

**PEMAKNAAN PENGALAMAN INDIVIDU TENTANG *GHOSTING* DALAM
TAHAP PEMBUBARAN HUBUNGAN PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

Dosen pembimbing : Dr. Andria Saptyasari, S.Sos., M.A.



DISUSUN OLEH:

DURRIYYA TSABITAH GOLDRAFADI

NIM: 071811533059

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil 2021/2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,



Durriyya Tsabitah Goldrafadi

**PEMAKNAAN PENGALAMAN INDIVIDU TENTANG
GHOSTING DALAM TAHAP PEMBUBARAN HUBUNGAN
PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

DISUSUN OLEH:

DURRIYYA TSABITAH GOLDRAFADI

NIM: 071811533059

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Ganjil 2021/2022**

UCAPAN TERIMA KASIH

First of all, I wanna thank me.

For a dream that shouldn't be here, but you've passed it gracefully. For all the storms that you've been through from the first years until last year, thank you for not giving up and keep fighting, now you've made it through! For all the wounds caused by others, and you have successfully healed by yourself. Congratulations, congratulations, congratulations. You deserve to be proud of yourself.

Ayah & Ibu, for the love, endless support, and everything you have given me since day one. Thank you for always making our house feel like home. **Rayn & Kei**, thank you for your care when I was working on my thesis, thank you for never letting me down.

My endless gratitude to **Ibu Dr. Andria Saptyasari, S.Sos., MA**, for being very helpful during the process. Thank you very much for guiding me from the beginning until I completed this thesis. May Ibu Andria & family always be blessed with happiness and good health.

Special shout out to my best friend forever, **Sarah Amelia**. Thank you so much for always being there for the last 14 years. Thank you for always taking time in the midst of your 'koas' busy life for our unnecessary deep talk. Thank you and congrats for encouraging me to do fangirling. Right fandom at the right time, they said. Thank you so much, I'd be lost without you.

For my very very first friends in comm, **Nanda, Jasmine & Aulia**. Thank you for always being there from day one until now. Thank you for making our four-year journey in college so enjoyable! Hope we can cherish our moment forever!

My Tataq Squad, **Nadia & Rafida**. Finally, the last standing girl graduated! 3/3! Thank you for always listening and understanding as Prudential does. Hopefully, we can continue to be friends in every step of our next life.

For my friends in Malang, **Della, Dhea, Agyl, Edisty, Kikik, Devia, Galbie, Juneear**, and **Nova**, for being there to be my choice when I was running out of my mind. For my day one friends at Unair ‘till now, **Ela, Caca, Alan, Syahri, Ivan, Arif**, thank you for remaining the person I know and not changing, I thank you most warmly.

To my **KIH members**, a place where I learn, grow, and work. Thank you for being a part of my wonderful college life journey. Even though I’ve resigned, I will never forget what we have been through together. Best team ever!

For **Department of Communications, lecturer, staff, & Commers 18**, thank you for all the moments we've shared together. For me, choosing comm unair is a mistake that I will never regret in my life, forever.

I wouldn’t make it without you, guys!

Halaman Persetujuan Pembimbing

**PEMAKNAAN PENGALAMAN INDIVIDU TENTANG
GHOSTING DALAM TAHAP PEMBUBARAN HUBUNGAN
PADA GENERASI Z**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Dr. Andria Saptiyasari, S.Sos.,MA

NIP. 197212301998022001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Pada Hari : Rabu

Tanggal: 13 April 2022

Pukul : 13.00 - 15.30

Komisi Penguji terdiri dari Ketua Penguji



Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si.

NIP. 197010021998021001

Anggota 1



Dr. Suko Widodo, Drs., M.Si.

NIP. 196402041992031003

Anggota 2



Dr. Andria Saptyasari, S.Sos., MA

NIP. 197212301998022001

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada pengalaman dan pemaknaan yang di dapatkan individu di generasi Z terhadap fenomena *ghosting*. *Ghosting* dapat diartikan sebagai cara sepihak menghentikan komunikasi baik secara sementara atau permanen dengan tujuan untuk membubarkan sebuah hubungan romantis secara tidak langsung. *Ghosting* dapat terjadi secara *gradual* (bertahap) atau *sudden* (tiba-tiba), dalam hubungan yang dimulai secara *face-to-face* atau melalui perantara media. Fenomena *ghosting* ini dilakukan oleh seorang inisiator yang disebut *ghoster*, dan noninisiator yang disebut *ghostee*.

Latar belakang masalah dari penelitian ini adalah fenomena *ghosting* yang mulai sering muncul dalam hubungan romantis modern sebagai salah satu cara untuk membubarkan hubungan secara implisit. Pembubaran ini dilakukan secara sepihak dan meninggalkan korbannya tanpa penjelasan yang konkret. Penelitian ini menggunakan *implicit theories* yang membagi kepercayaan individu terhadap sebuah hubungan menjadi dua, yaitu *stronger destiny beliefs* dan *stronger growth beliefs*. *Implicit theories* digunakan untuk melihat bagaimana pemaknaan yang diterima oleh masing-masing individu sesuai dengan kepercayaannya setelah melakukan atau menerima *ghosting*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Sasaran dalam penelitian ini adalah individu yang pernah melakukan *ghosting*, baik melalui hubungan secara *face-to-face* dan media, serta individu yang menjadi korban *ghosting* melalui hubungan *face-to-face* dan media. Proses pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan *in-depth interview*.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat perbedaan alasan *ghoster* media dan non-media ketika melakukan *ghosting*. Perbedaan cara individu untuk memulai hubungan diketahui mempengaruhi alasan *ghoster* melakukan *ghosting*. Selain itu, ditemukan juga perbedaan reaksi dan penerimaan oleh *ghostee*, hal ini dipengaruhi oleh interval waktu yang digunakan selama proses pembubaran hubungan.

Kata kunci: *Ghosting*, *ghostee*, *ghoster*.

ABSTRACT

This study focuses on the experiences and meanings that individuals in Generation Z get for the ghosting phenomenon. Ghosting can be interpreted as a unilateral way to stop communication either temporarily or permanently with the aim of dissolving a romantic relationship indirectly. Ghosting can occur gradually or suddenly, in relationships that begin face-to-face or through media intermediaries. This ghosting phenomenon is carried out by an initiator called a ghoster, and a non-initiator called a ghostee.

The background of the problem in this research is the phenomenon of ghosting which is starting to appear frequently in modern romantic relationships as a way to implicitly dissolve relationships. This dissolution was carried out unilaterally and left the victims without a concrete explanation. This study uses implicit theories that divide individual beliefs in a relationship into two, namely stronger destiny beliefs and stronger growth beliefs. Implicit theories are used to see how the meaning received by each individual is in accordance with their beliefs after doing or receiving ghosting. This study uses a qualitative approach with a descriptive type. The targets in this study were individuals who had ghosted, either through face-to-face relationships and the media, as well as individuals who became victims of ghosting through face-to-face relationships and the media. The process of collecting data in this study was carried out by in-depth interviews.

From the results of the study, it was found that there are different reasons for media and non-media ghosters when ghosting. Differences in the way individuals initiate relationships are known to influence the reasons ghosters ghost. In addition, there were also differences in reactions and acceptance by ghostees, this was influenced by the time interval used during the process of dissolving the relationship.

Keywords: Ghosting, ghostee, ghoster.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayahnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“PEMAKNAAN PENGALAMAN INDIVIDU TENTANG GHOSTING DALAM TAHAP PEMBUBARAN HUBUNGAN PADA GENERASI Z”** Tujuan skripsi ini disusun adalah untu memenuhi persyaratan kelulusan program S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Penelitian ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak yang membantu untuk memberikan informasi dan saran. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu penyusunan skripsi. Peneliti menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan, untuk itu peneliti menerima segala kritik dan saran untuk perbaikan karya ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bisa menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya,

Durriyya Tsabitah Goldrafadi

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	ii
Halaman Maksud Penulisan Skripsi	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing	vi
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Akademis & Praktis.....	6
a. Manfaat Akademis	7
b. Manfaat Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu	7
1.5.2 Ghosting.....	12

1.5.2.1 Ghostee	14
1.5.2.2 <i>Ghoster</i>	16
1.5.2.2.1 Alasan <i>Ghoster</i> Melakukan <i>Ghosting</i> Melalui Non-Media (<i>Face-To Face</i>)	18
1.5.2.2.2 Alasan <i>Ghoster</i> Melakukan <i>Ghosting</i> Melalui Media	20
1.5.3 Implicit Theories.....	24
1.5.4 Kerangka Berpikir.....	26
1.6 Metodologi Penelitian	27
1.6.1 Metode & Tipe Penelitian	27
1.6.2 Teknik Penentuan Informan.....	28
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.6.4 Teknik Analisis Data.....	30
BAB 2	32
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	32
2.1 Gambaran Umum.....	32
2.2 Profil Informan.....	34
2.2.1 Ghostee Non-media	34
2.2.2 Ghostee Media	35
2.2.3 <i>Ghoster</i> Non-Media	36
2.2.4 <i>Ghoster</i> Media.....	37
2.3 Tingkat Durasi Hubungan terhadap Terjadinya <i>Ghosting</i>	38
BAB III	42
PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA	42
3.1 Historis Individu Terkait dalam Hubungan Romantis yang Dijalani.....	43
3.1.1 Ghostee Non-Media	43
3.1.1.1 Informan 1, RA	43
3.1.1.2 Informan 2, SY.....	46
3.1.2 Ghostee Media	48
3.1.2.1 Informan 3, NA.....	48
3.1.2.2 Informan 4, EM.....	50
3.1.3 <i>Ghoster</i> Non-Media	52
3.1.3.1 Informan 5, DA.....	52
3.1.3.2 Informan 6, VY	55

3.1.4 Ghoster Media.....	57
3.1.4.1 Informan 7, GE	57
3.1.4.2 Informan 8, CI.....	59
3.2 Analisis Perbedaan Alasan Ghoster Melakukan Ghosting.....	66
3.2.1 Ghoster Non-Media	67
3.2.1.1 DA.....	67
3.2.1.2 VY	70
3.2.2 Ghoster Media.....	72
3.2.2.1 GE	72
3.2.2.2 CI.....	76
3.3 Analisis Reaksi Dan Penerimaan Ghostee Tentang Ghosting	82
3.3.1 Ghostee Media	83
3.3.1.1 NA.....	83
3.3.1.2 EM.....	87
3.3.2 Ghostee Non-Media	90
3.3.2.1 RA	90
3.3.2.2 SY	95
BAB 4	102
PENUTUP	102
4.1 Kesimpulan	102
4.2 Saran	105
Daftar Pustaka.....	106
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.1 Latar Belakang Informan	38
Tabel 3.1 Kepercayaan <i>Ghoster</i> pada Hubungan Romantis	60
Tabel 3.2 Kepercayaan <i>Ghostee</i> Terhadap Hubungan Romantis.....	61
Tabel 3.3 Alasan Perbedaan <i>Ghoster</i> Melakukan <i>Ghosting</i>	79
Tabel 3.4 Reaksi & Penerimaan <i>Ghostee</i> pada <i>Ghosting</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Ghostee responses to ghosting</i>	16
Gambar 1.2 <i>Indirect ghoster ghosting strategies</i>	18
Gambar 1.3 Kerangka berpikir	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	106
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	113