parents who already used Instagram. The data collection technique used was an online questionnaire, then processed with the SPSS application. As a result, in general, parents have a good privacy literacy skills on the three aspects, namely knowledge, behavior and experience.

Keywords: Practice of Sharenting, Parents, Privacy Literacy, Social Media Instagram

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang mana atas limpahan berkah dan rahmat-Nya yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul: “Aktivitas Penyebaran Informasi Dan Literasi Privasi Pada Orang Tua Dalam Praktik *Sharenting* Melalui Media Sosial Instagram” dengan lancar dan sesuai dengan waktu yang ditentukan. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana pada program studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Airlangga.

Skripsi ini dibuat karena peneliti melihat fenomena ketika melihat semakin maraknya para orang tua yang melakukan praktik *sharenting* di media sosial Instagram saat ini bahkan semakin banyak bermunculan para orang tua yang merepresentasikan anaknya melalui platform Instagram atau saat ini lebih dikenal dengan istilah selebgram cilik. Setelah peneliti mengamati dan mencari data, terbukti jika memang banyak sekali penelitian yang meneliti tentang praktik *sharenting* yang disebarkan melalui internet sebagai sesuatu yang kurang perhatiannya. Penyebaran informasi melalui praktik *sharenting* ini lekat kaitannya dengan terancamnya privasi pribadi sang anak, namun dari berbagai penelitian tersebut para orang tua masih menemukan banyak manfaat daripada dampak buruknya. Hal ini terjadi karena masih kurangnya perhatian orang tua terhadap literasi privasi yang dapat mengancam pelanggaran privasi pribadi anak maupun orang tua. Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti seputar aktivitas berbagi pada praktik *sharenting* dan literasi orang tua.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi. Penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca. Penulis menyadari skripsi ini masih perlu untuk dibenahi. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun untuk lebih baik kedepannya sangat diharapkan. Terima Kasih.

Sidoarjo, 15 Januari 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak baik secara riil maupun moril, sehingga penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak tersebut. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan karunia serta hidayah-Nya. Sehingga saya bisa diberikan kekuatan dan kemudahan dalam proses pengerjaan skripsi sehingga bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
2. Keluarga, utamanya Mama dan Papa yang telah memberikan dukungan moril, materiil, maupun doa yang membuat saya memiliki kekuatan dan semangat dalam menjalani perkuliahan hingga selesai. Yangti, yang mengajarkan saya selalu bersemangat dan sabar dalam menjalankan seluruh proses kehidupan dan tentu saja doa-doanya yang selalu mengantarkan saya sampai bisa sampai pada tahap ini. Adek, mengingatkanku ketika merasa lelah dan malas. Terima kasih saya ucapkan kepada keluarga saya, penyemangat utama bagi saya untuk menjalani proses dalam mencapai kesuksesan.
3. Tante, Om dan saudara-saudara sepupu saya yang berada di sebelah rumah saya, terima kasih atas dukungan dan bantuan sejak dari saya masuk kuliah hingga penyelesaian laporan ini yang tentu saja sangat berarti bagi saya.
4. Ibu Rahma Sugihartati selaku dosen pembimbing. Terima kasih sudah mau meluangkan waktu untuk membaca, memberikan saran, dan dukungan kepada saya selama proses pengerjaan skripsi. Jika ada hal-hal yang tidak berkenan yang saya lakukan selama proses pengerjaan skripsi ataupun saat menjadi mahasiswa saya minta maaf. Di masa pandemi seperti ini saya berharap Bu Rahma dan keluarga untuk selalu sehat sehingga bisa terus membagikan ilmunya.
5. Ibu Ragil Tri Atmi selaku dosen wali. Terima kasih atas bantuannya selama ini. Terima kasih juga atas ilmu-ilmu yang telah dibagikan selama perkuliahan.
6. Bapak Hendro Margono selaku ketua departemen. Terima kasih atas segala dukungan dan ilmu-ilmu yang diberikan kepada kami sebagai mahasiswa.
7. Kepada seluruh dosen Ilmu Informasi dan Perpustakaan. Saya ucapkan terima kasih banyak untuk segala pembelajaran yang dibagikan kepada saya sebagai

mahasiswa. Semoga ilmu yang dibagikan bisa menjadi barokah. Kepada admin IIP Mas Yanuar, saya ucapkan terima kasih atas bantuannya dalam hal segala jenis urusan administrasi.

8. Sahabat-sahabat CAPUNG! (Naya, Tiya, Refina, Alvareza). Terima kasih sudah selalu menjadi sahabat disetiap waktu. Terimakasih atas semua curhat, belajar bersama dan berkembang bersama selama kuliah di IIP dan tentunya menjadi *support system* terbaik selama masa perkuliahan. Semangat untuk segala cita-cita dan mimpi yang akan kalian capai kedepannya, yok bisa yok!
9. Sahabat-sahabat Kembon (Echa, Novia, Ema, Dina). Terima kasih karena selalu memberikan hiburan dan pecutan semangat hampir setiap harinya, serta menjadi tempat terbaik bagiku untuk berkeluh kesah. Terima kasih telah menjadi sahabatku sejak dari SMP hingga detik ini.
10. Sahabat-sahabat yang paling selalu bisa diandalkan (Bagas, Ucik, Armand, Reiza). Terima kasih karena selalu ada untuk membersamai satu sama lain selama ini dan inshaallah selamanya!
11. Sahabat-sahabat SMA (Afif Blek, Riza, Ayyub, Dani, Afif Mik, Edwin, Reyhan, Mutiara). Terima kasih karena selalu jadi yang paling “ayo!” kalau udah ada ajakan nongkrong!
12. Sahabat-sahabat Ndarjo Squad (Dani, Alawi, Ridwan). Terima kasih karena selama perkuliahan selalu saling membantu tugas satu sama lain, bahkan selalu gak pernah nolak bantuin aku waktu kesusahan pengerjaan skripsi.
13. Sahabat-sahabat saya sejak kecil (Vivi, Lili, Intan, Marylin). Terima kasih karena sudah tumbuh berkembang bersama dan selalu bisa menjadi tempatku pulang.
14. Sahabat-sahabat Kuliner dan Ngopi Senjaku! (Lutvi, Pamungkas). Terima kasih sudah selalu mau duduk dan bercerita bersama sambil ngopi cantik!
15. Kepada teman-teman sesama bimbingan skripsi Bu Rahma. Terima kasih atas supportnya, terima kasih juga atas *sharing* ilmunya selama ini.
16. Kepada seluruh teman-teman Ilmu Informasi dan Perpustakaan angkatan 2017, teman seperjuangan dalam menempuh proses perkuliahan. Terima kasih telah menjadi rekan seperjuangan yang menyenangkan dan penuh semangat. Sukses terus ya semua!

17. Kepada responden saya. Terima kasih sebanyak-banyaknya atas segala hal yang telah dilakukan dari mulai mau membalas pesan saya, padahal kita tidak saling mengenal hingga mau membagikan kuesioner saya kepada teman-teman lainnya melalui grup angkatanya. Tanpa kalian skripsi saya benar-benar tidak akan selesai.
18. Kepada platform streaming digital; Netflix, Idlix, dan Viu. Terima kasih karena sudah menyediakan film dan series bagus sebagai pemenuhan hobi saya dan menemani waktu luang istirahat dengan baik.
19. Terima kasih juga untuk seluruh pembaca, semoga tulisan ini senantiasa memberi manfaat dan berguna.
20. *Last but not least. I wanna thank me! I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always been a giver and trying to give more when I receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all time.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM 1	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ixx
KATA PENGANTAR.....	x
UCAPAN TERIMA KASIH	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	II-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-I-15
1.3 Tujuan Penelitian	I-I-16
1.4 Manfaat Penelitian	I-I-16
1.5 Tinjauan Pustaka.....	I-I-17
1.5.1 Praktik <i>Sharenting</i>	I-I-17
1.5.2 Literasi Privasi (<i>Privacy Literacy</i>)	I-I-27
1.6 Variabel Penelitian.....	I-I-38
1.6.1 Definisi Konseptual.....	I-I-38
1.6.2 Definisi Operasional.....	I-I-41
1.7 Metode Penelitian	I-I-44
1.7.1 Pendekatan Penelitian.....	I-43
1.7.2 Lokasi Penelitian.....	I-43
1.7.3 Populasi Penelitian	I-44
1.7.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	I-44
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	I-46
1.7.6 Teknik Pengolahan Data.....	I-48

BAB II GAMBARAN UMUM

- 2.1 Fenomena Praktik *Sharenting* pada Media Sosial III-1
- 2.2 Media Sosial Instagram II-5

BAB III TEMUAN DATA

- 3.1 Karakteristik Responden..... III-1
- 3.2 Intensitas Penyebaran Informasi III-4
- 3.3 Bentuk atau Tipe Penyebaran Informasi..... III-7
- 3.4 Motivasi Saat Melakukan Praktik *Sharenting* di Media Sosial Instagram III-17
- 3.5 Pengetahuan (*Knowledge*) Privasi Pengguna Media Sosial Instagram..... III-25
- 3.6 Perilaku (*Behavior*) Privasi Pengguna Media Sosial Instagram III-48
- 3.7 Pengalaman (*Experience*) Privasi Pengguna Media Sosial Instagram III-59

BAB IV ANALISIS TEMUAN DATA

- 4.1 Aktivitas Penyebaran Informasi Dalam Praktik *Sharenting* di Media Sosial Instagram IV-IV-1
- 4.2 Literasi Privasi Orang TuaIVIV-8

BAB V PENUTUP

- 5.1 Kesimpulan VV-1
- 5.2 Saran VV-9

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Profil Instagram <i>Public Figure</i> Donna Agnesia	II-II-2
Gambar 2.2 Profil Instagram Anak-Anak Donna Agnesia – Darius Sinathrya.....	II-II-2
Gambar 2.3 Profil Instagram Anak dari Ibu Professor Psikologi.....	II-II-4
Gambar 2.4 Profil Instagram Anak dari Pasangan Selebgram	II-II-4

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden.....	III-1
Tabel 3.2 Usia Responden	III-2
Tabel 3.3 Domisili Responden	III-2
Tabel 3.4 Pekerjaan Responden Saat Ini	III-3
Tabel 3.5 Pendidikan Terakhir Responden.....	III-4
Tabel 3.6 Pengguna Aktif Instagram	III-4
Tabel 3.7 Intensitas Mengakses Instagram Dalam Sehari	III-5
Tabel 3.8 Lama Penggunaan Instagram	III-5
Tabel 3.9 Jumlah Pengikut di Instagram	III-6
Tabel 3.10 Intensitas Penyebaran Informasi di Instagram	III-6
Tabel 3.11 Intensitas Penyebaran Dalam 1 Minggu.....	III-7
Tabel 3.12 Bentuk Konten yang Biasa Digunakan.....	III-8
Tabel 3.13 Cara Saat Mengunggah.....	III-9
Tabel 3.14 Konten Paling Sering Diunggah.....	III-9
Tabel 3.15 Mengikuti Akun tentang <i>Parenting</i>	III-10
Tabel 3.16 Intensitas <i>Repost</i> Akun <i>Parenting</i>	III-11
Tabel 3.17 Bentuk Komunikasi Saat Mengunggah Konten	III-12
Tabel 3.18 Bentuk Komunikasi Sesuai Kepentingan	III-13
Tabel 3.19 Target Responden Saat Mengunggah.....	III-15
Tabel 3.20 Wadah Responden Mengunggah Konten	III-16
Tabel 3.21 Tujuan Melakukan Praktik <i>Sharenting</i>	III-17
Tabel 3.22 Kondisi yang Mengharuskan Mengunggah.....	III-19
Tabel 3.23 Kondisi yang Membuat Senang Saat Mengunggah	III-21
Tabel 3.24 Pendapat Responden Tentang Keharusan Mengunggah	III-22
Tabel 3.25 Tanggapan (<i>feedback</i>) Pengikut	III-22
Tabel 3.26 Harapan Terhadap Pengikut	III-24
Tabel 3.27 Kesulitan Penggunaan Teknologi.....	III-26
Tabel 3.28 Kesulitan Mengakses Instagram.....	III-26
Tabel 3.29 Kemampuan Mengetahui Fungsi Fitur Dasar Instagram	III-27
Tabel 3.30 Kemampuan Mengetahui Fungsi <i>Setting</i> Privasi dan Penggunaannya ...	III-27
Tabel 3.31 Solusi Mengatasi Kebingungan.....	III-28
Tabel 3.32 Pemahaman Ketentuan Pengguna (<i>Terms of Use</i>) dalam Instagram.....	III-29
Tabel 3.33 Kemampuan Mengetahui Tanggung Jawab Saat Mengunggah	III-29
Tabel 3.34 Pengetahuan Seputar Keterlibatan Instagram.....	III-30
Tabel 3.35 Pengetahuan Seputar Kebijakan Instagram	III-31
Tabel 3.36 Pengetahuan Seputar Tanggung Jawab Penyalahgunaan di Instagram...	III-31
Tabel 3.37 Pengetahuan Terhadap Pihak yang Bertanggung Jawab Melindungi Informasi Pribadi	III-32
Tabel 3.38 Pengetahuan Seputar Risiko Penyebaran Informasi.....	III-33
Tabel 3.39 Pengetahuan Seputar Risiko Paling Mengkhawatirkan.....	III-33
Tabel 3.40 Pengetahuan Seputar Pihak Potensial Menimbulkan Ancaman.....	III-36

Tabel 3.41 Pengetahuan Seputar <i>Viral</i> dan <i>Persistence</i>	III-37
Tabel 3.42 Keperluan Instagram Untuk Menggunakan Informasi yang Dibagikan..	III-38
Tabel 3.43 Pengetahuan Seputar Tidak Menerapkan <i>Setting Privacy</i>	III-39
Tabel 3.44 Pengetahuan Seputar Kerentanan Akun <i>Private</i>	III-39
Tabel 3.45 Pengetahuan Seputar <i>Hashtag</i> di Instagram.....	III-40
Tabel 3.46 Pengetahuan Seputar Informasi Pribadi	III-41
Tabel 3.47 Penilaian Responden Terhadap Kerentanan Informasi Pribadi.....	III-42
Tabel 3.48 Penilaian Responden Terhadap Kerentanan Akun Instagram	III-45
Tabel 3.49 Strategi Dalam Melindungi Akun Instagram	III-46
Tabel 3.50 Jenis Nama Akun Responden di Instagram.....	III-48
Tabel 3.51 Sifat Akun Instagram Responden.....	III-49
Tabel 3.52 Pengalaman Terhadap <i>Followers</i>	III-49
Tabel 3.53 Pengalaman Membagikan Foto/Video Tanpa Sensor	III-50
Tabel 3.54 Pengalaman Membagikan Informasi Pribadi	III-50
Tabel 3.55 Pengalaman Membagikan Data Identitas	III-51
Tabel 3.56 Pengalaman Membagikan Lokasi.....	III-52
Tabel 3.57 Pengalaman Membagikan Alamat.....	III-52
Tabel 3.58 Pengalaman Membagikan Masalah Pribadi	III-52
Tabel 3.59 Alasan Membagikan Konten Berisi Informasi	III-53
Tabel 3.60 Kepemilikan Akun Terhubung	III-55
Tabel 3.61 Pengaturan <i>Setting</i> Untuk Akun Terhubung Instagram.....	III-56
Tabel 3.62 Kepemilikan Aplikasi Pihak Ketiga yang Terhubung Instagram.....	III-56
Tabel 3.63 Langkah Untuk Mengontrol Privasi Informasi.....	III-57
Tabel 3.64 Perhatian Terhadap Privasi di Instagram.....	III-59
Tabel 3.65 Keyakinan <i>Setting</i> yang Diterapkan Saat Ini.....	III-60
Tabel 3.66 Kepercayaan Terhadap Layanan Instagram	III-60
Tabel 3.67 Seberapa Menarik Akun Instagram Responden Untuk Dijadikan Target	III-61
Tabel 3.68 Target Pelanggaran Privasi di Instagram.....	III-61
Tabel 3.69 Ancaman yang Pernah Dialami di Instagram	III-62