

PENGARUH *DESTINATION RISK* DAN *DESTINATION ATTRACTIVENESS* DESTINASI WISATA PASCA COVID-19 TERHADAP *DESTINATION AVOIDANCE* YANG DIMEDIASI *TRAVEL ANXIETY* DAN *DESTINATION IMAGE*

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH:
FATHONI IVAN BASKARA
NIM: 041811233233**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *DESTINATION RISK* DAN *DESTINATION ATTRACTIVENESS*
DESTINASI WISATA PASCA COVID-19 TERHADAP *DESTINATION*
AVOIDANCE YANG DIMEDIASI OLEH *TRAVEL ANXIETY* DAN
*DESTINATION IMAGE***

**DIAJUKAN OLEH:
FATHONI IVAN BASKARA
NIM: 041811233233**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH: DOSEN
PEMBIMBING,**


**SONY KUSUMASONDJAJA, S.E., M.Com., Ph.D.
NIP. 197605012000031001**

TANGGAL. 22-10-2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI;


**Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si.
NIP. 197211181999032001**

TANGGAL. 24-10-2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Fathoni Ivan Baskara, 041811233233), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 September 2022



Fathoni Ivan Baskara

NIM.: 041811233233

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Destination Risk*, dan *Destination Attractiveness* Terhadap *Destination Avoidance* yang Dimediasi Oleh *Travel Anxiety*, dan *Destination Image* pada Iklan Destinasi Wisata Pasca-Covid 19”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata S1 pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga. Selama proses penulisan skripsi ini, banyak pihak yang membantu penulis dengan memberikan masukan, nasihat, semangat, dan doa, sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang berperan besar selama proses penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Prof. Dr. Mohammad Nasih, SE., MT., Ak., CA selaku rektor Universitas Airlangga.
2. Prof Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak., CMA., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya.
3. Dr. Gancar Candra Premananto, S.E., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya.
4. Dr. Dien Mardhiyah, SE., M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya.
5. Made Gitanadya Ayu Ariani, SE., MSM. selaku dosen wali yang selalu totalitas dan sepenuh hati dalam memberikan bimbingan, arahan, dan saran terkait dengan perkuliahan.
6. Sony Kusumasondjaja, S.E., M.Com., Ph.D selaku dosen pembimbing yang selalu totalitas dan sepenuh hati dalam memberikan bimbingan, arahan, dan saran terkait dengan penyusunan skripsi.
7. Keluarga penulis, Pak Ahmad Bohari Muslim, Bu Mutiah, dan Adek Apta Jayeng D.P yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama menjalani pendidikan di perguruan tinggi dan selama proses penyusunan skripsi.
8. Sabrina, partner spesial sejak awal perkuliahan yang selalu menjadi teman diskusi, memberikan semangat, dukungan dan saran kepada penulis selama masa perkuliahan dan selama masa penyelesaian skripsi.
9. Syahri, selaku teman baik penulis yang menjadi teman diskusi, curhat sekaligus mensupport penulis dalam segala hal.
10. Mas Yasin, Allam, Gigih, dan Iqbal sebagai teman akrab penulis yang bersedia setiap saat untuk nongkrong, ngopi dan diskusi dikala penulis jenuh.
11. Zukruf, Arif, Danang, Adit, Yoga, dan Satria sebagai teman belajar sekaligus bermain penulis dari awal masuk kuliah.
12. Hakim teman seperbimbingan sekaligus mentor penulis dalam membantu menyelesaikan skripsi.

13. Teman-teman Fifa Party, yang selalu menghibur dikala penulis bosan dan ingin refreshing selama masa penulisan skripsi.
14. Teman-teman Departemen Ekraf BEM FEB Unair yang menjadi teman berproses bersama di BEM FEB Unair 2021
15. Teman-teman Webs Unair divisi Organizer yang menjadi rekan berproses Bersama dalam WEBS UNAIR 2020
16. Teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
17. Fathoni Ivan Baskara selaku diri saya sendiri karena telah berupaya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 23 September 2022

Fathoni Ivan Baskara

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan *travel anxiety* dan *destination image* berdasarkan perbedaan *destination risk*, dan *destination attractiveness* dengan menggunakan uji MANOVA. Penelitian ini kemudian menguji perbedaan *destination avoidance* berdasarkan perbedaan *destination risk*, dan *destination attractiveness* menggunakan uji ANOVA. Selain itu penelitian ini juga menguji pengaruh *destination risk*, dan *destination attractiveness* terhadap *destination avoidance* yang dimediasi oleh *travel anxiety*, dan *destination image* dengan menggunakan uji *Macro Process*. Penelitian ini menggunakan metode eksperimental dengan desain factorial 2 *destination risk* (*low risk vs high risk*) x 2 *destination attractiveness* (*low attractive vs high attractive*) terhadap 120 partisipan. Variabel terukur *travel anxiety* (4 indikator), *destination image* (5 indikator), dan *destination avoidance* (4 indikator), masing – masing diukur melalui skala Likert 5 poin. Pada penelitian ini Destinasi wisata alam dipilih sebagai objek penelitian karena destinasi wisata alam sangat diminati ketika kondisi pasca Covid-19 wisata alam banyak tersebar di berbagai daerah dan mudah diakses. Pada penelitian ini pada *main effect* ANOVA ditemukan bahwa terdapat perbedaan signifikan pada *destination avoidance* apabila terdapat perbedaan *destination attractiveness*. Pada *main effect* MANOVA ditemukan bahwa terdapat perbedaan signifikan pada *travel anxiety* bila terdapat perbedaan *destination risk*, serta terdapat perbedaan signifikan pada *destination image* bila terdapat perbedaan *destination risk*, dan *destination attractiveness*. Pada pengujian *Macro Process* dalam penelitian ini *travel anxiety* memediasi pengaruh *destination risk* terhadap *destination avoidance*.

Kata kunci: *destination risk, destination attractiveness, travel anxiety, destination image, destination avoidance, destinasi wisata alam, ANOVA, MANOVA, Macro PROCESS.*

ABSTRACT

This study aims to examine differences in travel anxiety and destination image based on differences in destination risk, and destination attractiveness using the MANOVA test. This study then examines differences in destination avoidance based on differences in destination risk, and destination attractiveness using the ANOVA test. In addition, this study also examines the effect of destination risk, and destination attractiveness on destination avoidance mediated by travel anxiety, and destination image using the Macro Process test. This study uses an experimental method with a factorial design of 2 destination risk (low risk vs high risk) x 2 destination attractiveness (low attractive vs high attractive) on 120 participants. Measured variables are travel anxiety (4 indicators), destination image (5 indicators), and destination avoidance (4 indicators), each measured through a 5-point Likert scale. In this study, natural tourist destinations were chosen as the object of research because natural tourist destinations are in great demand when post-Covid-19 conditions are widely spread in various regions and are easily accessible. In this study, the ANOVA main effect found that there was a significant difference in destination avoidance if there were differences in destination attractiveness. In the main effect MANOVA, it was found that there was a significant difference in travel anxiety when there were differences in destination risk, and there was a significant difference in destination image when there were differences in destination risk, and destination attractiveness. In Macro Process testing in this study, travel anxiety mediates the effect of destination risk on destination avoidance.

Keywords: *destination risk, destination attractiveness, travel anxiety, destination image, destination avoidance, natural tourist destination, ANOVA, MANOVA, Macro PROCESS.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1 Konsep Pemasaran dan Pengaplikasiannya pada Pariwisata	12
2.1.2 Aproach-avoidance theory	13
2.1.3 Destination Risk	15
2.1.4 Destination Attractiveness	16
2.1.5 Travel Anxiety	17
2.1.6 Destination Image	18
2.1.7 Destination Avoidance	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.2.1 Too afraid to Travel? Development of a Pandemic (COVID-19) Anxiety Travel Scale (PATS) (Zenker, Braun, & Gyimothy, 2021).....	21
2.2.2 Destination image as a mediator between perceived risk and revisit intention: A case of Post-Disaster Japan (Chew, & Jahari, 2014).....	22
2.2.3 To Go or Not to Go: A Typology of Asian Tourism Destination Avoidance (Tjiptono, & Yang, 2018).....	23
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	25
2.3.1 Hubungan <i>Destination Risk</i> dengan <i>Travel Anxiety</i>	25

2.3.2	Hubungan <i>Destination Risk</i> dengan <i>Destination Image</i>	26
2.3.3	Hubungan <i>Destination Attractiveness</i> dengan <i>Travel Anxiety</i>	28
2.3.4	Hubungan <i>Destination Attractiveness</i> dengan <i>Destination Image</i> ..	29
2.3.5	Hubungan <i>Destination Risk</i> dengan <i>Destination Avoidance</i>	31
2.3.6	Hubungan <i>Destination Attractiveness</i> dengan <i>Destination Avoidance</i> 32	
2.3.7	Hubungan <i>Travel Anxiety</i> dengan <i>Destination Avoidance</i>	33
2.3.8	Hubungan <i>Destination Image</i> dengan <i>Destination Avoidance</i>	35
2.3.9	Efek Mediasi <i>Travel Anxiety</i> pada Hubungan antara <i>Destination Risk</i> terhadap <i>Destination Avoidance</i>	36
2.3.10	Efek Mediasi <i>Destination Image</i> pada hubungan <i>Destination Risk</i> terhadap <i>Destination Avoidance</i>	37
2.3.11	Efek Mediasi <i>Travel Anxiety</i> pada Hubungan antara <i>Destination Attractiveness</i> terhadap <i>Destination Avoidance</i>	38
2.3.12	Efek Mediasi <i>Destination Image</i> pada Hubungan antara <i>Destination Attractiveness</i> terhadap <i>Destination Avoidance</i>	39
2.4.	Kerangka Konseptual	40
BAB 3	METODE PENELITIAN	42
3.1.	Pendekatan Penelitian	42
3.2.	Desain Penelitian	44
3.2.1	Penelitian Eksperimen	44
3.2.2	Rancangan Stimuli Penelitian	46
3.3.	Identifikasi Variabel	47
3.3.1	Variabel Manipulasi (X)	47
3.3.2	Variabel Terukur (Y)	47
3.4.	Definisi Operasional	47
3.4.1	<i>Destination Risk</i>	47
3.4.2	<i>Destination Attractiveness</i>	48
3.4.3	<i>Travel Anxiety</i>	48
3.4.4	<i>Destination Image</i>	49
3.4.5	<i>Destination Avoidance</i>	49
3.5.	Jenis dan Sumber Data	50
3.6.	Partisipan Penelitian	51
3.7.	Prosedur Pengumpulan Data	51
3.8.	Teknik Analisis	52

3.8.1	Uji Anova.....	52
3.8.2	Uji Manova.....	53
3.8.3	Uji Macro Process.....	54
3.8.4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1.	Gambaran Umum Penelitian	56
4.2.	Analisis Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2	Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia.....	57
4.2.3	Karakteristik Partisipan Berdasarkan Pekerjaan	57
4.2.4	Karakteristik Partisipan Berdasarkan Pengeluaran	58
4.2.5	Karakteristik Partisipan Berdasarkan Seberapa Sering Melakukan Perjalanan Wisata Dalam Satu Tahun	58
4.3.	Deskripsi Tanggapan Partisipan	59
4.3.1	Deskripsi Variabel <i>Travel Anxiety</i>	60
4.3.2	Deskripsi Variabel <i>Destination Image</i>	60
4.3.3	Deskripsi variabel <i>Destination Avoidance</i>	61
4.4.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	62
4.5.	Uji Manova.....	63
4.5.1	Uji Asumsi Manova	63
4.5.2	Uji Hipotesis Manova	65
4.6.	Uji Anova	68
4.6.1	Uji Asumsi Anova.....	68
4.6.2	Uji Hipotesis Anova.....	69
4.7.	Uji Macro Process	71
4.7.1	Uji Indirect Effect	71
4.8.	Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	74
4.9.	Pembahasan	75
4.9.1	Hubungan <i>destination risk</i> dan <i>travel anxiety</i>	75
4.9.2	Hubungan <i>destination risk</i> dan <i>destination image</i>	76
4.9.3	Hubungan <i>destination attractiveness</i> dan <i>travel anxiety</i>	77
4.9.4	Hubungan <i>destination attractiveness</i> dan <i>destination image</i>	78
4.9.5	Hubungan <i>destination risk</i> dan <i>destination avoidance</i>	79
4.9.6	Hubungan <i>destination attractiveness</i> dan <i>destination avoidance</i> ...	79

4.9.7	Hubungan <i>travel anxiety</i> dan <i>destination avoidance</i>	81
4.9.8	Hubungan <i>destination image</i> dan <i>destination avoidance</i>	81
4.9.9	Hubungan <i>destination risk</i> dengan <i>destination avoidance</i> yang dimediasi oleh <i>travel anxiety</i>	82
4.9.10	Hubungan <i>destination risk</i> dengan <i>destination avoidance</i> yang dimediasi oleh <i>destination image</i>	83
4.9.11	Hubungan <i>destination attractiveness</i> dengan <i>destination avoidance</i> yang dimediasi oleh <i>travel anxiety</i>	84
4.9.12	Hubungan <i>destination attractiveness</i> dengan <i>destination avoidance</i> yang dimediasi oleh <i>destination image</i>	85
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		86
5.1.	Simpulan	86
5.2.	Saran	87
5.2.1	Bagi Pihak Akademisi	87
5.2.2	Implikasi Bagi Pemasar	87
5.3.	Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Berikutnya	89
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		105

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Desain Faktorial	45
Tabel 3. 2 Kelompok Perlakuan Desain Faktorial	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4. 4 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Pengeluaran	58
Tabel 4. 5 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Seberapa Sering Melakukan Perjalanan Wisata Dalam Satu Tahun.....	58
Tabel 4. 6 Kategori Mean Berdasarkan Skor Interval.....	59
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Travel Anxiety	60
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Destination Image	60
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Destination Avoidance	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Terukur	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Homogeneity Test of variance Manova	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Box's M.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Main Effect MANOVA	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Main Effect ANOVA	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Indirect Effect.....	72
Tabel 4. 16 Rangkuman Uji Hipotesis	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Stimuli low risk-high attractive.....	43
Gambar 3. 2 Stimuli low risk-low attractive.....	43
Gambar 3. 4 Stimuli high risk-high attractive.....	43
Gambar 3. 3 Stimuli high risk-low attractive.....	43
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	68
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	105
LAMPIRAN 2 TABULASI JAWABAN RESPONDEN	108
LAMPIRAN 3 HASIL UJI MANIPULASI.....	110
LAMPIRAN 4 UJI ASUMSI KLASIK	112
LAMPIRAN 5 HASIL UJI MANOVA	114
LAMPIRAN 6 HASIL UJI ANOVA.....	116
LAMPIRAN 7 HASIL UJI NORMALITAS	117
LAMPIRAN 8 HASIL UJI MACRO PROCESS	118
LAMPIRAN 9 HASIL UJI TURNITIN	124