

LITERASI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA
(Studi Deskriptif Pada remaja di Kabupaten Sumbawa)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Fatih Amirul Umara

071711633016

DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

GENAP 2021/2022

LITERASI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA
(Studi Deskriptif Pada Remaja di Kabupaten Sumbawa)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Fatih Amirul Umara

071711633016

DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

GENAP 2021/2022

I

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau Keseluruhan bagian dari skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi atau pada universitas lainnya dan skripsi ini tidak pernah dipublikasikan ataupun ditulis oleh individu kecuali dituliskan dalam bentuk kutipan pada isi skripsi.

Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar maka saya siap menerima konsekuensi sesuai dengan ketentuan yang ada di Universitas Airlangga.

Surabaya, 11 Mei 2022

Yang menyatakan



Fatih Amirul Umara

LITERASI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA
(Studi Deskriptif Pada Remaja di Kabupaten Sumbawa)

SKRIPSI

Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi
S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh:

Fatih Amirul Umara

071711633016

DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

GENAP 2021/2022

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah melalui masa-masa sulit dalam mengerjakan skripsi, lalu yang berikutnya kepada kedua orang tua dan adek, dan teman-teman seperjuangan yang senantiasa mendukung saya”

HALAMAN MOTTO

“Percayalah pada dirimu sendiri dan ketahuilah bahwa ada sesuatu di dalam dirimu yang lebih besar daripada rintangan apapun” (Christian D. Larson)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PERSETUJUAN

Literasi Media Sosial pada Remaja (Studi Deskriptif pada Remaja di Kabupaten Sumbawa)

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Hendro Margono, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
NIP. 197006252009121001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Departemen Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 28 Januari 2022
Pukul : 10.00

Dosen Penguji Terdiri dari:

Ketua Penguji



Dr. Tri Soesantari, Dra., M. Si.

NIP. 195905171986012001

Anggota 1



Ragil Tri Atmi, S.IIP., MA.
Ph.D.NIP. 198607262015043201

Anggota 2



Hendro Margono, S.Sos., M.Sc.
NIP. 197006252009121001

ABSTRAK

Media sosial memberikan fasilitas yang sangat menarik dan juga bervariasi yang dimana memberikan kemudahan akses dalam berinteraksi, melakukan komunikasi serta melakukan sosialisasi. Kemudahan yang ditawarkan ini yang membuat media sosial di minati oleh seluruh kalangan masyarakat tidak terkecuali remaja. Namun dibalik kemudahan yang ditawarkan terselip bahwasannya media sosial juga menimbulkan dampak negatif. Maka dari itu remaja perlu untuk dibekali dengan literasi bermedia sosial agar dapat terhindar dari dampak negatif dan dapat mengambil manfaat dari adanya media sosial dengan baik. Hal tersebut yang membuat penulis tertarik untuk mengangkat penelitian mengenai tingkat literasi media sosial pada remaja. Peneliti menggunakan konsep yang dikemukakan oleh Hadewijch dan Pieters (2013) yang dimana memiliki tiga kompetensi yaitu kompetensi Praktis, Kompetensi Kognitif, Kompetensi Afektif. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, penelitian ini mengambil lokasi di Kabupaten Sumbawa yang dimana difokuskan pada remaja yang menggunakan media sosial facebook, twitter, dan Instagram. Penelitian ini menggunakan metode non random sampling dengan cara purposif sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Hasil pada penelitian ini bahwasannya tingkat literasi media sosial pada remaja di Kecamatan Sumbawa termasuk kategori tinggi. Dengan perincian sebagai berikut pada kompetensi praktis (3,76) termasuk kategori tinggi, Kompetensi Kognitif (3,59) termasuk ke dalam kategori tinggi, dan kompetensi Afektif (3,91).

Kata kunci : Literasi media sosial, media sosial, remaja

ABSTRACT

Social media provides very interesting and varied facilities which provide easy access to interact, communicate and socialize. The convenience offered is what makes social media attractive to all circles of society, including teenagers. However, behind the convenience offered, there is a fact that social media also has a negative impact. Therefore, teenagers need to be equipped with social media literacy so that they can avoid negative impacts and can take advantage of the existence of social media properly. This is what makes the writer interested in carrying out research on the level of social media literacy in adolescents. Researchers use the concept proposed by Hadewijch and Pieters (2013) which has three competencies, namely Practical Competence, Cognitive Competence, and Affective Competence. In this study using descriptive quantitative methods, this study took place in Sumbawa Regency which focused on teenagers who use social media Facebook, Twitter, and Instagram. This study used a non-random sampling method by purposive sampling with a total sample of 100 people. The results of this study show that the level of social media literacy in adolescents in Sumbawa District is in the high category. With the following details, practical competence (3.76) is in the high category, Cognitive Competence (3.59) is in the high category, and Affective competence (3.91).

Keywords: Social media literacy, social media, teenager

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan juga salam senantiasa tercurah kepada Junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan manusia dari kegelapan ke zaman yang terang benderang. Adapun penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat untuk bisa mencapai gelar Sarjana Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Universitas Airlangga.

Penulis menyadari mengenai penulisan skripsi ini tidak bisa terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik secara moril dan juga materil. Maka dari itu penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda Abdul Muis dan ibunda Diah Endah Sri Utama yang dimana selalu memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang dipanjatkan kepada ALLAH SWT untuk penulis.
2. Teman-teman kuliah yang selalu mewarnai hari-hari penulis hingga penulis bisa berada pada titik ini sekaligus telah banyak membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Bapak Hendro Margono, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku dosen Pembimbing Skripsi yang sudah berkenan memberikan ilmu dan juga solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini dan sabar dalam membimbing saya hingga skripsi ini selesai.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Universitas Airlangga yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat-sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

5. Segenap pegawai dari departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan yang berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang ilmu Informasi dan Perpustakaan.

Surabaya, 26 Desember 2022



(Fatih Amirul Umara)

DAFTAR ISI

“KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DI KABUPATEN SUMBAWA”.....	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
“KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DI KABUPATEN SUMBAWA”.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-10

1.3 Tujuan.....	I-10
1.4 Manfaat.....	I-11
1.4.1 Manfaat Akademik.....	I-11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	I-11
1.5 Tinjauan Pustaka.....	I-11
1.5.1 Literasi Media Sosial.....	I-11
1.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operational.....	I-19
1.6.1 Definisi Konseptual.....	I-19
1.6.2 Definisi Operational.....	I-21
1.7 Metodologi.....	I-24
1.7.1 Metode Penelitian.....	I-24
1.7.2 Tipe Penelitian.....	I-24
1.7.3 Lokasi Penelitian.....	I-25
1.7.4 Populasi.....	I-26
1.7.5 Sample dan Teknik Pengambilan Sample.....	I-26
1.7.6 Metode Pengumpulan Data.....	I-27
1.7.7 Teknik Pengolahan Data.....	I-28
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	I-29

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1 Sejarah Singkat Kabupaten Sumbawa.....	II-1
--	------

2.2 Jumlah Penduduk dan Luas Wilayah.....	II-2
2.3 Letak Wilayah, Keadaan Alam, Batas Wilayah.....	II-4
2.4 Iklim dan Curah Hujan.....	II-6
2.5 Remaja di Sumbawa dalam Menggunakan Media Sosial.....	II-8
BAB III TEMUAN DATA.....	III-1
3.1 Identitas Responden.....	III-2
3.1.1 Pekerjaan	III-2
3.1.2 Usia.....	III-3
3.1.3 Jenis Kelamin.....	III-4
3.2 Literasi Media Sosial.....	III-4
3.2.1 Kemampuan Praktis.....	III-5
3.2.2 Kemampuan Kognitif.....	III-9
3.2.2.1 What-Knowledge.....	III-9
3.2.2.2 How-Knowledge.....	III-11
3.2.2.3 Why Knowledge.....	III-15
3.2.3 Kompetensi Afektif.....	III-18
3.2.3.1 Komponen Sikap.....	III-18
3.2.3.2 Komponen Motivasi	III-27
BAB IV ANALISIS TEMUAN DATA	
4.1 Literasi Media Sosial.....	IV-1

4.1.1	Kompetensi Praktis Pada Remaja di Kabupaten Sumbawa.....	IV-2
4.1.2	Kompetensi Kognitif Literasi Media Sosial Pada Remaja di Kabupaten Sumbawa.....	IV-5
4.1.2.1	Kemampuan Dasar Remaja dalam Mengakses Media Sosial.....	IV-7
4.1.2.1	Kemampuan Remaja di Kabupaten Sumbawa Mengenai Literasi Kognitif Kritis.....	IV-9
4.1.3	Sikap Remaja Serta Emosi Remaja dalam Media Sosial...	IV-18
4.1.3.1	Sikap Remaja terhadap Konten Media Sosial.....	IV-18
4.1.3.2	Motivasi Remaja pada Media Sosial.....	IV-24
4.1.4	Rekapitulasi Literasi Media Sosial pada Remaja.....	IV-29
BAB V PENUTUP.....		V-1
5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran.....	V-2
DAFTAR PUSTAKA.....		VI-1
LAMPIRAN.....		VII-1

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	I-28
Tabel 2.1.....	II-2
Tabel 3.1.....	III-2
Tabel 3.2.....	III-2
Tabel 3.3.....	III-3
Tabel 3.4.....	III-4
Tabel 3.5.....	III-5
Tabel 3.6.....	III-9
Tabel 3.7.....	III-12
Tabel 3.8.....	III-15
Tabel 3.9.....	III-18
Tabel 3.10.....	III-19
Tabel 3.11.....	III-20
Tabel 3.12.....	III-20
Tabel 3.13.....	III-21
Tabel 3.14.....	III-22
Tabel 3.15.....	III-22

Tabel 3.16.....	III-23
Tabel 3.17.....	III-24
Tabel 3.18.....	III-24
Tabel 3.19.....	III-25
Tabel 3.20.....	III-26
Tabel 3.21.....	III-27
Tabel 3.22.....	III-27
Tabel 3.23.....	III-29
Tabel 4.1.....	IV-4
Tabel 4.2.....	IV-16
Tabel 4.3.....	IV-27
Tabel 4.4.....	IV-29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Kerja Literasi Media Sosial.....	I-13
Gambar 2.1	Peta Topografi Wilayah Kabupaten Sumbawa.....	II-4