

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *INTELLECTUAL
CAPITAL* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI**



Oleh:

**MARISKA NUR ANGGRAENI
NIM. 041811333041**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AND CORPORATE GOVERNANCE ON FIRM VALUE
WITH INTELLECTUAL CAPITAL AS
MEDIATION VARIABLE**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF
ACCOUNTING**



By:

**MARISKA NUR ANGGRAENI
NIM. 041811333041**

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

**FACULTY ECONOMIC AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN TATA
KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *INTELLECTUAL CAPITAL* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

DIAJUKAN OLEH:

MARISKA NUR ANGGRAENI

NIM. 041811333041

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Noorlailie Soewarno, SE., MBA., Ak.
NIP. 196412251989032001

TANGGAL 25 Juli 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Alfiyatul Oomariyah, S.Ak, M.BA., Ph.D.
NIP. 198909142016113201

TANGGAL 26 Juli 2022

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Mariska Nur Anggraeni, 041811333041), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 9 Juni 2022



MARISKA NUR ANGGRAENI

NIM. 041811333041

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Intellectual Capital* sebagai Variabel Mediasi ” dengan lancar. Skripsi ini ditulis dengan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Akuntansi di Universitas Airlangga. Berbagai pihak telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam menghadapi beberapa tantangan yang ada sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini
2. Mama, papa yang selalu memberi semangat, dukungan serta doa untuk kelancaran dan kesuksesan penulis.
3. Alfiyatul Qomariyah, S. Ak., MBA., Ph.D selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Noorlailie Soewarno, SE., MBA., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. H. Widi Hidayat, S.E., Msi., Ak., CA., CMA selaku dosen wali yang telah memberikan banyak arahan sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Seluruh dosen dan staf Departemen Akuntansi Universitas Airlangga.
7. Sahabat penulis, Brigitta, yang telah membantu penulis dalam mempelajari teknik pengolahan data, pencarian data, dan memberikan *support* kepada penulis; serta anggota *group* Benar-Benar Maba (Brina dan Salwa) yang juga memberikan *support* dan bantuannya kepada penulis.
8. Teman-teman (Dito, Alan, Baaits, Rama, Aurel, mas Dito) yang telah membantu penulis mengumpulkan data.
9. Semua pihak yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak supaya skripsi ini dapat lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan serta berguna bagi pengembangan penelitian selanjutnya.

Surabaya, 9 Juni 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memberikan bukti empiris bagaimana pengaruh CSR dan tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *intellectual capital* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengambil data dari laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan perusahaan. Jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 204 perusahaan dengan karakteristik perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2020. Perusahaan yang menjadi sampel, dipilih berdasarkan penerbitan laporan keberlanjutan yang mengacu pada indeks GRI standar. Pengolahan data, menggunakan alat statistik STATA. Penelitian ini memberikan beberapa hasil (1) CSR berpengaruh negatif pada nilai perusahaan (2) ukuran direksi dan jenis kelamin direksi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (3) CSR tidak berpengaruh pada *intellectual capital* (4) ukuran direksi dan jenis kelamin direksi tidak berpengaruh pada *intellectual capital* (5) *intellectual capital* tidak berpengaruh pada nilai perusahaan (6) *intellectual capital* tidak menjadi variabel mediasi untuk hubungan CSR dan nilai perusahaan (7) *intellectual capital* tidak menjadi variabel mediasi untuk hubungan tata kelola perusahaan dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: CSR, ukuran direksi, jenis kelamin direksi, *intellectual capital*, nilai perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to provide empirical evidence of influence of CSR and corporate governance on firm value with intellectual capital as a mediating variable. This study uses a quantitative approach by taking data from financial reports, annual reports, and company sustainability reports. The number of samples obtained as many as 204 companies with the characteristics of non-financial companies listed on the IDX in 2017-2020. The sample companies are selected based on the issuance of sustainability reports that refer to the standard GRI index. Data processing, using STATA statistical tools. This study provides several results (1) CSR has negative effect on firm value (2) the size of the board of directors and gender of the board of directors has a positive effect on firm value (3) CSR has no effect on intellectual capital (4) the size of the directors and the gender of the directors have no effect on intellectual capital (5) intellectual capital has no effect on firm value (6) intellectual capital is not a mediating variable for the relationship between CSR and firm value (7) intellectual capital is not a mediating variable for the relationship between corporate governance and firm value.

Keywords: CSR, board size, board gender, intellectual capital, firm value

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	10
2.1.1 <i>Resource-Based View</i>	11
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.2 Tata Kelola Perusahaan/ <i>Corporate Governance</i>	14
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.4 <i>Firm Value</i> /Nilai Perusahaan	16
2.2 Hipotesis	18
2.3 Kerangka Konseptual	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Definisi Operasional Variabel	29
3.4.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	29
3.4.2 <i>Corporate Governance</i> / Tata Kelola Perusahaan	29
3.4.3 <i>Firm Value</i> / Nilai Perusahaan	30
3.4.4 <i>Intellectual Capital</i>	31

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

3.4.5	Variabel Kontrol.....	32
3.5	Model Empiris.....	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1.	Statistik Deskriptif.....	33
3.6.2.	Korelasi Pearson.....	34
3.6.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.6.4.	Uji Statistik F.....	34
3.6.5.	Uji Statistik t.....	34
3.6.6.	Uji Sobel.....	35
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1	Penjelasan Subjek dan Objek Penelitian.....	36
4.2	Statistik Deskriptif.....	36
4.3	Korelasi Pearson.....	38
4.4	Uji Analisis Regresi.....	41
4.5	Uji Sobel.....	42
4.6	Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	43
4.6.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	43
4.6.2	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	44
4.6.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i>	45
4.6.4	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap <i>Intellectual Capital</i>	45
4.6.5	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.6.6	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi <i>Intellectual Capital</i>	46
4.6.7	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi <i>Intellectual Capital</i>	47
BAB 5	PENUTUP.....	49
5.1	Simpulan.....	49
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	49
	DAFTAR PUSTAKA.....	51
	LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian	36
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.3 Korelasi Pearson	40
Tabel 4.4 Analisis Regresi	41
Tabel 4.5 Uji Sobel	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3.1 Ilustrasi Efek Langsung, X Mempengaruhi Y	35
Gambar 3.2 Ilustrasi Model Mediasi, X Mempengaruhi Y Secara Tidak Langsung Melalui M	35