

**KEMAMPUAN LITERASI PRIVASI *ONLINE* DAN PEMAHAMAN
SERTA PENGALAMAN *PRIVACY VIOLATION DIGITAL NATIVE* KOTA
SURABAYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Febianti Eka Widya

071711633023

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Ganjil 2021/2022**

**KEMAMPUAN LITERASI PRIVASI *ONLINE* DAN PEMAHAMAN
SERTA PENGALAMAN *PRIVACY VIOLATION DIGITAL NATIVE* KOTA
SURABAYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Febianti Eka Widya

071711633023

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Ganjil 2021/2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi yang terdapat dalam skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) secara jelas mengenai sumbernya dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 24 Januari 2022



Febianti Eka Widya

NIM. 071711633023

**KEMAMPUAN LITERASI PRIVASI *ONLINE* DAN PEMAHAMAN
SERTA PENGALAMAN *PRIVACY VIOLATION DIGITAL NATIVE* KOTA
SURABAYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh:

Febianti Eka Widya

071711633023

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Ganjil 2021/2022**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, sangat bersyukur sekali.

Ku persembahkan karya ini untuk diriku sendiri.

Finally you did it, Feb. Lalu untuk kedua orang tuaku tersayang dan tercinta serta keluargaku. Tak lupa sahabat dan teman-teman yang senantiasa mendukungku.

Dan semua orang baik yang pernah ada dalam hidupku. Thank you...

HALAMAN MOTTO

“Ketahuilah sesungguhnya beserta kesulitan itu terdapat kemudahan”

- QS. Al-Insyirah: 6

“Don’t Worry. You will be The Galaxy That Lights Up The Darkness”

- Wen Junhui

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL:

**KEMAMPUAN LITERASI PRIVASI *ONLINE* DAN PEMAHAMAN
SERTA PENGALAMAN *PRIVACY VIOLATION DIGITAL NATIVE* KOTA
SURABAYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 24 Januari 2022

Dosen pembimbing



(Helmy Prasetyo Y., S.Sos., M.KP.)

NIP. 197503262003121001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji
Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Departemen Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada hari: Jum'at

Tanggal: 28 Janurai 2022

Waktu : 08.00

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



(Endang Gunarti, Dra., M.I.Kom)

NIP. 196405301990022001

Anggota I



(Dr. Tri Soesantari, Dra., M. Si.)

NIP. 195905171986012001

Anggota II



(Helmy Prasetyo Y., S.Sos., M.KP.)

NIP. 197503262003121001

ABSTRAK

Pertumbuhan dan penggunaan media sosial dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan. Pengguna yang ada pun berasal dari berbagai kalangan, namun pengguna terbanyak didominasi oleh para *digital native*. Media sosial saat ini membuka berbagai peluang untuk mempermudah segala aktivitas yang ada, bahkan sering juga digunakan untuk hal yang kurang tepat seperti mempresentasikan atau melakukan pengungkapan diri (*self-disclosure*) yang terlalu berlebihan dengan membagikan informasi yang bersifat pribadi atau privasi yang membuat mereka rentan untuk terdampak risiko atau ancaman privasi. Mencegah adanya hal tersebut maka dibutuhkan suatu kemampuan untuk melindungi data pribadi atau privasi, salah satunya yakni kemampuan literasi privasi *online*. Lebih lanjut penelitian ini juga akan menggambarkan karakteristik *digital native* sebagai pengguna media sosial Instagram dan pemahaman serta pengalaman mereka mereka terkait *privacy violation*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dengan teknik pengambilan sampel *purposive random sampling*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden dan menggunakan kuesioner *online* untuk pengumpulan data. Setelahnya akan *dicrosscheck*, lalu dicoding, diolah menggunakan SPSS kemudian dilakukan analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan literasi privasi *online digital native* Kota Surabaya adalah sangat tinggi. Selain itu ditemukan bahwa pemahaman mengenai *privacy violation* rata-rata sudah memahami, namun dalam bagian rincian upaya yang perlu dilakukan sebagai pencegahan *privacy violation* masih perlu ditingkatkan. Hasil akhir ditemukan terdapat 35 responden yang pernah mengalami kasus *privacy violation*.

Kata Kunci: *Digital Native, Literasi Privasi Online, Privacy Violation, Instagram*

ABSTRACT

The growth and use of social media from year to year has increased. Social media users come from various circles, but most users are dominated by digital natives. Social media currently opens up various opportunities to facilitate all existing activities, even though they are often used for inappropriate things such as presenting or carrying out excessive self-disclosure by sharing personal or private information that makes them vulnerable to exposed to privacy risks or threats. To prevent this, we need an ability to protect personal data or privacy, one of which is online privacy literacy skills. Furthermore, this research will also describe the characteristics of digital natives as Instagram social media users and their understanding and experiences regarding privacy violations. This research uses descriptive quantitative method, with purposive random sampling technique. The number of research samples was 100 respondents and used an online questionnaire for data collection. After that, it will be crosschecked, then coded, processed using SPSS and then data analysis. The results of the study indicate that the online literacy privacy ability of the Surabayan digital native is very high. In addition, it was found that the average understanding of privacy violation was understood or high enough, but in the detail section of the privacy violation prevention efforts, still needs to be improved. The final result found that there were 35 respondents who had experienced of privacy violation.

Keywords: Digital Native, Online Privacy Literacy, Privacy Violation, Instagram

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim. Puji syukur penyusun panjatkan atas kehadirat Allah Shubhanallahu Wata'ala yang tidak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penyusun diberi kelancaran dalam melaksanakan serangkaian penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memenuhi syarat kelulusan studi S1 Ilmu Informasi dan Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Dan tak lupa shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam yang menjadi sumber inspirasi bagi penyusun dalam menyusun segala urusan termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Kemampuan Literasi Privasi *Online* Dan Pemahaman Serta Pengalaman *Privacy Violation Digital Native* Kota Surabaya Di Media Sosial Instagram”

Skripsi ini membahas mengenai topik yang berhubungan dengan penelitian di bidang ilmu informasi dan perpustakaan. Pengambilan tema berkaitan dengan maraknya keterbukaan diri atau privasi di kalangan *digital native*. Berangkat dari adanya hal tersebut yang memunculkan adanya kekhawatiran akan masalah mengenai pelanggaran privasi yang sering terjadi di media sosial, yang membawa penyusun pada tema literasi privasi *online*. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai sejauh mana tingkat kemampuan literasi privasi *online* para *digital native* Kota Surabaya. Karakteristik mengenai *digital native* sebagai pengguna media sosial Instagram serta gambaran pemahaman dan pengaaman *privacy violation* juga akan dibahas dan dikaji dalam penelitian ini. Dengan tujuan akhir skripsi ini dapat selesai dengan baik dan semoga dapat memberikan manfaat sebagai bahan penelitian selanjutnya atau bahan evaluasi serta semoga dapat memberikan wawasan bagi para pembaca di berbagai kalangan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak dapat terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah terlibat. Oleh karenanya penyusun menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Puji syukur penyusun panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang tidak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya serta Rasulullah Shallallahu Alaihi Wassalam yang telah menjadi suri tauladan, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua pahlawanku tercinta. Terima kasih teruntuk ayah dan ibu yang senantiasa membimbing dan selalu mendukung penyusun dalam keadaan apapun serta atas segala do'a yang selalu dipanjatkan dalam melewati segala hal yang ada dalam hidup. Semoga ridha Ayah dan Ibu selalu menyertai dalam setiap langkah.
3. Untuk adik dan eyangku tersayang yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan *moodbooster*, terima kasih banyak atas segala hiburan yang membuat penyusun selalu tersenyum.
4. Pak Helmy Prasetyo, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktu untuk melaksanakan bimbingan dan memberikan banyak saran, dan dukungan kepada penyusun, sehingga dapat terus memperbaiki segala hal yang masih kurang agar skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. Pak Hendro Margono selaku Kepala Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada para mahasiswa.
6. Ibu Endang Gunarti selaku Dosen Wali yang selama ini telah membantu segala proses bimbingan dan perhatiannya semasa perkuliahan dan pengambilan KRS pada tiap semester.
7. Bu Rahma, Bu Tri, Bu Mei, Bu Mutia, Bu Ragil, Pak Yunus, Pak Koko, Pak Imam, Pak Fauzan dan staff pengajar lainnya di Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan. Terima kasih banyak atas ilmu yang selama ini telah dibagikan kepada penyusun sehingga dapat menambah wawasan dan dapat

bermanfaat. Serta staff karyawan yang telah membantu segala urusan dalam hal administrasi dan sebagainya.

8. Untuk Like dan Rana sahabat sekaligus menjadi sosok kakak perempuan. Yang selalu ada dan siap mendengar segala cerita yang ada. Menemani dalam hal dan kondisi seperti apapun. Serta selalu menghibur dan menyemangati penyusun ketika sedang berada pada titik terendah.
9. Teman-teman Yuk Bisa Yuk (Ambar dan Cholis) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, serta banyak membantu dan segala canda tawa yang selalu menghiasi semasa perkuliahan.
10. Teman-teman dekat dan teman seangkatan prodi Ilmu Informasi dan Perpustakaan 2017 atas segala pengalaman dan yang telah memberikan warna dalam kehidupan perkuliahan.
11. Semua pihak yang telah bersedia untuk menjadi responden penelitian, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Terima kasih banyak penyusun sampaikan kepada semua pihak yang telah terlibat dan telah memberi banyak bantuan dan dukunganya selama ini. Mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan yang pernah penyusun lakukan baik perkataan maupun perbuatan. Penyusun pun menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penyusun mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini sebagai perbaikan. Dan akhir kata semoga skripsi ini dapat membawa banyak manfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
DATAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-9
I.3 Tujuan Penelitian.....	I-9
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	I- 9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	I-10
I.5 Kerangka Teori dan Tinjauan Literatur.....	I-10
1.5.1 Karakteristik <i>Digital Native</i> Sebagai Pengguna Media Sosial.....	I-10
1.5.2 Literasi Privasi <i>Online</i>	I-11
1.5.3 <i>Privacy Violation</i>	I-16
1.5.4 Tinjauan Literatur atau Penelitian Yang Relevan.....	I-17

I.6 Variabel Penelitian	I-19
1.6.1 Definisi Konseptual	I-19
1.6.2 Definisi Operasional	I-20
I.7 Metode dan Prosedur Penelitian	I-22
1.7.1 Pendekatan Penelitian	I-22
1.7.2 Lokasi Penelitian	I-23
1.7.3 Penentuan Populasi Penelitian	I-24
1.7.4 Penentuan Metode Pengambilan Sampel	I-24
1.7.5 Metode Pengumpulan Data	I-25
1.7.6 Metode Analisis Data	I-25
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	II-1
II.1 Gambaran Umum <i>Digital Native</i> Kota Surabaya	II-1
II.2 Gambaran Umum Media Sosial Instagram	II-2
2.2.1 Sejarah Media Sosial Instagram	II-2
2.2.2 Layanan dan Fitur-fitur di Media Sosial Instagram	II-3
2.2.3 Aktivitas <i>Digital Native</i> di Instagram	II-10
2.2.4 <i>Privacy Violation</i> di Instagram	II-11
BAB III TEMUAN DATA	III-1
III.1 Karakteristik <i>Digital Native</i> sebagai Pengguna Media Sosial Instagram	III-1
3.1.1 Karakteristik Berdasarkan Sosiodemografi	III-1

3.1.2 Karakteristik <i>Digital Native</i>	III-3
III. 2 Kemampuan Tingkat Literasi Privasi <i>Online</i>	III-12
3.2.1 Aspek <i>Factual Privacy Knowldge</i>	III-13
3.2.2 Aspek <i>Privacy-Related Reflection Ability</i>	III-25
3.2.3 Aspek <i>Privacy and Data Protection Skills</i>	III-33
3.2.4 Aspek <i>Critical Privacy Literacy</i>	III-48
3.2.5 <i>Privacy Violation</i>	III-53
BAB IV ANALISIS DATA.....	IV-1
4.1 Karakteristik <i>Digital Native</i> Kota Surabaya sebagai Pengguna Media Sosial Instagram.....	IV-1
4.2 Tingkat Kemampuan Literasi Privasi <i>Online</i>	IV-5
4.2.1 Tingkat Literasi Privasi <i>Online</i> dalam Aspek <i>Factual Privacy Knowledge</i>	IV-6
4.2.2 Tingkat Literasi Privasi <i>Online</i> dalam Aspek <i>Privacy-Related Refection Ability</i>	IV-12
4.2.3 Tingkat Literasi Privasi <i>Online</i> dalam Aspek <i>Privacy and Data Protection Skills</i>	IV-16
4.2.4 Tingkat Literasi Privasi <i>Online</i> dalam Aspek <i>Critical Privacy Literacy</i>	IV-21
4.3 Gambaran Pemahaman <i>Privacy Violation Digital Native</i> Kota Surabaya dan Pengalaman <i>Privacy Violation</i> Yang Pernah Di alami.....	IV-26
BAB V PENUTUP.....	V-1
5.1 Kesimpulan.....	V-1

5.2 Saran.....	V-4
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan <i>Direct Message</i> Instagram.....	II-4
Gambar 2.2 Tampilan <i>Home Page</i> Instagram.....	II-5
Gambar 2.3 Tampilan <i>Explore</i> Instagram.....	II-5
Gambar 2.4 <i>Add Post</i> Instagram.....	II-6
Gambar 2.5 Tampilan <i>Activity</i> Instagram.....	II-7
Gambar 2.6 Tampilan <i>Instastory</i> Instagram.....	II-7
Gambar 2.7 Tampilan IG TV Instagram.....	II-8
Gambar 2.8 Tampilan <i>Insta Live</i> Instagram.....	II-9
Gambar 2.9 Tampilan <i>Followers</i> dan <i>Following</i> Instagram.....	II-9
Gambar 2.10 Tampilan <i>Shop</i> Instagram.....	II-10

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	III-1
Tabel 3.2 Jumlah Responden Berdasarkan Gender.....	III-2
Tabel 3.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	III-2
Tabel 3.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	III-3
Tabel 3.5 Perangkat Teknologi yang sering Digunakan.....	III-4
Tabel 3.6 Intensitas Waktu Mengakses Internet.....	III-4
Tabel 3.7 Lama Waktu Menggunakan Instagram.....	III-5
Tabel 3.8 Intensitas Waktu Mengakses Instagram.....	III-6
Tabel 3.9 Alasan memilih Menggunakan Instagram	III-6
Tabel 3.10 Waktu Saat Mengakses Instagram.....	III-7
Tabel 3.11 Preferensi Bentuk Unggahan.....	III-8
Tabel 3.12 Alasan Memilih Bentuk Unggahan.....	III-8
Tabel 3.13 Jenis Konten Unggahan yang Disukai.....	III-9
Tabel 3.14 Tujuan Menggunakan Instagram.....	III-9
Tabel 3.15 Kegiatan yang sering dilakukan di Instagram dalam Waktu Yang Bersamaan	III-11
Tabel 3.16 Pengetahuan Penggunaan Media Sosial Instagram.....	III-13
Tabel 3.17 Pengetahuan Fungsi dan Fitur Media Sosial Instagram.....	III-14
Tabel 3.18 Pengetahuan Arus Informasi di Media Sosial Instagram.....	III-14
Tabel 3.19 Pengetahuan Pengumpulan Data di Media Sosial Instagram.....	III-15

Tabel 3.20 Kesadaran atas Informasi yang Dapat Tersebar Luas dengan	
Cepat	III-16
Tabel 3.21 Pengetahuan Pengawasan Pemerintah terkait Privasi di Media Sosial	
Instagram.....	III-17
Tabel 3.22 Pengetahuan Fungsi Ketentuan dalam Pengaturan Privasi di Media	
Sosial Instagram.....	III-17
Tabel 3.23 Pengetahuan Pengaturan Privasi di Instagram.....	III-18
Tabel 2.24 Pengetahuan Perlindungan Hukum Privasi di Instagram.....	III-19
Tabel 3.25 Pengetahuan UU ITE terkait Perlindungan Data Pribadi dan	
Privasi.....	III-20
Tabel 3.26 Pemahaman Peningkatan Risiko Privasi.....	III-21
Tabel 3.27 Pemahaman Dinamika Baru yang Terbentuk melalui Media Sosial	
Instagram.....	III-21
Tabel 3.28 Pemahaman bahwa Informasi atau Data Pribadi dapat Dibagikan,	
Diedit dan Sebagainya dengan Mudah.....	III-22
Tabel 3.29 Kumulatif Rata-rata Skor Aspek <i>Factual Privacy Knowledge</i>	III-23
Tabel 3.30 Kemampuan Pengidentifikasian Jenis Risiko Privasi.....	III-25
Tabel 3.31 Kemampuan Peninjauan Kembali Informasi Risiko Privasi.....	III-26
Tabel 3.32 Kemampuan Analisa Mendalam Risiko Privasi.....	III-27
Tabel 3.33 Kemampuan Memahami dan Menelusuri Kebutuhan Privasi.....	III-27
Tabel 3.34 Khawatir Ketika Informasi Pribadi diketahui Banyak Pihak.....	III-28
Tabel 3.35 Keberatan Ketika Pihak Instagram Meminta Informasi dan Data	
Pribadi.....	III-29

Tabel 3.36 Kemampuan Pemahaman Meminimalisir Risiko Privasi.....	III-30
Tabel 3.37 Kemampuan Menilai Informasi Yang Dapat Dibagikan dan Yang Tidak.....	III-30
Tabel 3.38 Kemampuan Menyeleksi Pihak Yang Berpotensi Menimbulkan Masalah Privasi.....	III-31
Tabel 3.39 Kumulatif Rata-rata Skor Aspek <i>Privacy-Related Reflection</i> <i>Ability</i>	III-32
Tabel 3.40 Nyaman Ketika Membagikan Informasi Pribadi di Media Sosial	III-34
Tabel 3.41 Tindakan Berbagi Informasi di Media Sosial adalah Hal Biasa...	III-34
Tabel 3.42 Kesadaran dan Kemampuan Pemahaman bahwa Informasi Pribadi yang Telah di Publikasi akan Menjadi Konsumsi Publik.....	III-35
Tabel 3.43 Kemampuan Pemahaman bahwa Informasi yang Telah Menjadi Konsumsi Publik Menimbulkan Risiko Privasi.....	III-36
Tabel 3.44 Selalu Mencantumkan Informasi Pribadi di Media Sosial.....	III-37
Tabel 3.45 Berpikir dengan Matang Ketika Membagikan Informasi Pribadi di Media Sosial.....	III-37
Tabel 3.46 Kemampuan Menggunakan dan Memasang Aplikasi Anti Pelacakan.....	III-38
Tabel 3.47 Memilih Media Sosial Instagram karena Sistem Perlindungan Privasi Yang Aman.....	III-39
Tabel 3.48 Menggunakan Media Sosial Instagram karena Selalu Memperbarui dan Melakukan Pengecekan Berkala Terkait Privasi.....	III-39
Tabel 3.49 Memilih Media Sosial Instagram karena Jarang Terjadi Kasus Masalah Privasi.....	III-40

Tabel 3.50 Kemampuan Menghindari Fitur Yang Mungkin Menimbulkan Risiko Privasi.....	III-41
Tabel 3.51 Hanya Membagikan Informasi Pribadi Pada Orang Tertentu.....	III-42
Tabel 3.52 Informasi adalah Hal Yang Sangat Penting, Tidak Sebaiknya Dibagikan.....	III-42
Tabel 3.53 Kemampuan Membatasi Akses Terhadap Postingan Informasi Pribadi.....	III-43
Tabel 5.54 Kemampuan Membatasi dan Menyeleksi Lingkup Peretemanan di Media Sosial Instagram.....	III-44
Tabel 3.55 Kemampuan Melindungi Informasi Pribadi Menggunakan Nama Samaran.....	III-45
Tabel 3.56Kumulatif Rata-rata Skor Aspek <i>Privacy and Data Protection Skills</i>	III-45
Tabel 3.57 Selalu Mentaati dan Mendukung Kebijakan Terkait Privasi.....	III-48
Tabel 3.58 Tidak Segan Melaporkan Kasus <i>Privacy Violation</i>	III-49
Tabel 3.59 Menyuarakan Pendapat Ketika Terjadi Ketimpangan dalam Kebijakan Privasi.....	III-49
Tabel 3.60 Menggalakan Gerakan Pentingnya Privasi.....	III-50
Tabel 3.61 Menyuarakan Pendapat untuk Dibentuk UU Yang Lebih <i>Concern</i> akan Privasi.....	III-51
Tabel 3.62 Kumulatif Rata-rata Nilai Aspek <i>Critical Privacy Literacy</i>	III-52
Tabel 3.63 Media Mengetahui <i>Privacy Violation</i>	III-53
Tabel 3.64Yang Diketahui Mengenai <i>Privacy Violation</i>	III-54
Tabel 3.65 Akun Yang Kemungkinan Besar Terkena <i>Privacy Violation</i>	III-55

Tabel 3.66 Tanggapan Terhadap Kemungkinan <i>Privacy Violation</i>	III-55
Tabel 3.67 Perlu Tidaknya Instagram Melakukan Perlindungan Informasi Pengguna.....	III-57
Tabel 3.68 Langkah Yang Perlu Dilakukan Pihak Instagram Untuk Mencegah <i>Privacy Violation</i>	III-57
Tabel 3.69 Upaya Yang Dilakukan untuk Mencegah <i>Privacy Violation</i>	III-58
Tabel 3.70 Tanggapan Mengenai Mengalami Tindakan <i>Privacy Violation</i> ..	III-59
Tabel 3.71 Jenis <i>Privacy Violation</i> Yang Dialami.....	III-59
Tabel 4.1 Akumulasi Total Aspek Literasi Privasi <i>Online</i>	IV-24