

***Behavioral Determinants Aktivitas Knowledge Sharing pada Anggota Organisasi
Mahasiswa BidikMisi Universitas Airlangga Surabaya (AUBMO) terhadap Program Kerja
Kartu Indonesia Pintar Kuliah Goes To School (KIP-K GTS) Tahun 2020-2021***

SKRIPSI



Disusun oleh

Widdy Sefrian Adi Pradana

071411631025

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN

DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil 2021/2022

***Behavioral Determinants Aktivitas Knowledge Sharing pada Anggota Organisasi
Mahasiswa BidikMisi Universitas Airlangga Surabaya (AUBMO) terhadap Program Kerja
Kartu Indonesia Pintar Kuliah Goes To School (KIP-K GTS) Tahun 2020-2021***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Studi S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disusun oleh :

Widdy Sefrian Adi Pradana

071411631025

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN

DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil 2021/2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**Behavioral Determinants Aktivitas Knowledge Sharing pada Anggota
Organisasi Mahasiswa Bidik Misi Universitas Airlangga Surabaya (AUMBO)
terhadap Program Kerja Kartu Indonesia Pintar Kuliah Goes To School (KIP
K GTS) Tahun 2020 - 2021**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Dr. Fitri Mutia, A.KS., M.Si.
NIP. 197510022008012011

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Departemen Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 26 Januari 2022
Pukul : 08.00

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Helmy Prasetyo Yuwinanto, S.Sos., M.KP.

NIP. 197505262003121006

Anggota 1



Ragil Tri Atmi, S.IIP., MA.

NIP. 198607262015043201

Anggota 2



Dr. Fitri Mutia, A.KS., M.Si.

NIP. 197510022008012011

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi berjudul:

“Behavioral Determinants Aktivitas Knowledge Sharing pada Anggota Organisasi Mahasiswa BidikMisi Universitas Airlangga Surabaya (AUBMO) terhadap Program Kerja Kartu Indonesia Pintar Kuliah Goes To School (KIP-K GTS) Tahun 2020-2021”

Ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Januari 2022

Penulis



Widdy Sefrian Adi Pradana

NIM 071411631025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN INSPIRASIONAL.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Akademis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5 Kajian Teoretis.....	6
1.5.1. Knowledge Sharing Behavior	6
1.5.2. Teori Modal Sosial.....	11
1.5.2.1. Tahap Awal Komponen Modal Sosial	14
1.5.2.1.1. Komponen Struktural.....	15
1.5.2.1.2. Komponen Kognitif	16
1.5.2.2. Tahap Perkembangan Komponen Modal Sosial	18
1.5.2.2.1. Dimensi Struktural.....	19

1.5.2.2.2. Dimensi Relasional.....	19
1.5.2.2.3. Dimensi Kognitif.....	20
1.5.3. <i>Behavioral Determinants</i> Perilaku <i>Knowledge Sharing</i>	23
1.5.3.1. Niat (<i>Intention</i>).....	24
1.5.3.1.1. Sikap (<i>Attitude</i>).....	25
1.5.3.1.1.1. Perspektif Insentif Organisasional (<i>Perceived Organizational Incentives</i>).....	26
1.5.3.1.1.2. Persepsi Benefit Timbal Balik (<i>Perceived Recipocral Benefits</i>).....	26
1.5.3.1.1.3. Persepsi Peningkatan Reputasi (<i>Perceived Reputation Enhancement</i>).....	27
1.5.3.1.1.4. Persepsi Kehilangan Kekuasaan atas Kepemilikan Pengetahuan (<i>Perceived Loss of Knowledge Power</i>).....	27
1.5.3.1.1.5. Persepsi Kesenangan Membantu Orang Lain (<i>Perceived Enjoyment in Helping Others</i>).....	28
1.5.3.2. Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>).....	28
1.5.3.2.1. Persepsi Iklim Organisasional (<i>Perceived Organizational Climate</i>).....	29
1.5.3.3. Persepsi Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavioral Control</i>).....	30
1.5.3.3.1. Alat dan Teknologi (<i>Tools and Technology</i>).....	30
1.6 Metode Penelitian.....	31
1.6.1. Tipe Penelitian.....	32
1.6.2. Setting Sosial Penelitian.....	32
1.6.3. Teknik Pemilihan Informan.....	34
1.6.4. Instrumen Penelitian.....	34
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.6.6. Metode Pengolahan Data.....	36
1.6.7. Teknik Analisis Data.....	37
1.7 Kerangka Berpikir.....	38

BAB II GAMBARAN UMUM	39
II.1 Organisasi Mahasiswa BidikMisi Universitas Airlangga Surabaya (AUBMO)...	39
II.2 Lokasi AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	41
II.3 Visi dan Misi AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	42
II.4 Airlangga University BidikMisi Organization (AUBMO) di Universitas Airlangga Surabaya.....	43
II.4.1. Latar Belakang Terbentuknya AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	43
II.4.2. Struktur Organisasi AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	45
II.4.3. Langkah-Langkah Pembentukan Struktur Organisasi AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	47
II.4.4. Tujuan AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	50
II.5 <i>Knowledge Sharing</i> pada AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization)	50
II.5.1. Prosedur <i>Knowledge Sharing</i> pada AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	52
II.5.2. Strategi <i>Knowledge Sharing</i> pada AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	53
II.5.3. Waktu Pelaksanaan <i>Knowledge Sharing</i> pada AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	56
II.5.4. Sarana atau Fasilitas Pelaksanaan <i>Knowledge Sharing</i> pada AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	56
II.5.5. Portal <i>Knowledge Sharing</i> pada AUBMO (Airlangga University BidikMisi Organization).....	58
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	60
III.1. <i>Knowledge Sharing Behavior</i> pada Anggota AUBMO Ditinjau dari Dimensi yang Berkembang dalam Teori Modal Sosial.....	60
III.1.1. Dimensi Struktural.....	60
III.1.2. Dimensi Relasional.....	72

III.1.3. Dimensi Kognitif.....	82
BAB IV INTERPRETASI TEORETIK.....	90
IV.1. Dimensi Struktural sebagai Dimensi yang Mewadahi atau Memfasilitasi Kegiatan <i>Knowledge Sharing</i>	90
IV.2. Dimensi Relasional sebagai Dimensi yang Mendasari Kegiatan <i>Knowledge Sharing</i>	94
IV.3. Dimensi Kognitif sebagai Dimensi yang Mewadahi atau Memfasilitasi Kegiatan <i>Knowledge Sharing</i>	97
IV.4. <i>Behavioral Determinants</i> Kegiatan <i>Knowledge Sharing</i> Program Kerja Kartu Indonesia Pintar Kuliah Goes To School (KIP-K GTS) pada Anggota AUBMO.....	100
IV.4.1. Niat (<i>Intention</i>)	101
IV.4.2. Norma Subyektif (<i>Subjective Norm</i>)	101
IV.4.3. Persepsi Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavioral Control</i>).....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
V.1. Kesimpulan.....	106
V.2. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	112

Abstrak

Airlangga University BidikMisi Organization (AUBMO) merupakan organisasi mahasiswa yang beranggotakan seluruh mahasiswa penerima beasiswa BidikMisi di Universitas Airlangga. Organisasi ini terbentuk karena dorongan kemanusiaan oleh mahasiswa BidikMisi Universitas Airlangga atas dasar sukarela dan kebutuhan terhadap wadah untuk membahas, mengelola, menginformasikan segala hal yang berhubungan dengan beasiswa BidikMisi di Universitas Airlangga. Kebutuhan tersebut diaplikasikan dan direalisasikan dalam program kerja AUBMO yang dilakukan rutin setiap tahun antara bulan Februari hingga Maret yaitu Kartu Indonesia Pintar *Goes To School* (KIP-K GTS). Kegiatan *knowledge sharing* tersebut terlaksana karena ada *behavioral determinants* yang terlihat ketika dianalisis melalui dimensi-dimensi modal sosial. Dimensi modal sosial terdiri dari dimensi struktural, relasional, dan kognitif. Sementara itu, *behavioral determinants* meliputi faktor-faktor berupa niat, sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku.

Kata-kata kunci: AUBMO, *knowledge sharing*, *behavioral determinants*, dimensi modal sosial (dimensi struktural, dimensi relasional, dimensi kognitif).