

**PENGARUH *GREEN INNOVATION* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN PENDIDIKAN CEO SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

**IRODAH KHOIRUN NISA
NIM. 041811333057**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF GREEN INNOVATION ON FIRM
PERFORMANCE WITH CEO EDUCATION AS
MODERATING**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ACCOUNTING**



By:

**IRODAH KHOIRUN NISA
NIM. 041811333057**

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

**FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN INNOVATION* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN PENDIDIKAN CEO SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**DIAJUKAN OLEH:
IRODAH KHOIRUN NISA
NIM: 041811333057**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**YANI PERMATASARI., S.AK., MBA.
NIP. 198901022014042001**

TANGGAL 30 AGUSTUS 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**ALFIYATUL QOMARIYAH, S.Ak., MBA., Ph.D. TANGGAL 30 AGUSTUS 2022
NIP. 198909142016113201**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Irodah Khoirun Nisa, 041811333057), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain, skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 30 Agustus 2022



Irodah Khoirun Nisa

NIM: 041811333057

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Innovation* Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Pendidikan CEO sebagai Variabel Moderasi” dengan baik dan sebagaimana mestinya. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan bantuannya kepada penulis. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Bapak Sukahar dan Ibu Nur Istiningseh, Kak Icha, Adik Syahrul dan Safira, beserta keluarga lainnya yang senantiasa memberikan motivasi diiringi dengan doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ibu Dr. Dra. Wiwik Supratiwi, MBA., Ak., CMA., CA. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Ibu Alfiyatul Qomariyah S.Ak., MBA., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Ibu Yani Permatasari S.Ak., MBA. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Ibu Dr. Dra. Erina Sudaryati MS., Ak., CMA., CA. selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi, saran, dan bimbingannya selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
7. Segenap Dosen dan Staf Departemen Akuntansi Universitas Airlangga
8. Seluruh teman satu angkatan AKSI 2018 (TerbaikCak), kakak dan adik tingkat yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan
9. Teman-teman grup “Rempongzz” yang terdiri dari Nisak, Esak, Melly, Titah, Arumi, Wanda, Ijus, dan Ichak yang sangat amat membantu penulis sejak awal perkuliahan hingga hari ini, selalu memberikan semangat dan membuat masa perkuliahan menjadi indah diselingi dengan curhatan, sambatan, suka, duka, dan masih banyak lagi.
10. Teman baik penulis yaitu Sindi, Kemala, dan Hanifa yang selalu membantu, memotivasi, mengingatkan, serta menguatkan penulis dalam keadaan apapun.
11. Teman seperbimbingan Melly, Kavin, Nadia, Alfita, dan Julia yang selalu memberikan motivasi, saran, dan membantu dalam proses penulisan skripsi.
12. Kakak tingkat yaitu Mba Jem dan Mas Iqbal yang selalu membantu dan menyempatkan waktunya untuk menjawab kebingungan penulis terkait persoalan perkuliahan.
13. Teman SMA grup “BG Bukber Sek” yang terdiri dari Hera, Dismita, Agista, Rania, Sekar, dan Karina yang selalu ada sejak SMA, menemani dalam suka

dan duka, serta meyakinkan penulis untuk bisa menuntaskan skripsi ini dengan baik.

14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan demikian, penulis mengharapkan kritik serta saran untuk perbaikan skripsi ini sehingga mampu bermanfaat bagi pihak yang memiliki kepentingan. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, 30 Agustus 2022

Penulis

Pengaruh *Green Innovation* Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Pendidikan CEO sebagai Variabel Moderasi

Irodah Khoirun Nisa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *green innovation* terhadap kinerja perusahaan dengan pendidikan CEO sebagai variabel moderasi. Dalam penelitian ini, pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2016 – 2020. Hipotesis pada penelitian ini diuji menggunakan regresi linier berganda dan *moderated regression analysis* (MRA) dengan bantuan *software* SPSS versi 25. Hasil pengujian menyatakan bahwa *green product innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, begitu pula dengan *green process innovation* yang berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan pendidikan CEO tidak dapat memoderasi pengaruh *green product innovation* terhadap kinerja perusahaan maupun *green process innovation* terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *green process innovation, green product innovation, green innovation, kinerja perusahaan, pendidikan CEO*

**The Effect of *Green Innovation* on Firm Performance with
CEO Education as Moderating**

Irodah Khoirun Nisa

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine and analyse the effect of green innovation on company performance with CEO education as a moderating variable. This study uses a quantitative research approach by using secondary data in the form of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2016 – 2020. The hypothesis has been tested using multiple linear regression and moderated regression analysis (MRA) with the help of SPSS software version 25. The results of this study states that green product innovation has a positive effect on firm performance, as well as green process innovation which has a positive effect on firm performance. Although green product innovation has been recognized to improve firm performance, CEO education did not moderate the effect of green product innovation on firm performance and green process innovation on firm performance.

Keyword: CEO education, firm performance, green process innovation, green product innovation, green innovation

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Natural Resource Based View (NRBV)</i>	9
2.1.2 <i>Teori Upper Echelon</i>	10
2.1.3 <i>Green Product Innovation</i>	11
2.1.4 <i>Green Process Innovation</i>	12
2.1.5 <i>Kinerja Perusahaan</i>	13
2.1.6 <i>Pendidikan CEO</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1 Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	19
2.3.2 Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	20
2.3.3 Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan yang dimoderasi oleh Pendidikan CEO	21
2.3.4 Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan yang dimoderasi oleh Pendidikan CEO	22
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Model Empiris	24

3.3 Definisi Operasional Variabel	25
3.3.1 <i>Green Product Innovation</i> (GPDI).....	25
3.3.2 <i>Green Process Innovation</i> (GPCI)	26
3.3.3 Kinerja Perusahaan (ROA)	26
3.3.4 Pendidikan CEO (CEOEDU).....	26
3.3.5 Usia Perusahaan (FAGE)	27
3.3.6 Ukuran Perusahaan (FSIZE)	27
3.3.7 Leverage (LEV)	27
3.3.8 Tingkat Pertumbuhan (GROWTH).....	27
3.4 Sumber Data	28
3.5 Populasi dan Sampel	28
3.6 Teknik Analisis	29
3.6.1 Statistik Deskriptif	29
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.6.3 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	30
3.7 Pengujian Hipotesis	31
3.7.1 Koefisien Determinasi.....	31
3.7.2 Uji Statistik t	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum.....	33
4.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	33
4.2.1 Kinerja Perusahaan (ROA)	34
4.2.2 <i>Green Product Innovation</i> (GPDI).....	34
4.2.3 <i>Green Process Innovation</i> (GPCI)	35
4.2.4 Pendidikan CEO (CEOEDU)	36
4.2.5 Usia Perusahaan (FAGE)	36
4.2.6 Ukuran Perusahaan (FSIZE)	36
4.2.7 <i>Leverage</i>	37
4.2.8 Tingkat Pertumbuhan	37
4.3 Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis	37
4.3.1 Hasil Uji Regresi	37
4.3.2 Pengujian Hipotesis.....	41
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan	42

4.4.1	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	42
4.4.2	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan ..	43
4.4.3	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan yang dimoderasi oleh Pendidikan CEO	44
4.4.4	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan yang dimoderasi oleh Pendidikan CEO	45
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Keterbatasan	48
5.3	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		50

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Kriteria Pemilihan Sampel.....	29
Tabel 4. 1 Hasil Uji Deskriptif.....	34
Tabel 4. 2 Frekuensi dan Persentase GPCI	35
Tabel 4. 3 Frekuensi dan Persentase CEOEDU	36
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Regresi	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Empiris.....	24
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	57
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	61
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....	81